

# développement culturel

Bulletin du Département des études et de la prospective, Direction de l'administration générale, Ministère de la Culture et de la Communication - 2, rue Jean Lantier, 75001 Paris, Tél.: (1) 42 33 99 84 - *Supplément*



n° 87 - juin 1990

## Les Français et la musique

### La musique au coeur de la culture d'aujourd'hui

La musique sous toutes ses formes occupe une place centrale dans la culture des Français d'aujourd'hui. Comme le montre le tableau ci-contre, toutes les pratiques musicales sont en hausse: possession d'appareils de reproduction sonore, écoute de musique à la radio ou sur disques et cassettes, sorties au concert, pratiques amateur.

Cette hausse est générale et massive, elle concerne toutes les catégories de population et tous les genres de musique, au point que l'on peut parler de «boom» musical.

À l'origine de ce phénomène se trouvent plusieurs facteurs :

- technologiques avec la transformation des conditions d'écoute par la haute fidélité, les disques compacts, le baladeur (walkman), ainsi que l'explosion des radios en modulation de fréquence;
- sociologiques avec la montée des jeunes pour lesquels la musique est un moyen d'expression privilégié;
- et enfin institutionnels grâce à des politiques locales et nationales qui, avec cinq milliards de francs chaque année depuis 1984, constituent l'effort public le plus important du domaine culturel.

### Des pratiques musicales en hausse

	En %		
Proportion de Français âgés de 15 ans et plus qui...	1973	1981	1988
<b>possèdent un équipement musical</b>			
- chaîne hi-fi	8	29	56
- électrophone, tourne-disques hors hi-fi	53	53	31
- disques	62	69	74
- cassettes son	*	54	69
<b>écoutent la radio essentiellement</b>			
- pour les chansons	12	20	22
- pour la musique classique	2	2	3
<b>écoutent des disques ou cassettes au moins 1 fois par semaine</b>	66	75	73
<b>ont été au moins 1 fois dans l'année au concert ou à un spectacle musical:</b>			
- music-hall	11	10	10
- musique classique	7	7	9
- rock ou jazz**	7	10	13
- opérette	4	3	3
- opéra	3	2	3
<b>font de la musique / du chant en groupe</b>	5	5	8

\* Question non posée.

\*\* Les questionnaires de 1973 et 1981 ne distinguaient pas rock et jazz : celui de 1973 utilisait le terme de «concert de musique pop ou de jazz».

## La révolution de l'équipement

Alors qu'en 1973, 8% seulement des Français possédaient une chaîne hi-fi, 56% des foyers en sont aujourd'hui équipés. Le taux de pénétration atteint 60% chez les ouvriers qualifiés, et 30% chez les agriculteurs. Dans le même temps, la proportion des Français qui ne disposent que d'un tourne-disques ou d'un électrophone est tombée de 53% à 31%.

11% des Français disposent de disques laser, dont la pénétration est toutefois plus rapide dans les catégories à hauts revenus : 31% des cadres supérieurs en sont équipés, 17% des professions intermédiaires, 15% des artisans, commerçants et chefs d'entreprise. Le taux de possession reste inférieur à 10% dans les autres catégories socio-professionnelles.

On observe enfin un véritable engouement pour le baladeur (walkman), dont la diffusion s'est faite avec une étonnante rapidité. C'est qu'avec cet appareil, on peut désormais écouter de la musique quand on veut et où on veut, en plein air, dans la rue, dans les transports en commun... Près d'un tiers des Français possèdent un baladeur; chez les jeunes de 15 à 19 ans, la proportion atteint 67%.

16% seulement des Français ne possèdent ni disques ni cassettes (à titre de comparaison, en 1973 27% n'avaient aucun livre chez eux). Le tableau suivant montre la diffusion de ces supports dans la population et donne une idée de l'importance des collections que chacun a pu se constituer:

	Taux de possession en %	Nombre moyen de disques ou cassettes possédés
Disques 45 tours		
Disques 33 tours	66	49
Disques compacts	71	60
Cassettes	11	37
dont :	70	
- enregistrées chez soi		
- achetées pré-enregistrées		34
		23

## La fonction musicale de la radio

Avec le développement de la FM, la fonction de la radio s'est transformée: les Français sont désormais plus nombreux à l'écouter pour la musique que pour les informations : 25% contre 19%, alors que ces chiffres étaient respectivement de 12% et 22% en 1973.

L'importance de la fonction musicale de la radio, en particulier chez les plus jeunes, explique que l'auditoire de ce média ait considérablement rajeuni. 67% des auditeurs de 15 à 19 ans écoutent la radio principalement pour les chansons ou le rock. C'est dans cette tranche d'âge que la proportion d'auditeurs quotidiens est la plus forte (74% contre 66% pour la population dans son ensemble) et a le plus progressé depuis 1981.

