

# **Le mécénat Carrefour**

**Nouvelles dispositions fiscales en faveur du mécénat d'entreprise :  
une collection exceptionnelle de dessins italiens de la Renaissance  
acquis par le Louvre et cinq musées de région  
grâce au mécénat du Groupe Carrefour.**

Le groupe Carrefour annonce avoir financé l'acquisition d'un ensemble unique de 130 dessins italiens de la Renaissance et du Premier Âge baroque dans le cadre des nouvelles dispositions fiscales en faveur du mécénat d'entreprise<sup>1</sup>.

Ces chefs-d'œuvre, qui devaient être dispersés lors de ventes aux enchères à Londres et New York, rejoindront en 2005 les collections publiques des musées de France.

Elles seront réparties entre le musée du Louvre et cinq musées de région : Marseille, Toulouse, Lille, Rennes et Orléans.

Auparavant, cet ensemble fera l'objet d'une exposition en février et mars à Pékin et Shanghai, dans le cadre de « L'année de la France en Chine », en avril à Rome, Villa Médicis, et à Paris au Louvre en juillet et août.

Carrefour est déjà partenaire du ministère de la culture et de la communication à travers les Journées européennes du Patrimoine qui ont rassemblé en 2004 près de 12 millions de Français, mais aussi dans le cadre de « Culture à l'hôpital ». Pour soutenir ce programme, la Fondation Internationale Carrefour accompagne de nombreuses associations qui développent des animations pour donner accès à la culture aux malades hospitalisés.

Carrefour est aussi partenaire de la Réunion des musées nationaux depuis 1998 pour l'organisation d'expositions itinérantes dans les centres commerciaux : 165 expositions ont été réalisées dans plus de 70 villes présentant, notamment au public scolaire, les moulages des statues célèbres des grands musées français.

Le Groupe soutient « Lille 2004 », capitale européenne de la culture, et accompagne de nombreuses manifestations qui concourent au rayonnement culturel de la ville et de sa région.

A l'étranger, la Fondation Carrefour Taiwan pour la culture et l'éducation mène des actions en faveur de la culture traditionnelle chinoise. En Grèce, Carrefour apporte son soutien permanent au musée de la civilisation byzantine de la ville de Thessalonique.

Respectueux des différentes cultures de chaque pays où il est présent, jouant un rôle de premier plan comme diffuseur de biens culturels, le Groupe Carrefour contribue à la connaissance et au partage du patrimoine culturel en France et dans le monde.

---

<sup>1</sup> Les lois des 4 janvier 2002 et 1<sup>er</sup> août 2003 permettent aux entreprises de s'acquitter de l'impôt sur les sociétés en finançant l'acquisition par les musées de France de « Trésors Nationaux et biens culturels d'intérêt patrimonial ». Ces dispositions fiscales favorisent ainsi le maintien d'œuvres d'art sur le territoire national et l'enrichissement des collections publiques.

Six musées français, le musée du Louvre à Paris et les musées de Marseille, Toulouse, Lille, Rennes et Orléans enrichissent leurs collections d'un ensemble unique de chefs-d'œuvre du dessin italien de la Renaissance et du Premier Age baroque, grâce au mécénat de Carrefour. L'acquisition de ces œuvres, dans le cadre des dispositions fiscales des lois du 4 janvier 2002 et du 1<sup>er</sup> août 2003, a permis d'éviter leur dispersion à l'étranger lors de ventes aux enchères. Elle s'inscrit dans la politique de mécénat culturel du Groupe Carrefour mise en œuvre depuis des années en partenariat notamment avec le Ministère de la culture et de la communication. Elle est exemplaire d'un nouveau type de partenariat entre l'Etat et les entreprises dans le domaine du mécénat.

Notre Groupe se veut proche des citoyens dans tous les pays où il est présent. En participant à l'enrichissement du patrimoine artistique national et en favorisant son accès au plus large public, Carrefour contribue au partage d'un bien commun inestimable et indispensable. Car l'accès à la culture n'est pas un luxe, c'est une nécessité.

