



FRANÇOIS DUFOUR
Éditeur, Journaliste
PLAY BAC

Né le 7 décembre 1961 à Paris 15ème.
Études : Collège de Noisy-le-Roi, Lycée de la Celle-Saint-Cloud.
Diplômé de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris.

Cadre à la banque Paribas à Tokyo (Japon) puis à Paris (1983-86); au groupe Play Bac (éditeur de livres, jeux et journaux pour la jeunesse) : Co-fondateur (1986) et Directeur associé (depuis 1986) du groupe, Co-fondateur des éditions Play Bac (1986), de Play Bac Presse (1994), des Editions du Petit Musc (2000), de Play Bac biographies (2005) et de SpeakEveryday.com (2006), Co-fondateur et Rédacteur en chef des quotidiens Mon quotidien (1995), le Petit quotidien et l'Actu (1998), Quoti (2001) ; Eisenhower Fellow (1998), Administrateur de la Wan (World Association of Newspapers) (depuis 2004).

Auteur de Comment ne pas rater son bac .

Co-inventeur du jeu Play Bac (1986) et de la collection ludo-éducative les Incollables (1989).

Co-lauréat de la fondation Jacques Douce, du Prix du Salon du jouet (1986), du Prix de la Société des gens de lettres (SGDL) (1989) et du Grand prix des médias (1999).



BRUNO FRAPPAT
Journaliste, Président du directoire
BAYARD PRESSE

Né le 3 octobre 1945 à Grenoble (Isère).
Etudes : Lycée Champollion et Faculté des lettres de Grenoble.
Licencié ès lettres.

Rédacteur au Dauphiné libéré à Grenoble (1964-65), au journal le Monde (1968-94) : Rédacteur (rubrique éducation) (1968-72), Adjoint au chef (1972), Chef-adjoint (1973) du service sciences médecine éducation religion défense, Reporter chargé de la rubrique société (1974-76), Chef du département éducation jeunesse société (1976-79), Membre du conseil d'administration de la Société des rédacteurs du Monde (1976-79), Billetiste (1981-85), Chef-adjoint (1979-80), Chef du service des informations générales (1980-83), Chef du service société (1983-84), Rédacteur en chef adjoint (1984), Editorialiste (1985), Responsable de l'édition Rhône-Alpes (1986), Chroniqueur (1985), Rédacteur en chef adjoint (1987), Rédacteur en chef (1990), Directeur de la rédaction (1991-94), Directeur éditorial (1994); Directeur de la rédaction (1994-2005), Directeur délégué puis Directeur (1996-2005) du journal la Croix, Membre du comité de direction (depuis 1999), Directeur général (2000-05), Président du directoire (depuis 2005) de Bayard Presse devenu (2001) Bayard, chroniqueur à Panorama (depuis 2006) et au Dauphiné Libéré (depuis 2007). Membre du conseil d'administration de l'Institut catholique de Paris (depuis 2006) et d'Ouest-France (depuis 2007); Président du comité social (1987-93), Administrateur (1990-93) de la Fondation de France, Membre du Haut conseil de la population et de la famille (1996).

Chevalier de la Légion d'honneur, de l'ordre national du Mérite et des Arts et des Lettres.
prix Victor Hugo des éditorialistes (2002).

Auteur de Si les mots ont un sens... (1994), l'Humeur des jours (2001), Chemin de mort, Chemin de vie (2004), le Regard des jours (en coll., 2005), 80 semaines (en coll., 2007).



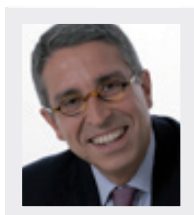
BRUNO PATINO
Directeur de radio
FRANCE CULTURE

Né le 8 mars 1965 à Courbevoie (Hauts-de-Seine).
Études : Lycée Marie Curie à Sceaux, Université Johns Hopkins à Washington (Etats-Unis), Université Paris III-Sorbonne Nouvelle.
Diplômes de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris et de l'École supérieure des sciences économiques et commerciales (Essec), Master of Arts (MA), Doctorat de sciences politiques.

Chargé d'affaires au CCF-Interfinanz (1989-91), Programme Officer à l'Organisation des Nations Unies (Onu) à New York (Etats-Unis) (1991-94), Correspondant au Chili pour le Monde (1992-94), Directeur délégué à InfoMatin (1994-96), Chargé de mission à la direction internationale de Canal + (1996), Secrétaire général de la branche littérature d'Hachette livre (1997-99),

du directoire du Monde (1999-2000), Directeur général (2000-03), Président (2003-08) du Monde interactif, Président et Directeur de la publication de Télérama (2003-08), Vice-président du directoire du groupe le Monde (2007-08), Directeur de France Culture (depuis 2008); Président de Online Publishers Association Europe (2001-04); Directeur de l'école de journalisme et Professeur des universités associé à l'IEP de Paris (depuis 2007).

