

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

mardi 23 octobre 2007

Contacts Presse

Département
de l'information et
de la communication
Fabien Durand
tél. : 01 40 15 80 05
service-de-presse@culture.fr



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



Sommaire

page 1 **Communiqué de presse**

page 2 **Note sur le projet**

Expérimentation de la gratuité dans les musées

- page 5 > Gratuité dans les musées : une histoire mouvementée
- page 6 > La fréquentation des musées nationaux et des musées en France en 2006
 - page 7 - Dans les musées nationaux
 - page 8 - Dans les musées de France
- page 13 > Fréquentation des musées de plus de 100 000 visiteurs en 2006

page 14 **Les musées et monuments partenaires
de l'expérimentation**

Gratuité totale

- page 15 > Musée national des arts asiatiques - Guimet
- page 17 > Musée national du Moyen Age - Musée de Cluny
- page 18 > Musée national des arts et métiers
- page 19 > Musée d'archéologie nationale - Château de Saint-Germain-en-Laye
- page 21 > Musée national de la Renaissance - Château d'Ecouen
- page 22 > Musée de l'air et de l'espace du Bourget
- page 24 > Musée national de la Marine - Antenne de Toulon
- page 25 > Musée national de porcelaine Adrien Dubouché
- page 26 > Musée Magnin à Dijon
- page 27 > Palais du Tau à Reims
- page 28 > Palais Jacques Cœur à Bourges
- page 29 > Château d'Oiron
- page 30 > Musée national du château de Pau
- page 31 > Château de Pierrefonds

Gratuité ciblée

- page 32 > Centre national d'art et de culture Georges Pompidou
- page 33 > Musée d'Orsay
- page 35 > Le musée du Louvre
- page 39 > Musée du quai Branly

page 41 **Annexes**

Communiqué de
presse



Expérimentation de la gratuité dans les musées

Afin de favoriser l'accès du plus grand nombre à la culture, plusieurs pays d'Europe, dont le Royaume-Uni, ont choisi depuis quelques années de rendre leurs musées gratuits pour tous en tout cas en ce qui concerne les collections permanentes. Considérant le légitime débat que ce sujet suscite dans notre pays, le Premier ministre, sur proposition de Christine Albanel, ministre de la Culture et de la Communication, a souhaité que la France expérimente elle aussi plusieurs dispositifs de gratuité dans des musées nationaux dépendant des ministères de la Culture et de la Communication, de la Défense et de l'Enseignement.

Cette expérimentation, pilotée par le ministère de la Culture et de la Communication, portera sur 14 musées et monuments nationaux dans toute la France, du 1^{er} janvier au 30 juin 2008. Elle aura pour objectif d'évaluer l'impact de la gratuité sur l'affluence mais aussi sur la structure du public qui se rend dans les musées. La question est de savoir si un tel dispositif permet d'attirer des visiteurs qui n'ont pas l'habitude de fréquenter les musées.

Seul l'accès aux collections permanentes sera gratuit pendant ces six mois. Les statistiques montrent en effet que les expositions temporaires attirent un public déjà familier des lieux culturels en général. Les collections permanentes doivent donc être considérées comme le socle du service public rendu par les musées. Les établissements dits « familiaux » – comme la Cité des Sciences et le Palais de la découverte – ne font donc pas partie de l'échantillon puisqu'ils ne disposent pas de collections permanentes.

Plusieurs dispositifs de gratuité seront testés. Les enjeux, les contextes, les situations sont en effet très divers d'un établissement à l'autre. L'expérimentation doit donc être adaptée.

A côté des 14 établissements qui testeront la gratuité totale, **quatre grands musées parisiens – déjà les plus fréquentés – mettront en place un dispositif de gratuité ciblée à destination du jeune public.** Ils accueilleront ainsi gratuitement les visiteurs entre 18 et 25 ans inclus un soir par semaine, de 18h à 21h. :

- le musée national d'Art moderne le mercredi
- le musée d'Orsay le jeudi
- le Louvre le vendredi
- le musée du Quai Branly le samedi

Contact presse
Département de l'information et de
la communication

01 40 15 83 31
service-de-presse@culture.fr

L'échantillon de 14 établissements retenu pour l'expérience de gratuité totale est représentatif de la très grande diversité des musées nationaux (situation géographique, thème et période traités, contexte local). Cette diversité était nécessaire, afin que l'expérimentation permette de mesurer le seul critère du prix dans la décision de visite, indépendamment de toute autre considération. Seront donc concernés :

A Paris et en région parisienne :

- le musée Guimet
- le musée de Cluny
- le musée des Arts et métiers
- le musée des Antiquités nationales de Saint-Germain-en-Laye
- le musée national de la Renaissance d'Ecouen
- le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget

En province :

- le musée de la Marine de Toulon
- le musée national Adrien Dubouché à Limoges
- le musée Magnin à Dijon
- le palais du Tau à Reims
- le palais Jacques Cœur à Bourges
- le château d'Oiron
- le musée national du château de Pau
- le château de Pierrefonds

Le suivi et l'étude de cette expérimentation seront confiés à un prestataire extérieur, et coordonnés et supervisés par les services du ministère de la Culture et de la Communication. L'enquête évaluera l'affluence mais déterminera surtout la composition socio professionnelle du public, à partir d'un échantillon de la fréquentation en période de tarification, afin d'établir une véritable comparaison.

En fonction des résultats de cette étude, le gouvernement décidera ou non d'étendre des mesures de gratuité – ciblées, sectorielles ou plus globales – aux musées nationaux.

Paris, le 22 octobre 2007

La gratuité des musées

Afin de favoriser l'accès du plus grand nombre à la culture, plusieurs pays d'Europe, dont le Royaume-Uni, ont choisi depuis quelques années de rendre leurs musées gratuits pour tous. Dans son discours de politique générale, la ministre de la Culture et de la Communication a proposé au Premier ministre d'expérimenter elle aussi une telle mesure pour la France.

Cette expérimentation, pilotée par le ministère de la Culture et de la Communication, portera sur 14 musées dans toute la France pour une durée de 6 mois. En effet, un échantillon restreint de musées a été choisis pour représenter la diversité des musées français. L'Etat ne peut décider de la gratuité que pour les musées nationaux, soit 34 établissements sur plus de 1 000 musées en France. En ce qui concerne les musées municipaux, plusieurs villes comme Paris, Dijon ou Bordeaux ont déjà mis en place la gratuité. Si d'autres villes souhaitent se joindre au mouvement d'expérimentation, le ministère de la Culture et de la Communication ne peut que les encourager. Elle aura pour objectif d'évaluer l'impact de la gratuité sur l'affluence mais aussi sur la structure du public qui se rend dans les musées. Il faudra vérifier que cette mesure permet effectivement d'attirer de nouveaux visiteurs vers l'art et la culture.

La gratuité : une mesure expérimentale

La gratuité totale

Pour évaluer si la gratuité totale dans les musées nationaux en France pourrait permettre d'attirer dans les musées des gens qui n'y allaient pas auparavant, le Gouvernement a choisi d'expérimenter cette mesure sur un **échantillon représentatif d'établissements** à Paris et en province. **Tous les musées nationaux ne seront donc pas concernés.**

A Paris et en région parisienne, la gratuité concernera :

- > le musée Guimet
- > le musée de Cluny
- > le musée des Arts et métiers
- > le musée des Antiquités nationales de Saint-Germain-en-Laye
- > le musée national de la Renaissance d'Ecouen
- > le musée de l'Air et de l'Espace du Bourget

En province, seront concernés :

- > le musée de la Marine de Toulon
- > le musée national Adrien Dubouché à Limoges
- > le musée Magnin à Dijon
- > le palais du Tau à Reims
- > le palais Jacques Cœur à Bourges
- > le château d'Oiron
- > le musée national du château de Pau
- > le château de Pierrefonds

L'accès aux collections permanentes de tous ces musées sera totalement gratuit du 1^{er} janvier au 30 juin 2008. Les expositions temporaires, elles, resteront payantes. Les tarifs de tous les musées reviendront ensuite à la normale à partir du 1^{er} juillet.

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

La gratuité ciblée

Sur la même période, 4 grands musées parisiens accueilleront chacun gratuitement les jeunes entre 18 et 26 ans un soir par semaine, entre 18h et 21h - le musée national d'Art moderne (centre Beaubourg) le mercredi, le musée d'Orsay le jeudi, le Louvre le vendredi et le musée du quai Branly le samedi.

- > le mercredi : le musée national d'Art moderne (centre Georges Pompidou),
- > le jeudi : le musée d'Orsay,
- > le vendredi : le Louvre,
- > le samedi : le musée du quai Branly.

Déterminer des mesures pour ouvrir la culture au plus grand nombre

Pendant ces 6 mois d'expérimentation, une étude sera menée pour évaluer l'impact de la gratuité sur le public des musées concernés. Cette étude mesurera par exemple le nombre de personnes qui visitent pour la première fois un musée gratuit parmi les jeunes de moins de 25 ans, les familles, etc. Les résultats de cette étude seront ensuite utilisés par le Gouvernement pour décider ou non d'étendre des mesures de gratuité, de manière permanente, à tous les musées nationaux.

La gratuité est inutile si elle profite uniquement aux gens qui allaient déjà régulièrement au musée, en leur permettant simplement d'y venir plus souvent. Il faut qu'elle ait pour conséquence d'attirer dans les musées des gens qui n'y étaient jamais allés. C'est à cette condition qu'elle répondra à l'objectif gouvernemental de donner à tous accès à la culture. Dans le cas contraire, il est préférable de prendre d'autres mesures pour atteindre ce but.

Gratuité dans les musées nationaux : une histoire mouvementée

1793

Entrée gratuite à l'ouverture du Museum central des arts, réservé aux artistes et amateurs

1855

Entrée gratuite et ouverture du Museum central des arts

1905

Instauration d'un droit d'entrée au Musée des arts décoratifs

1908

Instauration d'un droit d'entrée dans 5 musées de la Ville de Paris

1919

Instauration d'un droit d'entrée au musée Rodin, dès sa création

1922

Entrée gratuite seulement le dimanche et le jeudi après-midi et instauration d'un droit d'entrée dans les musées nationaux

1929

Entrée gratuite pour les moins de 16 ans, les élèves et les étudiants dans les musées nationaux
Suppression de la gratuité du jeudi après-midi dans les musées nationaux

1935

Suppression de la gratuité du dimanche dans les musées nationaux, remplacée par un tarif réduit
Le Louvre et le musée du Luxembourg préservent la gratuité

1977

Entrée gratuite pour tous le dimanche au Centre Georges Pompidou, dès sa création

1982

Entrée gratuite le mercredi après-midi dans les musées nationaux

1984

Suppression de la gratuité le mercredi après-midi dans les musées nationaux

1990

Suppression de la gratuité du dimanche au Louvre

1995

Suppression de la gratuité du dimanche au Centre Georges Pompidou

1996

Entrée gratuite le premier dimanche de chaque mois au Louvre, pour une période d'expérimentation de deux ans

2000

Entrée gratuite le premier dimanche de chaque mois dans tous les musées nationaux

2002

Entrée gratuite pour les moins de 18 ans dans les musées nationaux

2005

Entrée gratuite pour les moins de 25 ans pour les nocturnes au Louvre

La fréquentation des musées nationaux et des musées de France en 2006

Dans les musées nationaux

Etat des lieux

Au cours de l'année 2006, les musées nationaux ont, dans l'ensemble généré près de 20,6 millions de visites. Les entrées gratuites représentent près du tiers (31,9%) de la fréquentation globale des musées nationaux. Les entrées gratuites représentent 37% de l'ensemble des musées de France.