**Daniel Bernard, Président - Directeur général**

# L'engagement du Groupe Carrefour

**Le Groupe Carrefour a financé l'acquisition par les musées de France d'un ensemble unique de dessins italiens de la Renaissance et du Premier Age baroque, dans le cadre des dispositions fiscales de la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France et de la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux fondations et aux associations. Cette nouvelle législation permet aux entreprises de s'acquitter de leurs impôts tout en contribuant à l'enrichissement des collections publiques par l'acquisition de trésors nationaux et d'œuvres d'intérêt patrimonial.**

**Carrefour met en œuvre depuis de nombreuses années une politique soutenue de mécénat culturel avec la volonté de favoriser l'accès à la culture pour le plus grand nombre, en France comme dans ses 28 autres pays d'implantation.**

## **La culture au cœur d'un métier**

Le Groupe Carrefour est un acteur culturel important en France et dans le monde. 2<sup>nd</sup> libraire et 1<sup>er</sup> disquaire en France, l'ensemble de ses enseignes est un relais majeur de diffusion de la culture.=

## **Une entreprise citoyenne**

Numéro 1 de la distribution en Europe et numéro 2 dans le monde, le Groupe Carrefour est un acteur économique international majeur. Etre l'un des premiers employeurs mondiaux et l'un des premiers investisseurs dans les plus grandes métropoles lui donne des responsabilités. Le Groupe développe ainsi une stratégie d'implantation respectueuse de la culture de chaque pays pour une mondialisation positive et multiculturelle.

La lutte contre l'exclusion et la précarité, le soutien de projets humanitaires, sportifs ou culturels sont autant d'actions menées, dans chaque pays, parallèlement au développement commercial du Groupe. Ils contribuent à son intégration locale et illustrent sa volonté d'agir en entreprise citoyenne.

Afin de coordonner et d'amplifier ses actions, le Groupe a créé en 2000 la **Fondation Internationale Carrefour**. Elle agit dans les domaines de la solidarité, de la culture, de l'éducation, de l'intervention d'urgence et du secours aux populations lors de grandes catastrophes, soutient des programmes de recherche scientifique et médicale et des actions en faveur de la protection de l'environnement.

# Le mécénat culturel du Groupe Carrefour

**La politique de mécénat culturel du Groupe Carrefour s'inscrit dans une démarche globale de lutte contre toutes les formes d'exclusion : les actions réalisées, notamment au travers de sa Fondation, ont pour point commun de considérer l'accès à la culture pour tous comme un moyen d'intégration sociale.**

**Elle est placée sous le signe de l'action : l'entreprise apporte les moyens financiers nécessaires à la réalisation de projets et accompagne ses partenaires dans leur mise en œuvre.**

## **L'accessibilité et la diffusion**

Le Groupe Carrefour encourage la rencontre de l'art avec le grand public et développe des actions originales dans des centres commerciaux, des écoles, des institutions culturelles, des hôpitaux...

*par l'information*

« **Carrefour savoirs** », est un magazine culturel diffusé gratuitement à 1,8 million d'exemplaires, dans ses hypermarchés France. Il rend compte de l'actualité culturelle (livres, disques, spectacles...) et informe de toutes les nouveautés dans les domaines de l'édition, de la musique, de l'art.

Chaque année est décerné le Prix Carrefour Savoirs du premier roman.

*par la solidarité : l'accès à la culture pour lutter contre l'exclusion*

La **Fondation Internationale Carrefour** soutient des projets qui amènent l'art et la culture à ceux qui ne peuvent y accéder.

Depuis 2002, la Fondation fait partie du cercle des partenaires de la « Culture à l'Hôpital ». Le cercle réunit 14 entreprises aux côtés du Ministère de la culture et de la communication et de celui de la santé. Ce projet d'envergure nationale incite les acteurs culturels et les responsables d'établissements de santé à construire ensemble une politique culturelle adaptée à chaque hôpital.

