

Etude « Zones faiblement desservies en radio par la bande FM »

Direction Générale des Médias et des
Industries Culturelles



Mediametrie

1 Méthodologie





- *A date, 30% des Français reçoivent moins de 10 radios sur la bande FM (données CSA). Dans ce contexte, la DGMIC et le CSA disposent d'une étude permettant d'analyser de manière détaillée les usages et l'écoute de la radio dans les zones dites « peu desservies » en bande FM, comme les zones rurales ou certains axes routiers/autoroutiers : consommation, types de réseaux, articulations avec les autres médias, contraintes, attentes, etc.*

Cinq zones étudiées :

- **4 zones dites « spécifiques », mal desservies en fréquences FM** (chacune choisie en fonction d'une spécificité géographique et d'un paysage radiophonique singulier).

- Amélie-les Bains (66)
- Saint-Avold (57)
- Les Herbiers (85)
- Vernon (27)

Pour Vernon, **la moitié de l'échantillon a été interrogée sur ses habitudes de consommation radio et media en mobilité**. Cet échantillon a été sélectionné à partir d'un fichier d'abonnés aux télépéages autoroutiers, fourni par la société SAPN.

- **1 zone témoin, bien desservie en fréquences FM**, qui sert de base de comparaison avec les résultats des zones standards : la ville de Rennes (35).

L'enquête a été réalisée **par téléphone** depuis le centre d'appel Médiamétrie-MC2 situé à Amiens, du 18 mars au 02 avril 2013.

2

Consommation et perception des médias

*Plus faible écoute de la Radio
et plus fort attachement à la télévision.*

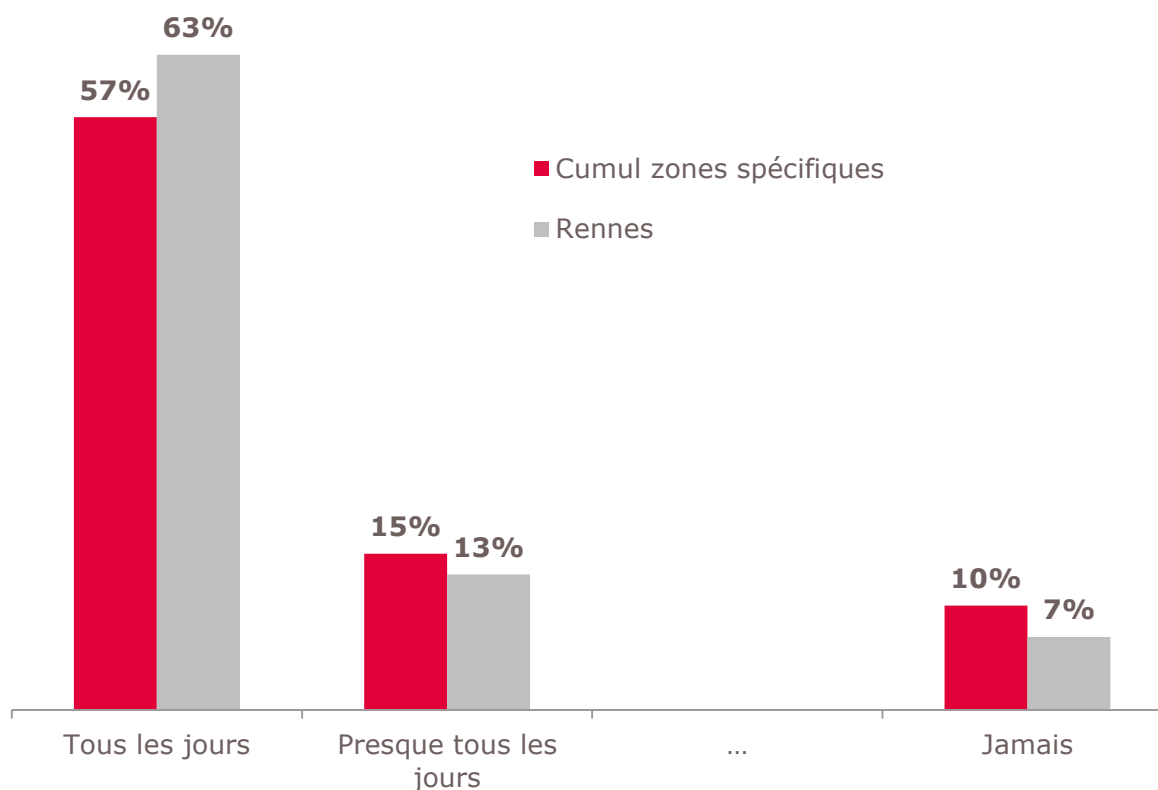


Les habitudes d'écoute du média Radio légèrement en retrait dans les zones spécifiques comparativement à Rennes



Dites-moi si, en semaine du lundi au vendredi, vous avez l'habitude d'écouter la radio, que soit le support et quel que soit le lieu d'écoute?

Base : ensemble



Les habitudes d'écoute de la média radio sont en retrait dans les zones dites « spécifiques » (à faible offre FM) comparativement à Rennes. 57% des habitants de ces zones écoutent « tous les jours » la radio, alors qu'ils sont 63% à Rennes.

Ce constat est vrai pour l'ensemble des populations étudiées (sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle).