## Un Français sur trois écoute de la musique au moins un jour sur deux

Phénomène lié au développement de l'équipement musical des ménages, l'écoute régulière de musique enregistrée a spectaculairement progressé: en 1988, 21% des Français écoutent des disques ou cassettes tous les jours ou presque, 33% en écoutent au moins un jour sur deux. Comme le montre le tableau ci-dessous, cette progression touche toutes les catégories de population sans exception, y compris celles qui étaient le plus réfractaires à cette pratique en 1973: ainsi, chez les retraités, le taux d'écoute régulière passe en quinze ans de 2% à 12%, il progresse de 5% à 15% chez les agriculteurs. Dans toutes les catégories de population, il existe une minorité, jamais inférieure à 10%, qui écoute régulièrement de la musique.

## Evolution de l'écoute fréquente de disques et cassettes

	En %	
	1973	1988
<b>Ensemble</b>	15	33
<b>Age</b>		
15-19 ans	40	72
20-24 ans	26	63
25-39 ans	16	38
40-59 ans	10	21
60 ans et plus	2	11
<b>CSP du chef de ménage</b>		
Agriculteurs	5	15
Patrons de l'ind.et du commerce	18	36
Cadres sup.et prof. libérales	32	49
Cadres moyens	25	45
Employés	17	45
Ouvriers qual.et contremaîtres	17	36
Ouvriers spéc.,manoeuvres, pers.de serv.	18	36
Inactifs de plus de 60 ans	2	12

Les jeunes (15-24 ans) sont ceux qui s'investissent le plus dans l'écoute musicale et y passent le plus de temps. 6% seulement d'entre eux n'écou- tent jamais de musique, un sur deux en écoute tous les jours. Un sur deux aussi déclare qu'il lui arrive fréquemment d'«écouter de la musique pour elle- même, sans rien faire d'autre».

### Les goûts musicaux des Français

Quel que soit le critère retenu, la **chanson** vient largement en tête pour toutes les catégories de population, sauf les jeunes de 15 à 19 ans qui lui préfèrent le rock, et les cadres et professions intellectuelles supérieures qui placent en tête la musique classique. C'est un genre que les femmes sont plus nombreuses que les hommes à déclarer écouter le plus souvent. C'est aussi celui que déclarent préférer beaucoup de ceux qui n'écou- tent que peu de musique. En fait, il semble que les amateurs de chanson se répartissent en deux grou- pes, comprenant d'une part les plus jeunes qui écoutent les succès à la mode, notamment les «tubes» anglo-saxons, et d'autre part les plus âgés qui écoutent plutôt des succès plus anciens ou des chansons françaises à texte.

En %

#### Proportion de Français âgés de 15 ans et plus qui...

	possèdent sous forme de disques ou cassettes	écoutent le plus souvent	préfèrent
Chansons	72	44	30
Musique classique	49	23	14
Rock	47	20	12
Musique pour danser	40	10	6
Jazz	32	11	5
Musique contemporaine	30	9	4
Enregistrements p. enfants	29	1	-
Musique folklorique	27	5	2
Opéra	19	4	1
Opérette	18	4	2
Musique militaire	11	1	-
Autres	9	3	2

Entre 1973 et 1988, le pourcentage de Français déclarant écouter le plus souvent de la **musique classique** a progressé, mais la composition de ce public a peu évolué. Le goût pour la musique classique reste caractéristique des cadres et professions intellectuelles supérieures : 85% d'entre eux en possèdent sous forme de disques ou casset- tes (contre une moyenne nationale de 49%), 31% la citent comme genre préféré (moyenne natio- nale: 14%). C'est aussi un genre que l'on apprécie

à partir d'un certain âge: parmi les possesseurs de disques ou cassettes, les 15-19 ans sont trois fois moins nombreux et les 20-24 ans deux fois moins nombreux que les autres catégories d'âge à écouter le plus souvent de la musique classique. Et si, même alors, nombreux sont ceux qui déclarent préférer dans l'absolu d'autres genres de musi- que, la chanson ou le rock par exemple, il existe néanmoins chez les jeunes une minorité - 3% des 15-19 ans, 7% des 20-24 ans - qui préfère la musique classique à toute autre musique.

Le **rock** apparaît massivement comme la musi- que des jeunes, en particulier des 15-19 ans : ils sont les plus nombreux à déclarer en écouter le plus souvent (53%) et à le placer en tête de leurs préférences (36%). Le rock reste d'ailleurs, après la chanson, le genre préféré des 20-24 ans (28%) et des 25-34 ans (18%).

Quant au **jazz**, son écoute a progressé dans toutes les catégories de population, mais on note en même temps une certaine élitisation : il est désor- mais plus écouté par les cadres supérieurs et professions libérales que par les cadres moyens qui lui préfèrent la chanson, la musique classique et le rock. En fait, il est surtout apprécié par les tranches d'âge moyen - 20 à 34 ans - qui lui associent souvent d'ailleurs un goût pour d'autres genres de musique.

