

ina.fr

Des archives aux médias

À travers une galaxie de sites en ligne, l'Institut national de l'audiovisuel (Ina) propose aujourd'hui plus de 20 000 heures de programmes dans plusieurs collections destinées aux usages du grand public. L'Ina contribue ainsi à Europeana. La possibilité de proposer autant de contenus est le fruit d'années de travail s'appuyant sur une vision à long terme. En confiant, à l'issue de l'éclatement de l'ORTF en 1974, la gestion des archives de la radio-télévision publique à une institution indépendante des diffuseurs, la puissance publique leur a garanti un financement continu et un traitement professionnel – notamment la création de métadonnées documentaires. Dès le début des années 2000, face à la dégradation du support physique d'un côté et l'arrivée de la technologie numérique de l'autre, l'Ina a lancé un programme de sauvegarde et de numérisation. Près de 500 000 heures de programmes ont depuis été numérisées et, à l'horizon de 2015, la France sera le seul pays au monde à avoir sauvé l'intégralité de son patrimoine audiovisuel. Après l'expérience réussie d'un portail professionnel en ligne : inamedia.com, proposant l'ensemble des heures ainsi traitées, un projet d'ouverture du fonds au grand public a vu le jour.

Accessibilité et connectivité

Si, de manière générale, on a pu caractériser le xx^e siècle comme l'âge de la technologie mécanique et de l'information, le début du xxi^e pourrait être celui de la technologie numérique et de l'accessibilité. L'accès au contenu se démocratise de plus en plus. La séparation entre contenu et support s'accroît et la circulation des données devient plus rapide et facile. Dématérialisation et connectivité facilitent la rencontre entre les contenus et le public. Les services numériques de l'Ina s'inscrivent dans ces logiques.

Un nouveau média en ligne : riche, profond et qualitatif

Les sites d'ina.fr proposent des interfaces de rencontre entre un contenu et le public ; ils sont conçus comme des médias en ligne d'un genre nouveau : tout d'abord, c'est un catalogue extraordinaire : en volumétrie audiovisuelle, il s'agit du plus grand en Europe – plus de 100 000 vidéos et sons – et il s'enrichit régulièrement. Le

catalogue couvre la production de la radio depuis plus de 60 ans et celle de la télévision depuis 50 ans : actualités, fictions, documentaires, divertissements, notamment. Ce catalogue unique de VoD se démarque dans le paysage actuel du web par l'authenticité de son contenu. Le deuxième aspect caractéristique de l'offre concerne l'éditorialisation. Les interfaces principales sont conçues comme des pages



« Une », avec plusieurs entrées dynamiques et thématiques, des rubriques et des rendez-vous qui changent au moins tous les jours et font écho à l'actualité, avec des images d'archives. Ainsi, le site s'inscrit pleinement dans la contemporanéité avec ses spécificités : qualité, richesse et profondeur de sa base d'images, constituant un nouveau type de média qui ouvre de nouvelles expériences aux utilisateurs.

Nouveaux usages du patrimoine

Le public n'est plus un récepteur passif face à la télévision, mais un acteur qui participe à la recherche de contenu. À ce nouveau défi, l'Ina propose des usages nouveaux qui n'existent nulle part ailleurs, à savoir, la généalogie en images d'un sujet d'actualité, qu'il soit politique, culturel ou de société. Les sites de l'Ina ne sont pas seulement informatifs, ils se prêtent

également aux usages de divertissement et de communication. Il s'agit de véritables interfaces multimédias : des interviews, des photos, des lexiques, des données textuelles et en images, mais aussi des fonctionnalités ludiques comme des karaokés, des quiz, des parcours surprises ou le journal télé du jour de naissance. En parallèle, une offre pédagogique spécifique s'adressant au public parascolaire – les élèves, leurs parents et leurs professeurs – est également proposée sur le site (cf. p. 33). Un « *player Ina* » permet aux partenaires de sites médias français et internationaux d'afficher sur leurs propres interfaces des contenus Ina, en créant ainsi un véritable réseau d'images de patrimoine en ligne.

Roei Amit

Institut national de l'audiovisuel
www.ina.fr

ina.fr – From archives to media

Through a wealth of online sites, the INA now offers over 20,000 hours of programmes in several collections targeted at the general public. Conversion to digital technology coupled with wider access to the Internet are making it easier to bring content to the public, and the INA's digital services have been developed with this goal in mind. Ina.fr represents a new form of media that opens the door to new user experiences. True multimedia interfaces, notable for their quality, scope and depth, provide an opportunity to view, listen to and share our audiovisual heritage. An annotated catalogue, which has been available since April 2006, offers the general public direct access to over 100,000 television and radio broadcasts for viewing or downloading. The institute's resources have expanded into the educational realm with "Apprendre", an online video library for learning.

ina.fr – Von den Archiven zu den Medien

Auf einer Fülle von Websites bietet das INA heute mehr als 20.000 Programmstunden in mehreren Kollektionen für die breite Öffentlichkeit an. Entmaterialisierung und Konnektivität erleichtern das Zusammenreffen der Inhalte mit der Öffentlichkeit immer mehr. Die digitalen Serviceleistungen des INA haben sich dieser Logik verschrieben; ina.fr ist ein neuer Medientyp, der den Benutzern neue Erfahrungen bietet. Regelrechte Multimedia-Schnittstellen, die sich durch ihre Qualität, ihren Informationsreichtum und ihre Informationstiefe auszeichnen, bieten die Möglichkeit, das audiovisuelle Kulturerbe zu sehen, zu hören und gemeinsam zu nutzen: Ein redaktioneller Katalog stellt der breiten Öffentlichkeit seit April 2006 einen direkten Zugriff auf mehr als 100.000 TV- und Radiosendungen zur Verfügung, die eingesehen oder heruntergeladen werden können. Dieses Angebot ist mit der Rubrik „Apprendre“ (Lernen), einer Online-Lernvideothek, auch auf den pädagogischen Bereich ausgedehnt worden.