



Diversité culturelle et multimédia au musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée

Jean-Pierre Dalbéra
Département informatique
et multimédia du MuCEM

Face aux puissants mouvements de replis identitaires et communautaires qui caractérisent le monde contemporain, la création de lieux voués à un authentique dialogue entre les cultures apparaît indispensable. La globalisation, le sentiment d'un risque d'uniformisation, mais aussi la contestation de tous les modèles qu'engendre le monde d'aujourd'hui, appellent des réponses culturelles capables de transmettre les valeurs qui fondent les civilisations. Après l'ouverture, à Paris, du musée du quai Branly et de la Cité nationale de l'histoire de l'immigration, c'est à Marseille que s'ouvrira en 2012 un grand musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée : le MuCEM. Voué au dialogue des peuples et des civilisations, le MuCEM favorisera par tous les moyens l'expression de leur diversité comme leur profonde unité humaine. Il mettra en lumière la dynamique des cultures qui se transforment au gré des contacts et s'adaptent sans cesse aux aléas de l'histoire. Il donnera toute sa place à la richesse des cultures populaires en tant que manières pragmatiques et spontanées qu'ont les peuples à se trouver des façons de vivre ensemble.

Visite virtuelle de l'exposition *Trésors du quotidien (MuCEM)* : chef-d'œuvre de skaters, un coffret réalisé par un groupe de jeunes pour demander un skatepark à leur mairie.



Dans cette perspective, ce musée d'un nouveau genre fera largement appel aux technologies numériques. Devenues omniprésentes dans nos sociétés, elles multiplient les possibilités de transmission, de diffusion et de sensibilisation du public. Elles transforment les modes de communication, en temps réel, entre visiteur et institution culturelle, tant dans les lieux de visite qu'à distance sur les réseaux. Depuis 2005, le MuCEM a expérimenté ces nouvelles formes numériques de production éditoriale et de création muséographique, dans le cadre notamment de la collection multimédia « Recherches ethnologiques » (<http://www.ethnologie.culture.fr>) créée par le ministère de la Culture (DDAI/ Mission de la recherche et de la technologie) et destinée à la valorisation auprès du public des recherches ethnologiques menées par les services du ministère.

En se focalisant sur l'Europe et la Méditerranée, les sujets traités par le MuCEM (sept titres début 2008) portent sur les techniques de production verrière, les musiques traditionnelles, la culture hip-hop, les pratiques sociales autour du café, les « cultures » de l'olivier, les diasporas arméniennes, les objets « trésors » du quotidien.

Ces publications témoignent de la diversité et de la dynamique des cultures populaires ; elles restituent sous des formes attractives les enquêtes et collectes effectuées sur le terrain par les chercheurs du musée et leurs partenaires universitaires.

À travers la participation à cette collection, d'ores et déjà couronnée, fin 2007, par un Prix Möbius international des multimédias, le MuCEM engage le dialogue avec ses publics durant sa période de préfiguration et contribue à l'élaboration d'un musée en devenir.