Dans le cadre de cette action, la Fondation soutient plus spécifiquement plusieurs associations qui offrent différentes formes d'animations pour donner aux malades accès à la culture :

## **Art**

### **L'Art à l'Hôpital**

Ce projet, créé en 1977, accompagne les patients hospitalisés en leur offrant une forme d'évasion par des expositions d'œuvres d'arts et la décoration de leurs chambres, avec des reproductions qu'ils choisissent sur un catalogue. Avec le soutien de la Fondation, cette opération a pu être organisée dans 25 unités hospitalières en France.

### **L'Art pour les Enfants à l'Hôpital**

Ce projet est né en 1993 d'une collaboration entre le Musée en Herbe et le personnel hospitalier de l'hôpital d'enfants Trousseau et de l'hôpital Necker Enfants malades, à Paris.

La Fondation aide ainsi à élargir l'horizon des enfants hospitalisés en faisant entrer le Musée à l'hôpital pour humaniser les structures d'accueil, les chambres et les consultations.

### **Peinture dans sept hôpitaux de la Région lilloise**

Avec le soutien de la Fondation, LUDOPITAL initie les enfants hospitalisés à la peinture et organise des ateliers de fresques pour décorer les murs des services pédiatriques.

## **Ecriture**

### **L'Atelier d'écriture au Centre hospitalier de Saint-Malo**

La Fondation s'associe au travail d'Eric Simard, écrivain, qui enseigne aux enfants et aux adolescents hospitalisés l'expression écrite et les techniques de l'information et de la communication. Les travaux réalisés donnent lieu à la parution d'un trimestriel ainsi qu'à la création d'un recueil de textes, diffusé en interne auprès des services concernés et des patients hospitalisés.

### **Écriture de poèmes à Marseille**

La compagnie Hiélos propose un programme de poèmes, de musique et de pièces de théâtre. Avec l'aide de la Fondation, ces spectacles sont donnés pendant plusieurs semaines à des enfants hospitalisés dans la région marseillaise.

### **Les semeurs de mots à Toulouse**

Ce programme reçoit le soutien de la Fondation pour organiser des lectures individuelles ou collectives et des ateliers à des malades de l'hôpital Purpan de Toulouse.

## **Théâtre et musique**

### **L'Association Animation Loisirs à l'Hôpital (AAL)**

La Fondation soutient la formation des bénévoles de l'Association Animation Loisirs à l'Hôpital (AAL) : créée en 1945, celle-ci propose notamment des ateliers de musique, de marionnettes et de mimes animés par plus de 2200 bénévoles dans 160 hôpitaux et 70 villes.

### **Théâtre à Montpellier**

CréaTEF, le Théâtre en Flammes, anime des « Contes en Musique » pour les enfants hospitalisés et revisite à sa manière les Contes traditionnels juifs. Tous les mois, trois conteurs et musiciens costumés rendent visite aux malades pour présenter des pièces de théâtre. Le soutien de la Fondation permet à la Compagnie d'animer les hôpitaux Armand de Villeneuve, Lapeyronie et Saint-Éloi, à Montpellier.

### **CASH de Nanterre**

La Fondation soutient le Centre d'Accueil et de Soins Hospitaliers dans son partenariat avec le Théâtre des Amandiers et la Ville de Nanterre. Ce projet permet d'offrir des places de théâtres et d'organiser des ateliers pour des personnes vivant une forme d'exclusion.

### **Musique espérance**

Miguel Angel Estrella a fondé l'association « Musique Espérance » en 1982, après avoir subi l'emprisonnement sous la dictature en Argentine. Son association a pour but de mettre la musique au service de la communauté humaine, de défendre les droits artistiques des musiciens - en particulier des jeunes -, de travailler à construire la paix. Elle est aujourd'hui reconnue par l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture (UNESCO).

La Fondation Internationale Carrefour participe au financement des concerts donnés par le pianiste argentin Miguel Angel Estrella. A ce jour, 60 concerts ont été organisés pour des malades hospitalisés ou des populations démunies, en Europe et en Amérique latine.

