

La Maîtrise du français au service des entreprises

Colloque du 8 mars 2007



Présentation de l'enquête

ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS



I. Contexte

- ◆ Évolution de l'organisation traditionnelle du travail et des postes occupés.

- ◆ Évolution allant dans un sens plus accru de la maîtrise du français tant à l'écrit, qu'à l'oral, même pour les postes à bas niveau de qualification.

- ◆ Enjeux :
 - Pour le salarié : Évolution professionnelle ralentie, voire licenciement et exclusion durable sur le marché de l'emploi,

 - Pour l'entreprise : Moindre productivité et moindre performance.

II. METHODOLOGIE

◆ Organisation d'une enquête quantitative auprès de 250 entreprises formant ou ayant formé leurs salariés au français.

◆ Dans 3 secteurs d'activité suivants :

- le **BTP**,
- l'**Hôtellerie - Restauration**,
- l'**Hygiène et la Propreté**.

◆ Choix critériés de ces secteurs :

- Présence plus soutenue de salariés à bas

- Secteurs dits *en tension* : difficultés de recrutement, plus grande instabilité



II. METHODOLOGIE

◆ Réalisation d'un questionnaire à partir de recherches documentaires

◆ Objectifs de l'enquête :

- Déterminer l'impact de la loi du 4 mai 2004,

- Identifier le profil des salariés bénéficiaires de formations en la
matière,

- Connaître les formations suivies et leurs modalités d'organisation,

- Expliciter les raisons conduisant les entreprises à s'investir dans ce
type de formation.



II. METHODOLOGIE

◆ Finalité : Volonté d'établir un constat ancré dans le réel par l'analyse des pratiques et non par celles des opinions.

◆ Cible de cette enquête :

Les entreprises ayant formé au moins un de leur salarié à l'apprentissage du français au cours de ces dernières années.

◆ Personnes interrogées dans l'entreprise :

- Dirigeants ou chefs d'entreprise,

- Directeurs ou responsables RH,

08/03/07 . 5

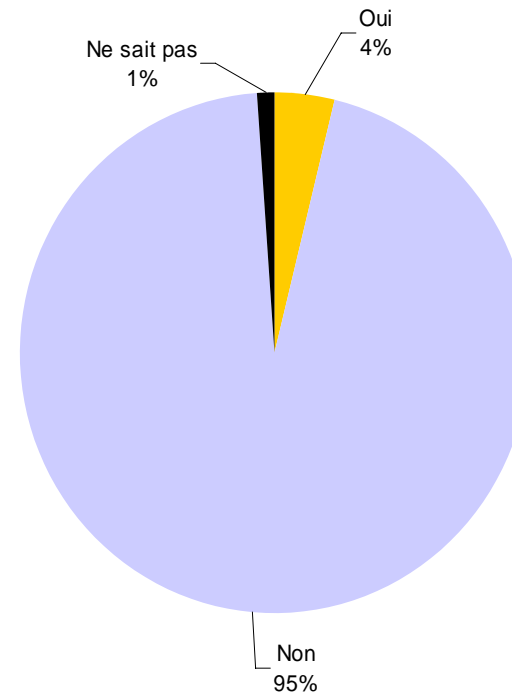


**Chambre de commerce
et d'industrie de Paris**

▶ OFEM

III. A. Résultats : Des entreprises très peu investies dans l'apprentissage du français

Graphe 1 : Certains de vos salariés ont-ils suivi ou suivent-ils une formation relative à la maîtrise du français ?



Sur les 1306 entreprises ayant accepté de répondre à cette enquête, **seuls 4%** d'entre elles forment ou ont formé au moins un de leurs salariés à l'apprentissage du français.

III. A. Résultats : Des entreprises très peu investies dans l'apprentissage du français.

Des entreprises pour expliquer ce résultat.

① Des salariés n'ayant pas ce type de besoin

- Les salariés employés sont français.
- Des salariés évalués, en la matière, lors du recrutement.

② Un apprentissage ne relevant pas de l'entreprise

- Responsabilité collective ou Responsabilité individuelle ?
- Savoir-faire ou savoir-être ?