L'analyse de la fréquentation des dimanches gratuits, des opérations nationales de gratuité (Nuit des musées, Journées du Patrimoine, Fête des jardins,...) de plusieurs musées nationaux peut éclairer le rôle de la gratuité dans l'objectif de démocratisation poursuivi par les musées de France.

> Au **musée du Louvre**, en **2006**, 32% de la fréquentation est gratuite. Cette gratuité d'accès est construite, de façon ciblée, pour toucher toutes les catégories sociales, et en particulier les jeunes. 53% de visiteurs de moins de 18 ans et de jeunes visitant dans le cadre scolaire, 20% de visiteurs des dimanches gratuits et jours exonérés pour tous, 27% de visiteurs exonérés adultes (demandeurs d'emploi, artistes, étudiants en art, visiteurs handicapés, nocturnes gratuites pour les 18-25 ans le vendredi).

> Au **musée national d'archéologie - château de Saint-Germain-en-Laye**, la fréquentation gratuite est de 60 165 visiteurs sur une fréquentation globale de 78 250 visiteurs. La part du jeune public (- de 18 ans) est de 62,20%.

La gratuité ponctuelle en particulier du premier dimanche du mois lancée en janvier 2000 a un effet d'incitation toujours fort. Ainsi le musée national du Moyen-Age reçoit en 12 jours environ 10% de la totalité des visiteurs accueillis en 310 jours. Le nombre moyen d'entrées en 2006 est de 2 273 visites contre un dimanche normal sans gratuité de 1 015 visiteurs. On peut noter que le nombre d'entrées par dimanche gratuit est stable entre 2 140 et 2 488 depuis 2000.

Les Journées du Patrimoine ont accueilli les 16 et 17 septembre 2006 : 7 978 visiteurs et 3 851 visiteurs pour la Nuit des musées.

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Fréquentation des musées nationaux

Les musées nationaux sans les Galeries nationales du Grand Palais ont généré 22 060 648 visites - soit une augmentation de 13 % par rapport à 2005. Leur part représente 46 % de la fréquentation totale.

La fréquentation totale avec les GNGP s'élève à 22 951 079.

La réouverture des établissements fermés pour travaux a contribué à cette augmentation :

Musées	Année fermeture	Réouverture	Fréquentation
Musée de l'Orangerie	2000	Mai 2006	447 093
Musée Chagall	Fermé de janvier à mars 2006	Avril 2006	131 973
Musée Arts Décoratifs	1996	Septembre 2006	215 346
Musée du Quai Branly	Préfiguration	16 juin 2006	952 070

La fréquentation payante représente en 2006 environ 65 % de la fréquentation totale des musées nationaux.

Les entrées gratuites ont représenté environ 35 % de la fréquentation totale des musées nationaux en 2006.

Dans les musées de France

Etat des lieux

Cet état des lieux de la fréquentation en 2003 a été établi lors de l'enquête menée en 2004 sur l'ensemble de la fréquentation des musées de France (musées labellisés par le ministère de la Culture et de la Communication). La politique tarifaire en œuvre au sein des Musées de France est très variée car elle dépend de la collectivité publique propriétaire du musée et donc plus souvent des municipalités.

Si certains musées de France propose une gratuité totale, les formes les plus fréquentes s'articulent autour de tarifs réduits et de gratuités partielles proposés pour certains types de public (jeunes, étudiants, scolaires, chômeurs...).

La gratuité totale (hors expositions temporaires) concerne 15 % des Musées de France, et concerne plutôt de petits musées. Font exception à la règle les « grands » musées de la Ville de Paris, qui a mis en place une politique de gratuité pour ses musées.

- 21% des musées offrent un jour de gratuité totale par mois.
- 19 % des musées sont totalement payants et ne proposent aucune formule de gratuité, quels que soient les publics.
- La formule la plus fréquente est la gratuité totale ou partielle (un jour par mois, par semaine...) pour les enfants ou les jeunes et dans une moindre mesure pour les groupes scolaires. Par contre, les formules de gratuité en faveur des seniors, des familles nombreuses et des groupes adultes sont beaucoup moins répandues.

Fréquentation des musées de France

En 2004, une enquête nationale exhaustive a été lancée par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) auprès des 1 173 musées ayant reçu l'appellation « Musée de France » en 2003. L'année 2004 constitue l'année de référence pour établir des comparaisons sur la fréquentation des établissements culturels.

Depuis 2004, Museostat est un dispositif statistique basé sur la communication de l'ensemble des chiffres de fréquentation des musées de France et non plus à partir d'un panel d'établissements culturels représentatifs.

1- La fréquentation totale en 2006

L'ensemble des musées de France a généré 48 277 950 visites payantes et gratuites, soit une augmentation de 10% par rapport à 2005 et de 9% par rapport à l'année de référence 2004.

2004	2005	2006	% vol 2006/2005	% vol 2006/2004
44 270 582	43 965 482	48 277 950	10	9

Si on ajoute la fréquentation des institutions muséales de même nature : musées de l'Institut, musées de Fondation, musées de Culture scientifique et technique, Palais de la Découverte, et Cité des Sciences, on atteint le chiffre de 67 023 564 visiteurs.

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Régions de plus de 1 million de visiteurs en 2006

Rang	Régions	Nombre de musées	Nombre de répondants	% Réponses	Fréquentation	Part dans le total frq 06
1	IDF *	134	123	92	28 080 058	58
2	P.A.C.A	120	114	95	3 157 800	7
3	Rhone-Alpes	106	101	95	2 273 026	5
4	Alsace	46	46	100	1 325 982	3
5	Basse-Normandie	50	49	98	1 287 788	3
6	Nord-pas-de-Calais	46	46	100	1 149 426	2
7	Aquitaine	56	56	100	1 139 606	2
8	Midi-Pyrénées	74	69	93	1 087 548	2
9	Languedoc-Roussillon	58	50	86	1 060 079	2
10	Bretagne	36	36	100	1 015 972	2
	Total	726	690	95	41 577 285	86

Les musées par région

En 2006 sur 1 203 musées de France, seules trois régions en possèdent plus de 100 : IDF avec 134 (11 % sur l'ensemble des musées), PACA, 117 (9,72 %) et Rhône-Alpes 106 (8,81 %). Cela contraste avec celles ayant très peu de musées comme le Limousin 10 (0,83 %), la Corse 9 (0,74 %) les Dom Tom (Guadeloupe 6, Guyane 3, Martinique 6, Réunion 5 et Saint-Pierre et Miquelon 1) (1,74 %).

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Départements de plus de 1 million de visiteurs en 2006

Rang	Départements	Nombre de musées	Nombre de répondants	% Réponses	Fréquentation	Part dans le total frq 06 %
1	Paris *	56	53	95	21 800 558	45
2	Yvelines	17	16	94	4 978 171	10
3	Bouches-du-Rhones	40	38	95	1 495 757	3
4	Calvados	23	23	100	1 044 961	2
5	Nord	31	31	100	1 024 154	2
6	Alpes-maritimes	32	32	100	1 000 519	2
	Total	199	193	97	31 344 120	65

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Six départements dépassent le million de visiteurs (65% du total de la fréquentation) : ce sont les musées nationaux de Paris dont le Louvre (plus de 8 millions de visiteurs en 2006) qui permettent à Paris d'occuper largement la tête.

Départements entre 400 000 et moins d'un million de visiteurs en 2006

Rang	Départements	Nombre de musées	Nombre de répondants	% réponses	Fréquentation	Part dans le total frq 06
1	Haut-Rhin	24	24	100	845 006	2
2	Rhone	17	14	82	766 847	2
3	Doubs	10	9	90	510 550	1
4	Isere	23	23	100	509 360	1
5	Seine-et-Marne	18	17	94	482 166	1
6	Bas-Rhin	22	22	100	480 976	1
7	Seine-Maritime	33	32	97	472 097	1
8	Gironde	15	15	100	464 204	1
9	Cote-d'Or	21	20	95	445 966	1
	Total	183	176	96	4 977 172	10

On peut noter que deux départements sont en tête : le **Haut-Rhin** avec **24** musées (100 % de réponses) et le **Rhône** avec **17** musées (82 % de réponses), avec un taux de réponse de 100 %, les départements du Bas-Rhin et de la Gironde n'arrivent qu'à la 6^e et 8^e place.

Fréquentation des musées de plus de 100 000 visiteurs en 2006

Le total de ces 66 musées représente 69 % de la fréquentation globale.

Les expositions temporaires dans les musées nationaux

Parmi les expositions, on peut mentionner la bonne fréquentation des expositions suivantes :

- > « Dora-Maar », au musée Picasso de Paris, du 15 février au 22 mai 2006 qui a accueilli 180 962 visiteurs sur 80 jours d'ouverture.
- > « Ingres » au musée du Louvre, du 24 février au 15 mai 2006, qui a accueilli 379 000 visiteurs et « William Hogarth et Rembrandt dessinateur » 192 000 visiteurs en 2006 (219 000 sur la durée de l'exposition) ;

Les expositions d'intérêt national dans les musées de France

Trente et une expositions ont bénéficié du label d'intérêt national en 2006 pour un total de plus d'un million de visiteurs. On peut noter que les expositions d'intérêt national favorisent l'augmentation de la fréquentation des musées en région comme :

L'exposition « Dormir, rêver... et autres nuits » présentée du 2 février au 31 mai 2006 au CAPC de Bordeaux qui a accueilli 38 030 visiteurs avec une augmentation de 18 % de la fréquentation totale du musée par rapport à 2005.

Au musée des Beaux-arts de Reims « Années folles, années d'ordre : l'art déco de Reims à New-York » a accueilli du 13 octobre 2006 au 25 février 2007, 31 344 visiteurs (17 202 d'octobre à fin décembre 2006). Grâce à cette exposition, la fréquentation annuelle du musée a progressé de 10 000 visiteurs par rapport à 2005.

Au musée des Beaux-Arts de Besançon « De Vesontio à Besançon, la ville s'expose » du 12 mai 2006 au 8 janvier 2007 a accueilli 66 479 visiteurs avec une augmentation de 73 % de la fréquentation totale par rapport à 2005.

Au musée Granet à Aix-en-Provence, l'exposition « Cézanne en Provence », programmée du 9 juin au 17 septembre 2006, a connu une affluence record avec 440 308 visiteurs. Grâce à cette exposition d'envergure internationale, le chiffre de fréquentation du musée est le plus élevé de la région.

Les expositions temporaires

L'exposition « Utopie et révolte + Déportation » présentée par le musée d'art moderne et contemporain de Strasbourg du 22 septembre au 31 décembre 2006 avec 40 522 visiteurs représente 30 % de la fréquentation totale du musée.

Au musée national de la Marine de Brest, l'exposition « Nicolas Vial » avec 34 303 visiteurs représente 61 % de la fréquentation totale du musée.

Au Château - musée de Dieppe, l'exposition « Affiches touristiques » présentée du 24 juin au 5 novembre 2006 avec 31 218 visiteurs représente 71 % de la fréquentation totale du musée.

Musées et monuments partenaires de l'expérimentation

Musée national des arts asiatiques - Guimet

Le musée Guimet, fondé en 1889 par l'industriel lyonnais Emile Guimet, a d'abord été consacré aux religions de l'Asie, de l'Egypte et de l'Antiquité classique. Devenu par la suite le Musée national des arts asiatiques, le musée Guimet réunit des collections provenant de diverses expéditions et missions savantes françaises en Asie, régulièrement enrichies par des acquisitions et d'importantes donations. Au cours des années 1920, le musée Guimet avait reçu les riches collections du Musée indochinois du Trocadéro, avant d'accueillir, en 1945, le bel ensemble d'œuvres d'Extrême-Orient conservées jusqu'alors au musée du Louvre.

