

Communiqué de presse



Contacts presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 11
service-presse@culture.gouv.fr

Direction générale des patrimoines
Françoise Brézet
01 40 15 78 14
francoise.brezet@culture.gouv.fr

Agence Opus 64 / V. Samuel
Patricia Gangloff – Sophie Lawani
01 40 26 77 94
v.samuel@opus64.com
p.gangloff@opus64.com

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.communication

<https://twitter.com/MinistereCC>

La 10^{ème} édition de la Nuit européenne des musées a rassemblé, samedi 17 mai 2014, plus de 2 millions de visiteurs en France, soit deux fois plus que lors de la première édition en 2005.

Aurélié Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, se félicite du succès de cet événement très attendu, qu'elle a lancé depuis le musée national Fernand Léger à Biot dans les Alpes-Maritimes.

Plus de 2 millions de visiteurs ont profité de la soirée du samedi 17 mai 2014 pour satisfaire leur curiosité. **1300 musées en France** ont ouvert gratuitement leurs portes et proposé **5000 animations** insolites et originales (parcours, visites éclairées, jeux, ateliers, performances, musiques, projections...) destinées à un public jeune et familial.

En Île-de-France :

Le Centre Pompidou : 25 585 visiteurs
Le Palais de Tokyo : 4 000 visiteurs
Le Grand Palais : 16 704 visiteurs
Le Petit Palais : 2 596 visiteurs
Le musée du Quai Branly : 15 572 visiteurs
Le musée national des arts asiatiques, Guimet : 2 028 visiteurs
Le musée national du Moyen-Âge, Cluny : 1 812 visiteurs
Le musée d'Orsay : 11 841 visiteurs
Le musée de la chasse et de la nature : 2 740 visiteurs
Le musée Zadkine : 840 visiteurs
Palais Galliera : 1 798 visiteurs
Le musée des arts et métiers : 4 024 visiteurs
Le musée d'Art moderne de la Ville de Paris : 4 950 visiteurs
Cité de la Musique : 1 400 visiteurs
Le Mac/Val : 1 568 visiteurs
Le Château de Versailles : 4 600 visiteurs
Le Château de Fontainebleau : 3 477 visiteurs
Le musée du Château de la Malmaison et Bois Préau : 483 visiteurs
Palais impérial de Compiègne : 2 260 visiteurs

En région :

La Nuit des mystères à **Mulhouse** : 30 000 visiteurs
Les musées de **Strasbourg** : 19 912 visiteurs
Le musée lorrain de **Nancy** : 3 058 visiteurs
Le Centre Pompidou **Metz** : 3 106 visiteurs
Le LAM de **Villeneuve d'Ascq** : 2 450 visiteurs
Le musée des Beaux-Arts de **Lille** : 5 900 visiteurs
Le Louvre-**Lens** : 3 644 visiteurs
L'ensemble des musées de **La Rochelle** : 4 000 visiteurs
L'ensemble des musées d'**Angers** : 6 839 visiteurs
Les musées de **Bordeaux** : 35 320 visiteurs
Le musée de **Grenoble** : 2 052 visiteurs
Vesunna, le musée Gallo-Romain de **Périgueux** : 1 110 visiteurs
Le Centre national du costume de scène à **Moulins** : 1 980 visiteurs
Le musée des Augustins à **Toulouse** : 4 239 visiteurs
Le musée Fabre de **Montpellier** : 3 000 visiteurs
Le musée du Petit Palais d'**Avignon** : 1 873 visiteurs
Le MUCEM **Marseille** : 4 814 visiteurs
Le musée d'art moderne et contemporain de **Nice** : 1 036 visiteurs

En Europe :

Plus de 2 000 musées ont participé cette année à cette grande fête des musées.

Quelques exemples :

En Roumanie : 167 000 visiteurs

Barcelone en Espagne : 160 000 visiteurs

Sofia en Bulgarie : 150 000 visiteurs.

Au **Royaume-Uni**, le *Museums at Night weekend* s'est déroulé du jeudi 15 au samedi 17 mai, et a donné lieu à plus de 600 événements.

Les visiteurs de demain :

La Nuit européenne des musées est l'occasion de mettre en évidence le travail exemplaire des musées qui redoublent d'inventivité et multiplient les expériences pour rencontrer tous les publics.

Le programme « La classe, L'œuvre ! », né en 2013 du partenariat entre le ministère de la Culture et de la Communication et le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, pour rapprocher les établissements scolaires et les musées, a connu un vif succès avec la participation cette année de 236 musées, soit plus de deux fois plus que lors de l'édition précédente. Plus de 470 établissements et 541 classes se sont mobilisés. Plus de 200 contributions sont présentées sur le site internet de la Nuit européenne des musées : <http://www.nuitdesmusees.culture.fr/la-classe-l-oeuvre/>, de nombreuses classes ayant choisi la médiation le soir-même.

L'opération « Kaléidoscope », projet numérique spécialement développé à l'occasion de cette 10^{ème} édition, a permis aux visiteurs, partout en Europe, de vivre la Nuit européenne des musées collectivement en envoyant des photographies au fil de leur parcours, via l'application mobile MobilActif**. Le mur virtuel a reçu, de toute l'Europe, près de 2000 photos. La Nuit européenne des musées a également été très suivie sur Twitter qui a enregistré 14732 contributions.

La Nuit européenne des musées, organisée par le ministère de la Culture et de la Communication, est placée sous le patronage du Conseil de l'Europe, de l'Unesco et du Conseil International des musées (ICOM). Elle bénéficie du soutien de la RATP, de la Ville de Paris et de la Fédération française des sociétés d'amis de musées. Les partenariats de France Télévisions, Métro, Radio France et TV5 Monde ont, une nouvelle fois cette année, apporté une très grande visibilité à l'événement.

Paris, le 18 mai 2014