08/03/07 . 7



**Chambre de commerce
et d'industrie de Paris**

► OFEM

III. A. Résultats : Des entreprises très peu investies dans l'apprentissage du français.

◆ Des arguments nés d'une confusion entre plusieurs notions :

- Illettrisme : « Situation dans laquelle des personnes *ayant appris à lire et à écrire au cours de leur scolarité*, se trouvent dans l'incapacité totale ou partielle de mobiliser ces connaissances dans l'exercice de leur vie quotidienne ou professionnelle ».

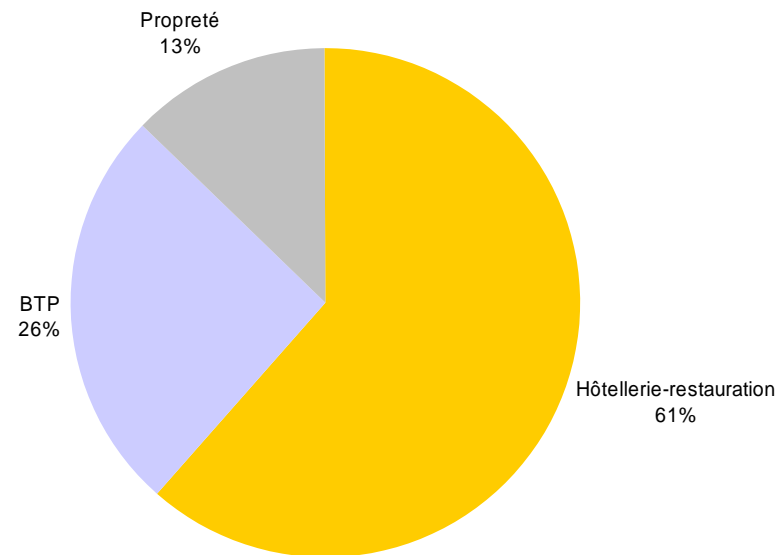
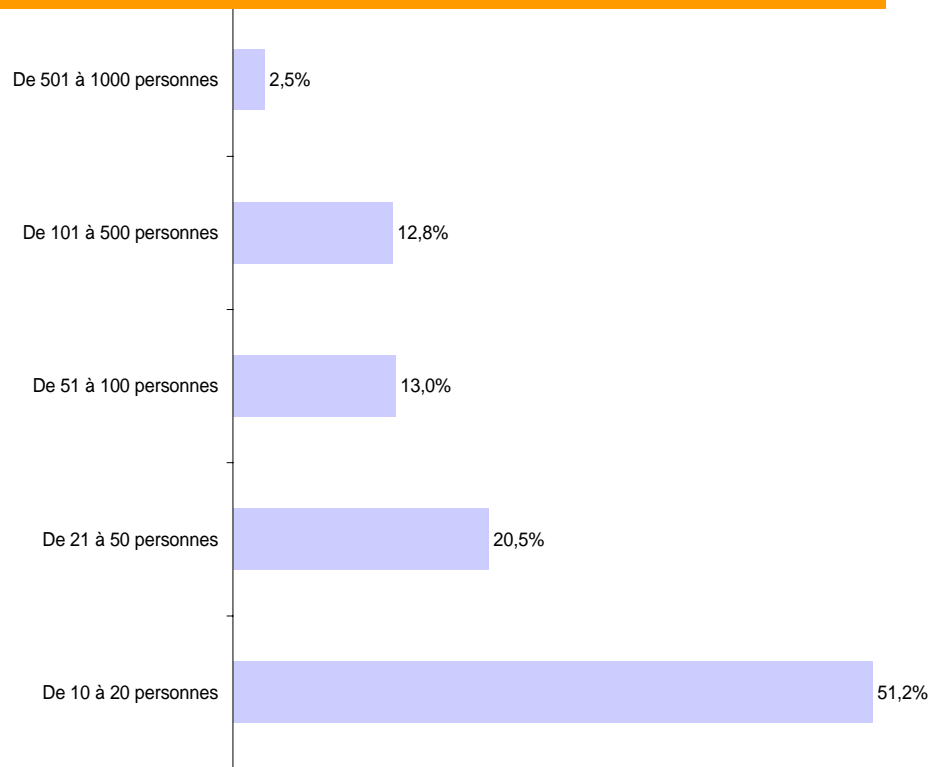
- Analphabétisme : « Situation dans laquelle des personnes *n'ont jamais appris à lire et à écrire* ».



ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

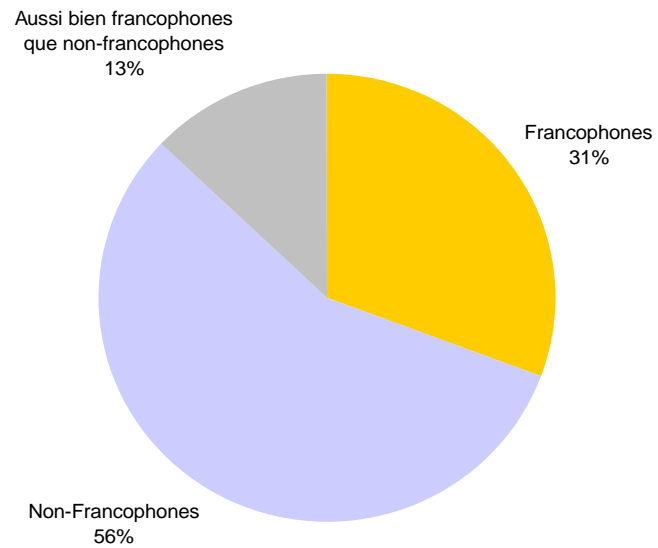
III. B. Résultats : Profils des entreprises investies dans l'apprentissage du français

Grphe 3 : Répartition des entreprises formant au français par type d'activité - 1 seule réponse possible -

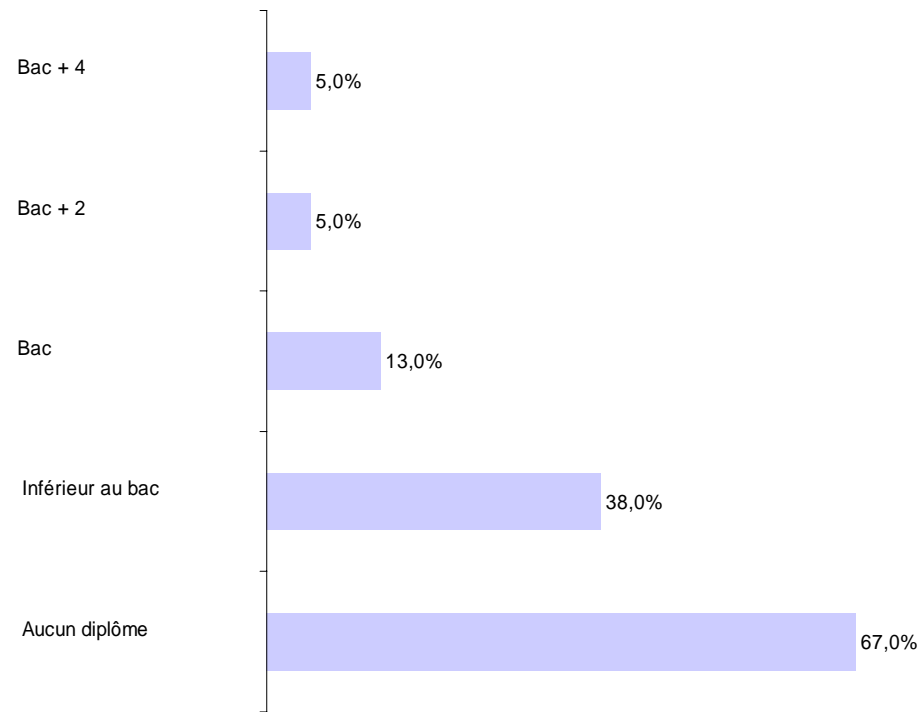


ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

III. B. Résultats : Profils des salariés bénéficiaires de formations au français



Grphe 6 : Selon vous, quel est le niveau scolaire des personnes bénéficiant de ce type de formation ? - Plusieurs réponses possibles -



ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

III. B. Résultats : Profils des salariés bénéficiaires de formations au français

Tableau n°1 : Ces personnes occupent plutôt des postes de (...)
- Plusieurs choix possibles -