A la suite d'une complète rénovation qui s'est achevée au début de l'année 2001, le musée Guimet a pu réorganiser les circuits de présentation des collections sur 5 480 m². Les visiteurs du musée peuvent ainsi suivre la diffusion de la civilisation indienne et de ses deux grandes religions - hindouisme et bouddhisme - dans l'Asie du Sud-Est, et tout particulièrement au Cambodge. Partant toujours de l'Inde, ils peuvent aussi emprunter les itinéraires de la route de la soie vers la Chine, la Corée et le Japon, en passant par l'Afghanistan ou les routes himalayennes du Népal et du Tibet. Un autre circuit permet de suivre la grande civilisation chinoise dans toute sa dimension historique et de comprendre son rayonnement sur la Corée et le Japon.

Le musée des arts asiatiques Guimet a été transformé en établissement public à caractère administratif (EPA) en 2004.

Etat des lieux de la tarification

Droit d'entrée individuels

Collections permanentes :

- > Plein tarif : 6,50 €
- > Tarif réduit : 4,50 €

Expositions temporaires :

- > Plein tarif : 7 €
- > Tarif réduit : 5 €

Collections permanentes et expositions temporaires (billet combiné) :

- > Plein tarif : 8,50 €
- > Tarif réduit : 6 €

Gratuité :

Pour les moins de 18 ans, les handicapés, les demandeurs d'emploi, les bénéficiaires du RMI ou de l'aide sociale, les titulaires du minimum vieillesse, les mutilés de guerre (avec un accompagnateur par personne), les personnels en activité ou retraité du ministère de la Culture, le personnel scientifique des musées publics, les journalistes, les élèves d'écoles d'art, les membres du corps enseignants en déplacement pour préparer une visite avec des élèves, les membres de l'Association des critiques d'art ou membres du Syndicat de la presse artistique, les artistes professionnels, les conférenciers nationaux ou guides-interprètes nationaux, les députés ou sénateurs, les membres du Parlement européen, le personnel de l'INHA, les membres du Conseil d'administration et de la commission des acquisitions du musée Guimet, les membres de l'ICOM et de l'ICOMOS.

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Audio guide en 8 langues : gratuit (réservé uniquement aux visiteurs individuels).

Billet valable pour une journée (entrées-sorties acceptées).

Livret jeux gratuit pour les enfants.

Accès libre et gratuit au Panthéon bouddhique, au jardin japonais, à la bibliothèque et aux archives photos.

Fréquentation

Fin septembre 2007, 233 522 personnes sont venues visiter les collections permanentes et les expositions temporaires du musée Guimet, contre 246 208 sur l'ensemble de l'année 2006.

Les collections permanentes ont attiré en moyenne 638 visiteurs par jour en 2007 contre 540 visiteurs en 2006.

Si l'on tient compte de toutes les activités du musée, la fréquentation totale de l'établissement s'est établie à 258 432 visiteurs fin septembre 2007 contre 263 933 sur la totalité de l'année 2006.

La part des visiteurs gratuits est de 30,9 % en 2007 contre 38,6 % en 2006.

Les premiers dimanches de chaque mois, durant lesquels la gratuité est accordée aux visiteurs des collections permanentes, ont reçu en moyenne 2 190 visiteurs en 2007 contre 2 503 en 2006.

Musée national du Moyen Age - Musée de Cluny

Le musée de Cluny - musée national du Moyen Age est installé dans deux monuments parisiens exceptionnels : les thermes gallo-romains (I^{er} - II^e siècles) et l'hôtel des abbés de Cluny (fin du XV^e siècle). Il a été fondé en 1843 à partir des collections d'un amateur, Alexandre Du Sommerard, qui s'était établi dans l'hôtel de Cluny, et du noyau de sculptures du dépôt lapidaire de la ville de Paris installé dans les thermes.

Il est inscrit sur la liste des musées nationaux érigés en service à compétence nationale fixée par arrêté du 16 décembre 1998

Le musée expose plus de 2 300 œuvres sur une surface de 2 000 m². Les collections sont constituées d'œuvres relevant de toutes les techniques connues au Moyen Âge : sculptures, vitraux, tapisseries, objets d'art... représentatives de l'histoire culturelle et artistique, religieuse (les trois religions du Livre), civile et militaire de cette époque. Elles sont originaires d'une aire géographique très vaste, du bassin méditerranéen (Egypte, Espagne, Sicile) à la Scandinavie, de l'Angleterre à la Terre sainte et à Byzance.

Etat des lieux de la Tarification

> Plein tarif : 7,50 €

> Tarif réduit : 5,50 €

Incluant exposition temporaire et audioguide

> Gratuit pour les moins de 18 ans et pour tous le 1^{er} dimanche du mois

L'espace actuellement dévolu à l'accueil ne permet pas d'organiser une tarification spécifique pour les expositions.

Fréquentation

	Gratuits Scolaires	Autres	Sous total gratuits	Payants	Total
2004 (fin sep)	30 159 (24 570)	100 032 (68 863)	130 191 (93 433)	197 055 (133 929)	327 246 (227 362)
2005 (fin sept)	34 599 (27 653)	84 441 (65 729)	119 040 (93 382)	171 942 (133 347)	290 982 (226 729)
2006 (fin sept)	32 930 (24 129)	91 100 (67 529)	124 030 (91 658)	165 916 (124 408)	289 946 (216 066)
2007 (fin sept)	(26 917)	(70 106)	(97 023)	(129 070)	(226 093)

Contact Presse :

Marie-Christine Gérard, responsable communication / mécénat
Tél. : 01 53 73 78 15

Musée national des arts et métiers

L'exposition permanente offre un parcours dans l'histoire et l'actualité des techniques. Vous y retrouverez les sept domaines du musée : Instrument Scientifique, Matériaux, Construction, Communication, Énergie, Mécanique et Transports. A l'intérieur de chaque domaine, le cheminement se fait de manière chronologique.

Exposition permanente

> Plein tarif : 6,50 €

> Tarif réduit* : 4,50 €

Membre d'un groupe culturel (sur réservation, sans guide) : 4,50 €

Membre d'un groupe scolaire (sur réservation, sans guide) : 3 €

Groupe culturel (sur réservation, avec guide) : 100 € + 4,50 € par personne.

Groupe scolaire (sur réservation, avec guide) : 100 €

* accordé aux demandeurs d'emploi, enseignants, étudiants ou pour l'achat de billets « open », uniquement sur présentation d'un justificatif et à titre individuel.

Gratuité accordée aux visiteurs individuels de moins de 18 ans, journalistes, Amis du Musée des arts et métiers, auditeurs et personnels du Cnam, titulaires des cartes ICOM, AMCSTI et PARIS MUSEUM PASS, enseignants dans le cadre de la préparation d'une visite scolaire après réservation ou sur rendez-vous, personne handicapée, sur présentation d'un justificatif et à titre individuel.

Exposition temporaire

> Plein tarif : 3 €

> Tarif réduit** : 2 €

Membre d'un groupe culturel (sur réservation, sans guide) : 2 €

Membre d'un groupe scolaire (sur réservation, sans guide) : 2 €

Groupe scolaire (sur réservation, avec guide) : 100 €

** accordé aux moins de 18 ans, demandeurs d'emploi, enseignants, étudiants ou pour l'achat de billets "open", uniquement sur présentation d'un justificatif et à titre individuel.

Gratuité accordée aux moins de 5 ans, journalistes, enseignants dans le cadre de la préparation d'une visite scolaire après réservation ou sur rendez-vous, personne handicapée, sur présentation d'un justificatif et à titre individuel.

Billet couplé « Expositions permanente et temporaire »

1 € supplémentaire par personne par rapport au tarif de l'exposition permanente, soit 7,50 € pour le plein tarif et 5,50 € pour le tarif réduit**.

Ateliers pédagogiques (scolaires et individuels)

Tarif atelier + entrée au musée : 6,50 € par enfant

Audioguides

2,50 € par appareil

Musée d'archéologie nationale Château de Saint-Germain-en-Laye

Collections permanentes

En 1862, Napoléon III créa le Musée d'Archéologie nationale qu'il installa, dès son origine, dans le château de Saint-Germain-en-Laye, ancienne résidence royale. Restauré dans son état Renaissance par Eugène Millet de 1862 à 1867, l'actuel château de Saint-Germain-en-Laye se présente tel qu'il a été construit par François Ier. Le musée, dont le statut est un SNC conserve aujourd'hui une des collections archéologiques les plus riches au monde. Le parcours muséographique retrace la vie des hommes et leurs « inventions » des origines à l'époque mérovingienne. Quelques deux millions d'objets, dont environ 29000 exposés, témoignent ainsi de l'évolution des techniques de fabrication, de l'expression artistique et de la pensée religieuse des hommes qui se sont croisés et succédés sur le territoire français.

Etat des lieux de la Tarification

- > **Gratuité** pour les moins de 18 ans, les chômeurs et pour tous le 1^{er} dimanche de chaque mois.
 - > **Plein tarif** : 4,50 €
 - > **Tarif réduit** : 3 € pour les moins de 25 ans
- Le billet est valable toute la journée.

Tarifs 2006 des activités culturelles :

- > Visite conférence d'1h : 4,50 € ou 3,50 € (tarif réduit)
 - > Visite conférence d'1h30 : 6,50 € ou 5 € (tarif réduit)
 - > Ateliers : 8 €
- Aux tarifs des activités s'ajoutent le droit d'entrée du musée.

Fréquentation de l'année 2006

- > Fréquentation globale : 78 250 visiteurs
- > Fréquentation payante : 18 085 visiteurs
- > Fréquentation gratuite : 60 165 visiteurs dont 15 566 visiteurs de la cour et la chapelle du château comptabilisés entre juillet et décembre 2006
- > Part du jeune public (- de 18 ans) dans la fréquentation des collections du musée : 55,48%
- > Nombres de groupes accueillis : 1313
- > Taux d'occupation des 8 conférenciers RMN : 74%

Le profil des visiteurs individuels

Le Musée accueille :

- > 11% de visiteurs étrangers
- > 34% de visiteurs venant des Yvelines
- > 9% de visiteurs venant des Haut-de-Seine
- > 16% de visiteurs venant de Paris
- > 12% de visiteurs venant du reste de l'Île-de-France
- > 18% de visiteurs venant du reste de la France

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Primo-visiteurs : 34,4%

- > 37% des visiteurs viennent en famille
- > 33% des visiteurs sont accompagnés d'enfants.

Le temps moyen de visite est d'1h50

- > 77% des visiteurs se disent curieux
- > 11% se disent passionné (e)
- > 4% sont des chercheurs
- > 5% sont des étudiants

Age : l'âge moyen des visiteurs est de 44 ans

- > 15-29 : 18%
- > 30-44 : 37%
- > 45-59 : 25%
- > 60 ans et plus : 20%

Château - Place Charles de Gaulle
78 105 Saint-Germain-en-Laye cedex
Tél : 01 39 10 13 00
E-mail : culturel.man@culture.gouv.fr

Horaires

Le Musée est ouvert tous les jours, sauf le mardi, de 10h à 17h15

Du 1er mai au 30 septembre, le samedi et dimanche et les jours fériés, le musée est ouvert de 10h à 18h15

Accès

RER ligne A : Station Saint-Germain-en-Laye située devant le château (20mn depuis Charles-de-Gaulle-Etoile).

Autobus 258 depuis La Défense.

Autoroute de l'Ouest A13, RN 190, RN 13, N 186.

