

DÉCOUVREZ LA PROMOTION "ELLE" 2011 **LES NOUVEAUX**



La promotion 2011 des « Nouveaux Talents de la Mode ELLE ». De gauche à droite : Barnabé Hardy, Mario Lefranc et Béatrice Ferrant (Lefranc-Ferrant), Gustavo Lins, Susan Lu (Bend Sport Couture), Natalia Brilli, Rabih Kayrouz (Maison Rabih Kayrouz), Isabelle Bois et Valentina Tortorella (Ragazze Ornamentali), Dawei Sun et Ling Liu (Belle Ninon).

TALENTS DE LA MODE

Après des mois de sélection et de délibérations, notre jury ELLE, composé de grands créateurs et de professionnels de la mode, a tranché. Voici les huit griffes gagnantes. Par Elvire Emptaz.





Barnabé Hardy présente son book à Erin Doherty (ELLE).

L'acheteuse du Printemps, Maria Luisa.

Gustavo Lins installe une de ses créations.

Après plusieurs mois de sélection et de délibérations, les noms des huit gagnants de la promotion « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE » ont été révélés le 5 mai au ministère de la Culture et de la Communication par Frédéric Mitterrand. Bend Sport Couture, Barnabé Hardy, Belle Ninon, Gustavo Lins, Ragazze Ornamentali, Maison Rabih Kayrouz, Lefranc-Ferrant et Natalia Brilli vont ainsi pouvoir bénéficier d'un ensemble d'aides adaptées à chacune de leur situation. Sous l'égide du ministère de la Culture et de la Communication, trois maisons – Balenciaga, Chanel, Louis Vuitton – et l'IFCIC * se sont rapprochés en vue de créer un fonds d'avances remboursables. Un showroom, installé dans l'ancienne boutique Kenzo, rue du Pont-Neuf, à Paris, est également mis à la disposition des jeunes créateurs par Louis Vuitton. Ils pourront utiliser ce lieu pendant la fashion week d'octobre pour présenter leurs collections ou rencontrer les acheteurs et la presse. Enfin, un accompagnement par des professionnels de la mode et du business, ainsi qu'un soutien attentif de la rédaction de ELLE leur sont proposés. Comment ces talents ont-ils été sélectionnés ? Retour sur l'itinéraire d'une promotion pas comme les autres.

Le 20 janvier dernier, le projet « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE » est lancé officiellement, mais cela fait déjà plusieurs semaines que Catherine Roussot et Sylvia Jorif sont à la recherche pour le magazine des créateurs de



L'adjointe au maire de Paris, Lyne Cohen-Solal, et les créatrices de Ragazze Ornamentali.

demain. Outre ceux qu'elles soutiennent déjà, elles rêvent de dénicher des perles rares ! Pour ce faire, elles écumant les salons consacrés à la mode, fouillent les sites Internet et les blogs, contactent les grands créateurs amis de la rédaction, mais aussi les lieux de création partout en France, comme les « Maisons de mode » à Lille, la « Maison méditerranéenne des métiers de la mode » à Marseille, ou la Mairie de Paris, qui remet chaque année un prix de la création. Après avoir hésité, beaucoup discuté et débattu, elles finissent par retenir une trentaine de noms.

Cette première sélection est soumise à toute l'équipe mode de ELLE pour une ultime discussion. Les critères de choix ? Un niveau élevé de créativité, un esprit novateur, mais aussi une expérience des défilés et une certaine longévité. Car, la plupart du temps, c'est au bout de quelques années, une fois que les premières aides à la création se sont essouffées, que les marques ont besoin de soutien. Certaines, même célèbres, n'en ont pas moins des pro-



Mark Alizart, conseiller de Frédéric Mitterrand, avec Isabelle Guichot (Balenciaga).



Valérie Toranian (ELLE), avec Yves Carcelle (Louis Vuitton).



Bruno Pavlovsky et Valérie Duport (Chanel), avec Sylvia Jorif (ELLE).

LES GÉNÉREUX DONATEURS

Yves Carcelle, président de Louis Vuitton, Bruno Pavlovsky, président des activités mode de Chanel, et Isabelle Guichot, PDG de Balenciaga, se sont unis pour aider la jeune création en contribuant au fonds pour « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE ».

LES NOUVEAUX TALENTS DE LA MODE "ELLE" 2011

blèmes financiers pour acheter les matières premières, trouver des lieux dans lesquels défilier, ou tout simplement avoir une visibilité, c'est donc à ce moment-là que ELLE veut intervenir. Après avoir examiné chaque dossier avec attention, avalé des litres de Coca light, passé de longues heures en débats enflammés et en remises en question, la rédaction sélectionne seize marques.

