

PRESSE

SPR PR  
CHIFFRES

PRESSE ECRITE  
Séries longues

1985 - 2010

CHIFFRES DEFINITIFS

CHIFFRES

CHIFFRES PRESSE

CH  
PRESSE

CH  
SPR PR

SPR  
CHIFFRES  
PRESSE



# Sommaire

---

*Données de cadrage – p.02*

*Dénombrement – p.27*

*Tirage et diffusion – p.34*

*Chiffre d'affaires – p.43*

*Consommation de papier – p.51*

*Éléments de charges – p.53*

*Séries longues – p.56*

*Annexes – p.90*

# Dénombrement

---

*Ensemble presse éditeur – p.28*

*Presse nationale d'information générale et politique – p.29*

*Presse locale d'information générale et politique – p.29*

*Journaux gratuits d'information générale et politique – p.29*

*Presse spécialisée Grand Public – p.30*

*Presse spécialisée Technique Professionnelle – p.32*

*Presse Gratuite d'Annonces – p.33*

## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>88</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>0</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	33	10	4	9	10	
PRESSE D'OPINION	42	0	13	14	15	0
MAGAZINE	13	0	9	2	2	0
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>451</b>	<b>69</b>	<b>329</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>1</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	343	68	265	9		1
MAGAZINE	47		4	17	26	
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	61	1	60			
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>138</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>7</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	47	13	6	18	8	2
GRAND PUBLIC	91		7	59	20	5
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>2 019</b>	<b>12</b>	<b>77</b>	<b>529</b>	<b>1 371</b>	<b>30</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	30	0	4	11	11	4
PRESSE CULTURELLE	121	0	0	35	84	2
MAISON & DECORATION	105	0	1	10	94	0
ECONOMIE	25		8	8	9	
PRESSE FEMININE	153	0	8	33	107	5
PRESSE DES JEUNES	219	3	2	83	125	6
LOISIRS	924	0	10	195	711	8
PRESSE MASCULINE	22			7	13	2
SPORT	205	8	21	84	89	3
SCIENCE & TECHNIQUE	27			12	15	
T.V / SPECTACLE	22	0	14	4	4	0
SENSATION / EVASION	75	1	8	19	47	0
FAMILLE / SOCIETE	91	0	1	28	62	0
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>1 364</b>	<b>3</b>	<b>140</b>	<b>561</b>	<b>628</b>	<b>32</b>
PRESSE AGRICOLE	145	0	72	51	22	0
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	63	0	4	28	31	0
COMMERCE	66	0	2	40	24	0
PRESSE MEDICALE	379	1	11	120	235	12
BIENS D'EQUIPEMENTS	30	0	3	11	16	0
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	16		3	4	9	
AGRO-ALIMENTAIRE	28		3	13	12	
BIENS INTERMEDIAIRES	25	0	0	8	17	0
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	16		1	12	3	
SERVICES MARCHANDS	354	1	29	182	139	3
SERVICES NON MARCHANDS	164	0	4	55	89	16
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	8			1	7	
ASSURANCE	8		1	5	2	
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	28	1	4	17	6	0
BIENS DE CONSOMMATION	34	0	3	14	16	1
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>470</b>	<b>0</b>	<b>408</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
ANNONCES DIVERSES	419		408	10		1
ANNONCES IMMOBILIERES	51			51		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>4 530</b>	<b>107</b>	<b>993</b>	<b>1 279</b>	<b>2 080</b>	<b>71</b>

## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

**PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	
<b>PRESSE D'OPINION</b>	<b>42</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>0</b>
POLITIQUE	27		6	9	12	
SATIRIQUE	8		4	2	2	
RELIGIEUSE	7		3	3	1	
<b>MAGAZINE</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
INFORMATION	5		5			
INFORMATION ILLUSTRÉE	8		4	2	2	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>88</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>27</b>	<b>0</b>

**PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE**

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>343</b>	<b>68</b>	<b>265</b>	<b>9</b>		<b>1</b>
<b>MAGAZINE</b>	<b>47</b>		<b>4</b>	<b>17</b>	<b>26</b>	
<b>ANNONCES JUDICIAIRES &amp; LEGALES</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>60</b>			
<b>ENSEMBLE</b>	<b>451</b>	<b>69</b>	<b>329</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>1</b>

**JOURNAUX GRATUITS INFORMATION GENERALE & POLITIQUE**

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>138</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>7</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	47	13	6	18	8	2
GRAND PUBLIC	91		7	59	20	5
<b>ENSEMBLE</b>	<b>138</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>77</b>	<b>28</b>	<b>7</b>

## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>4</b>
TOUS SECTEURS	11		3	4	4	
IMMOBILIER	19		1	7	7	4
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35</b>	<b>84</b>	<b>2</b>
LITTÉRATURE	20			8	11	1
BEAUX ARTS	32			12	20	
CULTURE GÉNÉRALE	69			15	53	1
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>105</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>94</b>	<b>0</b>
JARDIN	20			3	17	
MAISON	85		1	7	77	
<b>ECONOMIE</b>	<b>25</b>		<b>8</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>153</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>107</b>	<b>5</b>
MODE	21		1	9	9	2
ARTS MÉNAGERS	66		1	7	57	1
SANTÉ/BEAUTÉ	30			8	21	1
GÉNÉRALISTE	36		6	9	20	1
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>219</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>83</b>	<b>125</b>	<b>6</b>
ENFANTS	133	1	1	50	78	3
ADOLESCENTS	48	1	1	14	31	1
LYCÉENS/ETUDIANTS	11	1		5	3	2
JEUX/EVEIL	27			14	13	
<b>LOISIRS</b>	<b>924</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>195</b>	<b>711</b>	<b>8</b>
CINÉMA/VIDÉO	17			9	7	1
PHOTOGRAPHIE	21			8	13	
TOURISME/GASTRONOMIE	76			9	63	4
HI-FI / MUSIQUE	49		1	21	27	
ELECTRONIQUE/MODÉLISME	36			13	23	
JEUX / DÉTENTE	21		1	12	8	
MOTS CROISÉS CODÉS SUDOKU	329			19	310	
INFORMATIQUE MICRO	56		1	14	39	2
JEUX & CONSOLES	21			11	10	
CHASSE/PECHE/NATURE	57			11	46	
ANIMAUX	23			6	17	
COLLECTIONS & ANTIQUITÉS	40		4	16	20	
AUTO/MOTO/BATEAUX	111		2	28	80	1
AUTRES	67		1	18	48	
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>22</b>			<b>7</b>	<b>13</b>	<b>2</b>

.../...

## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC (.../...)

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>SPORT</b>	<b>205</b>	<b>8</b>	<b>21</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>3</b>
AUTO-MOTO	25		3	12	10	
SPORT BALLONS	49		12	23	13	1
EQUITATION	27			8	19	
TURFISME/HIPPISME	25	7	3	12	3	
NAUTISME	23			10	13	
VÉLO	16			10	6	
GÉNÉRALISTES & AUTRES	40	1	3	9	25	2
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>27</b>			<b>12</b>	<b>15</b>	
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
T.V / RADIO	15		11	4		
PROGRAMMES / SPECTACLES	7		3		4	
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>75</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>47</b>	<b>0</b>
ACTUALITÉ / SENSATION	44	1	8	14	21	
BD ADULTE	7			4	3	
SCIENCES OCCULTES	24			1	23	
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>91</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>28</b>	<b>62</b>	<b>0</b>
FAMILLE	30			9	21	
RELIGION	10		1	4	5	
DIVERS	51			15	36	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>2 019</b>	<b>12</b>	<b>77</b>	<b>529</b>	<b>1 371</b>	<b>30</b>

## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>22</b>	<b>0</b>
TOUS SECTEURS	98		69	26	3	
PRODUCTION SPÉCIALISÉE	26		2	14	10	
PECHE & ELEVAGE	21		1	11	9	
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>63</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>0</b>
TRAVAUX PUBLICS/GROS OEUVRE	36		4	21	11	
SECOND OEUVRE	27			7	20	
<b>COMMERCE</b>	<b>66</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>0</b>
ALIMENTAIRE	19		1	14	4	
NON ALIMENTAIRE	31			18	13	
TECHNIQUES COMMERCIALES	16		1	8	7	
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>379</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>120</b>	<b>235</b>	<b>12</b>
DENTAIRE	21		1	5	15	
PHARMACEUTIQUE	12		2	8	2	
GÉNÉRALISTE	29	1	3	9	16	
ETABLISSEMENTS HOSPITALIERS	53			22	28	3
PARAMÉDICALE	13		1	4	8	
SPÉCIALISTE	237		1	68	159	9
VÉTÉRINAIRE	14		3	4	7	
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>0</b>
CONSTRUCTION MÉCANIQUE	5			1	4	
ELECTRICITÉ/ELECTRONIQUE	5			4	1	
AUTOMOBILES & ASSIMILÉS	5		1	1	3	
AUTRES	15		2	5	8	
<b>FINANCES / ACTIVITE BOUSIERE</b>	<b>16</b>		<b>3</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>28</b>		<b>3</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>17</b>	<b>0</b>
PROD./TRANSFORMATION MINERAIS & MÉTAUX	8			4	4	
CHIMIE DE BASE	5			1	4	
AUTRES	12			3	9	
<b>LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>16</b>		<b>1</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>354</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>182</b>	<b>139</b>	<b>3</b>
GESTION DE L'ENTREPRISE	167	1	13	95	56	2
INFORMATIQUE	14		1	9	4	
MANUTENTION/STOCKAGE/HYGIÈNE/SÉCURITÉ	32		1	12	19	
PUBLICITÉ	7		1	3	2	1
RÉPARATION & COMMERCE AUTOMOBILE	20		1	11	8	
HÔTELS/CAFÉS/RESTAURANTS	25		3	14	8	
ARCHITECTURE	10			2	8	
SERVICES COMMERCIAUX	28		5	14	9	
SERVICES RÉCRÉATIFS	15		3	7	5	
AUTRES	36		1	15	20	

.../...