Musée national de la Renaissance Château d'Ecouen

Le château d'Ecouen, monument insigne de l'architecture française du XVI^e siècle, abrite le musée national de la Renaissance, seul musée en France entièrement consacré à la période. Son statut est celui d'un service à compétence nationale

Les collections couvrent la diversité des arts décoratifs de la Renaissance européenne : céramique, émaux peints, orfèvrerie, verrerie, mobilier mais également tapisseries et tentures de cuir peints et compte quelques chefs d'œuvres comme la *Daphné*, pièce d'orfèvrerie sertissant une splendide pièce de corail, la *Tenture de David et Bethsabée*, 600 personnages sur 75 mètres de tapisseries, œuvre ayant appartenu au roi Henry VIII d'Angleterre ou encore l'exceptionnelle *nef-automate* dite de *Charles Quint*.

Ces œuvres sont exposées au sein des appartements du Connétable Anne de Montmorency et du couple royal Henri II et Catherine de Médicis, de manière à évoquer une grande demeure princière à la Renaissance. Répondant à la richesse du décor peint en grande partie conservé, cette collection permet au visiteur d'apprécier tout l'art de vivre au XVI^e siècle.

A 19 kilomètres au nord de Paris, méconnu du grand public, le musée national de la Renaissance au château d'Ecouen reste un lieu à découvrir pour la beauté du site, la qualité de l'architecture et une remarquable collection d'objets d'art sans équivalent sur le territoire national.

Etat des lieux de la tarification

- > Plein tarif : 4 €
- > Tarif réduit : 3,50 €
- > Gratuit pour les moins de 18 ans et pour tous le 1^{er} dimanche du mois

Fréquentation

	2004	2005	2006	2007
Visiteurs payants	20939	19445	17199	14762
Visiteurs gratuits	35177	35177	38182	35929
Total des visites	56116	54622	55381	50691
% gratuit	63%	64%	69%	71%

Le pourcentage élevé de gratuité au musée national de la Renaissance s'explique par la forte fréquentation de scolaires et de centres de Loisirs, pour l'essentiel du Val d'Oise et de Seine-Saint-Denis, public cible du musée. Le public local des premiers dimanches du mois ainsi que les professionnels du ministère de la Culture et les étudiants en Art.

Musée de l'air et de l'espace du Bourget

Le Musée de l'Air et de l'Espace est un musée d'Etat, placé sous la tutelle du ministère de la Défense. Depuis le 1^{er} janvier 1994, il a le statut d'Etablissement Public national à caractère Administratif (E.P.A.), doté de la personnalité morale et de l'autonomie financière.

Dès son origine, le Musée de l'Air et de l'Espace a été conçu comme un musée généraliste ayant pour mission de prendre en compte l'ensemble du domaine aéronautique, civil et militaire.

Le Musée de l'Air et de l'Espace a deux missions principales

· - La première, inscrite dans ses statuts, est d'assurer la conservation et l'enrichissement des collections de l'Etat, ainsi que la présentation au public du patrimoine historique et culturel national dans le domaine de l'aéronautique et de l'espace.

Le Musée conserve des documents, des objets d'art et des matériels aéronautiques et spatiaux, de toutes nationalités, en raison de leur valeur historique, scientifique ou technique.

- La seconde, liée à son implantation actuelle, est de conserver la mémoire du site du Bourget.

C'est en effet, sur ce terrain d'aviation créé en 1915 pour les besoins de la guerre, que les compagnies aériennes lanceront, dès 1919, les premières liaisons vers Bruxelles et Londres.

Ce site témoigne encore de la disparition de Nungesser et Coli et du succès de Lindbergh.

Le Musée se doit de valoriser l'aérogare, conçue et réalisée en 1936 par l'architecte Labro, et aujourd'hui protégée au titre des monuments historiques.

Une centaine de personnes travaillent quotidiennement au Musée.

Une partie des personnels est attachée à la restauration et à la conservation des objets ; l'autre à l'accueil des visiteurs, à l'animation, à la promotion, à l'entretien, au développement et à l'administration du Musée.

Droit d'entrée et animations

Entrées individuelles

- > Plein tarif : 7 €
- > Tarif réduit : 5 €

Entrées par groupe

- > Groupe d'adultes à partir de 10 personnes : 5 €
- > Planétarium*, accès réservé aux plus de 4 ans : 3 €

Audioguides

En français, anglais ou allemand : 5 €

Gratuité

- > Jeunes de moins de 18 ans
- > Accompagnateurs de groupes (1 accompagnateur gratuit pour 7 enfants)
- > Enseignants
- > Handicapés (accompagnateurs gratuits)
- > Militaires et Personnels civils de la défense
- > Médailleurs de l'Aéronautique
- > Amis du Musée de l'Air et de l'Espace

Forfaits

Forfaits individuels adultes

- > Entrée + visites Concorde et Boeing : 9,50 €
- > Entrée + visites Concorde, Boeing et Planétarium : 11,50 €

Forfaits individuels tarif réduit et groupes adultes

- > Entrée + visites Concorde et Boeing : 8 €
- > Entrée + visites Concorde, Boeing et Planétarium : 10 €

Forfaits individuels et groupes enfants et jeunes de moins de 18 ans

- > Visites Concorde et Boeing : 3 €
- > Visites Concorde, Boeing + Planétarium : 5 €

Tarifs réduits

- > Etudiants
- > Familles nombreuses
- > Personnes en recherche d'emploi

Cartes muséum pass

Valable 2, 4 ou 6 jours consécutifs, la carte PARIS MUSEUM PASS permet de visiter librement et sans attendre 70 musées et monuments situés à Paris et Ile de France. - Pass 2 jours : 30 €

- Pass 4 jours : 45 €
- Pass 6 jours : 60 €

Prestations complémentaires (hors droits d'entrée)

Visites guidées

- > Visites guidées scolaires (1h) : 3 €
- > Visites guidées adultes : 5 €
- > Visite couplée ADP (scolaires, 2h) : 4,50 €
- > Séance de Planétarium : 3 €
- > Films de présentation : 1,50 €

1 journée au musée

- > « Une Journée au Musée », visite libre : 7,50 € par enfant
- > « Une Journée au Musée », avec ateliers et visite guidée : 15 € par enfant

Le musée national de la marine à Toulon

Conservatoire de l'histoire de l'arsenal et du port, évoquant la tradition maritime méditerranéenne, le musée de la Marine de Toulon est un des sites du musée national de la marine qui en comprend quatre autres (palais de Chaillot à Paris, Brest, Port-Louis, Rochefort). Le musée national de la marine est placé sous la tutelle du ministère de la Défense.

Mémoire et témoignage

Créé à la fin du Premier Empire et ouvert au public dès 1814, le musée national de la Marine de Toulon est installé à côté de la Tour de l'Horloge de l'arsenal, l'un des rares sites historiques de la ville à avoir survécu à la Seconde Guerre mondiale.

Héritier de l'arsenal royal

Héritier des salles de modèles et de sculptures constituées par le maître sculpteur Félix Brun dès 1796, le musée national de la Marine à Toulon est, depuis 1981, implanté dans un immeuble moderne situé entre le port militaire et le port marchand.

Sa façade est ornée par la porte triomphale de l'arsenal de Louis xv, achevée en 1738 sur les plans de Lange.

La tradition maritime en Méditerranée

Les collections permanentes retracent l'évolution du port depuis la construction navale en bois du xviii^e siècle jusqu'à l'avènement des cuirassés à vapeur et des navires militaires au xxi^e siècle. Le musée évoque également la décoration navale, le monde des galères et du bague, le quotidien des marins dans leur vie à bord, les expéditions maritimes en Extrême-Orient.

Parmi les œuvres majeures, le public peut découvrir deux exceptionnels grands modèles de vaisseaux du xviii^e siècle - modèles d'instructions -, des atlantes et figures de proue notamment celle splendide de Neptune, des peintures de marine, le pupitre de commande du porte-avions Clemenceau ainsi que des instruments de navigation.

Une vision culturelle diversifiée

Les expositions temporaires témoignent de la diversité culturelle de la région. Le musée a ainsi traité les thèmes aussi bien scientifiques qu'artistiques, architecturaux, historiques, sportifs, civils ou militaires, récemment :

- > Georges Ricard-Cordingley : cette rétrospective, dont l'objectif est de faire redécouvrir un artiste (1873-1939) dont l'œuvre fut la traduction picturale des sensations et des émotions ressenties face au spectacle des mers du monde ;
- > Mistral et Tonnerre navires de demain : qui présente la construction des bâtiments les plus importants en tonnage de la flotte française après le Charles de Gaulle ;
- > Vauban à Toulon, l'arsenal et la rade : en cours et jusqu'à fin 2007, le musée national de la Marine à Toulon s'inscrit dans les événements nationaux qui célèbrent le tricentenaire de la mort de Sébastien Le Prestre, marquis de Vauban (1633-1707) ;
- > Mai à décembre 2008, André Hambourg (1909-1999), peintre officiel de la marine qui a parcouru les océans, répondant à son besoin constant d'espace et de lumière.

Musée national de porcelaine Adrien Dubouché

Fondé en 1845, le musée, service à compétence national, fut dirigé par Adrien Dubouché dès 1865. Cet homme d'affaire, cultivé et philanthrope, consacra une partie de sa fortune à enrichir le musée afin de constituer une collection encyclopédique permettant de retracer l'histoire des arts du feu au travers d'objets provenant du monde entier.

Les collections du musée riche aujourd'hui de 15 000 objets, présente l'histoire de la céramique. On distingue quatre grandes familles dans la céramique : la poterie, la faïence, le grès et la porcelaine.

Une salle du musée présente les différentes étapes de la fabrication d'une céramique.

Le musée possède la plus grande collection publique au monde de porcelaine de Limoges.

Etat des lieux de la Tarification

- > Plein tarif : 4,50 €
- > Demi tarif : 3 €, 18-25 ans, détenteurs de la carte famille nombreuse, ...
- > Gratuit pour les mineurs, les universitaires, demandeur d'emploi. Les premiers dimanche de chaque mois pour tous.

La fréquentation

2005 :

Payants : 12 105

Gratuits : 8 944

Total : 21 049

2006 :

Payants : 11 525

Gratuits : 7 382

Total : 18 907

2007 :

Sur les 9 premiers mois, 15 000 billets ont été vendus.

Musée Magnin à Dijon

Le charme du musée Magnin tient d'abord à son cadre. Si Jeanne et Maurice Magnin vécurent à Paris où ils constituèrent leur collection, c'est dans leur maison natale, l'hôtel Lantin, qu'ils décidèrent de l'installer lorsqu'ils voulurent en faire un musée. Mobilier, objets d'art décoratifs, pendules, tentures devaient contribuer à la délectation de la visite et préserver ainsi une intimité familiale qu'ils souhaitaient transmettre.

Dotés d'une fortune honnête mais sans revenus excessifs, les Magnin s'étaient volontairement limités dans le montant alloué à leurs achats. C'est donc dans de petites ventes parfois sans catalogue, à force d'expérience et de science, qu'ils acquirent durant cinquante ans les deux mille peintures et dessins, œuvres de premier plan pour certaines, esquisses, copies ou pochades pour d'autres, qu'ils léguèrent à l'Etat en 1937.

