

le diaporama

Le diaporama comme média. On entend par diaporama un système audiovisuel alliant la projection automatique et synchronisée de diapositives, assortie à la diffusion d'éléments sonores (commentaires et/ou sources musicales). La relative complexité du matériel de diffusion, de son installation et de sa maintenance, ainsi que la nécessité d'effectuer les projections dans un lieu spécifique, ont pénalisé ce média au profit de l'usage plus simple de la vidéo. Le diaporama garde cependant une suprématie certaine sous forme de « multi-écran » ou « mur d'images ». Le caractère spectaculaire des effets visuels associé à la qualité de l'image projetée le destine aux manifestations de prestige. Cette originalité, loin d'être préjudiciable au discours pédagogique, le renforce.

CONCEPTION

Elle concerne l'élaboration des contenus, c'est-à-dire du commentaire et du choix iconographique, qui se doivent d'être rigoureux. C'est pourquoi ce contenu est à concevoir et/ou à vérifier par un spécialiste. Mais un bon concepteur a la capacité d'adapter son propos à un type de public préalablement défini, et de bien connaître les possibilités et les contraintes des systèmes techniques, pour tirer le meilleur parti de la technologie (connaissance des possibilités des appareils, de l'emploi des « caches » et des « masques », des effets visuels qu'ils permettent, de l'harmonisation de ces images avec le commentaire et la musique). Bien souvent, la nécessité de cette maîtrise conduit les concepteurs à être les réalisateurs. La conception d'un diaporama se concrétise par l'élaboration d'un scénario précis, le « story-board » (scénarimage).

REALISATION

Elle recouvre plusieurs étapes techniques :

- le son : enregistrement du commentaire et des éléments sonores (musique et bruitage), mixage et montage de la bande ;
- le visuel : photographie des titrages, de l'iconographie et des vues réelles, bancs-titres spécifiques, étalonnage et duplication, pose des masques et mise sous cache ;
- l'encodage : application du scénarimage et enregistrement de la synchronisation des effets visuels en liaison avec le texte. L'encodage est souvent assimilé au montage, dans la mesure où tous les éléments prennent leur place définitive dans cette phase de réalisation.

EXPLOITATION

Comme dans le cas d'un film ou de la vidéoprojection, le diaporama gagne à être projeté dans un espace obscur afin de conserver toute la qualité des images. Cet espace doit répondre à plusieurs critères :

- le lieu : salle de projection conforme à la réglementation sur la sécurité (matériel ignifugé, éclairage de secours, sièges reliés entre eux et/ou, fixés au sol, sorties indépendantes, etc.) ;
- le matériel : systèmes de projection et de sonorisation professionnels fiables, optiques variées (focales en fonction de la dimension des projections et de leur distance à l'écran), écran mat, étagères fixes, etc. ;
- le personnel : projectionniste spécialiste du diaporama, compétent pour les opérations de maintenance et les interventions de base.

MAINTENANCE

- Projecteurs diapos : nettoyage des optiques, des condensateurs, du circuit de ventilation, changement des lampes et des fusibles, déblocage des diapositives et des paniers, nettoyage des diapositives, réglages des recadrages et des mises au point, etc.
- Matériel son : nettoyage et démagnétisation des têtes de lecture, réglage des niveaux des signaux d'encodage, vérification de l'état des cassettes et déblocage.

- Matériel de synchronisation : vérification des câbles de liaison et des connexions, vérification et réglage des signaux, des fonctions.

DIVERS

Connaissance des causes de dysfonctionnement des divers appareils afin d'établir un programme d'intervention, connaissance des techniques de recadrage et de rattrapage de désynchronisation.

BUDGET

Un budget de base, en plus du coût du matériel et de la conception, doit couvrir les frais de remplacement et de duplication des diapositives, des caches, des bandes-son et des ampoules. Il se complète de la prévision des frais de réparation, voire de location, et par le remplacement ou l'extension du matériel.

Pour une production confiée à une société extérieure, l'éventail des prix s'échelonne entre 90 000 F et 200 000 F (c'est un maximum).

RECOMMANDATIONS

L'emploi du diaporama, simple ou multiécran, s'avère plus contraignant que pour les autres médias en raison de la complexité du matériel et de son réglage. Il nécessite des lieux spécifiques et un personnel averti, exclusivement affecté à ces tâches.

Fournisseurs (liste non exhaustive)

- SIMDA, 54, rue Petit, 75019 Paris, tél. (1) 42 03 20 40.
- DATATON Multimédia France, c/o Technosud 2, 101, rue Pierre-Semard, 92324 Châtillon Cedex, tél. (1) 46 55 60 20.
- ELECTROSONIC, 118, rue de Crimée, 75019 Paris, tél. (1) 42 02 37 13.'

Bibliographie

- PLANQUE Bernard, *La diapositive et le montage audiovisuel*, éditions Hachette, Paris, 1981.
- Ministère de la Culture, *L'audiovisuel dans les musées*, Direction des musées de France, Paris, 1983, 112 p.
- RIVIERE Georges Henri, « Images audiovisuelles », in *La muséologie selon G.H.R.*, Dunod, Paris, 1989, pp. 280-281.
- *Musées et audiovisuel : de la production à la réalisation*, actes du colloque AVICOM, Paris, 1992.
- FISZLEWICZ Pascale, VIECELI Mirella, *L'audiovisuel dans la muséographie*, monographie de l'Ecole du Louvre, Paris, 1994, 71 p.
- DURDUX Laurence, *L'audiovisuel en muséographie*, monographie de l'Ecole du Louvre, Paris, 1994.

Contact :

Jean-Jacques EZRATI, tél. 01 40 20 59 57.
Marie-Françoise DELVAL.