C'est le 15 mars, dans le magnifique salon Pompadour de l'hôtel Meurice, que les candidats sont présentés à un jury prestigieux : les créateurs Nicolas Ghesquière, Stefano Pilati, Nathalie Rykiel, Jean Paul Gaultier, Jean-Charles de Castelbajac, Agnès b., Vanessa Bruno et Véronique Leroy, mais aussi Philippe de Beauvoir (ancien directeur du Bon Marché), Tancred de Lalun (directeur des achats mode au Printemps), Michael Hadida (directeur du salon de mode Tranoï), Jean-Pierre Mocho (président du salon Prêt à Porter Paris), Olivier Saillard (directeur du musée Galliera), Carole Benazet (directrice d'une boutique multimarque), Edouard Schneider (directeur de la communication chez Sonia Rykiel) et Nadja Swarovski (vice-présidente de la communication chez Swarovski). Dès 9 heures, les seize jeunes maisons présélectionnées installent leurs modèles. La tension est palpable. A 11 heures, les membres du jury commencent à arriver. Très impliqués, ils examinent longuement toutes les pièces et s'attardent pour discuter avec les candidats. Olivier Saillard, directeur du musée Galliera, trouve que « les modèles présentés n'ont pas les défauts de la jeune création, qui se veulent parfois trop créatifs et pas créateur ». L'ambiance est studieuse. Pour la créatrice Véronique Leroy, « le choix est cohérent ». Elle se dit « surprise et contente » de découvrir, par exemple, l'univers de Natalia Brilli. « Chacun, conclut-elle, a une raison d'être là. » Lyne Cohen-Solal, adjointe au maire de Paris, est venue aussi : « Ils sont tous d'une très grande qualité, ça va être difficile de les départager ! »

Le concept séduit notamment les acheteurs du jury, qui font déjà des repérages. Carole Benazet, directrice du multimarque Département Féminin à Toulouse, a envie de vendre les « sacs de Ragazze Ornamentali, les bijoux de Natalia Brilli ou les robes de Belle Ninon ». « Avec la présélection de ELLE, remarque-t-elle, c'est une façon plus douce, plus cordiale et plus agréable de découvrir des talents que dans un salon. » Tancred de Lalun, directeur des achats au Printemps, accompagné de Maria Luisa, acheteuse au Printemps, souligne l'intérêt du projet : « Une telle opération est importante pour les acheteurs, on voit le choix du magazine, qui montre la distribution future. » Et Jean-Pierre Mocho, président du salon Prêt à Porter Paris, d'ajouter : « Une telle initiative, pourtant nécessaire, n'avait jamais été lancée auparavant. » A la fin de la journée, les bulletins de vote sont récupérés. Le peloton de tête se dégage assez naturellement. Il reste désormais une douzaine de marques en lice.

Début avril, la sélection affinée est présentée à un second jury, composé des bailleurs du fonds d'avances, des patrons des trois grandes maisons qui ont accepté d'offrir généreusement près de 1 million d'euros, qui seront répartis entre les gagnants selon leurs besoins. Lors de petits déjeuners dans une suite de l'hôtel Meurice, les productions



LES CRÉATEURS DU JURY

Nicolas Ghesquière, Véronique Leroy, Jean-Charles de Castelbajac, Agnès b., Stefano Pilati, Nathalie Rykiel, Vanessa Bruno et Jean Paul Gaultier, tous membres du jury, se sont passionnés pour « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE ». Après avoir noté de 1 à 5 les seize jeunes maisons présélectionnées, ils ont désigné celles qu'ils jugeaient les plus séduisantes.

sont présentées. Une fois encore, le jury prend sa tâche à cœur. Isabelle Guichot, PDG de la maison Balenciaga, est séduite par Barnabé Hardy mais aussi par le travail de Belle Ninon : « Il y a une vraie féminité dans les vêtements, mais les deux créateurs de la marque ont besoin d'aide pour développer leur stratégie commerciale. » Bruno Pavlovsky, président des activités mode de la maison Chanel, juge l'ensemble de la sélection sérieuse : « Il y a un vrai investissement créatif, ce qui est présenté est cohérent. Barnabé Hardy, par exemple, qui travaille le cuir, a trouvé son créneau et contribue en plus à préserver l'artisanat en faisant travailler des ateliers français. » Quant à Yves Carcelle, président de Louis Vuitton, il insiste sur le fait que les « besoins des créateurs sont disparates ». Selon lui, il est donc important que tous les dossiers sélectionnés soient examinés au cas par cas pour définir les besoins propres de chaque créateur. Après le choix de ce deuxième jury, huit jeunes maisons forment finalement la promotion 2011 des « Nouveaux Talents de la mode ELLE ».