L'enthousiasme qui anime tout collectionneur à « dénicher » parmi les anonymes un grand nom, une œuvre de qualité, explique des attributions optimistes aujourd'hui écartées (Poussin, Watteau, Fragonard, Jordaens...). À l'inverse, la collection s'enorgueillit de la présence d'artistes moins connus mais aujourd'hui prisés tels que G.B. Crespi dit il Cerano, Dorigny, van Bijlert ou van der Helst. L'une des originalités des Magnin fut en effet d'acheter en-dehors, voire à l'encontre des modes, avec néanmoins l'ambition de constituer des ensembles qui puissent évoquer les principaux moments d'une histoire de l'art écrite sans préjugés. Rares sont ceux qui au début du xx^e siècle s'intéressaient aux peintres florentins du xvii^e ou napolitains du xviii^e siècle ; les œuvres de Boucher de Bourges sont rarissimes en-dehors de sa ville d'origine, et les noms de Le Sueur, La Hyre, Bourdon ou Vignon ne sonnaient pas avec la même familiarité qu'aujourd'hui à une époque où le xvii^e français n'était considéré qu'à travers Poussin et Le Lorrain

D'une contrainte financière, les Magnin firent un défi : celui d'évoquer des temps forts de la peinture occidentale non à travers les grands noms, mais avec ceux de leur entourage. Ici, point de Titien mais deux superbes Cariani ; pas de Tintoret, mais une intense composition attribuée à Schiavone, l'Entrée du Christ à Jérusalem ; pas de Philippe de Champaigne, mais deux tableaux de son neveu Jean-Baptiste. Le visiteur est ainsi confronté à l'expérience de la découverte plutôt qu'à la reconnaissance des génies.

La collection présente une autre originalité : les chefs-d'œuvre ne sont pas nécessairement là où on les attend. Pour s'en tenir au xix^e siècle français, Antoine Gros, que l'on associe aux batailles napoléoniennes, s'illustre dans un portrait féminin, Jeune fille au collier de jais ; les paysages peints par Girodet lors de son voyage en Italie sont rarissimes ; et la vue monochrome de Venise est pour le moins inattendue de la part du peintre naturaliste Bastien-Lepage, réputé pour ses scènes rurales.

Musée Magnin

4, rue des Bons Enfants, 21000 Dijon.

Informations :

Téléphone : 03 80 67 11 10

Télécopie : 03 80 66 43 75

contact : musee.magnin@culture.gouv.fr

Chargée de communication: magali.poignant@culture.gouv.fr

Horaires :

du mardi au dimanche, de 10h à 12 h et de 14h à 18h

fermé les 25 décembre et 1^{er} janvier

Tarifs 2006 :

3,50 € plein tarif, 2,50 € tarif réduit

gratuit pour les moins de 18 ans, les étudiants en art, les enseignants, gratuit pour tous le 1^{er} dimanche de chaque mois

Visites :

le musée propose des visites pour les groupes (réservations et renseignements par téléphone).

Palais du Tau à Reims

Etroitement lié à l'histoire de France, le palais du Tau, ancien palais archiépiscopal dont l'appellation correspond à sa forme en T (tau en grec), présente au public l'un des plus importants trésors historiques de France. Témoin de la richesse exceptionnelle de la cathédrale de Reims - monument unique où étaient couronnés les rois de France - ce dernier est constitué du trésor, des tentures de tapisseries et de la sculpture médiévale déposée de la cathédrale. C'est au palais du Tau que résidaient les rois pour leur couronnement, c'est de là que partait le cortège royal et où se déroulait le fameux festin après le sacre dans la grande salle du Banquet.

Le trésor historique présente le célèbre « calice » en or qui servait à la communion des rois de France lors du sacre, le nouveau reliquaire créé par l'orfèvre Cahier, à l'occasion du sacre de Charles X, et les restes de la « Sainte Ampoule », utilisée pour les sacres depuis le baptême de Clovis. Les cadeaux des rois de France, offerts à l'occasion de leur couronnement qui ont appartenu au trésor de la Couronne, et le « Talisman de Charlemagne » constituent les objets phares de cet ensemble unique.

Quant aux dix-sept magnifiques tapisseries de la cathédrale, représentant des scènes de la vie de la Vierge, elles sont l'un des ensembles les plus complets de grandes tentures de tapisseries des chœurs de France du début du XV^e siècle.

Le palais du Tau est inscrit, avec la cathédrale de Reims, sur la liste du Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO.

Le palais du Tau est ouvert au public par le Centre des monuments nationaux.

Etat des lieux de la tarification

- > Plein Tarif : 6,50 €
- > Tarif réduit : 4,50 €
- > Tarif groupe (groupe de plus de 20 personnes) et professionnels du tourisme : 5,30 €
- > Entrée gratuite pour les moins de 18 ans

Fréquentation 2006 : 58 436 visiteurs

Centre des monuments nationaux

Palais du Tau
2 place du Cardinal-Luçon
51072 Reims cedex
tél. 03 26 47 81 79
www.monuments-nationaux.fr

Palais Jacques Cœur à Bourges

De 1443 à 1451, date de son arrestation, Jacques Cœur fait construire à Bourges, point fixe de ses pérégrinations, un palais qu'il n'habitera pas. Œuvre d'un architecte inconnu, le palais Jacques Cœur est l'un des plus beaux édifices que nous ait laissés l'architecture civile gothique arrivée à sa dernière période, déjà marquée par la grâce et la fantaisie de la Renaissance française. Le palais s'ouvre sur la place Jacques Cœur par un pavillon d'entrée percé d'une grande porte et d'une poterne. Sur cette façade, comme sur toutes les autres parties de l'édifice, apparaissent les armes parlantes de Jacques Cœur : la coquille saint Jacques et le cœur, ainsi que sa célèbre devise « *A vaillans cœurs riens impossible* ».

La cour d'honneur est bordée de galeries couvertes. Un grand corps de logis, flanqué de trois tourelles d'escalier richement sculptées, occupe tout le fond de cette cour. La façade occidentale de l'édifice, puissamment assise sur l'ancien rempart gallo-romain, présente un aspect presque féodal avec ses deux tours rondes, dont l'une, surmontée d'une partie hexagonale à trois étages, fait figure de donjon. La décoration intérieure du palais illustre la réussite éclatante d'un bourgeois que son génie a placé au faite de la richesse et son roi au premier rang de la noblesse. Ainsi, la chapelle est ornée de peintures représentant les armoiries du maître des lieux, sa famille et son souverain placés parmi les anges, les saints et les prophètes.

Le palais Jacques Cœur témoigne également d'un goût nouveau pour le confort, qui se traduit notamment par la présence de cheminées dans toutes les salles, y compris les galeries et la chapelle, ainsi que par la séparation entre la circulation d'apparat et la desserte privée des différentes pièces du logis. Après avoir changé plusieurs fois de propriétaire, le palais Jacques Cœur est racheté, en 1682, par la ville de Bourges qui y installe son hôtel de ville, puis ses services judiciaires. Au XIX^e siècle, l'aménagement du palais de justice dans le grand corps de logis provoque d'importants dommages dans cette partie de l'édifice. Acquis par l'État en 1923, le palais Jacques Cœur fait l'objet, de 1928 à 1938, d'une remarquable restauration à la suite de laquelle le grand corps de logis retrouve son aspect initial et les éléments de son décor d'origine.

Le palais Jacques Cœur est ouvert au public par le Centre des monuments nationaux.

Etat des lieux de la tarification

- > Plein tarif : 6,50 €
- > Tarif réduit : 4,50 €
- > Tarif groupe (groupe de plus de 20 personnes) et professionnels du tourisme : 5,30 €
- > Entrée gratuite pour les moins de 18 ans

Fréquentation 2006 : 27 588 visiteurs

Centre des monuments nationaux

Palais Jacques Cœur
10 bis rue Jacques Cœur
18000 Bourges
tél. 02 48 24 79 42
www.monuments-nationaux.fr

Château d'Oiron

Le château d'Oiron est l'œuvre de la famille Gouffier. Guillaume reçoit de Charles VII la terre d'Oiron en 1449. Son fils Artus, gouverneur de François I^{er}, est nommé grand maître de France en 1515. Avec Claude, une génération plus tard, la famille atteint son apogée (il est grand-écuyer en 1546). Le XVII^e siècle voit le déclin des Gouffier. Madame de Montespan achète le château en 1700 pour son fils légitime le duc d'Antin. Le château passe ensuite à des propriétaires moins illustres. L'État l'acquiert en 1941 et procède pendant un demi-siècle à d'importants travaux de restauration. Le château actuel date pour l'essentiel du XVII^e siècle. Seule l'aile gauche, occupée par des galeries, et le grand escalier conservé intact dans le corps de logis principal, datent du XVI^e siècle.

La collection *Curios & Mirabilia*

En 1993, est inauguré le premier volet de la collection *Curios & Mirabilia*. Elle concrétise la plus importante expérience menée en France d'inscription d'une création contemporaine dans un patrimoine ancien.

En 1996, la collection *Curios & Mirabilia* s'est enrichie de nouvelles œuvres et peut, pour la première fois, être présentée dans sa totalité ; elle cherche à renouer avec l'esprit de curiosité de la Renaissance en s'appuyant sur l'idée des anciennes collections qu'étaient les Cabinets de curiosité. Cette référence historique, traitée librement par les artistes, permet le lien avec le monument et redonne ainsi le sentiment d'un lieu habité aujourd'hui, tout en réactivant le souvenir des prestigieuses collections de Claude Gouffier (XVI^e siècle). *Curios & Mirabilia* prend appui sur l'idée d'un autre rapport au monde, celui qui, à la Renaissance, privilégiait une approche sensible de la connaissance. Toutes les créations réalisées pour ce château concourent à créer un parcours plein de surprises et d'émerveillements. Une des originalités de *Curios & Mirabilia* réside dans la volonté d'envisager le château avec un rôle social en l'inscrivant dans son environnement humain. Ainsi, grâce à une galerie de portraits des enfants de l'école d'Oiron, réalisée par Christian Boltanski, ou au dîner annuel imaginé par Raoul Marek pour 150 Oironnais, représentés sur un service de table, la population de la commune est conviée comme sujet et témoin de la création.

Le dialogue avec l'histoire s'instaure de manière forte dans les salles qui ont le mieux conservé le souvenir de leur fonction historique. Daniel Spoerri, Claude Rutault Georg Ettl, Sol LeWitt, On Kawara, Wolfgang Laib, Thomas Grünfeld, et de nombreux autres artistes internationaux ont ainsi rendu une âme particulière au monument. Le projet est bien de créer un dialogue entre création contemporaine et le cadre que constituent l'histoire, l'architecture et le décor historique.

Le château d'Oiron est ouvert au public par le Centre des monuments nationaux.

Etat des lieux de la tarification

- > Plein Tarif : 6,50 €
- > Tarif réduit : 4,50 €
- > Tarif groupe (groupe de plus de 20 personnes) et professionnels du tourisme : 5,30 €
- > Entrée gratuite pour les moins de 18 ans

Fréquentation 2006 : 20 743 visiteurs

Centre des monuments nationaux

Château d'Oiron
79100 Oiron
Tél. : 05 49 96 51 25

Musée national du château de Pau

(Aquitaine, Pyrénées-Atlantiques)

Les collections

Berceau d'Henri IV, qui y vit le jour en 1553, l'ancienne forteresse féodale des vicomtes de Béarn a été transformée en palais royal par Marguerite d'Angoulême, sœur de François I^{er}, et Henri II d'Albret, son époux, héritiers de la couronne de Navarre. Entièrement restauré au XIX^e siècle par Louis-Philippe et Napoléon III, le bâtiment regroupe dans un cadre exceptionnel, un ensemble artistique et historique unique. Ce musée est un service à compétence nationale sous tutelle de la DMF.

Les appartements royaux, aménagés et meublés au milieu du XIX^e siècle, constituent un témoignage remarquable de l'art décoratif de la Monarchie de Juillet et du Second Empire, et présentent, entre autres, une somptueuse collection de tapisseries royales des XVI^e - XIX^e siècle, ainsi que les riches collections rassemblées depuis 1945 pour évoquer l'histoire et la légende du plus populaire des rois de France.