## Dénombrement des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE (.../...)

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>164</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>55</b>	<b>89</b>	<b>16</b>
RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	83		1	10	59	13
ENSEIGNEMENT	25			9	15	1
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	56		3	36	15	2
<b>PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>8</b>			<b>1</b>	<b>7</b>	
<b>ASSURANCE</b>	<b>8</b>		<b>1</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
TÉLÉCOMMUNICATIONS	3			3		
TRANSPORTS	25	1	4	14	6	
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>1</b>
CUIR/TEXTILE/CHAUSSURE	13		2	3	7	1
IMPRIMERIE/PRESSE/EDITION	11		1	6	4	
AUTRES	10			5	5	
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 364</b>	<b>3</b>	<b>140</b>	<b>561</b>	<b>628</b>	<b>32</b>

## PRESSE GRATUITE D'ANNONCES

Données détaillées

En nombre de titres

	Total	Quot.	Hebdo.	Mens.	Trim.	Autres
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCE</b>	<b>470</b>	<b>0</b>	<b>408</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
ANNONCES DIVERSES	419		408	10		1
ANNONCES IMMOBILIÈRES	51			51		
<b>ENSEMBLE</b>	<b>470</b>	<b>0</b>	<b>408</b>	<b>61</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

# Tirage et diffusion

---

*Ensemble presse éditeur – p.35*

*Presse nationale d'information générale et politique – p.37*

*Presse locale d'information générale et politique – p.38*

*Journaux gratuits d'information – p.38*

*Presse spécialisée Grand Public – p.39*

*Presse spécialisée Technique Professionnelle – p.41*

*Journaux gratuits d'annonces – p.42*

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>94</b>	<b>799 699</b>	<b>100,0%</b>	<b>609 749</b>	<b>33,8%</b>	<b>40,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>76,2%</b>	<b>23,8%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	93	562 193	70,3%	421 418	35,1%	36,8%	3,0%	75,0%	25,0%
PRESSE D'OPINION	36	53 376	6,7%	39 182	52,4%	19,7%	1,4%	73,4%	26,6%
MAGAZINE	285	184 130	23,0%	149 149	24,5%	55,6%	0,9%	81,0%	19,0%
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>20</b>	<b>2 220 933</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 965 637</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>88,5%</b>	<b>11,5%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	24	2 196 599	98,9%	1 944 226	38,3%	47,4%	2,8%	88,5%	11,5%
MAGAZINE	9	4 089	0,2%	2 918	35,7%	23,8%	11,8%	71,4%	28,6%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	4	20 245	0,9%	18 493	10,8%	70,2%	10,3%	91,3%	8,7%
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>83</b>	<b>647 426</b>	<b>100,0%</b>	<b>638 667</b>	<b>0,000%</b>	<b>0,237%</b>	<b>98,411%</b>	<b>98,647%</b>	<b>1,353%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	96	558 378	86,2%	549 995	0,000%	0,201%	98,298%	98,499%	1,501%
GRAND PUBLIC	77	89 048	13,8%	88 672	0,000%	0,460%	99,119%	99,578%	0,422%
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>59</b>	<b>2 134 553</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 513 405</b>	<b>42,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>70,9%</b>	<b>29,1%</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	19	8 380	0,4%	2 558	22,6%	4,8%	3,2%	30,5%	69,5%
PRESSE CULTURELLE	25	25 355	1,2%	16 169	19,1%	42,6%	2,1%	63,8%	36,2%
MAISON & DECORATION	86	70 416	3,3%	47 818	26,2%	39,1%	2,6%	67,9%	32,1%
ECONOMIE	94	45 291	2,1%	35 289	19,3%	56,7%	1,9%	77,9%	22,1%
PRESSE FEMININE	123	309 532	14,5%	217 631	47,6%	21,3%	1,5%	70,3%	29,7%
PRESSE DES JEUNES	51	136 130	6,4%	100 036	18,2%	44,8%	10,5%	73,5%	26,5%
LOISIRS	35	266 972	12,5%	134 576	32,2%	16,8%	1,3%	50,4%	49,6%
PRESSE MASCULINE	59	10 902	0,5%	5 048	34,9%	6,6%	4,8%	46,3%	53,7%
SPORT	34	335 629	15,7%	211 032	56,1%	6,0%	0,8%	62,9%	37,1%
SCIENCE & TECHNIQUE	83	19 845	0,9%	13 787	23,2%	45,5%	0,8%	69,5%	30,5%
T.V / SPECTACLE	525	532 269	24,9%	452 467	45,5%	39,2%	0,4%	85,0%	15,0%
SENSATION / EVASION	108	257 312	12,1%	177 792	58,4%	10,4%	0,3%	69,1%	30,9%
FAMILLE / SOCIETE	133	116 520	5,5%	99 200	14,6%	65,5%	5,0%	85,1%	14,9%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>7</b>	<b>165 512</b>	<b>100,0%</b>	<b>149 938</b>	<b>3,6%</b>	<b>62,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>90,6%</b>	<b>9,4%</b>
PRESSE AGRICOLE	8	35 496	21,4%	33 709	3,8%	78,0%	13,1%	95,0%	5,0%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	10	8 304	5,0%	7 807	2,1%	61,0%	30,9%	94,0%	6,0%
COMMERCE	8	6 482	3,9%	5 729	2,6%	43,6%	42,2%	88,4%	11,6%
PRESSE MEDICALE	4	34 197	20,7%	32 749	0,9%	54,6%	40,3%	95,8%	4,2%
BIENS D'EQUIPEMENTS	6	2 885	1,7%	2 140	7,0%	41,3%	25,9%	74,2%	25,8%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	4	2 013	1,2%	1 809	1,8%	58,7%	29,4%	89,9%	10,1%
AGRO-ALIMENTAIRE	5	1 570	0,9%	1 420	0,3%	62,0%	28,2%	90,5%	9,5%
BIENS INTERMEDIAIRES	3	431	0,3%	378	2,9%	46,0%	38,7%	87,6%	12,4%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	7	1 473	0,9%	1 414	0,4%	91,0%	4,7%	96,0%	4,0%
SERVICES MARCHANDS	10	57 269	34,6%	50 501	4,7%	61,5%	21,9%	88,2%	11,8%
SERVICES NON MARCHANDS	5	8 071	4,9%	6 349	4,7%	62,0%	11,9%	78,7%	21,3%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	5	263	0,2%	136	13,1%	25,1%	13,4%	51,6%	48,4%
ASSURANCE	4	1 013	0,6%	967	0,3%	68,0%	27,2%	95,5%	4,5%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	8	3 660	2,2%	2 701	9,1%	41,6%	23,1%	73,8%	26,2%
BIENS DE CONSOMMATION	4	2 385	1,4%	2 128	7,8%	50,3%	31,2%	89,2%	10,8%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>53</b>	<b>1 093 051</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 092 914</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>
ANNONCES DIVERSES	55	1 059 151	96,9%	1 059 014	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
ANNONCES IMMOBILIERES	38	33 901	3,1%	33 901	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>40</b>	<b>7 061 174</b>		<b>5 970 310</b>	<b>28,6%</b>	<b>29,2%</b>	<b>26,8%</b>	<b>84,6%</b>	<b>15,4%</b>

# Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

### Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

Diffusion	REPARTITION DE LA DIFFUSION EN %					
	Réseaux		La Poste		Portage	
	de vente	Part en %	Part en %	Part en %	Part en %	

#### PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
PRESSE D'OPINION  
MAGAZINE

#### PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE & POLITIQUE

INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
MAGAZINE  
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES

#### JOURNAUX GRATUITS

INFORMATION GENERALE & POLITIQUE  
GRAND PUBLIC

#### PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

JOURNAUX D'ANNONCES  
PRESSE CULTURELLE  
MAISON & DECORATION  
ECONOMIE  
PRESSE FEMININE  
PRESSE DES JEUNES  
LOISIRS  
PRESSE MASCULINE  
SPORT  
SCIENCE & TECHNIQUE  
T.V / SPECTACLE  
SENSATION / EVASION  
FAMILLE / SOCIETE

#### PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE & PROFESSIONNELLE

PRESSE AGRICOLE  
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS  
COMMERCE  
PRESSE MEDICALE  
BIENS D'EQUIPEMENTS  
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE  
AGRO-ALIMENTAIRE  
BIENS INTERMEDIAIRES  
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER  
SERVICES MARCHANDS  
SERVICES NON MARCHANDS  
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE  
ASSURANCE  
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION  
BIENS DE CONSOMMATION

#### JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

ANNONCES DIVERSES  
ANNONCES IMMOBILIERES

#### ENSEMBLE

ENSEMBLE HORS PRESSE GRATUITE

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	93	562 193	100,0%	421 418	35,1%	36,8%	3,0%	75,0%	25,0%
<b>PRESSE D'OPINION</b>	36	53 376	100,0%	39 182	52,4%	19,7%	1,4%	73,4%	26,6%
POLITIQUE	15	10 499	19,7%	7 212	35,1%	30,5%	3,1%	68,7%	31,3%
SATIRIQUE	130	41 312	77,4%	30 585	58,6%	14,8%	0,6%	74,0%	26,0%
RELIGIEUSE	9	1 565	2,9%	1 385	2,6%	76,5%	9,4%	88,5%	11,5%
<b>NEWS MAGAZINE</b>	285	184 130	100,0%	149 149	24,5%	55,6%	0,9%	81,0%	19,0%
INFORMATION	428	109 252	59,3%	90 297	22,3%	59,5%	0,8%	82,7%	17,3%
INFORMATION ILLUSTRÉE	195	74 878	40,7%	58 852	27,8%	49,9%	0,9%	78,6%	21,4%
<b>ENSEMBLE</b>	94	799 699	///	609 749	33,8%	40,0%	2,4%	76,2%	23,8%

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Quotidiens	174	522 144	65,3%	395 019	35,3%	37,2%	3,2%	75,7%	24,3%
Hebdomadaires	201	266 613	33,3%	208 135	31,1%	46,1%	0,8%	78,1%	21,9%
Mensuels	29	7 922	1,0%	4 865	26,1%	32,8%	2,5%	61,4%	38,6%
Trimestriels	22	3 020	0,4%	1 730	40,7%	15,2%	1,5%	57,3%	42,7%
<b>ENSEMBLE</b>	94	799 699	100,0%	609 749	33,8%	40,0%	2,4%	76,2%	23,8%

## Hebdomadaires nationaux

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
MAGAZINES D'INFORMATION ILLUSTRÉS	357	73 732	27,7%	57 972	28,2%	49,6%	0,8%	78,6%	21,4%
MAGAZINES D'INFORMATION	428	109 252	41,0%	90 297	22,3%	59,5%	0,8%	82,7%	17,3%
AUTRES HEBDOMADAIRES NATIONAUX	97	83 629	31,4%	59 865	45,2%	25,6%	0,7%	71,6%	28,4%
<b>ENSEMBLE</b>	115	266 613	100,0%	208 135	31,1%	46,1%	0,8%	78,1%	21,9%

