

Le site Internet junior.centrepompidou.fr

En octobre 2006, le Centre Pompidou a lancé sur Internet un nouveau site destiné à sensibiliser les enfants et jeunes adolescents à l'art contemporain.

Réalisé par l'agence Hyptique, avec le soutien financier de *The Annenberg Foundation*, « junior.centrepompidou.fr » est une expérience originale dans le paysage Internet des institutions culturelles, aussi bien en France qu'à l'étranger. Il s'agit en effet, non pas d'une rubrique « jeune public » sur <http://www.centrepompidou.fr>, mais d'un site web à part entière, bilingue français-anglais, pensé comme un espace totalement réservé au jeune public.

Ce site a vu le jour sous l'impulsion du service de la programmation jeune public, héritier au Centre Pompidou de l'Atelier des enfants, dont l'offre et le savoir-faire, développés depuis la création du centre, continuent aujourd'hui de faire école. La politique éditoriale du site, ses rubriques et techniques de médiation découlent de l'expérience des chefs de projets du service, que ce soit en conception des expositions de la Galerie des enfants, ou pour le programme d'ateliers¹.



Afin de doter ce site d'une identité propre, en lien avec la création contemporaine, le Centre Pompidou a confié la direction artistique du projet à Étienne Mineur, qui n'a cessé, depuis la fin des années 1980, de surprendre le monde du design graphique par ses travaux dans le domaine des médias interactifs. L'interface de navigation, structurée autour de trois sous-parties distinctes, s'affranchit volontairement de « barrières à l'entrée » liées à l'âge des enfants.

En effet, si chaque sous-partie du site est bien destinée à une tranche d'âge particulière, les enfants sont invités à naviguer librement dans le site et à identifier les contenus qui leur sont destinés, grâce à une interface et une tonalité éditoriale propre à chacune des rubriques.

Le « Mag Plus d'Art » propose ainsi dès 5 ans des textes, photos, vidéos... Conçu comme un véritable webzine, il accompagne et prolonge sur la toile la programmation jeune public du Centre Pompidou. Des rencontres avec les artistes y sont proposées, ainsi que des jeux à faire en direct ou à réinventer à la maison.

Projet fondateur du site, la rubrique « Art en clic » se propose



quant à elle d'initier de manière sensible, ludique et interactive les plus jeunes, à partir de 2 ans, aux œuvres modernes et contemporaines de la collection du Musée national d'art moderne. Par le biais de thématiques puisées dans une série d'images représentant des objets du quotidien – l'arbre pour le premier numéro – les enfants sont amenés à découvrir œuvres et artistes. Découvrir, réfléchir, comparer, observer sont les moyens privilégiés pour s'appropriier les œuvres de façon interactive avec des films, des animations, des photos et des jeux conçus spécialement à cet effet. Pour les plus grands, à partir de 11 ans, la « Média Box » est conçue comme une sélection de ressources en ligne et permet de naviguer entre les vidéos, les sons, les créations électroniques proposées par l'ensemble des équipes du Centre Pompidou, avec des rubriques qui mettent l'accent sur un artiste ou un pays.

Plusieurs partenariats ont été établis pour enrichir et nourrir la programmation du site, notamment avec Arte-Radio ou le label d'artistes et vidéastes Dalbin. La parole a également très largement été donnée aux artistes contemporains, qui travaillent en collaboration tout au long de l'année avec le service de la programmation jeune public et qui ont été invités à présenter en images,

vidéos ou sons, leur travail dans le « Mag Plus d'art ». Enfin, les services du Centre Pompidou ont également pris une part active au projet, en proposant par exemple une programmation originale de vidéos et films d'artistes présents dans les collections du musée ou présentées dans le cadre de la programmation du centre.

Aux côtés d'autres dispositifs numériques d'adresse au public, comme le site destiné aux visiteurs et internautes handicapés, les forums de

discussion, blogs d'artistes et d'exposition, ou les outils développés par son Institut de recherche et d'innovation, le Centre Pompidou réaffirme avec junior.centrepompidou.fr sa volonté de mettre en œuvre sur la toile des projets d'établissement qui répondent aux nouvelles habitudes culturelles des visiteurs et des internautes, et ce dès le plus jeune âge.

François Quéré

Responsable éditorial Internet
Centre Pompidou

1. Sur ce sujet, on peut également consulter <http://www.blogbazar.centrepompidou.fr>