Etat des lieux de la tarification

- > Plein tarif : 5 €
- > Tarif réduit : 3,50 € pour les 18-25 ans et pour tous le dimanche à l'exception du premier dimanche du mois (gratuit)
- > Tarif pour un circuit spécifique (été) : 2 €
- > Tarif groupe : 77 € (jusqu'à 30 personnes).
- > Tarif VA (Musée & Compagnie)
- > Gratuité :
 - pour tous, le premier dimanche de chaque mois ;
 - pour tous, lors des manifestations « Nuit des Musées » et « Journées du Patrimoine » ;
 - pour les jeunes jusqu'à 18 ans ;
 - pour différentes catégories de visiteurs sur présentation d'un justificatif (enseignants, handicapés, chômeurs, mstes, personnel du ministère, société des amis du musée, etc.) ;
 - pour certaines expositions temporaires organisées par le SCN sans le concours de la RMN.

La fréquentation

En 2006, la fréquentation totale du musée, toutes activités confondues (visite des collections permanentes, expositions temporaires, visites-conférences/ animations) s'élève à 101 128 visiteurs
Pour les seules collections permanentes:

Visites payantes (plein tarif et tarif réduit) 58 122 visiteurs

Visites gratuites 37 063 dont : 6 291 visiteurs les dimanches gratuits

4 037 visiteurs Nuit des musées, Journées du Patrimoine

10 191 scolaires

16 544 autres bénéficiaires.

Informations pratiques

Château de Pierrefonds

Construit au xv^e siècle par Louis d'Orléans, fils cadet de Charles v, il est démantelé en 1617 sur ordre de Louis xiii. Si la féerie de ses ruines, rachetées par Napoléon I^{er}, le sort de l'oubli, c'est l'Empereur Napoléon iii qui en effectue le sauvetage en confiant sa reconstruction à l'architecte Eugène Viollet-le-Duc.

Le projet, mené par étapes successives à partir de 1858, se mue progressivement : de la résidence impériale, prévue dans les plans d'origine, vers une totale reconstruction, interprétation muséographique du Moyen Âge qui évolue peu à peu jusqu'à son ouverture à la visite, dès 1867. Véritable leçon d'architecture du xv^e siècle en France, Viollet-le-Duc nous livre à Pierrefonds son œuvre la plus magistrale, restitution archéologique et création pure.

Dans les caves du château, le visiteur peut découvrir « Le bal des gisants » scénographie contemporaine de moulages en plâtre de sculptures funéraires, représentant les hommes et femmes illustres de l'Histoire de France, réalisés sur ordre de Louis-Philippe pour le château de Versailles. Une exposition permanente présente les plomberies d'art des ateliers Monduit, qui ont participé à la plupart des grands chantiers de restauration dans les monuments historiques aux xix^e et xx^e siècles.

Le château de Pierrefonds est ouvert au public par le Centre des monuments nationaux.

Etat des lieux de la Tarification

- > Plein Tarif : 6,50 €
- > Tarif réduit : 4,50 €
- > Tarif groupe (groupe de plus de 20 personnes) et professionnels du tourisme : 5,30 €
- > Entrée gratuite pour les moins de 18 ans

Fréquentation en 2006 : 95 745 visiteurs

Centre des monuments nationaux

Château de Pierrefonds
60350 Pierrefonds
Tél. : 03 44 42 72 72

Musée national d'art moderne du Centre national d'art et de culture Georges Pompidou

Etablissement public national à caractère culturel, le centre national d'art et de culture Georges-Pompidou a été créé le 3 janvier 1975.

Ses missions sont de favoriser la création des œuvres de l'art et de l'esprit ; de contribuer à l'enrichissement du patrimoine culturel de la nation, à l'information et à la formation du public, à la diffusion de la création artistique et à la communication sociale. L'Etablissement public reçoit la garde de collections et d'œuvres d'art appartenant à l'Etat. Les collections et œuvres d'art qu'il acquiert ou reçoit sont et demeurent propriété de l'Etat.

Nature des collections du Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle;

Les 59 000 œuvres du Musée national d'art moderne / Centre de création industrielle **constituent la plus grande collection en Europe d'art moderne et contemporain**. Elles couvrent les ^{xx}e et ^{xxi}e siècles et toutes les disciplines : peintures, dessins, estampes, photographies, sculptures, nouveaux médias, architecture, cinéma.

Etat des lieux de la tarification et de la gratuité

- > **Le tarif plein** est 10 €, le tarif réduit de 8 € (18-25 ans, chèque vacances).
- > **Tarif du laissez-passer** : de 22 € pour les moins de 26 ans à 70 € pour le duo plein tarif.
- > Pour les artistes, les étudiants et les enseignants, les collections sont gratuites, les expositions sont payantes (tarif réduit).
- > **La gratuité** s'applique aux moins de 18 ans, aux handicapés civils et militaires et leurs accompagnateurs, les chômeurs, les allocataires du RMI, les titulaires du minimum vieillesse. Elle concerne également des publics professionnels (guides interprètes, conférenciers, professionnels du tourisme, membres de l'ICOM, journalistes français et étrangers, les personnels du ministère de la Culture).
Le Musée et la Galerie des enfants sont gratuits le premier dimanche du mois.
L'Atelier Brancusi est gratuit depuis le 1^{er} février 2006 toute l'année.

Fréquentation du Centre Pompidou (2006)

Fréquentation générale : 5 133 506

Dont Musée : 1 119 525

Expositions : 1 623 070

Bpi : 1 477 002

En 2006 Le Centre Pompidou a accueilli 5,1 millions de visiteurs, soit 16 800 par jour en moyenne, contre 5,3 millions en 2005. La diminution constatée provient de la chute de la fréquentation de la Bpi qui, en 2006, a accueilli 300 000 visiteurs de moins que l'année précédente en raison de sa fermeture pour travaux durant l'été. Hors Bpi, le Centre a enregistré une hausse de 2,8% de ses entrées.

Les expositions temporaires enregistrent un total d'entrées de 1,6 million de visiteurs, ce résultat exceptionnel étant localisé en fin d'année, avec l'ouverture d'« Yves Klein », qui se classe dans le palmarès des expositions les plus fréquentées. Cette progression de la fréquentation des expositions temporaires illustre le succès de la formule du billet unique Musée et Expositions entrée en vigueur en janvier 2006 qui permet aux visiteurs de découvrir plus largement la richesse de la programmation proposée par le Centre.

Établissement public du musée d'Orsay

Le musée d'Orsay est établissement public administratif regroupant le musée d'Orsay et le musée Hébert. Les collections du musée d'Orsay, pluridisciplinaires, rassemblent des œuvres allant de 1848 à 1914 et qui portent sur la peinture, la sculpture, le mobilier, les objets d'art, les éléments d'architecture, la photographie et le dessin.

Charnière entre le musée du Louvre et le musée national d'Art moderne du Centre Georges-Pompidou, le musée d'Orsay, outre ses collections prestigieuses, bénéficie également d'une situation privilégiée dans le tissu urbain, en bordure de Seine au centre de Paris.

Les collections se répartissent de la façon suivante :

- > peintures et pastels : 5 532
 - > sculptures et médailles : 4 590
 - > photographies : 45 468
 - > architecture et arts décoratifs : 20 433 (+ 65 000 dessins conservés au Louvre)
 - > objets documentaires : 4 291
- soit pour un nombre total d'œuvres de 80 334.

Etat des lieux de la Tarification

Collections permanentes et expositions non majorées :

- > **Plein tarif** : 7,50 €
- > **Tarif réduit** : 5,50 €
- > **Bénéficiaires du tarif réduit** : 18-25 ans, détenteurs d'une carte famille nombreuse et pour tous le dimanche
- > **Gratuité** : moins de 18 ans, Amis du musée d'Orsay, enseignants, étudiants en histoire de l'art, visiteurs handicapés, demandeurs d'emploi et premier dimanche du mois pour tous

Expositions majorées (y compris les collections permanentes) :

- > **Plein tarif** : 9 €
 - > **Tarif réduit** : 7 €
- Bénéficiaires du tarif réduit : 18-25 ans, détenteurs d'une carte famille nombreuse et pour tous le dimanche
- > **Gratuité** : moins de 18 ans, Amis du musée d'Orsay, étudiants en histoire de l'art, visiteurs handicapés, demandeurs d'emploi et premier dimanche du mois pour tous
- Supplément de 1,50 € pour les enseignants, les détenteurs d'un Paris-Museum-Pass ou d'un billet du musée

Nouvelle tarification, à compter du 1^{er} janvier 2008

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Collections permanentes et expositions non majorées :

- > **Plein tarif** : 8 €
- > **Tarif réduit** : 5,50 €
- > **Bénéficiaires du tarif réduit** : 18-30 ans, détenteurs d'une carte famille nombreuse et pour tous en nocturne, le jeudi, de 18 heures à 21 heures 45
- > **Gratuité** : moins de 18 ans, Amis du musée d'Orsay, enseignants, étudiants en histoire de l'art, visiteurs handicapés, demandeurs d'emploi et premier dimanche du mois pour tous

Expositions majorées (y compris les collections permanentes) :

- > **Plein tarif** : 9,50 €
- > **Tarif réduit** : 7 €
- > **Bénéficiaires du tarif réduit** : 18-30 ans, détenteurs d'une carte famille nombreuse et pour tous en nocturne, le jeudi, de 18 heures à 21 heures 45
- > **Gratuité** : moins de 18 ans, Amis du musée d'Orsay, étudiants en histoire de l'art, visiteurs handicapés, demandeurs d'emploi et premier dimanche du mois pour tous
Supplément de 1,50 € pour les enseignants, les détenteurs d'un Paris-Museum-Pass ou d'un billet du musée

Le musée du Louvre

Le musée du Louvre, créé en 1793, est devenu établissement public administratif en 1993, avec pour mission prioritaire d'offrir une ouverture maximale à ses collections et à favoriser l'accès au plus grand nombre. En janvier 2004, le musée Eugène Delacroix et le domaine du jardin des Tuileries ont été rattachés à l'établissement public du Louvre.

Histoire, collections

Construit à la charnière du XII^e et du XIII^e siècle, le Louvre était initialement un château fortifié. Demeure des rois et empereurs de France, il abrite de longue date les collections royales et impériales d'art et son architecture n'a cessé de se transformer tout au long des siècles. C'est en 1793, pendant la Révolution française, qu'il est devenu un musée dédié à toutes les civilisations et cultures, ouvert à tous les publics. En constante évolution, c'est au travers du projet Grand Louvre et de l'édification de la pyramide par l'architecte I.M. Pei en 1989 que le musée connaît une nouvelle expansion avec le doublement de ses surfaces d'exposition et la construction de la Pyramide qui symbolise son entrée. En 2003, un nouveau département consacré aux arts de l'Islam est créé par le Président de la République.

Le musée du Louvre présente des oeuvres de l'art occidental du Moyen Age à 1848, des civilisations antiques qui l'ont précédé et influencé. Les collections sont réparties en huit départements qui ont leur histoire propre, marquée par les grands donateurs et collectionneurs. 35 000 oeuvres sont exposées sur les quelque 445 000 (dont 140 000 oeuvres graphiques) que compte le musée.

Fréquentation

Actuellement, avec 8,35 millions de visites¹, en 2006, **le musée du Louvre est le musée le plus fréquenté dans le monde** (près du double de la fréquentation du British Museum à Londres ou du Metropolitan Museum de New York). Depuis 2001, **la fréquentation a cru de 60%** ; cette augmentation très vive de fréquentation est comparable ou supérieure à celles des grands musées britanniques et américains sur la même période.