BTP	
Ouvrier du bâtiment	20,0%
Ouvrier non qualifié du bâtiment, gros oeuvre	30,0%
Ouvrier qualifié des travaux publics et du béton	10,0%
Ouvriers non qualifiés du bâtiment	20,0%
Électricien du bâtiment	20,0%
Ouvrier qualifié de la peinture et de la finition de bâtiment	20,0%
Technicien et chargé d'étude du bâtiment et des travaux publics	10,0%
HOTELLERIE/RESTAURATION	
Cuisinier	50,0%
Chef cuisinier	8,0%
Employé de l'hôtellerie	46,0%
Serveur de café restaurant	21,0%
Cadre de l'hôtellerie et de la restauration	8,0%
PROPRETE	
Ouvrier non qualifié	80,0%
Ouvrier qualifié	20,0%
Technicien de surface	40,0%
Femme de chambre	40,0%
Chef de chantier	60,0%

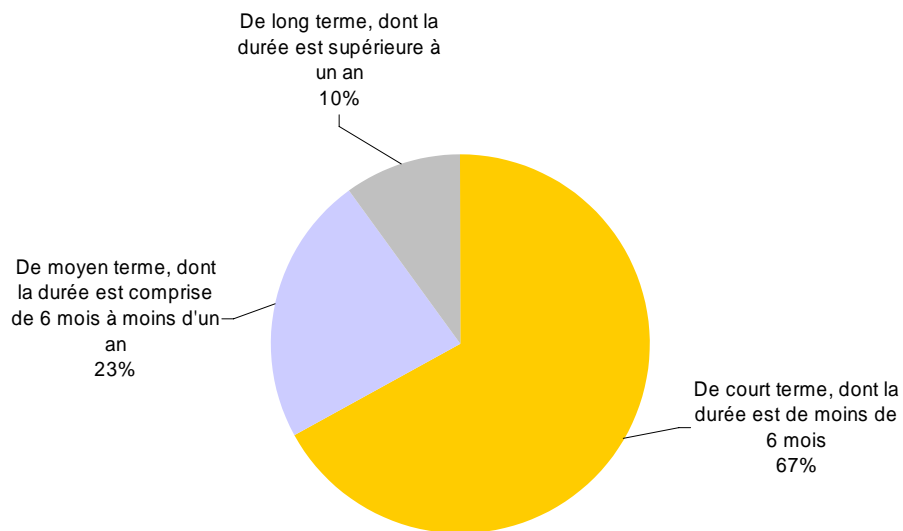
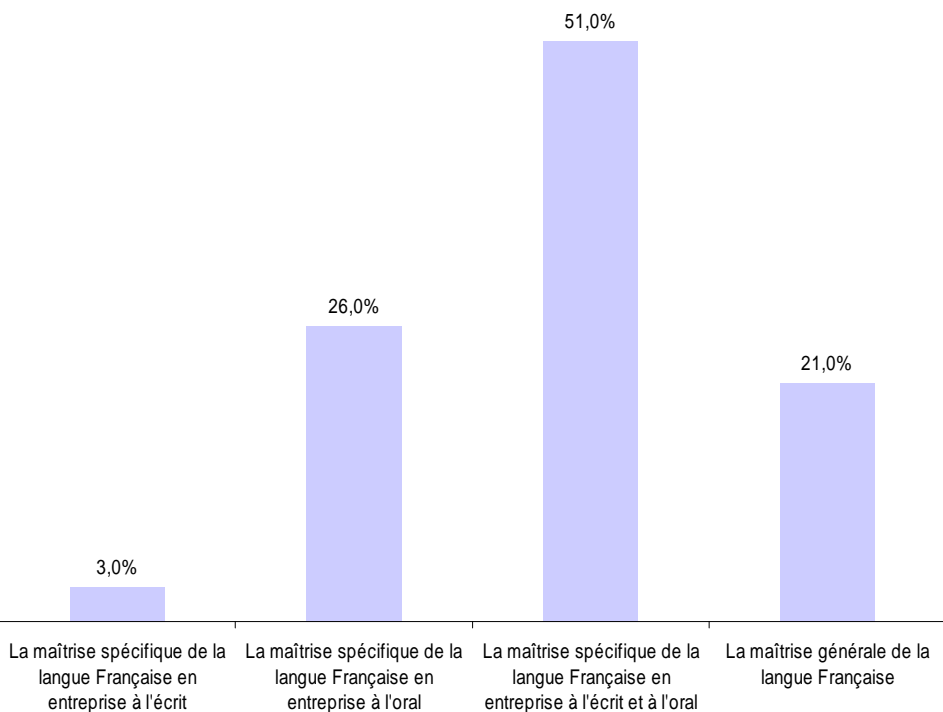


ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

III. B. Résultats : Objectifs et nature des formations suivies

salarié de mieux accéder à (...) – Une réponse possible -

Graphe 8 : Les formations suivies relatives à une meilleure maîtrise du français sont majoritairement des formations – Une réponse possible -



08/03/07 . 12



Chambre de commerce
et d'industrie de Paris

▶ OFEM

III. B. Résultats : Objectifs et nature des formations suivies

◆ Concernant l'organisation de ces formations :

- Dans 82% des entreprises interrogées, elles sont dispensées par un organisme extérieur,

- Dans 69% des cas, elles se déroulent à l'extérieur de l'entreprise,

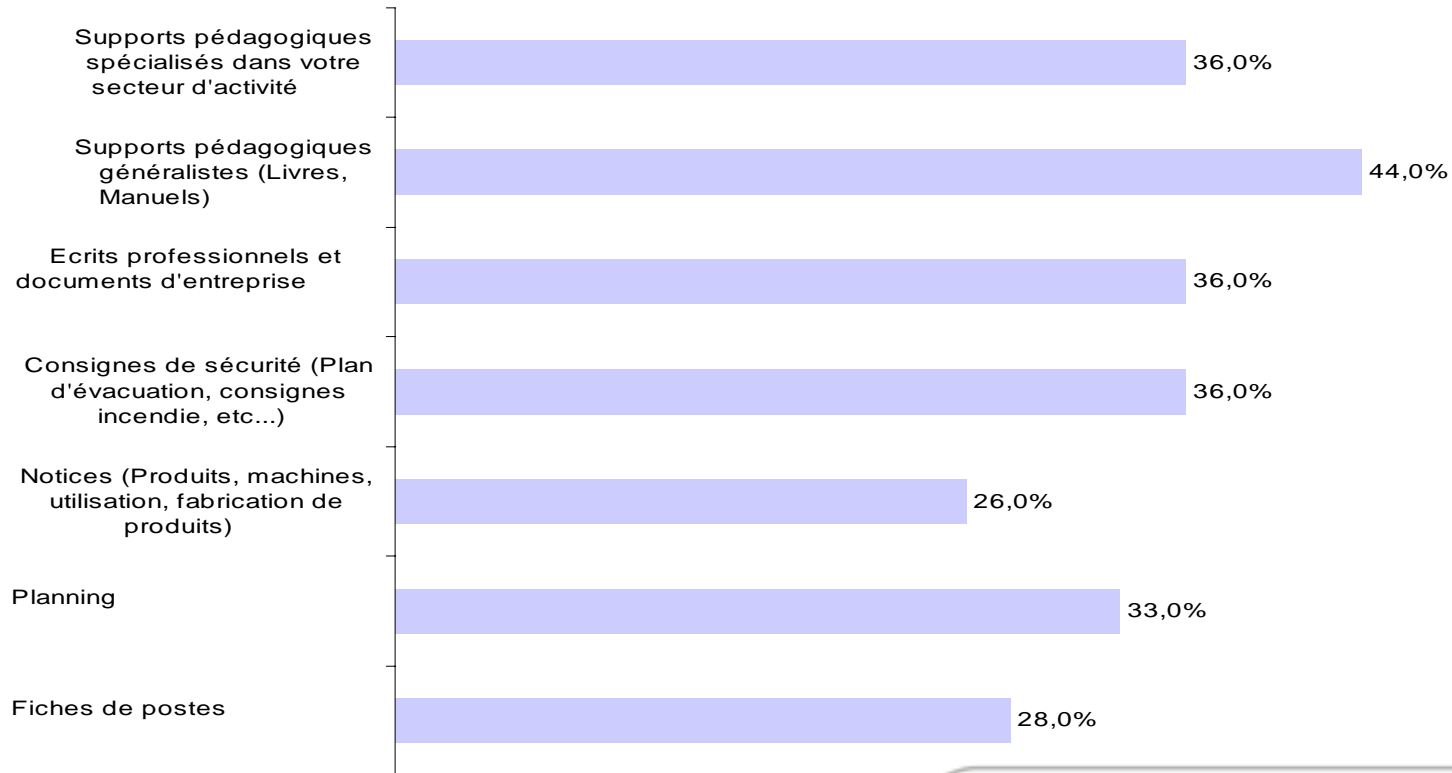
- Elles sont dispensées en face-à-face pour 92% des établissements interrogés.



ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

III. B. Résultats : Objectifs et nature des formations suivies

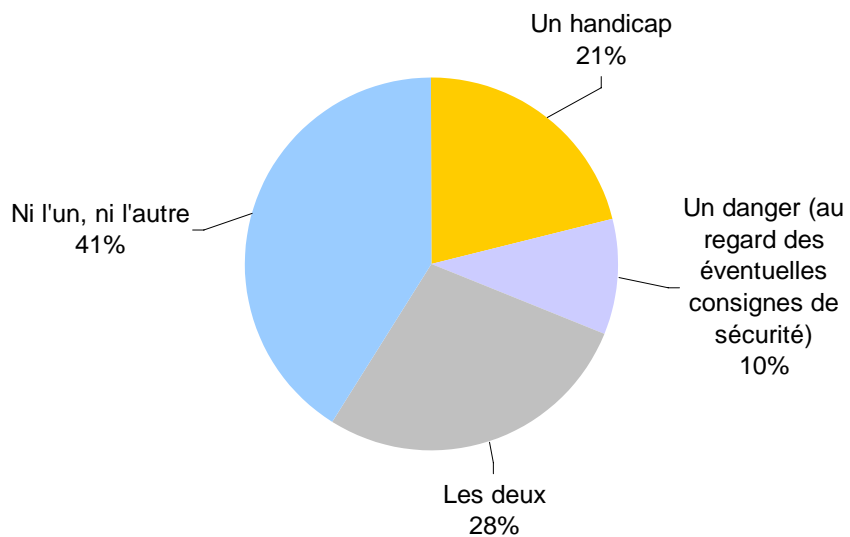
Formations dédiées à l'apprentissage du français



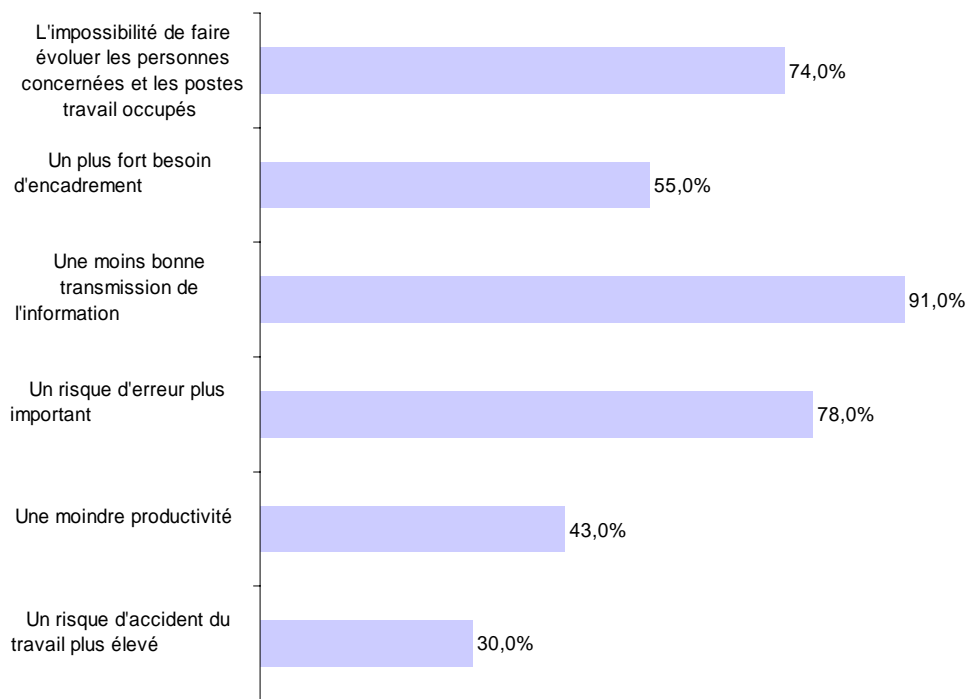
III. B. Résultats : Représentations et raisons incitant les entreprises

