

Les musées et leurs publics

Le discours des musées peut rendre compte des transformations profondes des sociétés contemporaines ainsi que de la multiculturalité. Le musée doit être un lieu de réflexion et de recherche scientifique sur les cultures de l'autre, il doit être un lieu de citoyenneté, d'expression de la diversité culturelle.

L'idée de diversité culturelle recouvre des phénomènes distincts et d'origine différente tels que le régionalisme, les minorités nationales, les langues régionales ou minoritaires, l'immigration... Les projets de la Cité nationale de l'histoire de l'immigration et du musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, plus que tous autres, rendent compte de ces préoccupations.

Dans les musées, le dialogue et l'échange s'obtiennent non seulement par des programmes d'actions culturelles, par des expositions sur de nouveaux thèmes, par des actions concrètes en partenariat avec d'autres institutions culturelles, mais aussi par une démarche sociale, notamment dans le cadre de la politique de la Ville.

La Direction des musées de France encourage les musées à définir une politique culturelle qui vise à toucher les catégories socio-professionnelles les plus défavorisées et les plus éloignées des lieux culturels, à tisser des liens avec les acteurs du milieu social et associatif, les associations de quartier, les centres sociaux et les mouvements d'éducation populaire.

Ces orientations ont pour objectif d'inciter les musées et leurs partenaires à la fois à jouer un rôle en matière de cohésion sociale et de lutte contre l'exclusion, et à conduire une réflexion nécessaire à la mise en œuvre non seulement de la politique culturelle des musées, toutes disciplines confondues, mais aussi de leur programmation scientifique et de leur politique patrimoniale. Car il n'y a pas de politique culturelle sans projet scientifique et sans réflexion sur le discours que le musée fait entendre à l'autre, à l'habitant, au touriste, à l'utilisateur, par le sens qu'il donne aux collections.

La mise en valeur des collections extra-européennes, dans de nombreux établissements – par exemple au musée des Beaux-Arts d'Angoulême ou de Rochefort, dans les musées de Lyon, dans nombre de muséums d'histoire naturelle – contribue à une nouvelle vision de la culture des autres. L'accompagnement des médiateurs sensibilise à l'imaginaire plastique des sociétés non européennes. Les expositions sur les communautés étrangères et/ou d'immigrés, conçues par le musée Dauphinois de Grenoble ou l'écomusée de Fresnes, ou bien encore l'exposition réalisée par le musée d'Aquitaine à Bordeaux sur l'adolescence et l'anorexie, procèdent d'une démarche pluridisciplinaire soucieuse de la diversité et du dialogue entre les cultures.

Comment les musées peuvent-ils contribuer à lutter contre l'exclusion : comment abolir tant que faire se peut les distances géographiques, économiques et sociales ? Une politique tarifaire juste est une première réponse. Celle des musées nationaux prévoit des exonérations ou des tarifs réduits pour les publics économiquement les plus défavorisés, et s'ouvrira à la rentrée à la gratuité pour les professeurs de l'enseignement scolaire et agricole au titre du plan d'action pour l'éducation artistique et culturelle (30 janvier 2008).

Françoise Wasserman

Conservatrice générale

Chef du département des publics

MCC / Direction des musées de France

Encourager la visite des jeunes aux musées et multiplier les jumelages avec les zones d'éducation prioritaire est une autre réponse. Grâce au maillage territorial, le plus dense avec celui des bibliothèques, tous les musées de France sont proches d'une zone ou d'un réseau d'éducation prioritaire. Il s'agit de rapprocher les contenus des enseignements et les ressources des musées, d'étudier l'ensemble du domaine muséal dans toute sa diversité en recherchant les usages pédagogiques et culturels, de rendre l'institution musée présente dans la ZEP.

Enseignants et conservateurs savent d'expérience que le musée, qui fait appel à l'observation, à l'imaginaire, aux sentiments, peut être un chemin vers l'estime de soi et des autres. L'évaluation, généralement très positive, des actions conduites en ZEP montre l'import-



Groupe d'enfants au Mac/Val, devant l'œuvre *The Hand* de Melik Ohanian (2002).

tant investissement des élèves et leur implication dans des projets pédagogiques conçus conjointement par les enseignants des écoles et collèges, ou par les centres de loisirs ou sociaux, avec les médiateurs des musées (par exemple aux musées des Beaux-Arts et de Normandie à Caen). D'autres expériences méritent d'être signalées : la programmation ainsi que la formation et le recrutement des médiateurs du MAC/VAL, musée d'art contemporain de Vitry, en banlieue parisienne, ou les actions en milieu hospitalier du musée des Beaux-Arts d'Angers.

Donner toute sa place au dialogue interculturel, c'est ouvrir les musées à toutes les formes de culture et d'expression, c'est proposer aux regards du visiteur toute la polysémie des œuvres d'art et des collections. Lieu du passage, de médiation de valeurs, le musée doit être un acteur de la lutte contre toutes les formes d'exclusion, un acteur du respect de la diversité des expressions culturelles.