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
INFORMATION GÉNÉRALE & POLITIQUE	24	2 196 599	98,9%	1 944 226	38,3%	47,4%	2,8%	88,5%	11,5%
MAGAZINE	9	4 089	0,2%	2 918	35,7%	23,8%	11,8%	71,4%	28,6%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	4	20 245	0,9%	18 493	10,8%	70,2%	10,3%	91,3%	8,7%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>2 220 933</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 965 637</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>88,5%</b>	<b>11,5%</b>

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Quotidiens	84	2 066 915	93,1%	1 841 300	37,8%	48,6%	2,7%	89,1%	10,9%
Hebdomadaires	8	150 349	6,8%	121 953	41,3%	34,7%	5,2%	81,1%	18,9%
Mensuels	8	2 526	0,1%	1 739	36,9%	20,5%	11,4%	68,9%	31,1%
Trimestriels	9	1 139	0,1%	643	35,0%	15,1%	6,3%	56,4%	43,6%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>20</b>	<b>2 220 933</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 965 637</b>	<b>38,0%</b>	<b>47,6%</b>	<b>2,9%</b>	<b>88,5%</b>	<b>11,5%</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATIONS

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Information générale	96	558 378	86,2%	549 995	0,000%	0,201%	98,298%	98,499%	1,501%
Spécialisés grand public	77	89 048	13,8%	88 672	0,000%	0,460%	99,119%	99,578%	0,422%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>83</b>	<b>647 426</b>		<b>638 667</b>	<b>0,000%</b>	<b>0,237%</b>	<b>98,411%</b>	<b>98,411%</b>	<b>1,353%</b>

## Par périodicités

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
Quotidiens	202	536 113	///	527 969	0,0%	0,0%	98,5%	98,5%	1,5%

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>19</b>	<b>8 380</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 558</b>	<b>22,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>30,5%</b>	<b>69,5%</b>
TOUS SECTEURS	24	5 184	61,9%	1 558	20,4%	6,7%	2,9%	30,0%	70,0%
IMMOBILIER	16	3 196	38,1%	1 001	26,0%	1,7%	3,6%	31,3%	68,7%
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>25</b>	<b>25 355</b>	<b>100,0%</b>	<b>16 169</b>	<b>19,1%</b>	<b>42,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>63,8%</b>	<b>36,2%</b>
LITTÉRATURE	19	3 498	13,8%	2 193	27,5%	33,3%	1,9%	62,7%	37,3%
BEAUX ARTS	19	5 171	20,4%	2 937	22,2%	32,7%	1,9%	56,8%	43,2%
CULTURE GÉNÉRALE	29	16 687	65,8%	11 038	16,4%	47,5%	2,2%	66,2%	33,8%
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>86</b>	<b>70 416</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 818</b>	<b>26,2%</b>	<b>39,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>67,9%</b>	<b>32,1%</b>
JARDIN	76	10 698	15,2%	7 602	16,9%	49,2%	4,9%	71,1%	28,9%
MAISON	88	59 719	84,8%	40 216	27,9%	37,3%	2,2%	67,3%	32,7%
<b>ECONOMIE</b>	<b>94</b>	<b>45 291</b>	<b>100,0%</b>	<b>35 289</b>	<b>19,3%</b>	<b>56,7%</b>	<b>1,9%</b>	<b>77,9%</b>	<b>22,1%</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>123</b>	<b>309 532</b>	<b>100,0%</b>	<b>217 631</b>	<b>47,6%</b>	<b>21,3%</b>	<b>1,5%</b>	<b>70,3%</b>	<b>29,7%</b>
MODE	191	60 899	19,7%	45 382	46,3%	27,1%	1,1%	74,5%	25,5%
ARTS MÉNAGERS	77	38 753	12,5%	22 046	40,9%	14,4%	1,5%	56,9%	43,1%
SANTÉ/BEAUTÉ	78	19 411	6,3%	13 258	38,3%	24,3%	5,8%	68,3%	31,7%
GÉNÉRALISTE	204	190 468	61,5%	136 945	50,3%	20,5%	1,1%	71,9%	28,1%
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>51</b>	<b>136 130</b>	<b>100,0%</b>	<b>100 036</b>	<b>18,2%</b>	<b>44,8%</b>	<b>10,5%</b>	<b>73,5%</b>	<b>26,5%</b>
ENFANTS	53	80 507	59,1%	57 259	20,1%	43,3%	7,8%	71,1%	28,9%
ADOLESCENTS	46	32 606	24,0%	24 922	14,2%	48,6%	13,6%	76,4%	23,6%
LYCÉENS/ETUDIANTS	37	11 085	8,1%	10 543	1,1%	63,7%	30,3%	95,1%	4,9%
JEUX/EVEIL	58	11 932	8,8%	7 312	32,6%	27,5%	1,2%	61,3%	38,7%
<b>LOISIRS</b>	<b>35</b>	<b>266 972</b>	<b>100,0%</b>	<b>134 576</b>	<b>32,2%</b>	<b>16,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>50,4%</b>	<b>49,6%</b>
CINÉMA/VIDÉO	57	8 395	3,1%	5 088	31,1%	27,3%	2,2%	60,6%	39,4%
PHOTOGRAPHIE	44	7 299	2,7%	3 565	32,9%	13,9%	2,0%	48,8%	51,2%
TOURISME/GASTRONOMIE	40	20 486	7,7%	12 536	27,6%	29,8%	3,7%	61,2%	38,8%
HI-FI / MUSIQUE	27	13 947	5,2%	6 293	28,2%	15,0%	1,9%	45,1%	54,9%
ELECTRONIQUE/MODÉLISME	17	5 039	1,9%	2 194	27,8%	15,4%	0,4%	43,5%	56,5%
JEUX / DÉTENTE	18	4 456	1,7%	2 076	36,0%	9,3%	1,3%	46,6%	53,4%
MOTS CROISÉS CODÉS SUDOKU	43	86 683	32,5%	33 980	36,6%	2,5%	0,1%	39,2%	60,8%
INFORMATIQUE MICRO	38	23 086	8,6%	12 601	26,8%	26,9%	0,8%	54,6%	45,4%
JEUX & CONSOLES	27	4 884	1,8%	2 343	35,0%	12,4%	0,6%	48,0%	52,0%
CHASSE/PECHE/NATURE	23	9 016	3,4%	4 491	24,5%	22,4%	2,9%	49,8%	50,2%
ANIMAUX	23	4 122	1,5%	2 152	23,3%	26,8%	2,1%	52,2%	47,8%
COLLECTIONS & ANTIQUITÉS	24	14 482	5,4%	8 494	27,8%	25,3%	5,5%	58,7%	41,3%
AUTO/MOTO/BATEAUX	39	52 895	19,8%	31 271	36,6%	21,7%	0,8%	59,1%	40,9%
AUTRES	20	12 180	4,6%	7 491	18,3%	41,4%	1,8%	61,5%	38,5%
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>59</b>	<b>10 902</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 048</b>	<b>34,9%</b>	<b>6,6%</b>	<b>4,8%</b>	<b>46,3%</b>	<b>53,7%</b>

.../...

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

**PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC (.../...)****Tableau récapitulatif**

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>SPORT</b>	<b>34</b>	<b>335 629</b>	<b>100,0%</b>	<b>211 032</b>	<b>56,1%</b>	<b>6,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>62,9%</b>	<b>37,1%</b>
AUTO-MOTO	48	20 414	6,1%	11 310	36,7%	17,7%	1,0%	55,4%	44,6%
SPORT BALLONS	37	44 871	13,4%	25 185	38,8%	16,4%	0,9%	56,1%	43,9%
EQUITATION	28	5 822	1,7%	2 992	30,4%	19,7%	1,3%	51,4%	48,6%
TURFISME/HIPPISME	18	92 145	27,5%	50 601	54,5%	0,4%	0,0%	54,9%	45,1%
NAUTISME	23	4 970	1,5%	2 195	27,2%	15,2%	1,7%	44,2%	55,8%
VÉLO	37	5 550	1,7%	2 665	33,3%	13,2%	1,5%	48,0%	52,0%
GÉNÉRALISTES & AUTRES	41	161 857	48,2%	116 084	66,8%	3,9%	1,0%	71,7%	28,3%
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>83</b>	<b>19 845</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 787</b>	<b>23,2%</b>	<b>45,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>69,5%</b>	<b>30,5%</b>
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>525</b>	<b>532 269</b>	<b>100,0%</b>	<b>452 467</b>	<b>45,5%</b>	<b>39,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>85,0%</b>	<b>15,0%</b>
T.V / RADIO	754	522 241	98,1%	445 550	45,2%	39,8%	0,3%	85,3%	14,7%
PROGRAMMES / SPECTACLES	33	10 028	1,9%	6 918	59,1%	6,5%	3,4%	69,0%	31,0%
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>108</b>	<b>257 312</b>	<b>100,0%</b>	<b>177 792</b>	<b>58,4%</b>	<b>10,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>69,1%</b>	<b>30,9%</b>
ACTUALITÉ / SENSATION	165	251 325	97,7%	175 168	59,0%	10,4%	0,3%	69,7%	30,3%
BD ADULTE	47	2 746	1,1%	1 398	35,0%	15,8%	0,2%	50,9%	49,1%
SCIENCES OCCULTES	22	3 242	1,3%	1 226	29,8%	7,2%	0,7%	37,8%	62,2%
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>133</b>	<b>116 520</b>	<b>100,0%</b>	<b>99 200</b>	<b>14,6%</b>	<b>65,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>85,1%</b>	<b>14,9%</b>
FAMILLE	175	43 503	37,3%	36 749	14,4%	64,3%	5,8%	84,5%	15,5%
RELIGION	85	11 079	9,5%	9 338	2,6%	80,0%	1,7%	84,3%	15,7%
DIVERS	119	61 939	53,2%	53 113	16,9%	63,7%	5,1%	85,8%	14,2%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>59</b>	<b>2 134 553</b>		<b>1 513 405</b>	<b>42,1%</b>	<b>27,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>70,9%</b>	<b>29,1%</b>



## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>8</b>	<b>35 496</b>	<b>100,0%</b>	<b>33 709</b>	<b>3,8%</b>	<b>78,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>95,0%</b>	<b>5,0%</b>
TOUS SECTEURS	8	29 916	84,3%	28 480	4,0%	78,2%	13,0%	95,2%	4,8%
PRODUCTION SPÉCIALISÉE	10	3 343	9,4%	3 252	0,5%	82,4%	14,5%	97,3%	2,7%
PECHE & ELEVAGE	8	2 238	6,3%	1 977	7,1%	68,6%	12,6%	88,3%	11,7%
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>10</b>	<b>8 304</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 807</b>	<b>2,1%</b>	<b>61,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>94,0%</b>	<b>6,0%</b>
TRAVAUX PUBLICS/GROS OEUVRE	12	7 134	85,9%	6 709	2,2%	64,4%	27,5%	94,0%	6,0%
SECOND OEUVRE	6	1 170	14,1%	1 097	2,1%	40,1%	51,6%	93,8%	6,2%
<b>COMMERCE</b>	<b>10</b>	<b>8 304</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 807</b>	<b>2,1%</b>	<b>61,0%</b>	<b>30,9%</b>	<b>94,0%</b>	<b>6,0%</b>
ALIMENTAIRE	9	2 055	24,7%	1 956	0,1%	41,5%	53,5%	95,2%	4,8%
NON ALIMENTAIRE	7	2 021	24,3%	1 746	3,2%	42,2%	40,9%	86,4%	13,6%
TECHNIQUES COMMERCIALES	9	2 405	29,0%	2 027	4,2%	46,6%	33,5%	84,3%	15,7%
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>4</b>	<b>34 197</b>	<b>100,0%</b>	<b>32 749</b>	<b>0,9%</b>	<b>54,6%</b>	<b>40,3%</b>	<b>95,8%</b>	<b>4,2%</b>
DENTAIRE	5	1 497	4,4%	1 444	0,9%	29,5%	66,0%	96,4%	3,6%
PHARMACEUTIQUE	11	3 825	11,2%	3 647	0,8%	55,7%	38,9%	95,3%	4,7%
GÉNÉRALISTE	14	20 567	60,1%	20 349	0,1%	56,9%	42,0%	98,9%	1,1%
ETABLISSEMENTS HOSPITALIERS	4	1 620	4,7%	1 354	2,1%	61,0%	20,5%	83,6%	16,4%
PARAMÉDICALE	6	829	2,4%	735	3,1%	53,8%	31,7%	88,6%	11,4%
SPÉCIALISTE	3	4 972	14,5%	4 373	3,2%	52,1%	32,6%	88,0%	12,0%
VÉTÉRINAIRE	3	886	2,6%	846	1,7%	41,2%	52,7%	95,5%	4,5%
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>6</b>	<b>2 885</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 140</b>	<b>7,0%</b>	<b>41,3%</b>	<b>25,9%</b>	<b>74,2%</b>	<b>25,8%</b>
CONSTRUCTION MÉCANIQUE	2	92	3,2%	85	0,3%	33,9%	57,9%	92,2%	7,8%
ELECTRICITÉ/ELECTRONIQUE	4	160	5,6%	132	0,2%	58,0%	24,4%	82,6%	17,4%
AUTOMOBILES & ASSIMILÉS	3	235	8,1%	229	0,1%	68,3%	29,1%	97,5%	2,5%
AUTRES	10	2 399	83,1%	1 694	8,4%	37,8%	24,5%	70,6%	29,4%
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>4</b>	<b>2 013</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 809</b>	<b>1,8%</b>	<b>58,7%</b>	<b>29,4%</b>	<b>89,9%</b>	<b>10,1%</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>5</b>	<b>1 570</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 420</b>	<b>0,3%</b>	<b>62,0%</b>	<b>28,2%</b>	<b>90,5%</b>	<b>9,5%</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>3</b>	<b>431</b>	<b>100,0%</b>	<b>378</b>	<b>2,9%</b>	<b>46,0%</b>	<b>38,7%</b>	<b>87,6%</b>	<b>12,4%</b>
PROD./TRANSFORMATION MINERAIS & MÉTAUX	2	131	30,4%	115	0,5%	44,0%	43,2%	87,6%	12,4%
CHIMIE DE BASE	2	86	19,8%	77	5,0%	65,6%	19,6%	90,3%	9,7%
AUTRES	3	215	49,8%	186	3,5%	39,5%	43,7%	86,6%	13,4%
<b>LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>7</b>	<b>1 473</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 414</b>	<b>0,4%</b>	<b>91,0%</b>	<b>4,7%</b>	<b>96,0%</b>	<b>4,0%</b>

.../...

## Tirage et diffusion des titres de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE (.../...)

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>10</b>	<b>57 269</b>	<b>100,0%</b>	<b>50 501</b>	<b>4,7%</b>	<b>61,5%</b>	<b>21,9%</b>	<b>88,2%</b>	<b>11,8%</b>
GESTION DE L'ENTREPRISE	12	33 806	59,0%	30 867	3,5%	70,9%	16,9%	91,3%	8,7%
INFORMATIQUE	19	3 606	6,3%	2 260	17,4%	40,2%	5,1%	62,7%	37,3%
MANUTENTION/STOCKAGE/HYGIÈNE/SÉCURITÉ	5	1 192	2,1%	1 064	1,0%	42,5%	45,7%	89,2%	10,8%
PUBLICITÉ	6	984	1,7%	804	10,0%	57,8%	13,9%	81,7%	18,3%
RÉPARATION & COMMERCE AUTOMOBILE	8	1 744	3,0%	1 625	1,4%	55,6%	36,2%	93,2%	6,8%
HÔTELS/CAFÉS/RESTAURANTS	19	7 475	13,1%	7 003	1,9%	47,7%	44,1%	93,7%	6,3%
ARCHITECTURE	16	1 062	1,9%	632	24,2%	25,4%	10,0%	59,5%	40,5%
SERVICES COMMERCIAUX	7	4 214	7,4%	3 683	4,2%	51,5%	31,7%	87,4%	12,6%
SERVICES RÉCRÉATIFS	5	1 339	2,3%	854	10,9%	45,6%	7,3%	63,8%	36,2%
AUTRES	5	1 848	3,2%	1 709	1,6%	62,5%	28,4%	92,5%	7,5%
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>5</b>	<b>8 071</b>	<b>100,0%</b>	<b>6 349</b>	<b>4,7%</b>	<b>62,0%</b>	<b>11,9%</b>	<b>78,7%</b>	<b>21,3%</b>
RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	1	486	6,0%	380	5,3%	67,1%	5,8%	78,1%	21,9%
ENSEIGNEMENT	18	3 168	39,3%	1 844	9,2%	48,1%	0,9%	58,2%	41,8%
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	5	4 417	54,7%	4 125	1,5%	71,5%	20,5%	93,4%	6,6%
<b>PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>5</b>	<b>263</b>	<b>100,0%</b>	<b>136</b>	<b>13,1%</b>	<b>25,1%</b>	<b>13,4%</b>	<b>51,6%</b>	<b>48,4%</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>4</b>	<b>1 013</b>	<b>100,0%</b>	<b>967</b>	<b>0,3%</b>	<b>68,0%</b>	<b>27,2%</b>	<b>95,5%</b>	<b>4,5%</b>
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	<b>8</b>	<b>3 660</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 701</b>	<b>9,1%</b>	<b>41,6%</b>	<b>23,1%</b>	<b>73,8%</b>	<b>26,2%</b>
TÉLÉCOMMUNICATIONS	2	52	1,4%	52	0,0%	87,1%	12,0%	99,2%	0,8%
TRANSPORTS	9	3 608	98,6%	2 650	9,2%	41,0%	23,3%	73,4%	26,6%
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>4</b>	<b>2 385</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 128</b>	<b>7,8%</b>	<b>50,3%</b>	<b>31,2%</b>	<b>89,2%</b>	<b>10,8%</b>
CUIR/TEXTILE/CHAUSSURE	3	1 152	48,3%	1 035	0,6%	53,5%	35,7%	89,8%	10,2%
IMPRIMERIE/PRESSE/EDITION	6	799	33,5%	701	22,3%	59,9%	5,6%	87,8%	12,2%
AUTRES	4	435	18,2%	392	0,0%	24,0%	66,0%	90,1%	9,9%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>7</b>	<b>165 512</b>	<b>///</b>	<b>149 938</b>	<b>3,6%</b>	<b>62,1%</b>	<b>24,9%</b>	<b>90,6%</b>	<b>9,4%</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES LOCALES

## Tableau récapitulatif

En milliers d'exemplaires et en %.

	Tirage moyen au N°	Tirage Total Annuel	Part en %	Diffusion Totale Annuelle	REPARTITION DU TIRAGE EN %				
					Vente au N°	Vente par Abt.	Services Gratuits	Diffusion Totale	Invendus
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCE</b>	<b>53</b>	<b>1 093 051</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 092 914</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>
ANNONCES DIVERSES	55	1 059 151	96,90%	1 059 014	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
ANNONCES IMMOBILIERES	38	33 901	3,10%	33 901	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>53</b>	<b>1 093 051</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 092 914</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>