à former au français

Graphique 10 : Selon vous, la non maîtrise du français représente un handicap, un danger, les deux, ni l'un, ni l'autre ?
- Une seule réponse -



Graphique 11 : S'il s'agit d'un handicap, d'un danger ou des deux, est-ce dû à :
- Plusieurs réponses possibles -

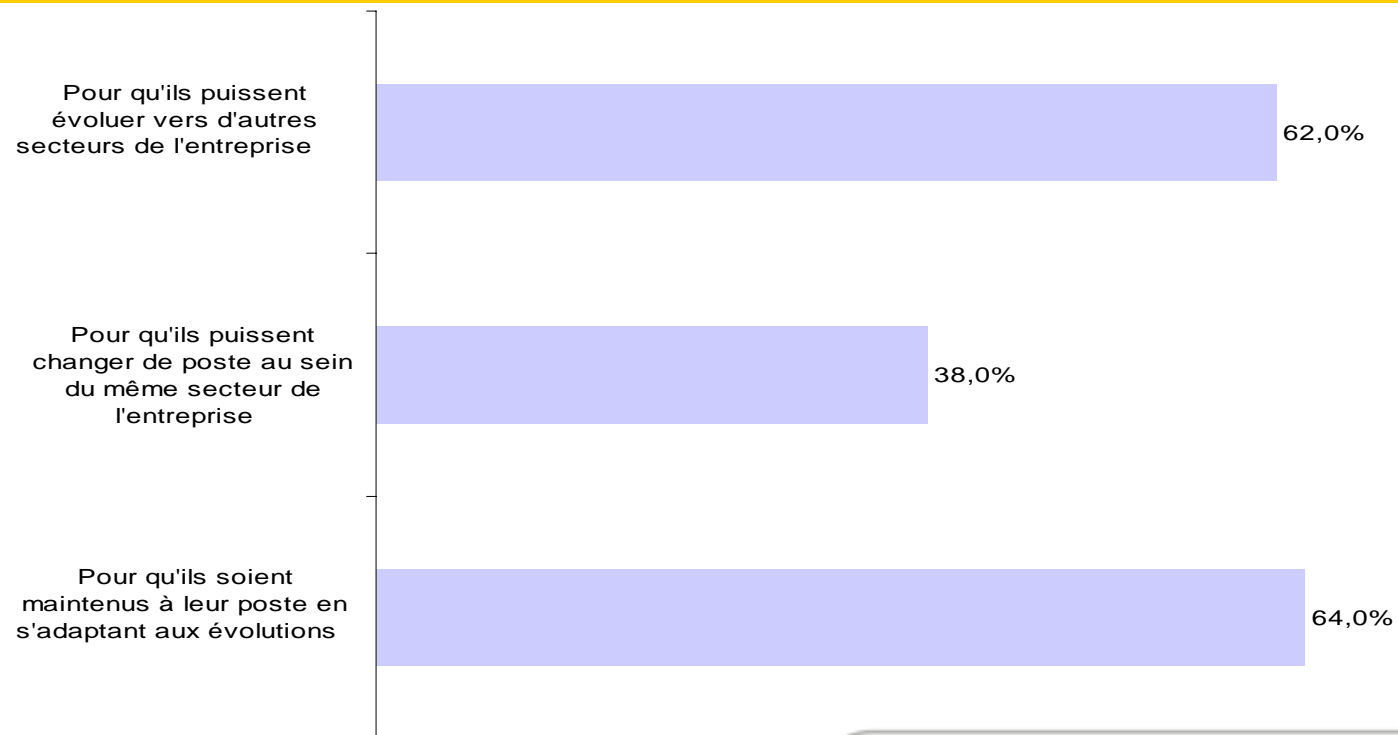


ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

III. B. Résultats : Représentations et raisons incitant les entreprises

à former au français

entreprise à former certains de ses salariés à la maîtrise du français ?



teurs d'activité forment au français.

IV. Conclusion et recommandations

- ◆ Le français en tant que compétence professionnelle semble avoir du mal à s'affranchir des considérations d'ordre social.