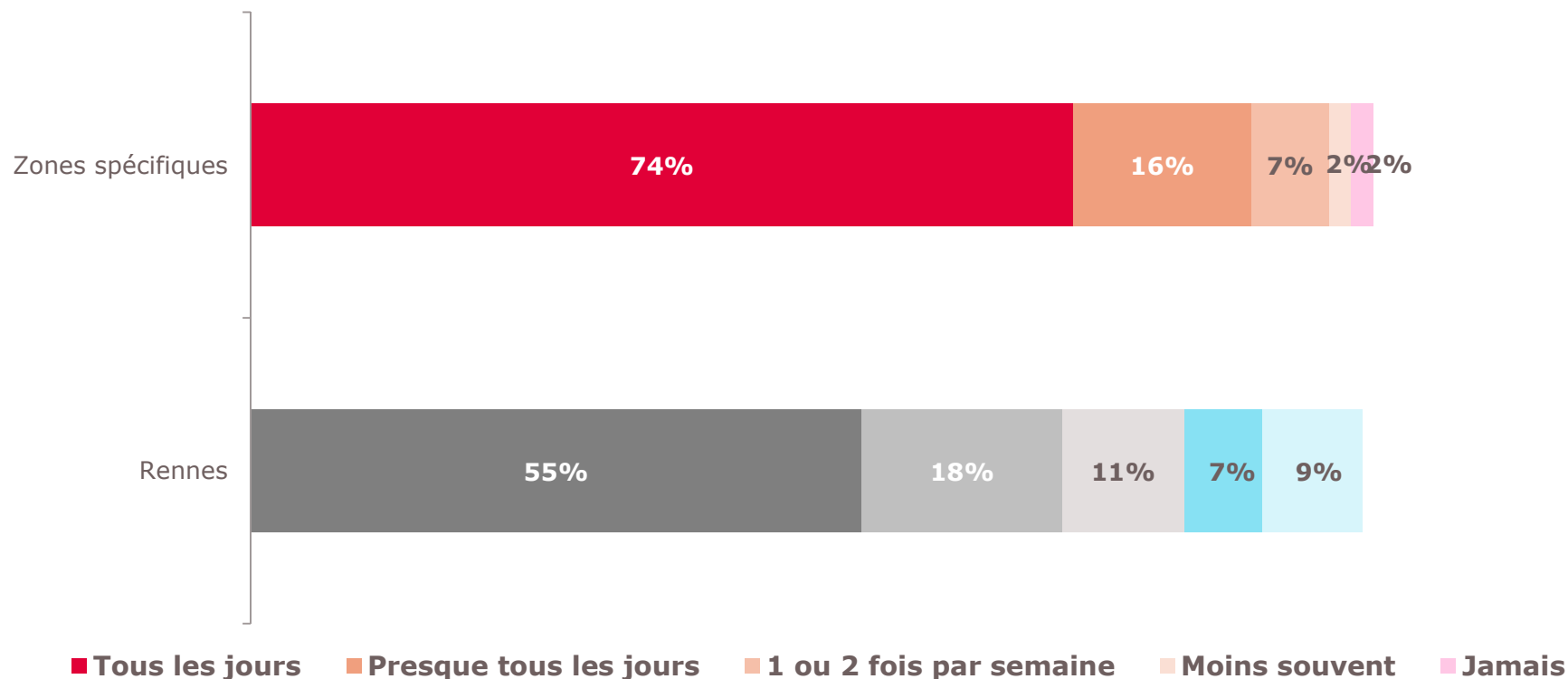
2. Consommation et perception des médias

La surconsommation de la télévision dans les zones spécifiques



Dites-moi si, en semaine, du lundi au vendredi, vous avez l'habitude de regarder la télévision quel que soit le support et quel que soit le lieu?

Base : ensemble



L'écoute plus faible de la radio s'accompagne de la nette surconsommation de la télévision : 90% des habitants des zones spécifiques déclarent regarder ce média « tous les jours ou presque », dont 74% « tous les jours », contre respectivement 73% et 55% à Rennes.