# Chiffre d'affaires

---

*Ensemble presse éditeur – p.44*

*Presse nationale d'information générale et politique – p.45*

*Presse locale d'information générale et politique – p.46*

*Journaux gratuits d'information – p.46*

*Presse spécialisée Grand Public – p.47*

*Presse spécialisée Technique Professionnelle – p.49*

*Journaux gratuits d'annonces – p.50*

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>489 877</b>	<b>378 176</b>	<b>868 053</b>	<b>66,2%</b>	<b>420 933</b>	<b>22 206</b>	<b>443 139</b>	<b>33,8%</b>	<b>1 311 192</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	312 225	192 183	504 408	62,1%	289 100	18 246	307 345	37,9%	811 753	61,9%
PRESSE D'OPINION	42 298	11 785	54 083	83,6%	8 704	1 920	10 624	16,4%	64 707	4,9%
MAGAZINE	135 354	174 209	309 562	71,2%	123 129	2 040	125 170	28,8%	434 732	33,2%
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>899 503</b>	<b>836 773</b>	<b>1 736 276</b>	<b>58,6%</b>	<b>802 248</b>	<b>425 481</b>	<b>1 227 728</b>	<b>41,4%</b>	<b>2 964 005</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	893 238	828 621	1 721 859	59,9%	790 463	361 635	1 152 098	40,1%	2 873 957	97,0%
MAGAZINE	4 445	1 362	5 807	33,8%	8 919	2 460	11 379	66,2%	17 186	0,6%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	1 819	6 790	8 610	11,8%	2 866	61 386	64 252	88,2%	72 862	2,5%
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0,1%</b>	<b>318 746</b>	<b>9 737</b>	<b>328 483</b>	<b>99,9%</b>	<b>328 647</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0	60	60	0,0%	280 645	3 631	284 277	100,0%	284 337	86,5%
GRAND PUBLIC	0	105	105	0,2%	38 101	6 105	44 206	99,8%	44 311	13,5%
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>1 672 493</b>	<b>982 270</b>	<b>2 654 763</b>	<b>75,2%</b>	<b>803 438</b>	<b>71 831</b>	<b>875 269</b>	<b>24,8%</b>	<b>3 530 032</b>	<b>100,0%</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	6 049	557	6 605	10,9%	7 458	46 379	53 837	89,1%	60 443	1,7%
PRESSE CULTURELLE	26 969	40 026	66 996	86,6%	10 254	100	10 353	13,4%	77 349	2,2%
MAISON & DECORATION	65 660	56 251	121 911	65,3%	59 846	4 830	64 676	34,7%	186 587	5,3%
ECONOMIE	24 188	50 119	74 307	66,3%	37 531	247	37 779	33,7%	112 086	3,2%
PRESSE FEMININE	269 205	90 328	359 533	59,9%	240 374	228	240 602	40,1%	600 135	17,0%
PRESSE DES JEUNES	103 785	131 294	235 079	95,5%	10 968	20	10 988	4,5%	246 066	7,0%
LOISIRS	337 185	116 492	453 677	80,8%	100 169	7 805	107 973	19,2%	561 650	15,9%
PRESSE MASCULINE	14 016	1 827	15 843	46,1%	18 481	24	18 506	53,9%	34 349	1,0%
SPORT	275 483	38 837	314 320	78,4%	80 659	5 849	86 508	21,6%	400 828	11,4%
SCIENCE & TECHNIQUE	23 826	33 242	57 068	93,1%	4 219	0	4 220	6,9%	61 288	1,7%
T.V / SPECTACLE	238 311	177 038	415 349	74,1%	144 136	1 201	145 336	25,9%	560 685	15,9%
SENSATION / EVASION	236 401	32 162	268 563	86,4%	42 316	20	42 336	13,6%	310 899	8,8%
FAMILLE / SOCIETE	51 415	214 097	265 512	83,6%	47 028	5 128	52 156	16,4%	317 668	9,0%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>30 140</b>	<b>381 618</b>	<b>411 759</b>	<b>50,5%</b>	<b>312 945</b>	<b>89 935</b>	<b>402 880</b>	<b>49,5%</b>	<b>814 638</b>	<b>100,0%</b>
PRESSE AGRICOLE	1 943	49 128	51 071	45,4%	46 358	15 003	61 361	54,6%	112 432	13,8%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	503	22 410	22 913	28,2%	24 176	34 192	58 368	71,8%	81 281	10,0%
COMMERCE	710	9 704	10 414	22,8%	32 481	2 825	35 306	77,2%	45 720	5,6%
PRESSE MEDICALE	3 554	65 106	68 661	49,1%	61 972	9 080	71 052	50,9%	139 713	17,2%
BIENS D'EQUIPEMENTS	1 332	4 209	5 541	31,4%	11 354	762	12 116	68,6%	17 657	2,2%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	169	6 195	6 365	44,6%	7 907	0	7 907	55,4%	14 272	1,8%
AGRO-ALIMENTAIRE	13	5 794	5 807	43,7%	6 805	673	7 479	56,3%	13 286	1,6%
BIENS INTERMEDIAIRES	123	2 678	2 801	43,1%	3 670	21	3 691	56,9%	6 493	0,8%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	48	7 985	8 032	86,0%	1 300	11	1 311	14,0%	9 343	1,1%
SERVICES MARCHANDS	14 575	156 853	171 428	62,7%	88 277	13 543	101 820	37,3%	273 248	33,5%
SERVICES NON MARCHANDS	2 007	32 708	34 715	64,4%	6 973	12 245	19 218	35,6%	53 933	6,6%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	83	758	841	63,4%	475	11	485	36,6%	1 326	0,2%
ASSURANCE	19	3 647	3 666	51,7%	3 391	27	3 418	48,3%	7 084	0,9%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	4 080	7 808	11 888	60,1%	6 994	890	7 884	39,9%	19 772	2,4%
BIENS DE CONSOMMATION	980	6 637	7 617	39,9%	10 812	651	11 463	60,1%	19 080	2,3%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>349 040</b>	<b>32 446</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>
ANNONCES DIVERSES	0	0	0	0,0%	317 020	29 044	346 064	100,0%	346 064	90,7%
ANNONCES IMMOBILIERES	0	0	0	0,0%	32 020	3 402	35 422	100,0%	35 422	9,3%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>3 092 013</b>	<b>2 579 003</b>	<b>5 671 016</b>	<b>60,8%</b>	<b>3 007 349</b>	<b>651 635</b>	<b>3 658 985</b>	<b>39,2%</b>	<b>9 330 001</b>	<b>100,0%</b>

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

## Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>INFORMATION GÉNÉRALE &amp; POLITIQUE</b>	312 225	192 183	504 408	62,1%	289 100	18 246	307 345	37,9%	811 753	100,0%
<b>PRESSE D'OPINION</b>	42 298	11 785	54 083	83,6%	8 704	1 920	10 624	16,4%	64 707	100,0%
Politique	7 279	5 276	12 555	55,0%	8 390	1 880	10 270	45,0%	22 825	35,3%
Satirique	34 888	3 139	38 027	99,8%	64	0	64	0,2%	38 091	58,9%
Religieuse	131	3 370	3 501	92,4%	250	40	290	7,6%	3 791	5,9%
<b>MAGAZINE</b>	135 354	174 209	309 562	71,2%	123 129	2 040	125 170	28,8%	434 732	100,0%
Information	85 655	114 722	200 377	67,9%	92 832	1 854	94 686	32,1%	295 063	67,9%
Information illustrée	49 698	59 487	109 185	78,2%	30 297	187	30 484	21,8%	139 669	32,1%
<b>ENSEMBLE</b>	489 877	378 176	868 053	66,2%	420 933	22 206	443 139	33,8%	1 311 192	100,0%

## Par périodicité

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
Quotidiens	281 280	171 635	452 915	61,0%	272 233	17 927	290 161	39,0%	743 075	56,7%
Hebdomadaires	195 997	193 844	389 842	72,4%	144 461	4 190	148 650	27,6%	538 492	41,1%
Mensuels	8 026	9 256	17 282	90,6%	1 723	77	1 800	9,4%	19 082	1,5%
Trimestriels & autres	4 574	3 441	8 015	76,0%	2 516	12	2 528	24,0%	10 543	0,8%
<b>ENSEMBLE</b>	489 877	378 176	868 053	66,2%	420 933	22 206	443 139	33,8%	1 311 192	100,0%

## Hebdomadaires nationaux

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
Magazines d'information	85 655	114 722	200 377	67,9%	92 832	1 854	94 686	32,1%	295 063	54,8%
Magazines d'information illustrés	49 419	56 060	105 479	77,8%	29 837	181	30 017	22,2%	135 496	25,2%
Autres hebdomadaires nationaux	60 923	23 063	83 986	77,8%	21 792	2 155	23 947	22,2%	107 933	20,0%
<b>ENSEMBLE</b>	195 997	193 844	389 842	72,4%	144 461	4 190	148 650	27,6%	538 492	100,0%

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE

## Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	893 238	828 621	1 721 859	59,9%	790 463	361 635	1 152 098	40,1%	2 873 957	97,0%
MAGAZINE	4 445	1 362	5 807	33,8%	8 919	2 460	11 379	66,2%	17 186	0,6%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	1 819	6 790	8 610	11,8%	2 866	61 386	64 252	88,2%	72 862	2,5%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>899 503</b>	<b>836 773</b>	<b>1 736 276</b>	<b>58,6%</b>	<b>802 248</b>	<b>425 481</b>	<b>1 227 728</b>	<b>41,4%</b>	<b>2 964 005</b>	<b>100,0%</b>

## Par périodicité

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
Quotidiens	824 055	792 483	1 616 538	61,3%	711 764	309 804	1 021 568	38,7%	2 638 105	89,0%
Hebdomadaires	70 879	42 789	113 668	36,5%	82 052	115 658	197 710	63,5%	311 378	10,5%
Mensuels	2 585	878	3 463	36,8%	5 936	5	5 942	63,2%	9 404	0,3%
Trimestriels & autres	1 984	624	2 608	51,0%	2 496	13	2 508	49,0%	5 117	0,2%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>899 503</b>	<b>836 773</b>	<b>1 736 276</b>	<b>58,6%</b>	<b>802 248</b>	<b>425 481</b>	<b>1 227 728</b>	<b>41,4%</b>	<b>2 964 005</b>	<b>100,0%</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'INFORMATION

## Tableau récapitulatif

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>JOURNAUX GRATUITS INFORMATION</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0,1%</b>	<b>318 746</b>	<b>9 737</b>	<b>328 483</b>	<b>99,9%</b>	<b>328 647</b>	<b>100,0%</b>
JOURNAUX GRATUITS INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0	60	60	0,0%	280 645	3 631	284 277	100,0%	284 337	100,0%
PRESSE LOCALE GRATUITE SPECIALISEE GRAND PUBLIC	0	105	105	0,2%	38 101	6 105	44 206	99,8%	44 311	100,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0</b>	<b>165</b>	<b>165</b>	<b>0,1%</b>	<b>318 746</b>	<b>9 737</b>	<b>328 483</b>	<b>99,9%</b>	<b>328 647</b>	<b>100,0%</b>

## Par périodicité

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
Quotidiens	0	0	0	0,0%	275 507	3 467	278 974	100,0%	278 974	///