### **L'association Résonance**

Créée en 1998 par Elizabeth Sombart, pianiste internationalement reconnue, cette association a pour mission d'apporter la musique aux malades. Grâce au soutien de la Fondation, l'association offre des concerts de musique classique aux enfants hospitalisés, aux malades des unités de soins palliatifs, aux personnes âgées, aux personnes handicapées, en France et dans le monde.

### *par la proximité*

Le Groupe Carrefour œuvre pour la connaissance du patrimoine français : en partenariat avec la **Réunion des musées nationaux**, il organise des expositions itinérantes de reproductions d'œuvres patrimoniales dans les centres commerciaux. Cinq thèmes ont été illustrés : Grèce et Rome, La Journée du Roi, Les Grands Maîtres du Nord, L'Égypte de Pharaons, Auguste Mariette et l'Égypte, Du Troc à l'Euro. De 1998 à 2003, 150 expositions ont eu lieu (165 à fin 2004) dans plus de 70 villes qui ont accueilli une ou plusieurs de ces expositions donnant l'occasion à un public très large de découvrir les moulages des statues les plus célèbres des grands musées français. Pour compléter cette action, plus de 100000 élèves, de l'école maternelle à l'enseignement technique, ont été invités à des visites commentées. Ces expositions accueillent aussi des publics qui n'ont d'ordinaire pas accès à la culture. Elles ont été accompagnées par la distribution de 200000 plaquettes pédagogiques.

### *par la participation citoyenne*

Le Groupe Carrefour soutient « Lille 2004 », capitale européenne de la culture. Il participe ainsi au rayonnement culturel de la ville et de sa région, en offrant aux visiteurs des moments privilégiés pour découvrir le Nord-Pas-de-Calais. Dans ce cadre, il a activement soutenu cinq grands événements : la Saint-Nicolas, la Chine, la fête des Fallas, la parade des géants et les cerfs-volants.

Forts de cette opération, les hypermarchés de la région accueillent deux expositions itinérantes organisées en partenariat avec la Réunion des musées nationaux : il s'agit de « L'Égypte et Auguste Mariette » et « Les dessins des maîtres du Nord ».

Carrefour s'est également associé à « Lille 2004 » pour éditer un livre pour enfants : « Momo Vanpeper et les géants ». En collaboration avec le Ministère de l'éducation nationale, ce livre a été distribué à plus de 270000 enfants de la région âgés de 5 à 9 ans.

## **Les Journées européennes du Patrimoine**

Carrefour est partenaire du Ministère de la culture et de la communication pour l'organisation des Journées européennes du Patrimoine : ce grand rendez-vous annuel est organisé par les Directions régionales des affaires culturelles (DRAC) avec le concours des architectes en chef des monuments historiques et des services départementaux de l'architecture et du patrimoine. Très populaire, cette manifestation permet d'accueillir le grand public dans des sites et des monuments prestigieux et de

faire découvrir le patrimoine culturel français. Elle a lieu le troisième week-end de septembre et a concerné en 2004 quelques 12 millions de Français.

L'engagement de Carrefour se traduit par la participation de ses PME fournisseurs : ces fabricants de produits aux saveurs du terroir organisent des opérations dans toutes les régions de France, dans les monuments ouverts pour les Journées et invitent le public à visiter leurs entreprises.

A l'occasion des Journées européennes du Patrimoine, le Groupe décerne aussi le « **Prix Carrefour** » qui récompense des associations oeuvrant pour le maintien et la conservation des techniques artistiques et scientifiques ou la mise en valeur du patrimoine culturel, architectural et culinaire. Trois associations lauréates ont été désignées en 2004 : « Voile Latine de Sète et du Bassin de Thau » pour la sauvegarde et la réhabilitation du dernier chantier naval de Sète ; « Les Robins des Villes », à Lyon, pour la réalisation d'un outil multimédia en faveur de la participation de tous à l'aménagement du cadre de vie ; « Le sens du Goût », dans le Nord-Pas-de-Calais, pour son programme d'éducation sensorielle en Avesnois.