Auteur de Une presse sans Gutenberg (en coll., 2005).



ARNAUD DE PUYFONTAINE

Né le 26 avril 1964 à Paris 8ème

Études : École Fénélon Sainte-Marie et Lycée Condorcet à Paris, Institut Multi-médias, Harvard Business School à Boston (Etats-Unis).

Diplômé de l'École supérieure de commerce de Paris, Advanced Management Program.

Assistant au cabinet Arthur Andersen (1988), Responsable de projet à Rhône Poulenc Indonesia (1989), Editeur (1990-92), Directeur délégué (1992-94) au Figaro, Directeur délégué (1995-98), Directeur général (1998-99), Président-directeur général (1999-2006) d'Emap France devenu (2006) Mondadori France, d'Emap Alpha, d'Emap digital France (1999-2006), Ancien président de Studio SA et d'Excelsior Publications, Président-directeur général (2006-07) puis Président (depuis 2007) de Mondadori France, Directeur général des activités digitales groupe (depuis 2007), Membre du comité exécutif du groupe Mondadori (depuis 2006), Administrateur (depuis 1998) et Président (2004-07) d'Audipresse, de l'Association pour la promotion de la presse magazine (APPM), Président du conseil de gérance de la Coopérative de diffusion de presse l'Hebdomadaire (depuis 2008), Administrateur du Syndicat de la presse magazine et d'information (SPMI) (depuis 1998); Membre du Cercle des PDG de filiales de groupes multinationaux (1999). Membre de la Commission Dialogue Economique du MEDEF, de l'Institut Aspen, du site de e-commerce 24h.00, site media marchand féminin.

Chevalier de l'ordre national du Mérite.



BERNARD SPITZ

Membre du Conseil d'État

Président de la FÉDÉRATION FRANÇAISE DES SOCIÉTÉS D'ASSURANCES (FFSA)

Né le 13 janvier 1959 à Boulogne-Billancourt (Hauts-de-Seine).

Études : Diplômé de l'Institut d'études politiques de Paris et de l'École supérieure des sciences économiques et commerciales. Élève à l'École nationale d'administration (promotion Denis Diderot, 1984-86).

Rapporteur à la section du contentieux au Conseil d'État (1986-88), Rapporteur sur le secteur publicitaire et l'achat d'espace en France au Conseil de la concurrence (cf loi Sapin), Directeur de cabinet de Lionel Stoléro (secrétaire d'État au Plan) et Conseiller au cabinet de Michel Rocard (Premier ministre) (1988-91), Maître des requêtes au Conseil d'État (depuis 1989), Médiateur pour le Syndicat de la presse parisienne (SPP) (1991), Membre de la Commission culturelle du XIe Plan (1992), Responsable national des commémorations célébrant le XXe anniversaire de la mort d'André Malraux (1996) ; Directeur à la direction générale de Canal + (1992-96); journaliste et chroniqueur au Monde et au Monde Dimanche ; chroniqueur à l'Express (1996-2001), producteur-animateur des émissions Cette année-là sur France-Culture (2000) et l'Air du temps (2002) ; Membre du conseil international de la Fondation Bertelsmann sur Internet (1999); Directeur de la stratégie du groupe Vivendi Universal (2002-04); Fondateur du cabinet BS Conseil (2004) ; Maître de conférences en économie des médias à l'Institut d'études politiques de Paris (1992), Maître de conférences en économie de la communication numérique à l'université Paris I-Panthéon Sorbonne (depuis 2000).

Auteur de Pour en finir avec la pagaille audiovisuelle française (Fondation Saint-Simon, 1992), la Morale à zéro (Seuil, 1995), la Presse, pouvoir en devenir (en coll. avec les éditions de l'Université de Bruxelles, 1996), la Révolution numérique (Fondation Saint-Simon, 1999), Notre État, le livre vérité de la fonction publique (en coll., Robert Laffont, 2001), État d'urgence (Robert Laffont, 2004), le Papy-krach (Grasset, 2006), C'est possible ! voici comment... (en coll., Robert Laffont, 2007).

Chevalier de la Légion d'honneur.