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>JOURNAUX D'ANNONCES</b>	<b>6 049</b>	<b>557</b>	<b>6 605</b>	<b>10,9%</b>	<b>7 458</b>	<b>46 379</b>	<b>53 837</b>	<b>89,1%</b>	<b>60 443</b>	<b>100,0%</b>
TOUS SECTEURS	2 999	494	3 493	17,0%	2 832	14 230	17 062	83,0%	20 555	34,0%
IMMOBILIER	3 050	63	3 113	7,8%	4 626	32 149	36 775	92,2%	39 888	66,0%
<b>PRESSE CULTURELLE</b>	<b>26 969</b>	<b>40 026</b>	<b>66 996</b>	<b>86,6%</b>	<b>10 254</b>	<b>100</b>	<b>10 353</b>	<b>13,4%</b>	<b>77 349</b>	<b>100,0%</b>
LITTÉRATURE	5 814	4 094	9 908	90,9%	990	2	992	9,1%	10 900	14,1%
BEAUX ARTS	6 605	8 099	14 704	72,7%	5 464	58	5 522	27,3%	20 227	26,1%
CULTURE GÉNÉRALE	14 550	27 833	42 383	91,7%	3 800	40	3 839	8,3%	46 222	59,8%
<b>MAISON &amp; DECORATION</b>	<b>65 660</b>	<b>56 251</b>	<b>121 911</b>	<b>65,3%</b>	<b>59 846</b>	<b>4 830</b>	<b>64 676</b>	<b>34,7%</b>	<b>186 587</b>	<b>100,0%</b>
JARDIN	8 188	14 286	22 475	89,3%	2 566	114	2 680	10,7%	25 155	13,5%
MAISON	57 471	41 965	99 436	61,6%	57 280	4 716	61 996	38,4%	161 432	86,5%
<b>ECONOMIE</b>	<b>24 188</b>	<b>50 119</b>	<b>74 307</b>	<b>66,3%</b>	<b>37 531</b>	<b>247</b>	<b>37 779</b>	<b>33,7%</b>	<b>112 086</b>	<b>100,0%</b>
<b>PRESSE FEMININE</b>	<b>269 205</b>	<b>90 328</b>	<b>359 533</b>	<b>59,9%</b>	<b>240 374</b>	<b>228</b>	<b>240 602</b>	<b>40,1%</b>	<b>600 135</b>	<b>100,0%</b>
MODE	53 249	19 055	72 304	33,8%	141 682	0	141 682	66,2%	213 986	35,7%
ARTS MÉNAGERS	49 500	13 601	63 101	86,4%	9 732	177	9 909	13,6%	73 010	12,2%
SANTÉ/BEAUTÉ	20 228	11 238	31 466	70,7%	13 056	0	13 056	29,3%	44 522	7,4%
GÉNÉRALISTE	146 228	46 434	192 662	71,7%	75 904	51	75 955	28,3%	268 617	44,8%
<b>PRESSE DES JEUNES</b>	<b>103 785</b>	<b>131 294</b>	<b>235 079</b>	<b>95,5%</b>	<b>10 968</b>	<b>20</b>	<b>10 988</b>	<b>4,5%</b>	<b>246 066</b>	<b>100,0%</b>
ENFANTS	72 698	89 431	162 129	97,2%	4 709	6	4 715	2,8%	166 844	67,8%
ADOLESCENTS	16 186	21 536	37 722	94,0%	2 407	2	2 409	6,0%	40 131	16,3%
LYCÉENS/ETUDIANTS	629	7 255	7 883	68,0%	3 697	12	3 709	32,0%	11 593	4,7%
JEUX/EVEIL	14 272	13 072	27 344	99,4%	154	0	154	0,6%	27 499	11,2%
<b>LOISIRS</b>	<b>337 185</b>	<b>116 492</b>	<b>453 677</b>	<b>80,8%</b>	<b>100 169</b>	<b>7 805</b>	<b>107 973</b>	<b>19,2%</b>	<b>561 650</b>	<b>100,0%</b>
CINÉMA/VIDÉO	11 272	4 655	15 927	79,8%	3 973	65	4 038	20,2%	19 965	3,6%
PHOTOGRAPHIE	12 506	3 808	16 314	86,1%	2 589	46	2 635	13,9%	18 949	3,4%
TOURISME/GASTRONOMIE	28 273	23 368	51 641	75,2%	16 960	90	17 050	24,8%	68 691	12,2%
HI-FI / MUSIQUE	21 859	6 656	28 515	68,6%	12 940	90	13 030	31,4%	41 545	7,4%
ELECTRONIQUE/MODÉLISME	10 610	3 796	14 406	88,3%	1 767	142	1 909	11,7%	16 315	2,9%
JEUX / DÉTENTE	4 976	2 019	6 995	83,7%	1 360	0	1 360	16,3%	8 355	1,5%
MOTS CROISÉS CODÉS SUDOKU	106 545	4 658	111 204	98,6%	1 528	0	1 528	1,4%	112 732	20,1%
INFORMATIQUE MICRO	21 589	12 260	33 849	88,2%	4 048	460	4 509	11,8%	38 357	6,8%
JEUX & CONSOLES	10 261	2 132	12 393	83,6%	2 417	6	2 423	16,4%	14 816	2,6%
CHASSE/PÊCHE/NATURE	13 298	6 070	19 369	75,8%	5 958	216	6 174	24,2%	25 543	4,5%
ANIMAUX	3 149	3 328	6 477	74,0%	1 733	537	2 271	26,0%	8 748	1,6%
COLLECTIONS & ANTIQUITÉS	15 131	7 816	22 947	62,4%	13 301	517	13 818	37,6%	36 765	6,5%
AUTO/MOTO/BATEAUX	64 828	23 600	88 428	74,1%	25 481	5 397	30 879	25,9%	119 306	21,2%
AUTRES	12 886	12 327	25 212	79,9%	6 114	238	6 351	20,1%	31 564	5,6%
<b>PRESSE MASCULINE</b>	<b>14 016</b>	<b>1 827</b>	<b>15 843</b>	<b>46,1%</b>	<b>18 481</b>	<b>24</b>	<b>18 506</b>	<b>53,9%</b>	<b>34 349</b>	<b>100,0%</b>

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC (.../...)

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>SPORT</b>	<b>275 483</b>	<b>38 837</b>	<b>314 320</b>	<b>78,4%</b>	<b>80 659</b>	<b>5 849</b>	<b>86 508</b>	<b>21,6%</b>	<b>400 828</b>	<b>100,0%</b>
AUTO-MOTO	32 440	9 342	41 782	74,0%	11 969	2 676	14 645	26,0%	56 427	14,1%
SPORT BALLONS	39 688	11 625	51 313	87,5%	7 341	22	7 362	12,5%	58 675	14,6%
ÉQUITATION	9 111	4 186	13 297	74,1%	4 307	341	4 648	25,9%	17 945	4,5%
TURFISME/HIPPISME	71 182	585	71 767	96,3%	2 620	163	2 783	3,7%	74 550	18,6%
NAUTISME	7 965	2 906	10 871	60,6%	6 340	728	7 068	39,4%	17 938	4,5%
VÉLO	11 671	2 572	14 243	76,5%	4 251	136	4 387	23,5%	18 630	4,6%
GÉNÉRALISTES & AUTRES	103 426	7 621	111 047	70,9%	43 831	1 785	45 616	29,1%	156 663	39,1%
<b>SCIENCE &amp; TECHNIQUE</b>	<b>23 826</b>	<b>33 242</b>	<b>57 068</b>	<b>93,1%</b>	<b>4 219</b>	<b>0</b>	<b>4 220</b>	<b>6,9%</b>	<b>61 288</b>	<b>100,0%</b>
<b>T.V / SPECTACLE</b>	<b>238 311</b>	<b>177 038</b>	<b>415 349</b>	<b>74,1%</b>	<b>144 136</b>	<b>1 201</b>	<b>145 336</b>	<b>25,9%</b>	<b>560 685</b>	<b>100,0%</b>
T.V / RADIO	235 432	176 831	412 263	74,8%	137 782	1 201	138 982	25,2%	551 245	98,3%
PROGRAMMES / SPECTACLES	2 879	207	3 086	32,7%	6 354	0	6 354	67,3%	9 440	1,7%
<b>SENSATION / EVASION</b>	<b>236 401</b>	<b>32 162</b>	<b>268 563</b>	<b>86,4%</b>	<b>42 316</b>	<b>20</b>	<b>42 336</b>	<b>13,6%</b>	<b>310 899</b>	<b>100,0%</b>
ACTUALITÉ / SENSATION	226 110	30 239	256 349	86,2%	41 154	4	41 158	13,8%	297 506	95,7%
BD ADULTE	5 361	1 503	6 864	92,6%	548	0	548	7,4%	7 412	2,4%
SCIENCES OCCULTES	4 930	421	5 350	89,4%	615	17	631	10,6%	5 982	1,9%
<b>FAMILLE / SOCIETE</b>	<b>51 415</b>	<b>214 097</b>	<b>265 512</b>	<b>83,6%</b>	<b>47 028</b>	<b>5 128</b>	<b>52 156</b>	<b>16,4%</b>	<b>317 668</b>	<b>100,0%</b>
FAMILLE	16 228	66 636	82 864	75,9%	25 073	1 218	26 290	24,1%	109 154	34,4%
RELIGION	3 699	21 897	25 596	94,3%	1 232	314	1 546	5,7%	27 142	8,5%
DIVERS	31 488	125 564	157 052	86,6%	20 724	3 596	24 320	13,4%	181 372	57,1%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>1 672 493</b>	<b>982 270</b>	<b>2 654 763</b>	<b>75,2%</b>	<b>803 438</b>	<b>71 831</b>	<b>875 269</b>	<b>24,8%</b>	<b>3 530 032</b>	<b>100,0%</b>



## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>PRESSE AGRICOLE</b>	<b>1 943</b>	<b>49 128</b>	<b>51 071</b>	<b>45,4%</b>	<b>46 358</b>	<b>15 003</b>	<b>61 361</b>	<b>54,6%</b>	<b>112 432</b>	<b>100,0%</b>
TOUS SECTEURS	1 432	38 277	39 709	47,7%	29 156	14 435	43 591	52,3%	83 301	74,1%
PRODUCTION SPÉCIALISÉE	39	6 399	6 438	37,4%	10 264	491	10 755	62,6%	17 193	15,3%
PECHE & ELEVAGE	471	4 452	4 924	41,2%	6 938	76	7 015	58,8%	11 938	10,6%
<b>BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS</b>	<b>503</b>	<b>22 410</b>	<b>22 913</b>	<b>28,2%</b>	<b>24 176</b>	<b>34 192</b>	<b>58 368</b>	<b>71,8%</b>	<b>81 281</b>	<b>100,0%</b>
TRAVAUX PUBLICS/GROS OEUVRE	448	20 150	20 599	28,9%	16 535	34 094	50 629	71,1%	71 228	87,6%
SECOND OEUVRE	55	2 259	2 314	23,0%	7 641	97	7 739	77,0%	10 053	12,4%
<b>COMMERCE</b>	<b>710</b>	<b>9 704</b>	<b>10 414</b>	<b>22,8%</b>	<b>32 481</b>	<b>2 825</b>	<b>35 306</b>	<b>77,2%</b>	<b>45 720</b>	<b>100,0%</b>
ALIMENTAIRE	11	2 115	2 126	19,9%	8 148	384	8 532	80,1%	10 657	23,3%
NON ALIMENTAIRE	280	3 066	3 346	18,5%	14 479	246	14 725	81,5%	18 070	39,5%
TECHNIQUES COMMERCIALES	420	4 523	4 942	29,1%	9 854	2 196	12 050	70,9%	16 993	37,2%
<b>PRESSE MEDICALE</b>	<b>3 554</b>	<b>65 106</b>	<b>68 661</b>	<b>49,1%</b>	<b>61 972</b>	<b>9 080</b>	<b>71 052</b>	<b>50,9%</b>	<b>139 713</b>	<b>100,0%</b>
DENTAIRE	102	3 860	3 962	42,1%	5 113	343	5 455	57,9%	9 417	6,7%
PHARMACEUTIQUE	56	6 576	6 632	36,8%	9 169	2 217	11 386	63,2%	18 018	12,9%
GÉNÉRALISTE	499	12 969	13 468	34,4%	21 809	3 886	25 694	65,6%	39 162	28,0%
ETABLISSEMENTS HOSPITALIERS	534	9 208	9 742	65,7%	3 319	1 766	5 085	34,3%	14 827	10,6%
PARAMÉDICALE	381	3 997	4 378	77,5%	979	291	1 270	22,5%	5 648	4,0%
SPÉCIALISTE	1 940	25 802	27 742	60,6%	17 465	547	18 011	39,4%	45 753	32,7%
VÉTÉRINAIRE	43	2 695	2 737	39,7%	4 119	31	4 150	60,3%	6 888	4,9%
<b>BIENS D'EQUIPEMENTS</b>	<b>1 332</b>	<b>4 209</b>	<b>5 541</b>	<b>31,4%</b>	<b>11 354</b>	<b>762</b>	<b>12 116</b>	<b>68,6%</b>	<b>17 657</b>	<b>100,0%</b>
CONSTRUCTION MÉCANIQUE	0	242	242	22,4%	821	15	837	77,6%	1 079	6,1%
ELECTRICITÉ/ELECTRONIQUE	4	641	645	22,9%	2 170	0	2 170	77,1%	2 815	15,9%
AUTOMOBILES & ASSIMILÉS	1	437	438	17,6%	2 046	6	2 052	82,4%	2 490	14,1%
AUTRES	1 327	2 889	4 216	37,4%	6 317	740	7 057	62,6%	11 273	63,8%
<b>FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE</b>	<b>169</b>	<b>6 195</b>	<b>6 365</b>	<b>44,6%</b>	<b>7 907</b>	<b>0</b>	<b>7 907</b>	<b>55,4%</b>	<b>14 272</b>	<b>100,0%</b>
<b>AGRO-ALIMENTAIRE</b>	<b>13</b>	<b>5 794</b>	<b>5 807</b>	<b>43,7%</b>	<b>6 805</b>	<b>673</b>	<b>7 479</b>	<b>56,3%</b>	<b>13 286</b>	<b>100,0%</b>
<b>BIENS INTERMEDIAIRES</b>	<b>123</b>	<b>2 678</b>	<b>2 801</b>	<b>43,1%</b>	<b>3 670</b>	<b>21</b>	<b>3 691</b>	<b>56,9%</b>	<b>6 493</b>	<b>100,0%</b>
PROD./TRANSFORMATION MINÉRAIS & MÉTAUX	6	716	722	31,9%	1 538	1	1 539	68,1%	2 261	34,8%
CHIMIE DE BASE	78	888	966	63,1%	556	9	564	36,9%	1 530	23,6%
AUTRES	39	1 074	1 113	41,2%	1 577	11	1 588	58,8%	2 702	41,6%
<b>LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER</b>	<b>48</b>	<b>7 985</b>	<b>8 032</b>	<b>86,0%</b>	<b>1 300</b>	<b>11</b>	<b>1 311</b>	<b>14,0%</b>	<b>9 343</b>	<b>100,0%</b>

.../...

## Chiffres d'affaires de la presse éditeur en 2010

## PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE (.../...)

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros.

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>SERVICES MARCHANDS</b>	<b>14 575</b>	<b>156 853</b>	<b>171 428</b>	<b>62,7%</b>	<b>88 277</b>	<b>13 543</b>	<b>101 820</b>	<b>37,3%</b>	<b>273 248</b>	<b>100,0%</b>
GESTION DE L'ENTREPRISE	6 562	111 593	118 155	73,4%	37 373	5 432	42 804	26,6%	160 960	58,9%
INFORMATIQUE	2 767	3 066	5 833	49,5%	5 723	233	5 956	50,5%	11 789	4,3%
MANUTENTION/STOCKAGE/HYGIÈNE/SÉCURITÉ	79	5 188	5 267	48,8%	5 308	222	5 529	51,2%	10 797	4,0%
PUBLICITÉ	917	2 581	3 498	41,6%	4 594	312	4 906	58,4%	8 403	3,1%
RÉPARATION & COMMERCE AUTOMOBILE	262	5 028	5 290	43,7%	6 528	297	6 825	56,3%	12 116	4,4%
HÔTELS/CAFÉS/RESTAURANTS	925	6 085	7 010	29,9%	10 674	5 764	16 438	70,1%	23 448	8,6%
ARCHITECTURE	1 167	3 031	4 199	52,3%	3 809	20	3 829	47,7%	8 028	2,9%
SERVICES COMMERCIAUX	751	4 153	4 903	38,1%	6 973	1 008	7 981	61,9%	12 885	4,7%
SERVICES RÉCRÉATIFS	929	2 751	3 680	48,1%	3 787	189	3 976	51,9%	7 656	2,8%
AUTRES	215	13 377	13 592	79,2%	3 508	68	3 576	20,8%	17 168	6,3%
<b>SERVICES NON MARCHANDS</b>	<b>2 007</b>	<b>32 708</b>	<b>34 715</b>	<b>64,4%</b>	<b>6 973</b>	<b>12 245</b>	<b>19 218</b>	<b>35,6%</b>	<b>53 933</b>	<b>100,0%</b>
RECHERCHE SCIENTIFIQUE & TECHNIQUE	365	7 339	7 704	94,9%	399	18	417	5,1%	8 121	15,1%
ENSEIGNEMENT	1 146	5 925	7 070	91,0%	701	0	701	9,0%	7 772	14,4%
COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	496	19 444	19 940	52,4%	5 873	12 227	18 100	47,6%	38 040	70,5%
<b>PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE</b>	<b>83</b>	<b>758</b>	<b>841</b>	<b>63,4%</b>	<b>475</b>	<b>11</b>	<b>485</b>	<b>36,6%</b>	<b>1 326</b>	<b>100,0%</b>
<b>ASSURANCE</b>	<b>19</b>	<b>3 647</b>	<b>3 666</b>	<b>51,7%</b>	<b>3 391</b>	<b>27</b>	<b>3 418</b>	<b>48,3%</b>	<b>7 084</b>	<b>100,0%</b>
<b>TRANSPORT &amp; TELECOMMUNICATION</b>	<b>4 080</b>	<b>7 808</b>	<b>11 888</b>	<b>60,1%</b>	<b>6 994</b>	<b>890</b>	<b>7 884</b>	<b>39,9%</b>	<b>19 772</b>	<b>100,0%</b>
TÉLÉCOMMUNICATIONS	0	356	356	40,8%	517	0	517	59,2%	873	4,4%
TRANSPORTS	4 080	7 452	11 532	61,0%	6 477	890	7 367	39,0%	18 899	95,6%
<b>BIENS DE CONSOMMATION</b>	<b>980</b>	<b>6 637</b>	<b>7 617</b>	<b>39,9%</b>	<b>10 812</b>	<b>651</b>	<b>11 463</b>	<b>60,1%</b>	<b>19 080</b>	<b>100,0%</b>
CUIR/TEXTILE/CHAUSSURE	26	2 410	2 436	35,4%	4 066	370	4 435	64,6%	6 871	36,0%
IMPRIMERIE/PRESSE/EDITION	951	3 540	4 491	47,2%	4 762	258	5 020	52,8%	9 511	49,8%
AUTRES	4	688	691	25,6%	1 984	23	2 007	74,4%	2 698	14,1%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>30 140</b>	<b>381 618</b>	<b>411 759</b>	<b>50,5%</b>	<b>312 945</b>	<b>89 935</b>	<b>402 880</b>	<b>49,5%</b>	<b>814 638</b>	<b>100,0%</b>

## JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES

Tableau récapitulatif

En milliers d'euros

	VENTES			Part / CA	PUBLICITE			Part / CA	CA TOTAL	%
	Au Numéro	Abonnement	TOTAL		Publicité Commerciale	Petites Annonces	TOTAL			
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>349 040</b>	<b>32 446</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>
ANNONCES DIVERSES	0	0	0	0,0%	317 020	29 044	346 064	100,0%	346 064	100,0%
ANNONCES IMMOBILIERES	0	0	0	0,0%	32 020	3 402	35 422	100,0%	35 422	100,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>349 040</b>	<b>32 446</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>	<b>381 486</b>	<b>100,0%</b>