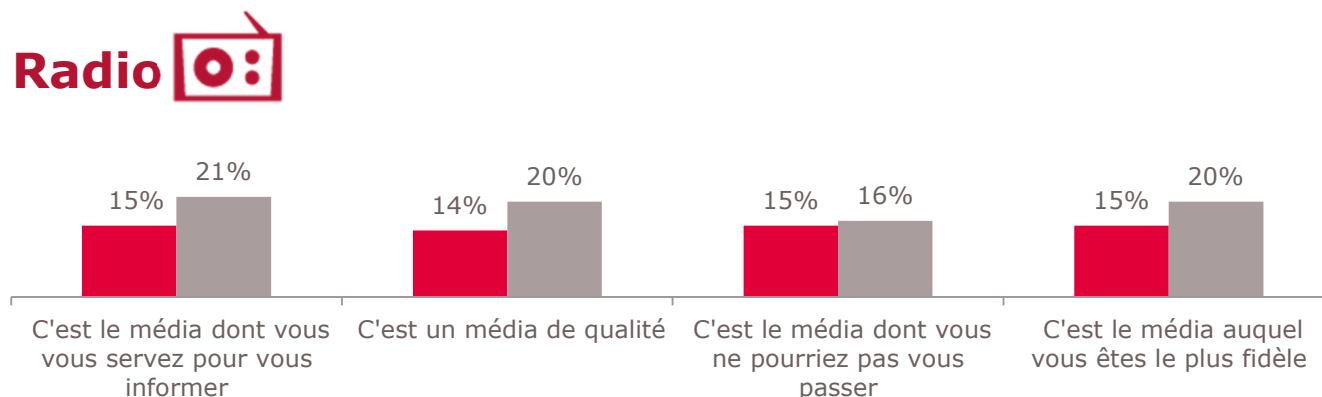
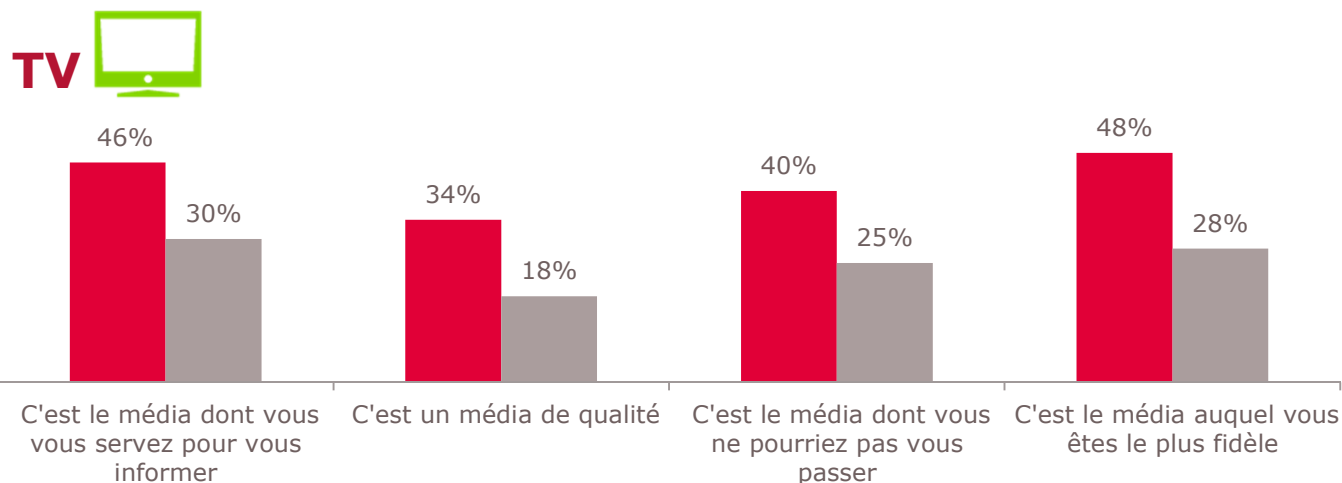
Le plus grand attachement à la TV dans les zones spécifiques

Pour chacune des phrases que je vais vous citer, pouvez-vous me dire si selon vous elle s'applique davantage à la radio, à Internet, à la TV, à la presse ?

Base : ensemble



■ Zones spécifiques ■ Rennes



L'attachement à la TV est plus fort dans les zones à faible offre FM : la télévision est « le média de qualité » pour 34% (16pts de plus qu'à Rennes), c'est « le média dont on ne pourrait pas se passer » pour 40% (15pts de plus qu'à Rennes), et le média auquel on est le plus fidèle pour 48% (+20pts).

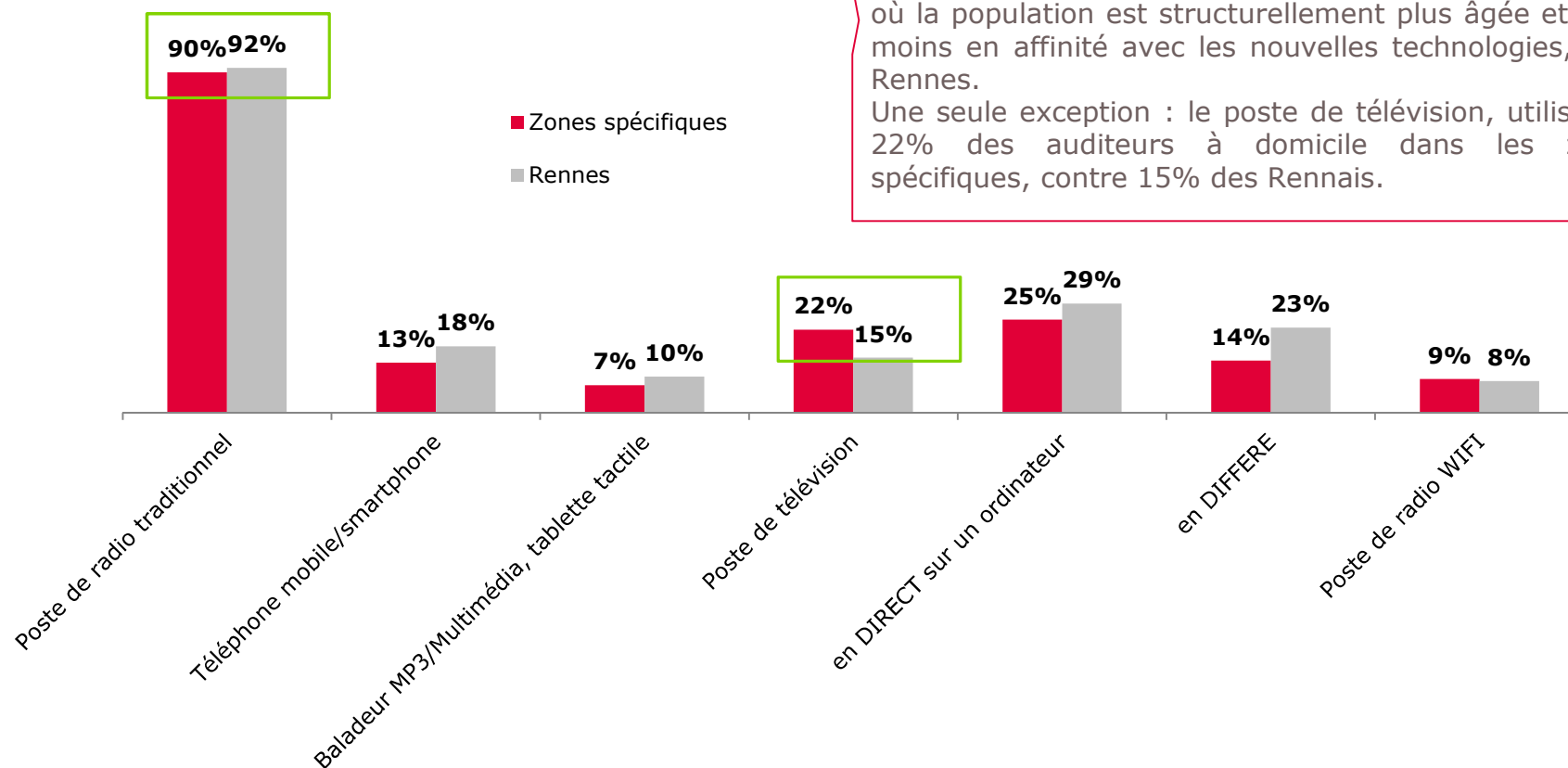
Inversement, l'attachement à la Radio est légèrement plus fort à Rennes que dans les zones mal desservies.