L'aventure continue, puisque, au mois de juillet, leurs créations seront exposées dans les vitrines de l'espace Louis-Vuitton, rue du Pont-Neuf. Celui-là même qui sera mis à la disposition des gagnants durant la fashion week d'octobre. L'opération « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE » aura permis à la famille de la mode de se réunir au-delà de ses différences pour insuffler une dynamique positive à la jeune création. Une façon aussi pour ELLE de renouer avec son histoire, liée depuis toujours au soutien des nouveaux talents.

E.E.

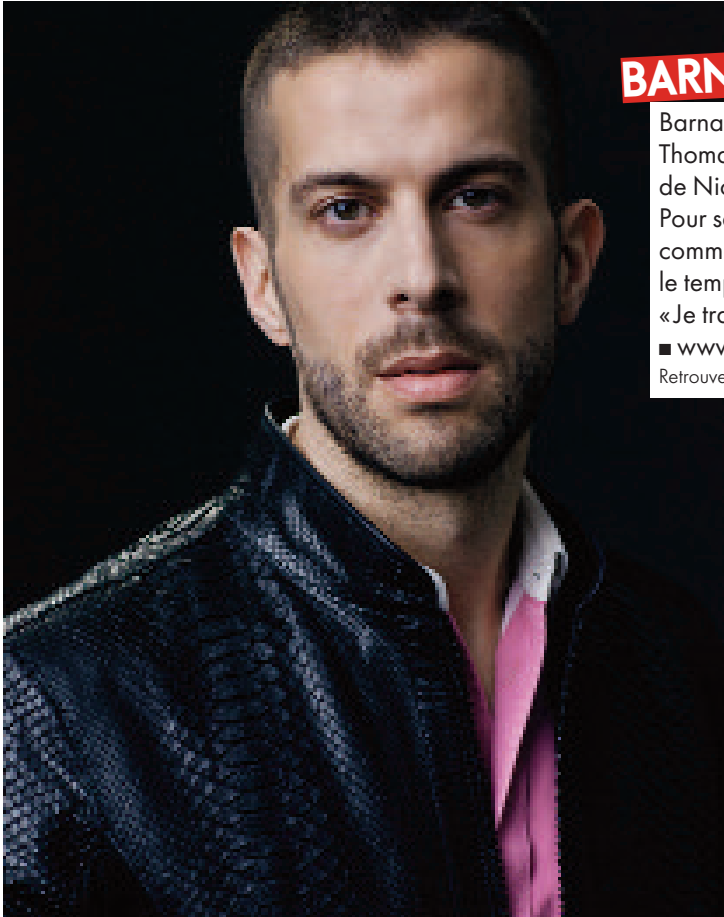
* Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles.

SWAROVSKI ELEMENTS SOUTIENT LES JEUNES TALENTS

Très actif dans l'aide à la jeune création, Swarovski Elements a soutenu l'opération « Les Nouveaux Talents de la Mode ELLE » et offert des cristaux à chacune des huit marques pour orner leurs futurs modèles.

LA PROMOTION GAGNANTE

Vainqueurs 2011 des « Nouveaux Talents de la Mode ELLE », ils vont pouvoir bénéficier d'aides personnalisées. Focus sur le parcours et l'univers de ces huit griffes montantes.

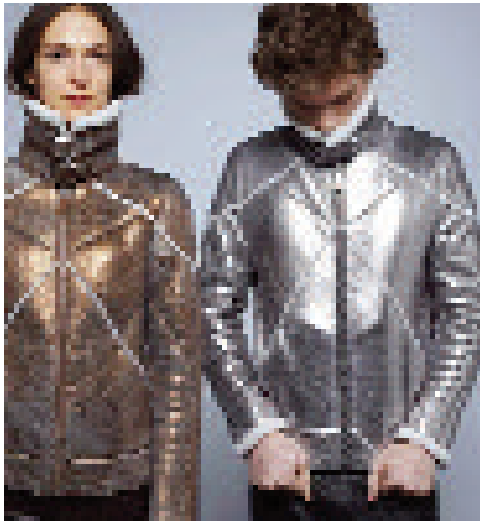


BARNABÉ HARDY LE CUIR SUBLIME

Barnabé Hardy, 35 ans, a appris la rigueur chez Chantal Thomass et dans le sportswear, avant de passer huit ans auprès de Nicolas Ghesquière chez Callaghan puis Balenciaga. Pour sa griffe, il crée des manteaux et blousons en cuir, qui sont comme des carapaces qui « rendent plus fort pour affronter le temps et les autres ». Son style est urbain et sophistiqué : « Je travaille pour des gens actifs qui sont dans leur époque. »