La **vocation touristique de cette fréquentation** y est très majoritaire (au Louvre, en 2006, les visiteurs étrangers ont représenté 67% des visites mais 84% des visiteurs payants) mais le nombre de visiteurs français a également fortement crû depuis 2002 (2,7 millions de visiteurs, soit plus 800 000 visiteurs en 5 ans) grâce à une politique événementielle et tarifaire adaptée.

1
Base d'enquête
collections
permanentes
2006 :

7 575 000
+ Fréquentation
des expositions
temporaires Hall
Napoléon :
667 441
+ Fréquentation
Auditorium :
71 363
+ Fréquentation
Delacroix :
34 044
Total :
8 348 000

Politique en faveur des publics

Conformément aux objectifs qui lui avaient été fixés par l'Etat en 2003, lors du premier contrat d'objectifs et de moyens, la politique du musée est tournée vers les publics considérés comme prioritaires, notamment ceux issus du champs social, n'ayant pas accès à la culture, ou ceux pour lesquels le tarif peut constituer une barrière véritable.

L'installation du Louvre à Lens témoigne également de cette volonté d'ouvrir résolument le Louvre à de nouveaux publics, ceux dont le capital social ou culturel est le moins favorisé et qui sont la véritable priorité du musée.

1 / Une politique tarifaire fondée sur une gratuité ciblée

Le Louvre poursuit une politique très active, mais ciblée, de gratuité vers des catégories prioritaires, celles pour lesquelles le tarif peut effectivement constituer un obstacle. Ainsi, **la fréquentation gratuite du Louvre a représenté 32% de la fréquentation du Louvre soit 2,6 millions de visites exonérées**. Par ailleurs, plus de **700 000 visites** ont été effectuées par des porteurs de cartes (amis du Louvre, jeunes de 18-25 ans, etc.) et **200 000 visiteurs** sont entrés à tarif réduit.

Les visites exonérées se répartissent comme suit :

- > 53% de visiteurs de moins de 18 ans et de jeunes visitant dans le cadre scolaire,
- > 20% de visiteurs du premier dimanche de chaque mois gratuit et jours exonérés pour tous (au total 13 jours au Louvre contre 6 à Versailles) ; (moyenne de 41 477 visiteurs en 2006) soit plus de 456 000 visites en 2006.
- > 27% de visiteurs exonérés adultes (demandeurs d'emploi, artistes, étudiants en art, visiteurs handicapés, nocturnes gratuites pour les 18-25 ans le vendredi, ...).

Parallèlement, en 2006, plus de 59 000 visiteurs ont bénéficié de la gratuité des **événements exceptionnels** (14 juillet, Nuit Blanche, Nuit des musées) **et des jours fériés**.

Cette politique favorise les visiteurs français qui bénéficient à 70% de la gratuité ou de tarifs privilégiés. Seuls 30% des français acquittent un billet plein tarif contre 84% des touristes étrangers. La gratuité d'ores et déjà mise en œuvre par le musée du Louvre équivaut à une absence de recettes propres de 22 M€.

2 / Une politique visant à fidéliser des publics jugés prioritaires

Des efforts importants ont donc été menés à l'égard des publics jeunes et donc des familles qui bénéficient de différents dispositifs :

- > Les moins de 18 ans (pour qui la gratuité est totale) ont représenté 1 407 000 visites en 2006, soit 19% de la fréquentation ;
- > les nocturnes gratuites pour les moins de 26 ans (création février 2004) : plus de 100 000 visites ont été réalisées par ces jeunes le vendredi soir en nocturne en 2006 ;
- > la carte Louvre jeunes (18-25 ans) a totalisé 89 000 visites en 2006. Son tarif à 15 € est inchangé depuis la création de la carte (1996).

Parallèlement, le Louvre a mis en place un « laisser passer enseignant » gratuit, valable un an, pour chaque enseignant participant à un projet pédagogique avec le musée et accompagnant une classe au Louvre. La fréquentation des scolaires en groupe a, ainsi, très nettement augmenté depuis 2004 (+20%).

Les groupes scolaires ont représenté 621 000 visites en 2006.

Au total, plus 700.000 visites sont effectuées avec des cartes gratuites ou à tarif préférentiel,

- > 421 000 visites réalisées par les porteurs de la carte des Amis du Louvre ;
- > 2 000 visites avec le laissez-passer des étudiants partenaires (étudiants en IUFM),
- > 14 000 visites avec le laissez-passer des enseignants,;
- > 45 000 visites de porteurs de la carte Louvre Professionnels,
- > 140 000 visites avec le laissez-passer des étudiants en art.

3/ une initiative exemplaire, les nocturnes jeune public

La politique active poursuivie depuis quelques années en faveur des publics s'est illustrée, à partir de 2004, d'une offre culturelle variée et innovante à destination **des jeunes de moins de 26 ans**, tout en leur **offrant la gratuité en nocturne chaque vendredi à partir de 18h**. En 2006, ce sont **plus de 100 000 jeunes** qui ont fréquenté le musée le vendredi soir.

Avec un programme de cycles de cinéma, des rencontres avec des artistes, conservateurs et scénographes, des parcours-découvertes, des promenades architecturales et de nouveaux thèmes de visites-conférences, la nocturne du vendredi leur propose un choix de manifestations à l'auditorium ou d'événements dans les salles des collections permanentes (danse, musique, médiation (opération les Jeunes ont la parole...)). Grâce à l'atmosphère privilégiée de la visite en nocturne, le Louvre a instauré des relations d'une nouvelle qualité dans un climat de détente favorisant l'appropriation du palais et de ses collections.

4/ Les enquêtes sur les publics du musée du Louvre.

Le Louvre a mené plusieurs enquêtes sur les publics ces dernières années afin d'orienter sa politique. Certaines détaillent les freins, en réalité socio-culturels à la visite des musées par certaines catégories de la population, situation paradoxale au moment où leur fréquentation explose au niveau mondial. Ainsi, le tarif n'arrive qu'en 5^e position des freins à la visite (enquête 2003). Ces enquêtes montrent que l'enjeu des publics des musées rejoint fondamentalement celui des pratiques culturelles des français et de l'éducation artistique sous toutes ses formes.

D'où l'importance de l'action des services culturels et des publics des grands musées en lien avec les réseaux sociaux et éducatifs, mais également l'importance de la réflexion à mener sur l'éducation artistique à l'école et l'ouverture à l'art et au patrimoine dans les media télévisuels. D'où également, la nécessité de replacer dans un contexte plus large - celle des pratiques culturelles des français - la question de la venue au musée. Qui rejoint des enjeux similaires dans les domaines de la musique, du théâtre, de la lecture ...

5/ Tarifs d'entrée au musée du Louvre au 1^{er} juillet 2007

Accès aux collections permanentes et aux expositions temporaires du musée du Louvre (permettant aussi l'entrée au musée Eugène-Delacroix) pour une visite le même jour.

Billets

Collections permanentes :

9 € tarif plein.

6 € tarif réduit pour les nocturnes des mercredis et vendredis à partir de 18 h.

Expositions Hall Napoléon :

9,50 €

Billet jumelé :

collections permanentes et expositions du hall Napoléon :

13 € tarif plein.

11 € tarif réduit pour les nocturnes des mercredis et vendredis à partir de 18 h.

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

La gratuité au musée

La gratuité d'accès au musée du Louvre et au musée Eugène-Delacroix est accordée :

- aux jeunes de moins de 18 ans (y compris les expositions du hall Napoléon)
- aux groupes scolaires et leurs accompagnateurs (y compris les expositions du hall Napoléon)
- aux demandeurs d'emploi, aux bénéficiaires des minima sociaux (y compris les expositions du hall Napoléon)
- aux visiteurs handicapés et à leur accompagnateur (y compris les expositions du hall Napoléon)
- aux jeunes de moins de 26 ans tous les vendredis en nocturne, à partir de 18 h (hors expositions du hall Napoléon)
- à tous les visiteurs, toute la journée, le premier dimanche de chaque mois (hors expositions du hall Napoléon)
- aux enseignants en histoire de l'art, histoires des arts, arts appliqués - sur présentation de justificatif mentionnant la matière enseignée - aux artistes, critiques d'art... (y compris les expositions du hall Napoléon)

L'accès est libre pour les adhérents des cartes Louvre jeunes, Louvre professionnels, Amis du Louvre et pour les porteurs des laissez-passer enseignants, étudiants partenaires et étudiants en arts dans les collections permanentes.

Informations pratiques

Standard : 01 40 20 50 50.

Internet : louvre.fr

Banque d'information : 01 40 20 53 17.

Sous la pyramide, à la banque d'information, des chargés d'accueil renseignent les visiteurs.

Des plans d'information en neuf langues sont mis gratuitement à la disposition du public.

Heures d'ouverture du musée

Le musée est ouvert de 9 h à 18 h tous les jours sauf le mardi et certains jours fériés.

Le musée Eugène-Delacroix est ouvert tous les jours sauf le mardi de 9 h 30 à 17 h.

Nocturne

Les mercredi et vendredi soir jusqu'à 22 h.

Services gratuits

Vestiaire, petite bagagerie, prêts de poussettes et fauteuils roulants, infirmerie, objets trouvés...

Acheter son billet à l'avance et éviter l'attente

Achat à l'unité et pour moins de 20 billets

Billets valables pour les collections permanentes et/ou pour les expositions temporaires, permettant un accès direct par le passage Richelieu ou par la galerie du Carrousel : dans les magasins Fnac, Carrefour, Continent, Auchan, Extrapole, Le Bon Marché, Le Printemps, Galeries Lafayette, BHV, Virgin Megastore, Leclerc

Par téléphone, Fnac : 0 892 684 694 ou TicketNet : 0 892 697 073 (majoration à prévoir pour commission et frais de port)

sur Internet : www.louvre.fr (majoration à prévoir pour commission et frais de port)

sur le réseau RATP (billet RATP-Louvre)

www.transports-parisiens.com

Achat à partir de 20 billets

Boutiques Musée & Compagnie

49, rue Étienne-Marcel, 75001 Paris

Tél. : 01 40 13 49 13. Fax : 01 40 13 49 11.

Tout billet acheté à l'avance a une date de validité illimitée.

Le musée du quai Branly

> le bâtiment

Imaginé par l'architecte Jean Nouvel, le musée est conçu comme une longue passerelle sur pilotis avec, sur son nord côté, des « boîtes » de couleur en saillie. Situé dans un vaste jardin, le musée abrite également une galerie d'expositions temporaires, un théâtre, une salle de cinéma, un salon de lecture, une médiathèque, une librairie-boutique, un café ainsi qu'un restaurant. Le long du quai, les passants peuvent admirer le mur végétal de 800 m² qui contient 15 000 plantes, soit 150 espèces du monde entier.

> la collection

Les 3 500 œuvres exposées sur le plateau des collections permanentes sont présentées dans un vaste espace sans cloisons, réparti en grandes zones géographiques : l'Afrique, l'Asie, l'Océanie et les Amériques. A l'intérieur de chaque parcours, des œuvres de différentes natures sont présentées, des plus usuelles jusqu'aux chefs-d'œuvre, tout en mêlant à chaque fois une approche esthétique et didactique, grâce aux textes ou multimédias incluant photographies, films et musiques.

> les spectacles

Véritable carrefour des cultures du monde, le musée propose une politique de programmation de spectacles vivants dans son théâtre - arts de la scène, théâtre, danse, musique - créant ainsi une véritable cité culturelle des arts extra européens.