A noter que pour les Rennais, la Radio est considérée comme « le média de qualité » pour 20% des habitants, devant la TV (18%).

La TV comme « support » d'écoute de la radio

A votre domicile, écoutez-vous la radio depuis...

Base : auditeurs à domicile



L'affinité avec la télévision se retrouve jusque dans l'utilisation de l'objet lui-même, pour l'écoute des stations de radio.

Les nouveaux supports d'écoutes de la radio sont globalement moins utilisés dans les zones spécifiques, où la population est structurellement plus âgée et donc moins en affinité avec les nouvelles technologies, qu'à Rennes.

Une seule exception : le poste de télévision, utilisé par 22% des auditeurs à domicile dans les zones spécifiques, contre 15% des Rennais.

3

Le contraste générationnel

*De vraies différences de perception et d'utilisation du média
entre les moins de 35 ans et les plus de 35 ans
habitant dans les zones mal desservies en bande FM.*



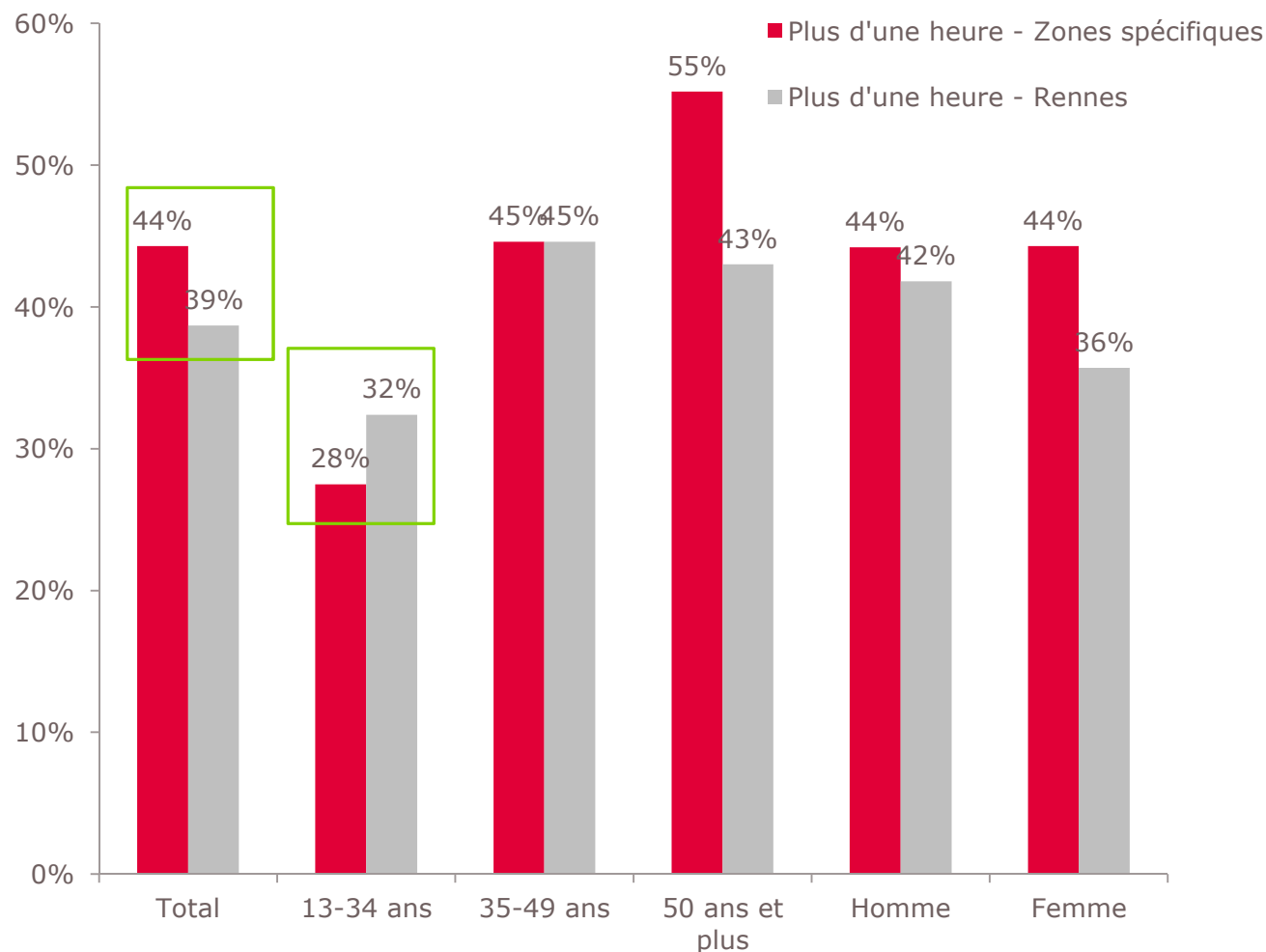
3. Un contraste générationnel

Seuls les 13-34 ans ne compensent pas l'écoute de la radio plus faible qu'à Rennes par une durée d'écoute plus élevée



Sur une journée moyenne de semaine du lundi au vendredi, combien de temps écoutez-vous la radio quel que soit le support?