■ www.barnabehardy.com

Retrouvez-le dans la ELLE Fashion Factory sur www.elle.fr



BEND SPORT COUTURE L'ÉLEGANCE COOL

A 43 ans, Susan Lu a un parcours prestigieux et original. Cette Américaine a débuté chez Dior Couture, puis dirigé pendant quatre ans le bureau de style de Martine Sitbon. Après avoir travaillé pour le cinéma et la publicité, elle lance Bend Sport Couture. Le concept ? Des vêtements de sport chics et confortables. Une polyvalence atteinte grâce à des coupes et des matières recherchées : « Je travaille avec des fibres nouvelles, comme la soie Nylon ou le bambou Lycra. Cela donne une maille avec un beau tombé. Bend veut dire "flexible", flexible dans les matières, les coupes et les usages. » L'objectif de Susan Lu ? Mélanger « la technologie et le design, mais aussi la fonction et le style ».

■ www.bendsportcouture.com

Jean-François Robert ; presse.

LES NOUVEAUX TALENTS
DE LA MODE “ELLE” 2011



BELLE NINON
LA NÉO-PARISIENNE

Dawei Sun, 29 ans, et Ling Liu, 32 ans, sont originaires de Chine. Tous deux ont fait des études artistiques avant d’intégrer, à Paris, l’école de la Chambre syndicale de la couture, où ils se sont rencontrés. Elle a travaillé pour Balenciaga et Yves Saint Laurent ; lui, chez Lolita Lempicka et John Galliano. Fascinés par l’allure de la Parisienne, ils se sont unis pour créer leur marque, Belle Ninon, et proposent des modèles simples, élégants, contemporains. « Nos vêtements sont faits pour une femme active, qui a du style. Elle peut aller travailler avec et les garder pour sortir le soir, en ajoutant un simple accessoire. » Leur obsession ? Le chic parisien. « Nous voulons redonner aux jeunes femmes l’envie d’être élégantes, comme l’était, par exemple, Catherine Deneuve dans “Belle de jour”. »

■ www.belleninon.com

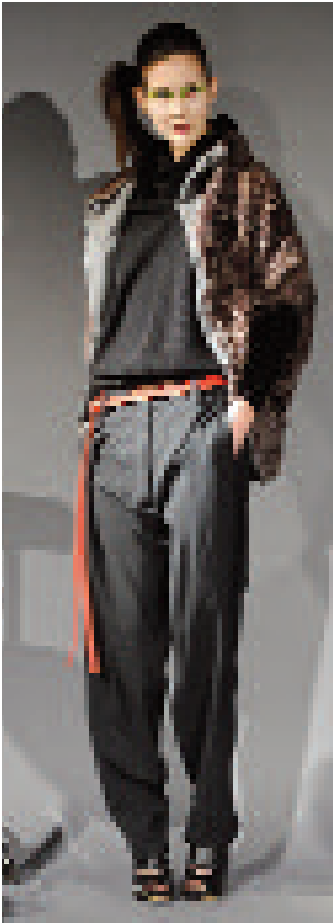


GUSTAVO LINS
L'ALLURE FLUIDE

Ce Brésilien de 49 ans a toujours su qu’il serait couturier. Pourtant, sous la pression familiale, il devient architecte, une discipline proche de sa passion : « Construire un monument et un vêtement demande la même application ! » Gustavo Lins se lancera finalement dans la mode en devenant modéliste. Mais chez Gaultier, Kenzo, Vuitton, c’est sa conception de la coupe qu’il a envie d’exprimer. Il fonde alors sa maison de couture, en s’inspirant autant de Pina Bausch et de sa façon de « traiter les vêtements avec humour » que des drapés de Watteau, son peintre préféré, ou d’Alaïa et de Yohji Yamamoto, ses modèles. Ses créations sont à la fois ultra construites et fluides : « Je ne perds jamais de vue ma connaissance du corps ni le regard respectueux et admiratif que je lui porte. »

■ www.gustavolins.com

Retrouvez-le dans la ELLE Fashion Factory sur www.elle.fr



Jean-François Robert ; A. Grillo / Imaxtree.com ; presse.