On constate en effet que la majorité des personnes interrogées fournissent spontanément plusieurs

La troisième enquête du Département des études et de la prospective sur les pratiques culturelles des Fran- çais fait suite à celles qui avaient été menées en 1973 et 1981.

Un sondage, confié à l'Institut français de Démosco- pie, a été réalisé en décembre 1988 et janvier 1989 auprès d'un échantillon représentatif de 5 000 Fran- çais âgés de 15 ans et plus.

Les résultats de cette enquête ont fait l'objet de deux ouvrages:

1) «Nouvelle enquête sur les pratiques culturelles des Français en 1989», publié à la Documentation Fran- çaise, contenant les tableaux statistiques détaillés is- sus du questionnaire (prix : 145 F);

2) «Les pratiques culturelles des Français. Evolution 1973-1989», par Olivier Donnat et Denis Cogneau, édité conjointement par les éditions La Découverte et la Documentation Française. A partir d'une comparai- son entre les comportements culturels d'aujourd'hui et ceux que révélaient les précédentes enquêtes de 1973 et 1981, les auteurs mettent en lumière les principales évolutions de ces quinze dernières années et fournissent les éléments permettant d'engager le débat sur les conditions d'une politique culturelle (prix : 150F).

	Taux de pratique*			Pratiquants réguliers**		
	(au moins 1 fois dans l'année)			(au moins 5 fois dans l'année)		
	1973	1981	1988	1973	1981	1988
Music-hall, variétés	11	10	10	12	10	5
Concert de musique classique	7	7	9	14	16	16
Concert de rock ou de jazz	6	10	13	15	21	22
Opéra	3	2	3	ns	ns	ns
Opérette	4	2	3	ns	ns	ns

\* en % des Français de 15 ans et plus - \*\* en % des pratiquants (3 premières colonnes) - ns: non significatif.

réponses quand on leur demande quel genre de musique elles écoutent le plus souvent. L'association la plus courante réunit musique classique et chanson, mais on trouve aussi, notamment dans les catégories privilégiées, musique classique / rock ou musique classique / jazz. Il semble que la poussée de l'**éclectisme**, sensible pour toutes les pratiques culturelles, soit particulièrement marquée dans le domaine musical.

### Les sorties au concert ont sensiblement progressé depuis 1973

Comme toutes les sorties culturelles, la fréquentation des concerts et autres spectacles musicaux reste, en 1988 comme en 1973, le fait d'une minorité. La sortie au music-hall ou à un spectacle de variétés, bien qu'elle soit en net recul, reste la plus «populaire» : 43% des Français y sont allés au moins une fois dans leur vie, mais 71% n'ont jamais assisté à un concert de musique classique, 82% n'ont jamais été à l'opéra.

Pourtant, comme le montre le tableau ci-dessus, les sorties au concert ont sensiblement progressé depuis 1973; parmi les sorties culturelles, ce sont les seules dans ce cas.

**La progression la plus nette est celle des concerts de rock ou de jazz**; elle est à rapprocher de celle de l'écoute musicale de ces deux genres musicaux, notamment chez les jeunes. La fréquentation de ces concerts a plus que doublé en quinze ans, elle atteint 10% pour le rock, 6% pour le jazz. Mais surtout, il s'est créé là un noyau relativement important de public régulier (22% de l'ensemble du public des concerts de rock ou de jazz, contre 16% dans le cas de la musique classique). Au total, plus de 5 millions de Français seraient allés en 1988 à un concert de musique classique et autant à un concert de rock, près de trois millions à un concert de jazz.

### Les pratiques amateur

35% des Français possèdent chez eux un instrument de musique.

24% déclarent savoir jouer d'un instrument : 44% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures, 37% chez les Parisiens, et 45% chez les jeunes de 15 à 19 ans. La moitié de ces derniers ont appris à jouer de leur instrument à l'école, ce qui témoigne des efforts faits ces dernières années en faveur de l'enseignement musical.

L'école, en effet, est devenue le mode d'apprentissage dominant pour les jeunes musiciens de 15-24 ans, alors que les plus âgés - et les femmes - ont eu plutôt recours aux leçons particulières. On observera cependant que près d'un tiers de ceux qui déclarent savoir jouer d'un instrument disent aussi avoir appris à en jouer seuls ou avec des amis.

En %

#### Proportion des Français âgés de 15 ans et plus qui...

	possèdent	ont joué dans l'année
un instrument de musique	35	18
flûte	17	5
guitare	12	5
piano	7	6
harmonica	8	2
orgue	6	2
accordéon	2	1
percussion	2	1

18% seulement des Français disent jouer effectivement d'un instrument (soit la moitié de ceux qui en possèdent un chez eux, et 65% de ceux qui savent en jouer); 4% en jouent régulièrement.

8% des Français font de la musique ou du chant en groupe, 3% font partie d'une chorale.

