

Des portails pour la généalogie et l'histoire locale

L'exemple des Pays-Bas

Depuis quelques années, le gouvernement néerlandais poursuit un objectif politique en faveur de l'élargissement de l'accès grand public au patrimoine culturel conservé par les services d'archives et les autres institutions culturelles. Les enquêtes menées auprès des publics ont montré que les premiers centres d'intérêt dans le domaine du patrimoine sont l'histoire familiale et l'histoire locale. Ainsi, pour mieux répondre à ces attentes, deux projets ont vu le jour.

Le premier, **WatWasWaar.nl**, est un site Internet regroupant des informations historiques sur toutes les régions des Pays-Bas. Cette plate-forme de publication rassemble les informations issues de vingt-cinq institutions patrimoniales.



La seconde initiative, **MijnVoorouders**, vient juste d'être lancée. Elle associe plus de trente institutions culturelles pour créer un site Internet national consacré à l'histoire familiale. Le projet bénéficie d'une subvention publique de plus de deux millions d'euros sur une période de quatre ans. Les institutions participantes contribueront à hauteur de cette même somme. La subvention de l'État est attribuée à condition que soit définie au cours de la première année une structure d'exploitation viable dans le cadre d'un modèle économique pérenne. Le projet doit donc non seulement attirer la fréquentation du public mais aussi générer des recettes.

Une politique nationale

Le financement par le gouvernement de sites Internet nationaux portant sur l'histoire familiale et locale n'est pas une démarche isolée. La réalisation de ces sites Internet s'inscrit dans la stratégie globale du gouvernement néerlandais pour stimuler l'accès au patrimoine culturel. Ce programme consiste à numériser plusieurs collections majeures conservées par les institutions patrimoniales néerlandaises et à en faci-

Groupe	A	B	C
Intérêt démontré pour l'histoire			
Maison	XX	XX	XX
Famille	XX	XX	XX
Cadre de vie	XX	XX	XX
Étapes clés			
Naissance	XX	X	
Mariage	XX	X	
Construction d'une maison/installation	XX	XX	XX
Motivation			
Passe-temps/études	XX	X	
Loisirs	X	XX	XX
Culture générale, information	X	XX	XX

Aperçu des centres d'intérêt de chaque groupe de consommateurs

litér l'accès par la création d'un certain nombre de plates-formes nationales de publication en ligne seront élaborées. Outre les projets **WatWasWaar.nl** et **MijnVoorouders**, les sites **www.geheugenvannederland.nl** et **www.beeldengeluid.nl** sont des exemples de ce type de plates-formes. L'étape suivante consistera à les relier entre elles.

Étude de marché

Les internautes intéressés par les informations locales et familiales ont été clairement identifiés et catégorisés dans le cadre d'une étude menée par le gouvernement néerlandais¹. Dans cette étude, les consommateurs réels ou potentiels des sites Internet sont décrits comme étant les citoyens néerlandais réellement ou potentiellement intéressés par leur histoire personnelle, c'est-à-dire l'histoire de leur famille ou de leur proche environnement, soit 42 % des Néerlandais. Les Pays-Bas comptant plus de 16 millions d'habitants, cela correspond à 6,7 millions de consommateurs réels ou potentiels au niveau national. Ce groupe de consommateurs peut être divisé en trois sous-catégories : les semi-professionnels (A), les débutants de la recherche historique (B) et les personnes susceptibles d'être intéressées par l'histoire (C). Les groupes A et B représentent 13 % de la population (2,1 millions de personnes), le groupe C, 28 % (4,6 millions de personnes). Il ressort que l'intérêt pour le patrimoine culturel (famille et lieu) commence à se manifester vers l'âge de 30 ans lorsque les personnes commencent à s'installer, à acheter un logement et/ou à fonder une famille. L'intérêt pour l'histoire atteint son apogée autour de 55 ans et

s'avère, de manière générale, plus prononcé chez les hommes et/ou les personnes ayant un haut niveau d'études.

Leila Liberge

Archives nationales des Pays-Bas

1. H. Wubs, F. Huysmans, *Snuffelen en Graven*, Den Haag, Sociaal en Cultureel Planbureau, 2006.
<http://www.scp.nl/boeken/9037702767shtml> (11.02.2008)

Portals for genealogy and local history

A few years ago increasing public reach of cultural heritage was introduced as a policy objective for archives and other cultural heritage institutes by the Dutch government. Research was conducted to give insight in the public interest in cultural heritages. Outcome was that the historical interest of the public focused primarily on the history of their own family and the history of their surroundings. To cater this interest two national projects have been initiated. The first project was **WatWasWaar.nl**, a website where historical information can be found of every location in the Netherlands. The second initiative is the realisation of a national website on family history. In both initiatives more than twenty five important cultural heritage institutes take part.

Portale für Genealogie und Lokalgeschichte

Vor einigen Jahren wurde die stärkere Öffentlichkeitswirkung des kulturellen Erbes von der niederländischen Regierung zur politischen Aufgabe für Archive und andere Kulturinstitutionen erklärt. Forschungsarbeiten wurden durchgeführt, um im öffentlichen Interesse Aufschluss über die Kulturgüter zu geben. Das Ergebnis war, dass sich das historische Interesse der Öffentlichkeit überwiegend auf die Geschichte ihrer eigenen Familie und die Geschichte ihres Umfelds konzentrierte. Um diesem Interesse Rechnung zu tragen, wurden zwei staatliche Projekte ins Leben gerufen. Das erste Projekt war **WatWasWaar.nl**, eine Website, über die Informationen zur Geschichte jedes Ortes der Niederlande abgerufen werden können. Die zweite Initiative betrifft die Erstellung einer nationalen Website zur Familiengeschichte. An beiden Initiativen haben sich mehr als fünfundzwanzig bedeutende Institute beteiligt, die Kulturgüter verwalten.