## **Ailleurs dans le monde**

### *à Taiwan*

La Fondation Carrefour Taiwan pour la culture et l'éducation, créée en 1997 pour soutenir et développer des actions en faveur de la culture traditionnelle chinoise, est partenaire du Théâtre de marionnettes de Xiaoxiyuan, fondé en 1913. Des expositions de figurines de bois sont organisées dans les galeries commerciales de Carrefour et ont attiré jusqu'à aujourd'hui plus de 30000 visiteurs, dans 28 magasins. La Fondation contribue ainsi à la diffusion de ce patrimoine culturel extrêmement populaire à Taiwan.

### *en Grèce*

En 2002, Carrefour a soutenu l'installation de l'exposition « crépuscule de Byzance », destinée à devenir l'une des sections permanentes du Musée de la civilisation byzantine de la ville de Thessalonique.

# **Le Groupe Carrefour inaugure une nouvelle disposition fiscale en faveur du mécénat**

**Le Groupe Carrefour a financé l'acquisition par les musées de France de 130 dessins et un album, chefs-d'oeuvre italiens de la Renaissance et du Premier Âge baroque. Il bénéficie ainsi des dispositions fiscales accordées par la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France et la loi du 1<sup>er</sup> août 2003 relative au mécénat, aux associations et aux fondations, aux entreprises qui contribuent au maintien sur le territoire national des « trésors nationaux » et à l'achat pour les collections publiques d'œuvres d'intérêt patrimonial situées sur en France ou à l'étranger. C'est la première fois que la disposition de la loi du 1<sup>er</sup> août concernant cette seconde catégorie d'œuvres est appliquée.**

## **Maintenir les œuvres sur le territoire français**

L'implication rapide du Groupe Carrefour a permis d'éviter à cet ensemble la dispersion lors d'une vente aux enchères à Londres et à New York. Le Groupe s'est ainsi porté acquéreur de ces chefs-d'œuvre pour le compte des musées de France.

## **Faire connaître les œuvres au grand public**

Révéler pour la première fois ces dessins au public est aussi l'un des principes qui a guidé la démarche du Groupe Carrefour.

Cette collection sera répartie entre le Cabinet des dessins du Louvre et cinq musées de région : Lille, Rennes, Toulouse, Marseille et Orléans. Le souhait de Carrefour d'accroître la diffusion de ces œuvres sur tout le territoire fait écho à la volonté de décentralisation culturelle des pouvoirs publics.

Avant de rejoindre les collections de ces musées, les œuvres seront successivement présentées en Chine (à Pékin) dans le cadre de l'année de la France en Chine dont Carrefour est partenaire au travers du Comité France-Chine, en Italie (Villa Médicis à Rome), et enfin en France (à Paris, au Louvre).

## **Mécène de référence**

Carrefour est la première entreprise à réaliser une opération de cette envergure en application des dispositions de la loi mécénat du 1<sup>er</sup> août 2003. Cette dernière étend en effet la réduction d'impôt sur les sociétés (90% de la somme versée) créée par la loi du 4 janvier 2002 relative aux musées de France pour la sauvegarde des trésors nationaux, au financement par les entreprises de l'achat d'œuvres d'intérêt patrimonial acquises au profit des collections publiques.

## **Renseignements**

### **Le mécénat Carrefour**

[www.carrefour.com](http://www.carrefour.com)

[www.fondation-internationale-carrefour.org](http://www.fondation-internationale-carrefour.org)

### **Communication Corporate Groupe**

Tél. 01 53 70 34 74 ou 39 83

Fax. 01 53 70 37 80

### **Contact presse :**

Anne Samson Communications

Tél. 01 40 36 84 40

Fax. 01 40 36 84 41

[contact@annesamson.com](mailto:contact@annesamson.com)