



Nomadisme, nouveaux médias et nouvelles mobilités artistiques en Europe

Séminaire et colloque, 21-22 février 2008, théâtre Paris-Villette

Animation et conseil scientifique : Fabrice Raffin¹

Fabrice Raffin

Directeur de SEA Europe



Pour plus d'informations :
<http://www.conteners.org>
nomadism@conteners.org
raffin.fabrice@club-internet.fr

1. Fabrice Raffin, *Friches industrielles. Un monde culturel européen en mutation*, L'Harmattan, 2007

2. Angélica Madeira, *L'itinérance des artistes et la constitution du champ des arts à Brasilia (1958-2005)*.
http://www.unb.br/ics/sol/itinerancias/grupo/angelica/itinérance_des_artistes.html

La réduction des distances, la facilitation des mobilités véhiculaires (voitures individuelles, avions, trains à grande vitesse), leur « démocratisation » ainsi que le développement des technologies de l'information (outils et réseaux numériques) touchent aussi les mondes de l'art. Dans ce contexte, est-il étonnant de voir aujourd'hui des artistes empreints de mobilité croissante et de fougue communicationnelle ?

Autour du thème du nomadisme artistique et des arts mobiles, un séminaire et un colloque ont réuni des artistes, des porteurs de projets et des chercheurs d'une dizaine de pays européens. Cette rencontre a été l'occasion d'échanges sur les pratiques, de débats et de mises en réseau professionnelles.

Les participants ont dressé un « panorama des mobilités et nouvelles formes artistiques ». Ils ont montré comment les dispositifs d'arts nomades interrogent en profondeur la notion de spectateur, le statut des œuvres, la figure de l'artiste : comment les publics sont-ils pris en compte à travers ces expériences ? Quelles sont les nouvelles modalités d'implication, d'appropriation et de participation des populations ?

Le séminaire a aussi abordé la façon dont la mise en œuvre des projets est favorisée ou freinée par le contexte technologique et socio-économique. De nombreuses expériences ont été présentées qui révèlent les nouvelles possibilités de multiplier les regards qu'offrent les technologies de l'information et de la communication, du Bus de l'Alternative Nomade (le Caravansérail) au WebNetMuseum (<http://www.webnetmuseum.org>). Ces initiatives se distinguent ainsi par leur capacité à travailler du local au global, sur des échelles d'espace-temps plus ou

moins étendues. La culture apparaît alors comme un moyen de dépasser les particularismes, de poser autrement les questions d'altérité et d'identité dans un contexte de mondialisation.

À travers ce séminaire et ce colloque, a été posée la question du sens politique des projets d'art nomade. Si, dans le monde des arts, la mobilité constitue un principe de diffusion, voire de création nécessaire, *le nomadisme artistique* relève d'une référence à la fois plus large et plus profonde. Précisément, le nomadisme n'est pas seulement un mode de mobilité physique ; « selon la lecture que Deleuze fait de Nietzsche, il est *une forme de pensée* qui suit une ligne de fuite qui ne se laisse pas prendre dans les mailles des forces institutionnelles². » Le colloque a abordé les questions des contenus de ces arts contemporains de la mobilité, de leur posture, en référence à cette « ligne de fuite » qui traditionnellement interroge, voire défie l'institution.

Ces phénomènes de mise en mouvement artistique sont-ils un indice d'un rapprochement entre certains arts contemporains, entre des disciplines jusque-là segmentées ? Témoignent-ils d'un monde de l'art singulier, strictement nouveau ou simplement en évolution ? D'autres recherches et rencontres par-delà les frontières permettront de mieux comprendre comment les nomades de l'art rapprochent des mondes étrangers.

Ces journées étaient organisées par Conteners (réseau artistique mobile), en collaboration avec SEA Europe (laboratoire de recherche socioanthropologique sur l'art et la ville), qui ont entrepris un travail de recherche et de recensement pour initier un cadre de réflexion et de coopération.

Le Bus de l'Alternative Nomade

Le Bus de l'Alternative Nomade est une création proposée par un collectif marseillais et produit par Le Caravansérail, société de création audiovisuelle et de design sonore. La démarche artistique du Bus de l'Alternative Nomade s'articule autour du voyage et de la rencontre, elle mêle cinéma documentaire, art vidéo, carnets de route et chroniques de voyage. Désireux de faire partager leur passion au plus grand nombre, les artistes de la caravane créent une installation originale et symbolique : un bus dissimulé sous un chapiteau, ou stationné dans une halle/friche. Sous cette structure pouvant accueillir en même temps soixante à soixante-dix personnes, une vingtaine de passagers pénètrent à l'intérieur du bus par la porte avant, dans la partie « simulateur », et une autre vingtaine dans le salon documentaire à l'arrière. Le déambulatoire, lieu de convivialité et d'exposition reste en libre accès.

Les vidéos projetées sur le pare-brise et les vitres du bus proviennent de plusieurs pays d'Afrique et d'Amérique latine (Sénégal, Mali, Burkina Faso, Venezuela, Pérou, Brésil). Il rend le passager/spectateur témoin d'émotions et de rencontres vécues sur la route aux quatre coins du globe. <http://www.alternativenomade.org>