

[ m ]

## Un idéogramme pour les musées de France

Tenant compte de l'évolution qui marque le monde des musées depuis une trentaine d'années, la loi du 4 janvier 2002 a créé un statut pour les « musées de France ». Attribuée d'office aux musées nationaux créés par décret, ainsi qu'à la plupart des musées territoriaux et associatifs jusque-là désignés comme « musées classés et contrôlés », cette appellation peut l'être également, sur avis du Haut Conseil des musées de France, à d'autres établissements relevant de personnes morales de droit public ou privé qui en font la demande et qui correspondent aux critères fixés par la loi.

À ce jour, on compte sur le territoire national environ 1200 « musées de France ». Pour signaler ces établissements et permettre au public de les distinguer parmi tous les lieux revendiquant l'appellation de musée, la création d'un emblème s'imposait.

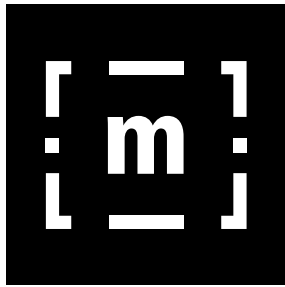
La direction des musées de France a lancé en 2005 un concours de graphistes pour la création d'un idéogramme des musées de France. Le lauréat est un artiste dont le talent est reconnu en France comme à l'étranger, M. Philippe Apeloig, qui, après l'acceptation de son esquisse parmi plusieurs autres projets, a élaboré la charte graphique dont les éléments sont présentés ici.

Ce concours prévoyait également la création d'un signe distinct mais de la même famille graphique, destiné à la signalisation routière de tous les autres musées français : sa mise en service, souhaitée par la direction de la sécurité et de la circulation routières, devrait intervenir dans quelques mois, lorsque l'idéogramme « musée de France » aura déjà été largement appliqué.

Né de la forme d'un cadre, le signe créé par Philippe Apeloig a évolué pour évoquer finalement un espace architectural en plan, clairement délimité mais ouvert, protecteur mais accueillant. Il résume ainsi de manière symbolique l'esprit et les grands objectifs qui guident dorénavant l'activité et le développement des « musées de France » : redéfinir le rôle et la position du musée face aux attentes de la société, en tant qu'acteur du développement et de la démocratisation culturels ; harmoniser le statut des musées reconnus par l'État et fédérer, dans le respect de leurs spécificités et de la diversité de leurs collections, les différents musées de France ; améliorer la protection des collections et favoriser leur enrichissement ; intégrer et approfondir la logique de la décentralisation. Car les musées de France, lieux de mémoire et de patrimoine, sont aussi des lieux de proximité qui doivent devenir de plus en plus familiers.

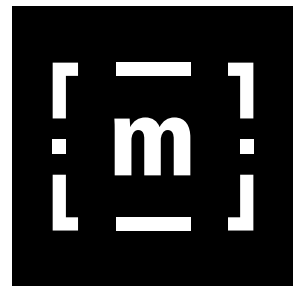
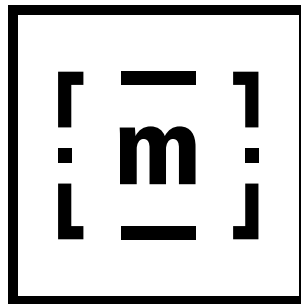
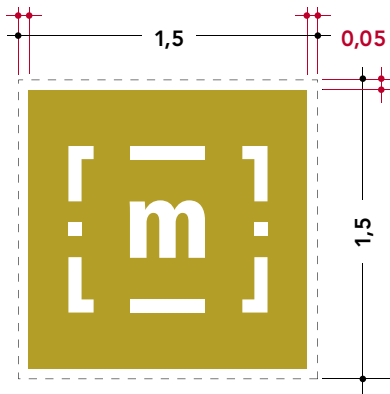
Ce signe sobre et élégant contribuera, j'en suis convaincu, à inciter le public à franchir le seuil de nos musées.