Base : CUMUL auditeurs semaine plus d'une heure par jour



L'écoute plus faible de la radio dans les zones spécifiques est compensée par une durée d'écoute par auditeur plus élevée.

Ce constat d'ensemble doit cependant être nuancé selon les cibles sociodémographiques : il est surtout vrai pour les plus âgés. **Les moins de 35 ans présentent quant à eux une durée d'écoute moins élevée.** Ils sont donc à la fois moins nombreux à écouter la radio, et ils l'écoutent moins longtemps.

3. Un contraste générationnel

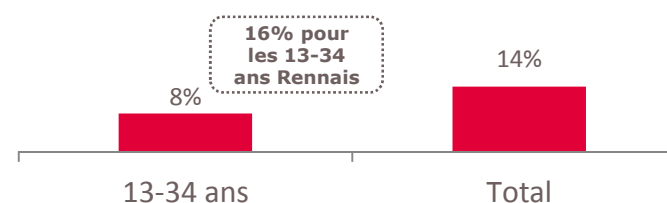
Les 13-34 ans des zones spécifiques : moins d'attachement et plus de frustrations



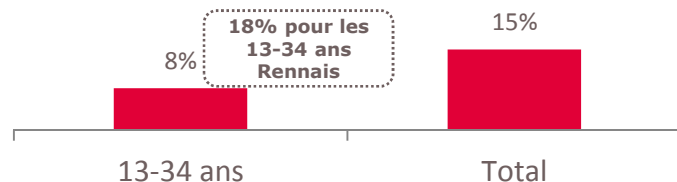
Le média dont vous ne pourriez pas vous passer
(% réponses « la radio »)



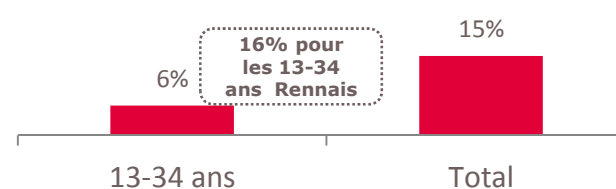
C'est un média de qualité
(% réponses « la radio »)



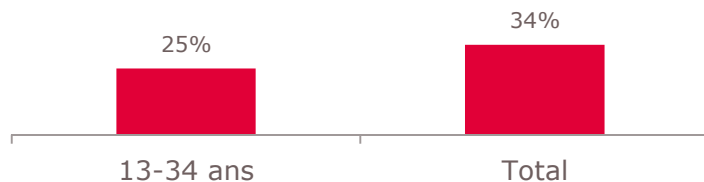
Le média dont vous vous servez pour vous informer
(% réponses « la radio »)



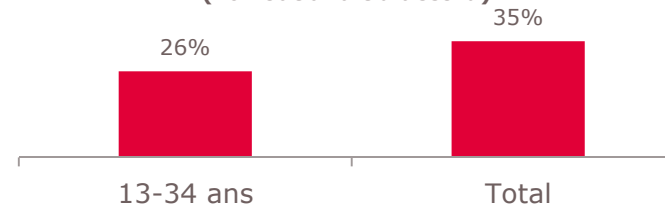
Le média auquel vous êtes le plus fidèle
(% réponses « la radio »)



Le nombre de radio disponible est suffisant (%
Tout à fait d'accord)



L'offre de radio actuelle répond aux attentes
(% Tout à fait d'accord)



Les 13-34 ans des zones à faible offre FM sont moins attachés à la radio, à la fois comparativement aux plus de 35 ans des mêmes zones, et aux 13-34 ans de Rennes. Cette cible est plus critique envers l'offre existante.