Dans une volonté d'aborder les grandes traditions et cultures de notre monde, d'en percevoir les prolongations dans notre univers, les spectacles sont conçus autour de thématiques qui caractérisent chaque saison.

> les expositions temporaires

La vie du musée du quai Branly est rythmée par de multiples expositions temporaires destinées à mettre en perspective ses collections sous des angles sans cesse renouvelés et faire partager au public les trésors provenant d'autres institutions internationales ou les créations d'artistes contemporains. Fort de ses trois espaces dédiés aux présentations temporaires, le musée invite ses visiteurs à s'enrichir de l'expérience de cultures, d'époques ou de visions différentes.

> les grandes conférences

Tout au long de l'année, au sein du théâtre Claude Lévi-Strauss et dans le cinéma, un ensemble de conférences et de colloques interroge sur des enjeux historiques et contemporains et favoriser le dialogue autour de la notion de diversité.

En accès libre et gratuites, ces conférences donnent la parole à des historiens, des anthropologues, des chercheurs universitaires, des philosophes et des artistes, et sont destinées au plus grand nombre ainsi qu'à des publics de spécialistes.

Etat des lieux de la Tarification

Billet Collections : permet d'accéder au plateau des collections, à la mezzanine d'informations anthropologiques et aux deux galeries suspendues présentant l'exposition d'anthropologie et les expositions « dossier ».

> **Tarif plein** : 8,50 €

> **Tarif réduit** : 6 €

> **Réduction** : étudiants

> **Gratuité** : moins de 18 ans, chômeurs, RMIstes, grands mutilés de guerre et grands handicapés civils, personnes handicapées et un accompagnateur (sur présentation d'un justificatif d'invalidité), journalistes, titulaires de la carte « culture », amis du musée, détenteurs du « Pass musée du quai Branly », membres de l'ICOM, de l'ICOMOS et de l'IAA, membres de l'AICA, étudiants de l'Ecole du

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Louvre ou inscrits aux programmes d'enseignement du musée du quai Branly, titulaires d'un Paris Museum Pass, titulaires de la carte chercheur du musée du quai Branly, conférenciers de la RMN, conférenciers et guides interprètes internationaux, membres des sociétés savantes, membres de la maison des artistes, résidents de la Cité Internationale des Arts.

Billet Expositions temporaires

permet d'accéder aux expositions temporaires de la galerie Jardin.

> **Tarif plein** : 8,50 €

> **Tarif réduit** : 6 €

> **Réduction** : étudiants, titulaires de la carte chercheur du musée du quai Branly, conférenciers de la RMN, conférenciers et guides interprètes internationaux, membres des sociétés savantes.

> **Gratuité** : moins de 18 ans, chômeurs, RMIstes, grands mutilés de guerre et grands handicapés civils, personnes handicapées et un accompagnateur (sur présentation d'un justificatif d'invalidité), journalistes, titulaires de la carte « culture », amis du musée, détenteurs du « Pass musée du quai Branly », membres de l'ICOM, de l'ICOMOS et de l'IAA, membres de l'AICA, étudiants de l'Ecole du Louvre ou inscrits aux programmes d'enseignement du musée du quai Branly, membres de la maison des artistes, résidents de la Cité Internationale des Arts.

Billet « Un jour au musée »

Billet Collections + billet Expositions temporaires

> **Tarif plein** : 13 €

> **Tarif réduit** : 9,50 €

même réduction et gratuité que pour le billet Expositions temporaires

> **Adhésion** : les Pass du musée du quai Branly donnent un accès illimité à tous les espaces du musée, servent de coupe-file en cas d'affluence, et permettent de bénéficier de réductions sur les spectacles du théâtre.

> **Pass quai Branly** : 45 €

> **Pass quai Branly duo** : 70 €

> **Pass quai Branly jeunes** : 15 €

> **Pass quai Branly : enseignant & chercheur** : 30 € - **Pass quai Branly- Collectivité** : 35 €

Collections, Expositions temporaires et « Un jour au musée » :

Fréquentation pour la 1^{ère} année d'ouverture, de juin 2006 à juin 2007 : 1,7 million de visiteurs

Informations pratiques

Horaires d'ouverture

Mardi, mercredi, dimanche: de 11h à 19h.

Jeudi, vendredi, samedi : de 11h à 21h.

Groupes : de 9h30 à 11h

tous les jours sauf le dimanche.

Fermeture hebdomadaire le lundi.

Renseignements

Téléphone : 01 56 61 70 00

Mail : contact@quaibrantly.fr

site Internet : www.quaibrantly.fr

réservations : 01 56 61 71 72

Annexes

Fiche mensuelle

Fiche annuelle

Tableau régional 2006

Les musées nationaux

Les scolaires

Tableau regional 2006

Régions	Liste référence BO 2003 + JO	Total	Nombre de Musées de France ayant répondu	Dont musées fermés en 2006	Part régionale sur le total en %	Fréquentation moyenne
	46	1 325 982	46	4	3	28 826
	56	1 139 606	56	14	2	20 350
	31	263 196	27	1	1	9 748
	68	923 916	66	11	2	13 999
	34	898 595	34	2	2	26 429
	65	980 983	58	8	2	16 914
	34	394 555	30	7	1	13 152
	9	197 750	8	3	0	24 719
	33	718 037	32	5	1	22 439
	6	9 639	5	2	0	1 928
	3	5 786	2	1	0	2 893
	134	28 254 770	123	24	59	229 714
	58	1 060 079	50	6	2	21 202
	10	173 208	9	0	0	19 245
	38	600 752	36	2	1	16 688
	6	78 160	6	1	0	13 027
	74	1 087 548	69	14	2	15 762
	46	1 149 426	46	9	2	24 988
	50	1 287 788	49	3	3	26 281
	41	521 867	40	4	1	13 047
	117	3 126 497	113	18	6	27 668
	52	888 636	51	10	2	17 424
	37	422 596	35	7	1	12 074

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

	38	600 752	36	2	1	16 688
	6	78 160	6	1	0	13 027
	74	1 087 548	69	14	2	15 762
	46	1 149 426	46	9	2	24 988
	50	1 287 788	49	3	3	26 281
	41	521 867	40	4	1	13 047
	117	3 126 497	113	18	6	27 668
	52	888 636	51	10	2	17 424
	37	422 596	35	7	1	12 074

	43	396 961	41	9	1	9 682
	5	98 591	5	1	0	19 718
	106	2 273 026	101	17	5	22 505
	1	0	0	0	0	0

Total

27	1 203	48 277 950	1 138	183	100	42 424
----	-------	------------	-------	-----	-----	--------

Tableau régional 2005

Régions	Liste référence BO 2003 + JO	Total	Nombre de Musées de France ayant répondu	Dont musées fermés en 2005	Part régionale sur le total en %	Fréquentation moyenne
Alsace	46	1 548 020	46	3	4	33 653
Aquitaine	55	1 040 840	53	12	2	19 638
Auvergne	31	250 726	28	1	1	8 955
Bourgogne	68	905 150	68	11	2	13 311
Bretagne	34	861 100	34	2	2	25 326
Centre	65	1 040 409	64	7	2	16 256
Champagne Ardennes	34	361 898	30	7	1	12 063
Corse	9	195 995	8	3	0	24 499
Franche comte	33	738 943	32	4	2	23 092
Guadeloupe	6	2 000	3	2	0	667
Guyane	3	19 171	3	0	0	6 390
Ile de France	131	23 923 138	117	17	54	204 471
Languedoc Roussillon	58	1 073 437	53	7	2	20 254
Limousin	10	198 695	9	0	0	22 077
Lorraine	38	675 755	39	2	2	17 327
Martinique	6	52 308	5	0	0	10 462
Midi Pyrénées	74	1 057 922	68	5	2	15 558
Nord Pas de Calais	46	1 309 290	45	8	3	29 095
Normandie Basse	50	1 350 496	46	2	3	29 359
Normandie Haute	41	515 135	39	5	1	13 209
Paca	114	2 588 249	111	15	6	23 318
Pays de la Loire	52	919 545	51	11	2	18 030
Picardie	37	427 708	34	5	1	12 580

Projet d'expérimentation pour la gratuité des musées

Martinique	6	52 308	5	0	0	10 462
Midi Pyrénées	74	1 057 922	68	5	2	15 558
Nord Pas de Calais	46	1 309 290	45	8	3	29 095
Normandie Basse	50	1 350 496	46	2	3	29 359
Normandie Haute	41	515 135	39	5	1	13 209
PACA	114	2 588 249	111	15	6	23 318
Pays de la Loire	52	919 545	51	11	2	18 030
Picardie	37	427 708	34	5	1	12 580
Poitou Charentes	43	453 268	40	11	1	11 332
Réunion	5	124 879	5		0	24 976
Rhone Alpes	106	2 329 701	103	13	5	22 618
Saint Pierre et Miquelon	1	1 704	1	0	0	1 704
Total						
27	1196	43 965 482	1 135	153		

Fréquentation des scolaires dans les musées de France en 2006

Régions	Liste musées de France référence BO 2003 + JO	Académies	Nombre de musées ayant répondu pour la question sur les scolaires	Total 2006 des scolaires dans les musées	Population scolarisée par région en 2003-2004 (représentation. 2005)	Fréquentation totale par région en 2006	% de scolaires par rapport à la fréquentation totale en 2006
Alsace	46	Strasbourg	30	150 179	419 169	1 325 982	11
Aquitaine	56	Bordeaux	26	119 078	656 971	1 139 606	10
Auvergne	31	Clermont-Ferrand	19	49 261	379 349	263 196	19
Bourgogne	68	Dijon	42	161 230	349 047	923 916	17
Bretagne *	34	Rennes	28	111 247	722 623	1 015 972	11
Centre	65	Orlans-Tours	40	170 229	542 567	980 983	17
Champagne ardenne	34	Reims	18	29 163	314 181	394 555	7
Corse	9	Corse	4	9 217	53 635	197 750	5
Franche-Comté	33	Besançon	17	77 246	266 731	718 037	11
Guadeloupe	6	Guadeloupe	1	180	125 991	9 639	2
Guyane	3	Guyane	1	2 207	61 261	5 786	38
Ile-de-France	134	Total IDF	66	1 677 667	2 895 024	28 080 058	6
Languedoc-Roussillon	58	Montpellier	36	101 168	568 392	1 060 079	10
Limousin	10	Limoges	5	19 006	140 476	173 208	11
Lorraine	38	Nancy-Metz	25	89 172	543 637	600 752	15
Martinique	6	Martinique	4	5 510	109 396	78 160	7
Midi-Pyrénées	74	Toulouse	46	135 895	607 181	1 087 548	12
Nors-Pas-de-Calais	46	Lille	30	190 273	1 062 415	1 149 426	17
Basse-Normandie	50	Caen	33	188 507	332 791	1 287 788	15
Haute-Normandie	41	Rouen	29	90 283	435 893	521 867	17
PACA #	117	Total PACA	75	210 423	1 096 295	3 157 800	7
Pays-de-la-Loire	52	Nantes	40	191 380	811 850	888 636	22
Picardie	37	Amiens	22	109 471	443 244	422 596	26
Poitou-Charentes	43	Poitiers	27	44 505	359 772	422 993	11
La Réunion	5	Réunion	3	25 503	245 339	98 591	26
Rhone-Alpes	106	Total R-A	67	375 643	1 454 434	2 273 026	17
Saint Pierre et Miquelon	1		0	0	0	0	
	1 203		734	4 333 643	14 997 664	48 277 950	9

La population scolaire des musées de France représente 29 % de la population scolaire au niveau national, et 9 % de la fréquentation totale des musées de France sur 734 répondants.