Renaud Donnedieu de Vabres  
Ministre de la Culture et de la Communication



# musée de France

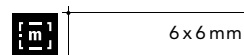
contrairement à l'idéogramme lui-même, le groupe de mots « musée de France » ne peut être utilisé séparément

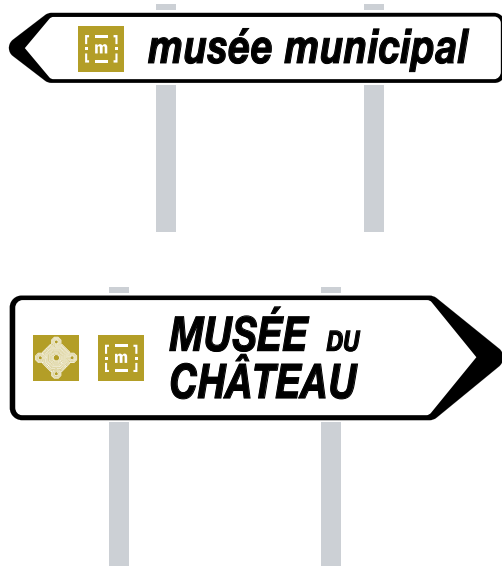


idéogramme avec un liseré blanc tout autour (conforme à la réglementation de la signalisation routière); il est égal à 1,5 fois la hauteur des lettres associées sur le panneau considéré (liseré de 0,5 compris)

idéogramme en négatif et positif (hors cas d'utilisation en signalisation routière)

taille minimum (hors cas d'utilisation en signalisation routière)



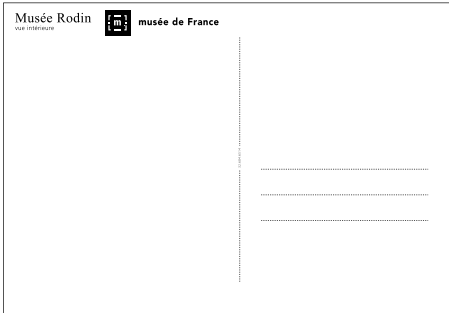


trois exemples de positionnement de l'idéogramme sur des panneaux de signalisation routière (en bas à gauche, associé à celui des monuments historiques)

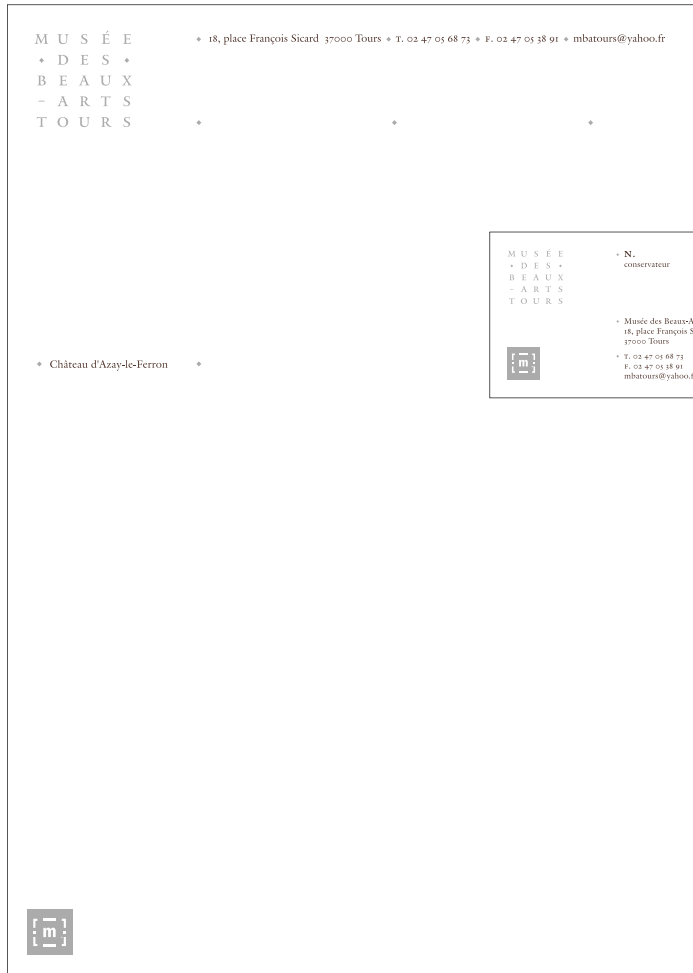


diagrammatique - Bernard Labatut

au verso : exemple de positionnement de l'idéogramme sur la cartographie



©musée Rodin. Photo: J. Manoukian



Affiche: Gilles Huot



Photo: droits réservés

exemple de positionnement de l'idéogramme avec le groupe de mots « musée de France » au revers d'une carte postale

exemple de positionnement de l'idéogramme sur une affiche

exemple de positionnement de l'idéogramme sur la papeterie d'un musée (musée des beaux-arts de Tours)

exemple de positionnement de l'idéogramme à l'entrée d'un musée (tous supports possibles)





**Blay** Cartes - Plans - Guides  
**Foldax** 40 - 48, rue des Mousiers  
93108 MONTREUIL CEDEX (FRANCE)  
Tél: 33 011 40 80 82 10 - Fax: 33 011 40 80 82 09  
info@blayfoldax.com