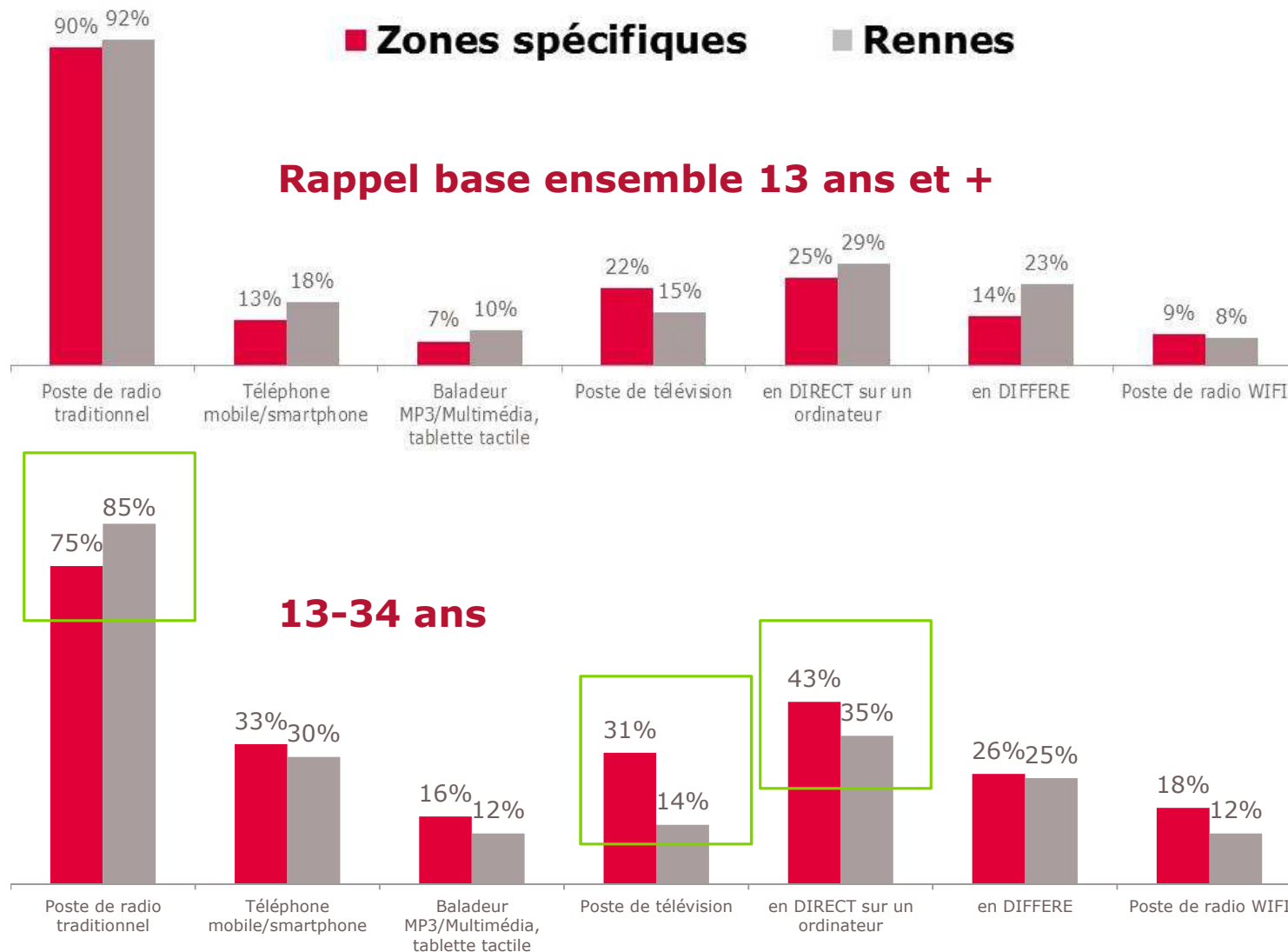
3. Un contraste générationnel

Les jeunes sur-consomment la radio sur supports alternatifs, y compris comparativement à leurs homologues rennais



A votre domicile, écoutez-vous la radio depuis...

Base : auditeurs à domicile



Contrairement à leurs aînés, les moins de 35 ans des zones spécifiques utilisent très largement les nouveaux supports pour écouter la radio.

Ce constat est également vrai comparativement à leurs homologues rennais, sur l'ensemble des supports étudiés, avec des différences notables pour l'écoute de la radio en direct sur ordinateur, et sur téléviseur.

Une vraie consommation complémentaire à l'offre hertzienne semble donc se dessiner auprès des plus jeunes qui habitent dans les zones mal desservies en bande FM.

4

Attentes et frustrations

*Peu de besoins clairement exprimés,
mais une frustration latente envers l'offre actuelle*



4. Attentes et frustrations

Peu de besoins clairement exprimés



Quelles sont les stations de radio actuellement non disponibles ou mal reçues que vous aimeriez recevoir?