RAGAZZE ORNAMENTALI LA NOBLESSE DE L'ACCESSOIRE

La Française Isabelle Bois, 34 ans, et l'Italienne Valentina Tortorella, 42 ans, partagent l'« amour de l'artisanat et des belles choses ». Elles se sont rencontrées chez Louis Vuitton, avant de lancer leur propre marque, Ragazze Ornamentali, en hommage à Pasolini. « Nos grand-mères conservaient les objets qu'elles aimaient toute leur vie, il y avait alors un véritable art de la beauté... » Les sacs de Ragazze Ornamentali sont des pièces uniques qui peuvent se transmettre de mère en fille. Les matières utilisées sont nobles, de très beaux cuirs « encore vivants, qui se patinent avec le temps », ou des chaînes en or rose en guise de bandoulières.

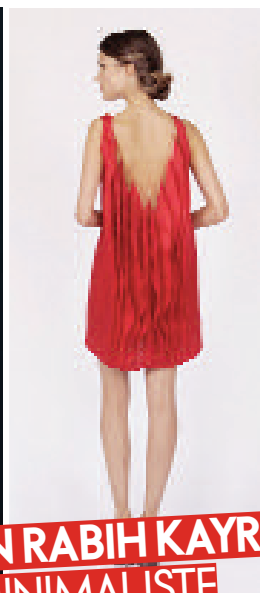
■ www.ragazzeornamentali.com



MAISON RABIH KAYROUZ LE SEXY MINIMALISTE

A 37 ans, Rabih Kayrouz vit entre Paris et Beyrouth : « Paris est comme une maman qui vous accueille ; Beyrouth, plus chaotique mais superbe, est une maîtresse dont on ne peut se séparer. » A 16 ans, il quitte le Liban pour Paris et l'école de la Chambre syndicale de la couture. Il fait ensuite ses armes chez Dior et Chanel, avant de conquérir les Libanaises. En 2009, le jeune créateur ouvre la Maison Rabih Kayrouz à Paris, avec des robes très construites mais confortables : « Mes vêtements doivent danser autour du corps, le laisser libre, quasi évanescent. Et je choisis toujours des matières qui prennent la lumière. »

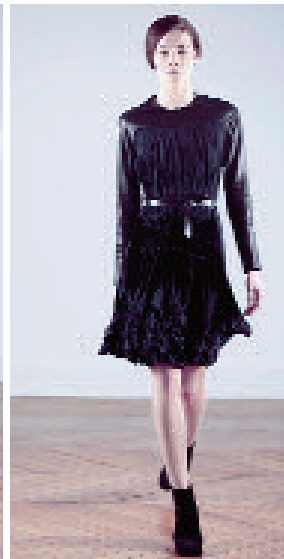
■ www.maisonrabihkayrouz.com



Jean-François Robert ; Franck Christen ; presse.



LES NOUVEAUX TALENTS DE LA MODE “ELLE” 2011



LEFRANC-FERRANT LE CHIC SUR MESURE

C’est une même passion pour l’élégance qui a réuni Mario Lefranc, 41 ans, et Béatrice Ferrant, 45 ans, après leurs études à l’école de la Chambre syndicale de la couture, à Paris. Béatrice Ferrant a été styliste pour Catherine Malandrino puis Balenciaga Licences ; Mario Lefranc a été modéliste chez Chloé avant de suivre Alber Elbaz chez Guy Laroche, Yves Saint Laurent et Lanvin. Chez eux, la séparation est mince entre prêt-à-porter et luxe, les robes classieuses ont une influence couture et leur boutique propose du sur-mesure. « Mais nous faisons bien du prêt-à-porter, nous avons envie de mélanger l’esprit créateur et couture. » ■ www.lefranc-ferrant.fr



NATALIA BRILLI LE BIJOU POÉSIE

Née en Belgique, Natalia Brilli, 40 ans, est diplômée de la prestigieuse école La Cambre à Bruxelles. Elle a créé des décors et des costumes de scène avant d’intégrer l’Institut français de la mode à Paris. « Le théâtre m’a donné un côté littéraire, je construis mes collections en partant d’une histoire. » Tous ses bijoux sont gainés de cuir et faits à la main grâce à une technique des années 20 : « J’adore le cuir, je trouvais dommage qu’on ne l’utilise plus que pour les chaussures. » Inspirée par le surréalisme, elle joue souvent d’un effet en trompe-l’œil : « Je travaille surtout sur la 3D, le jeu des couleurs et de la lumière. » ■ www.nataliabrilli.fr



Photos Jean-François Robert, Thomas Deschamps ; presse. Maquillage Angelik Ifemecker @ Marie-France. Coiffure Jérôme Cultrera @ Calliste.