- ◆ Les entreprises semblent ne pas avoir été assez sensibilisées à l'intérêt qu'elles auraient de former leurs salariés à l'apprentissage du français en termes de productivité et de ressources humaines.

- ◆ La loi du 4 mai 2004 est perçue comme une nouvelle obligation juridique pesant sur elles.

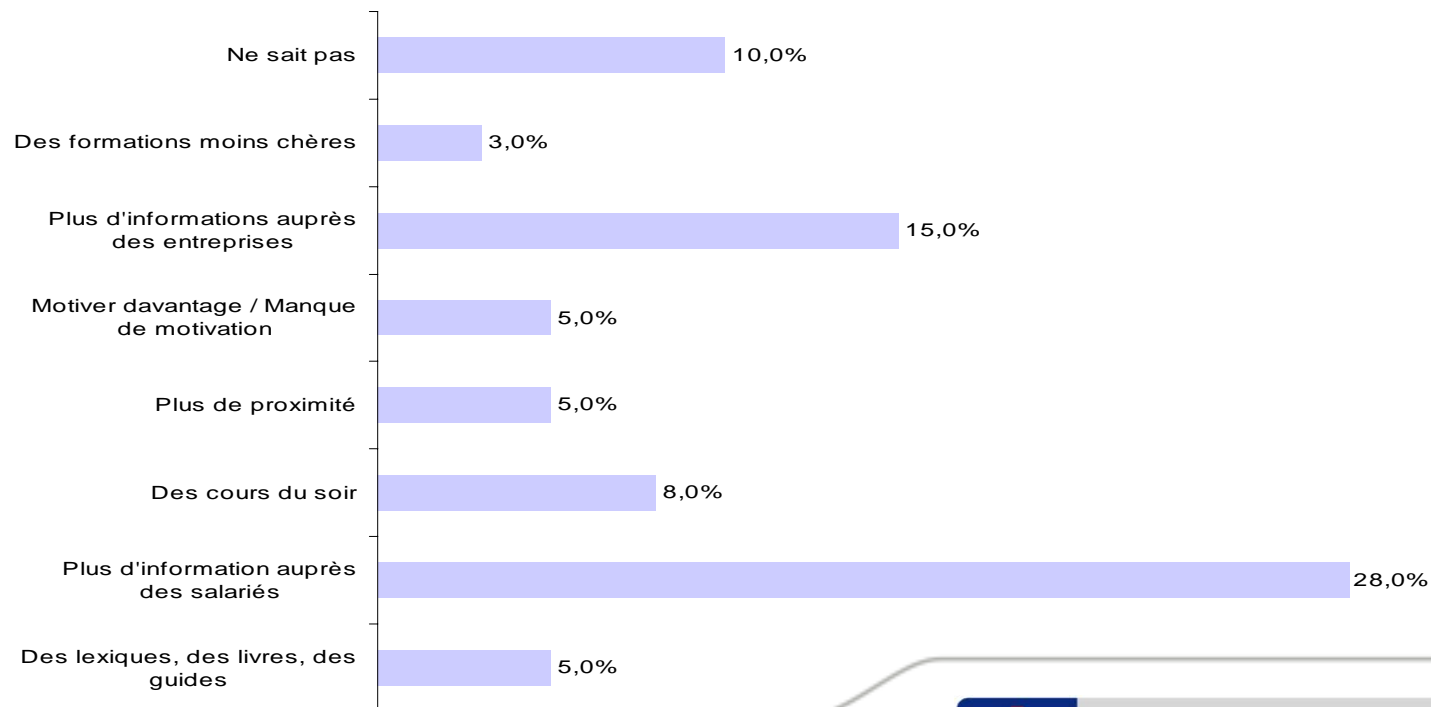
- ◆ Quels moyens pourraient être utilisés pour développer l'apprentissage du français ?



IV. Conclusion et recommandations

◆ Les solutions avancées par les entreprises

Graphe14 : Selon vous, quelles actions pourraient être mises en œuvre pour développer davantage l'apprentissage du français – Question ouverte -



La Maîtrise du français au service des entreprises

Colloque du 8 mars 2007



Présentation de l'enquête

ENTREPRISES ET APPRENTISSAGE DU FRANCAIS