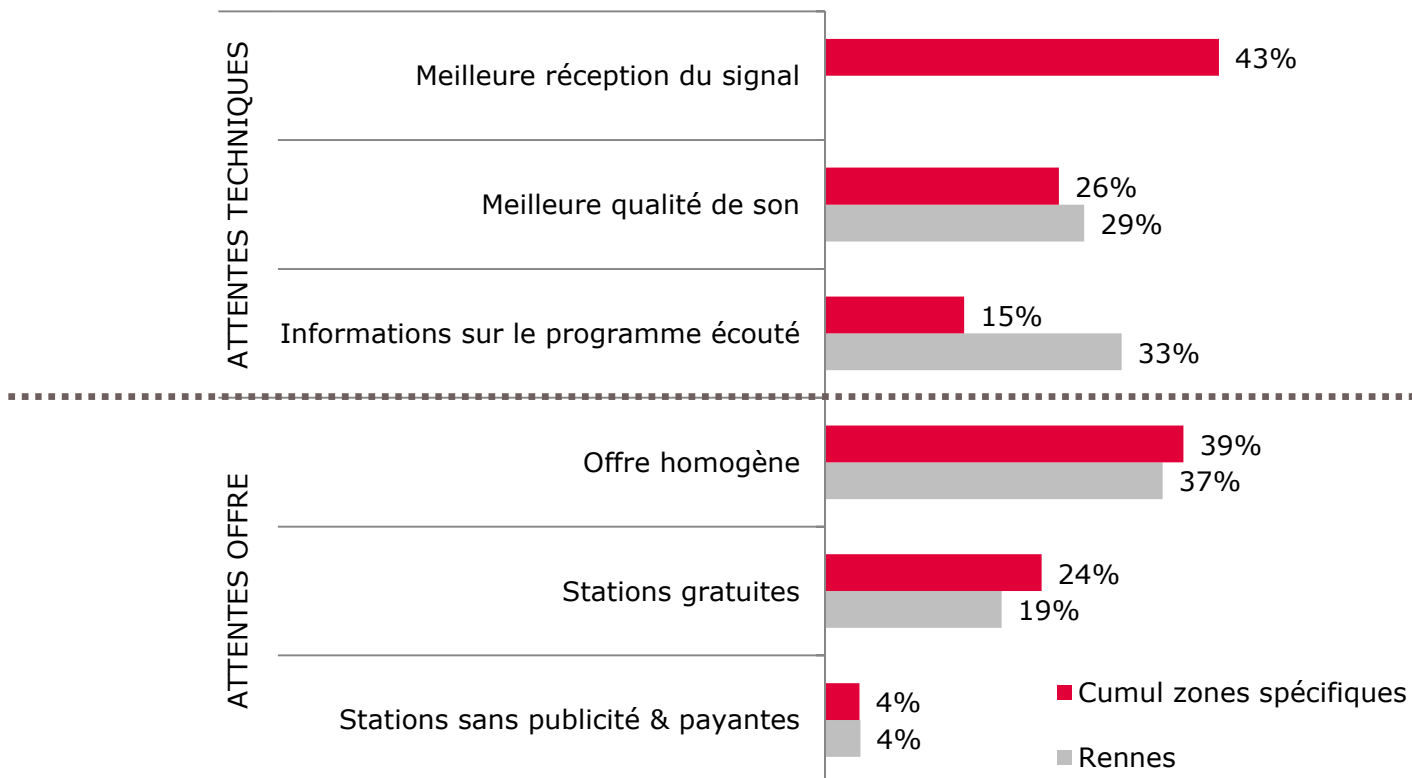
Base : ensemble zones spécifiques

AUCUNE

59,1%

Selon vous, quelle est la principale amélioration à apporter au service de radio actuel?

Base : ensemble



Quand on interroge les habitants des zones à faible offre FM sur les stations qu'ils aimeraient recevoir, près de 60% n'en mentionnent « aucune », ce qui semble contredire l'idée d'une frustration liée à cette offre restreinte.

Ce constat doit là aussi être nuancé par cible d'âge. En effet, si les plus âgés sont les moins demandeurs de nouvelles stations (à 75% pour les 65 ans et +), les attentes sont plus importantes chez les plus jeunes (52% d'aucune). Les stations les plus régulièrement citées sont d'ailleurs principalement les radios musicales jeunes.

Cette faible frustration est appuyée par les améliorations attendues des services de radio actuels. Les principales attentes concernent davantage des améliorations des offres existantes plutôt qu'un élargissement de ces mêmes offres.

4. Attentes et frustrations

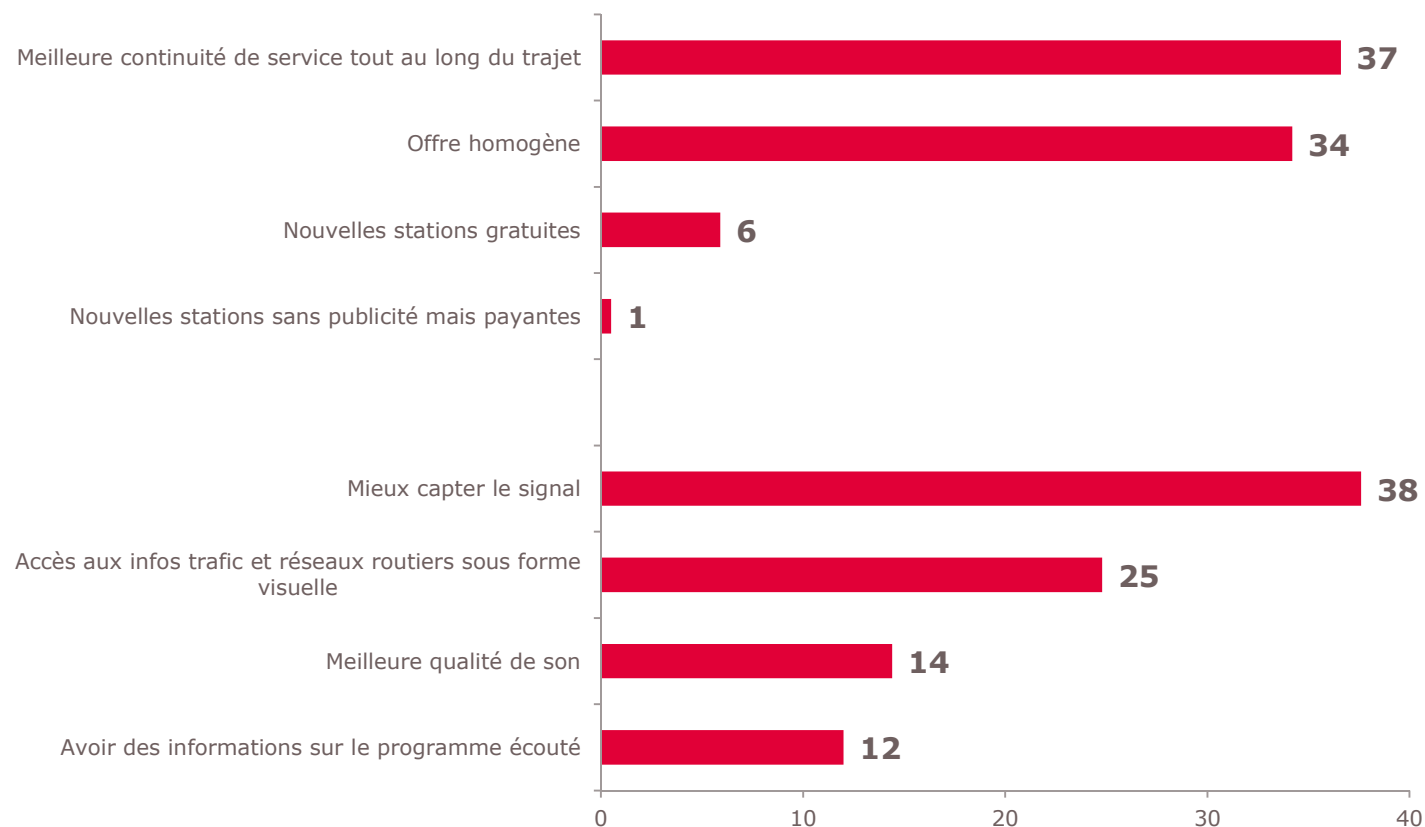
Les attentes des auditeurs en déplacement : un besoin de confort d'écoute et de continuité du service



D'une manière générale, qu'attendez-vous de la radio?

Base : répondants

FOCUS En déplacement (zone de Vernon)



Les habitants de la zone de Vernon qui écoutent la radio en déplacement demandent également l'amélioration de l'offre existante (meilleure captation du signal ; continuité de service..) plutôt que l'élargissement de l'offre via des stations additionnelles gratuites ou payantes.

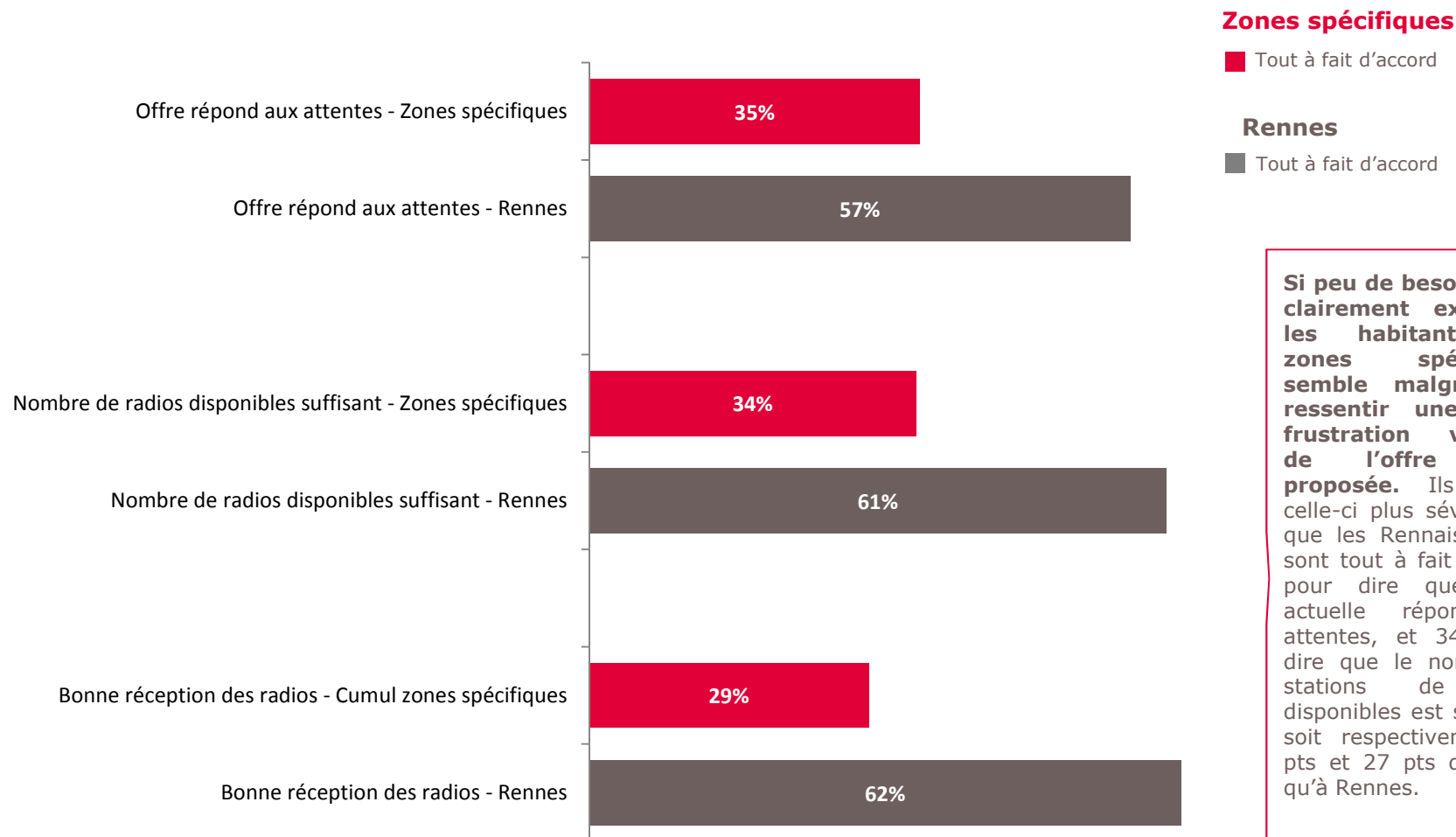
4. Attentes et frustrations

Mais un regard plus critique sur l'offre proposée, qui semble montrer une frustration latente



Etes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les points suivants ?

Base : ensemble



Si peu de besoins sont clairement exprimés, les habitants des zones spécifiques semble malgré tout ressentir une réelle frustration vis-à-vis de l'offre radio proposée. Ils jugent celle-ci plus sévèrement que les Rennais : 35% sont tout à fait d'accord pour dire que l'offre actuelle répond aux attentes, et 34% pour dire que le nombre de stations de radio disponibles est suffisant, soit respectivement 22 pts et 27 pts de moins qu'à Rennes.