# Consommation de papier

---

*Ensemble presse éditeur – p.52*

## Consommation de papier de la presse éditeur en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

Tableau récapitulatif

En nombre de titres

	Poids moyen en grammes	Papier Journal	Papier non couché		Papier Couché		TOTAL	Part en %
			Satiné	Satiné	Brillant	Mat		
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>174</b>	<b>71 822</b>	<b>2 039</b>	<b>16</b>	<b>65 066</b>	<b>335</b>	<b>139 278</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	148	69 629	1 831	13	11 534	198	83 204	59,7%
PRESSE D'OPINION	80	2 193	202	3	1 716	137	4 251	3,1%
MAGAZINE	281	0	6	0	51 816	0	51 822	37,2%
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE</b>	<b>160</b>	<b>352 266</b>	<b>369</b>	<b>696</b>	<b>1 973</b>	<b>157</b>	<b>355 461</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	160	351 842	151	161	236	83	352 474	99,2%
MAGAZINE	261	13	20	0	1 032	3	1 068	0,3%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	95	411	198	535	704	70	1 918	0,5%
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>67</b>	<b>36 603</b>	<b>473</b>	<b>141</b>	<b>5 774</b>	<b>313</b>	<b>43 304</b>	<b>100,0%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	58	31 767	43	0	578	0	32 388	74,8%
GRAND PUBLIC	123	4 836	430	141	5 196	313	10 917	25,2%
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>219</b>	<b>38 799</b>	<b>32 266</b>	<b>7 655</b>	<b>382 775</b>	<b>5 920</b>	<b>467 414</b>	<b>100,0%</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	437	1 122	84	459	1 846	153	3 664	0,8%
PRESSE CULTURELLE	258	20	47	58	5 969	444	6 538	1,4%
MAISON & DECORATION	369	0	63	0	25 314	618	25 994	5,6%
ECONOMIE	219	1 837	186	0	7 506	387	9 915	2,1%
PRESSE FEMININE	298	0	310	95	91 643	302	92 350	19,8%
PRESSE DES JEUNES	156	2 122	2 626	667	15 440	401	21 255	4,5%
LOISIRS	255	1 360	7 600	6 116	50 847	2 043	67 967	14,5%
PRESSE MASCULINE	434	0	0	0	4 736	0	4 736	1,0%
SPORT	134	29 431	183	17	14 972	518	45 120	9,7%
SCIENCE & TECHNIQUE	254	0	0	14	5 033	0	5 047	1,1%
T.V / SPECTACLE	209	1 315	20 738	0	88 264	725	111 042	23,8%
SENSATION / EVASION	189	260	172	139	48 066	5	48 643	10,4%
FAMILLE / SOCIETE	216	1 332	258	89	23 139	325	25 143	5,4%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE</b>	<b>171</b>	<b>3 091</b>	<b>4 546</b>	<b>547</b>	<b>17 504</b>	<b>2 660</b>	<b>28 348</b>	<b>100,0%</b>
PRESSE AGRICOLE	125	1 710	26	55	2 445	201	4 436	15,6%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	394	163	2 189	0	726	196	3 274	11,5%
COMMERCE	230	0	17	0	1 431	41	1 489	5,3%
PRESSE MEDICALE	137	379	1 053	7	2 721	528	4 687	16,5%
BIENS D'EQUIPEMENTS	195	0	0	0	556	7	563	2,0%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	185	0	107	1	264	0	372	1,3%
AGRO-ALIMENTAIRE	187	5	0	10	142	136	293	1,0%
BIENS INTERMEDIAIRES	241	0	0	0	91	13	104	0,4%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	132	0	77	2	104	12	195	0,7%
SERVICES MARCHANDS	167	820	816	365	6 377	1 198	9 577	33,8%
SERVICES NON MARCHANDS	231	0	245	94	1 384	142	1 865	6,6%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	212	0	0	0	18	38	56	0,2%
ASSURANCE	174	0	5	2	167	2	176	0,6%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	156	9	11	11	509	30	570	2,0%
BIENS DE CONSOMMATION	290	4	1	0	571	117	693	2,4%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>98</b>	<b>102 843</b>	<b>343</b>	<b>1</b>	<b>4 392</b>	<b>13</b>	<b>107 592</b>	<b>100,0%</b>
ANNONCES DIVERSES	97	102 759	343	1	159	0	103 263	96,0%
ANNONCES IMMOBILIERES	128	84	0	0	4 233	13	4 329	4,0%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>162</b>	<b>605 424</b>	<b>40 036</b>	<b>9 056</b>	<b>477 483</b>	<b>9 398</b>	<b>1 141 397</b>	<b>100,0%</b>

# Éléments de charges

---

*Ensemble presse éditeur – p.54*

## Éléments de charges d'exploitation en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En milliers d'euros et en %.

	FRAIS ACHAT PAPIER	% du C.A.	FRAIS IMPRESSION	% du C.A.	TOTAL PAPIER IMPRESSION	% du C.A.
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>101 622</b>	<b>7,8%</b>	<b>148 471</b>	<b>11,3%</b>	<b>250 093</b>	<b>19,1%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	58 385	7,2%	101 233	12,5%	159 619	19,7%
PRESSE D'OPINION	3 139	4,9%	7 186	11,1%	10 325	16,0%
MAGAZINE	40 098	9,2%	40 052	9,2%	80 150	18,4%
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>193 770</b>	<b>6,5%</b>	<b>386 857</b>	<b>13,1%</b>	<b>580 627</b>	<b>19,6%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	190 904	6,6%	374 421	13,0%	565 325	19,7%
MAGAZINE	960	5,6%	3 456	20,1%	4 416	25,7%
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	1 905	2,6%	8 980	12,3%	10 885	14,9%
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>23 709</b>	<b>7,2%</b>	<b>35 003</b>	<b>10,7%</b>	<b>58 712</b>	<b>17,9%</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	16 053	5,6%	22 563	7,9%	38 616	13,6%
GRAND PUBLIC	7 656	17,3%	12 440	28,1%	20 097	45,4%
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>359 754</b>	<b>10,2%</b>	<b>395 721</b>	<b>11,2%</b>	<b>755 475</b>	<b>21,4%</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	3 157	5,2%	5 140	8,5%	8 296	13,7%
PRESSE CULTURELLE	5 770	7,5%	8 557	11,1%	14 328	18,5%
MAISON & DECORATION	19 738	10,6%	22 366	12,0%	42 104	22,6%
ECONOMIE	6 846	6,1%	8 140	7,3%	14 986	13,4%
PRESSE FEMININE	69 216	11,5%	65 248	10,9%	134 464	22,4%
PRESSE DES JEUNES	16 017	6,5%	21 235	8,6%	37 252	15,1%
LOISIRS	57 917	10,3%	80 347	14,3%	138 263	24,6%
PRESSE MASCULINE	3 404	9,9%	4 407	12,8%	7 811	22,7%
SPORT	34 440	8,6%	63 454	15,8%	97 895	24,4%
SCIENCE & TECHNIQUE	3 919	6,4%	4 217	6,9%	8 136	13,3%
T.V / SPECTACLE	85 354	15,2%	60 946	10,9%	146 300	26,1%
SENSATION / EVASION	36 184	11,6%	29 692	9,6%	65 876	21,2%
FAMILLE / SOCIETE	17 791	5,6%	21 973	6,9%	39 764	12,5%
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>27 886</b>	<b>3,4%</b>	<b>75 959</b>	<b>9,3%</b>	<b>103 845</b>	<b>12,7%</b>
PRESSE AGRICOLE	3 391	3,0%	10 889	9,7%	14 281	12,7%
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	3 671	4,5%	7 027	8,6%	10 698	13,2%
COMMERCE	1 447	3,2%	5 274	11,5%	6 722	14,7%
PRESSE MEDICALE	3 614	2,6%	13 473	9,6%	17 086	12,2%
BIENS D'EQUIPEMENTS	501	2,8%	1 824	10,3%	2 325	13,2%
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	288	2,0%	863	6,0%	1 151	8,1%
AGRO-ALIMENTAIRE	283	2,1%	1 241	9,3%	1 525	11,5%
BIENS INTERMEDIAIRES	143	2,2%	772	11,9%	915	14,1%
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	191	2,0%	1 113	11,9%	1 304	14,0%
SERVICES MARCHANDS	10 870	4,0%	24 136	8,8%	35 006	12,8%
SERVICES NON MARCHANDS	2 039	3,8%	4 990	9,3%	7 029	13,0%
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	54	4,1%	268	20,2%	322	24,3%
ASSURANCE	173	2,4%	370	5,2%	543	7,7%
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	535	2,7%	1 762	8,9%	2 298	11,6%
BIENS DE CONSOMMATION	684	3,6%	1 957	10,3%	2 641	13,8%
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>57 086</b>	<b>15,0%</b>	<b>70 928</b>	<b>18,6%</b>	<b>128 014</b>	<b>33,6%</b>
ANNONCES DIVERSES	53 275	15,4%	62 658	18,1%	115 933	33,5%
ANNONCES IMMOBILIERES	3 811	10,8%	8 270	23,3%	12 082	34,1%
<b>ENSEMBLE</b>	<b>763 827</b>	<b>8,2%</b>	<b>1 112 941</b>	<b>11,9%</b>	<b>1 876 767</b>	<b>20,1%</b>

## Éléments de charges d'exploitation en 2010

## ENSEMBLE DE LA PRESSE EDITEUR

## Tableau récapitulatif

En euros par exemplaire imprimé

	FRAIS ACHAT PAPIER	FRAIS IMPRESSION	TOTAL PAPIER IMPRESSION
<b>PRESSE NATIONALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>0,13</b>	<b>0,19</b>	<b>0,31</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0,10	0,18	0,28
PRESSE D'OPINION	0,06	0,13	0,19
MAGAZINE	0,22	0,22	0,44
<b>PRESSE LOCALE D'INFORMATION GENERALE &amp; POLITIQUE</b>	<b>0,09</b>	<b>0,17</b>	<b>0,26</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0,09	0,17	0,26
MAGAZINE	0,23	0,85	1,08
ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES	0,09	0,44	0,54
<b>JOURNAUX GRATUITS</b>	<b>0,04</b>	<b>0,05</b>	<b>0,09</b>
INFORMATION GENERALE & POLITIQUE	0,03	0,04	0,07
GRAND PUBLIC	0,09	0,14	0,23
<b>PRESSE SPECIALISEE GRAND PUBLIC</b>	<b>0,17</b>	<b>0,19</b>	<b>0,35</b>
JOURNAUX D'ANNONCES	0,38	0,61	0,99
PRESSE CULTURELLE	0,23	0,34	0,57
MAISON & DECORATION	0,28	0,32	0,60
ECONOMIE	0,15	0,18	0,33
PRESSE FEMININE	0,22	0,21	0,43
PRESSE DES JEUNES	0,12	0,16	0,27
LOISIRS	0,22	0,30	0,52
PRESSE MASCULINE	0,31	0,40	0,72
SPORT	0,10	0,19	0,29
SCIENCE & TECHNIQUE	0,20	0,21	0,41
T.V / SPECTACLE	0,16	0,11	0,27
SENSATION / EVASION	0,14	0,12	0,26
FAMILLE / SOCIETE	0,15	0,19	0,34
<b>PRESSE SPECIALISEE TECHNIQUE &amp; PROFESSIONNELLE</b>	<b>0,17</b>	<b>0,46</b>	<b>0,63</b>
PRESSE AGRICOLE	0,10	0,31	0,40
BATIMENT / TRAVAUX PUBLICS	0,44	0,85	1,29
COMMERCE	0,22	0,81	1,04
PRESSE MEDICALE	0,11	0,39	0,50
BIENS D'EQUIPEMENTS	0,17	0,63	0,81
FINANCES / ACTIVITE BOURSIERE	0,14	0,43	0,57
AGRO-ALIMENTAIRE	0,18	0,79	0,97
BIENS INTERMEDIAIRES	0,33	1,79	2,12
LOCATION / CREDIT-BAIL / IMMOBILIER	0,13	0,76	0,89
SERVICES MARCHANDS	0,19	0,42	0,61
SERVICES NON MARCHANDS	0,25	0,62	0,87
PRODUCTION/DISTRIBUTION D'ENERGIE	0,21	1,02	1,23
ASSURANCE	0,17	0,37	0,54
TRANSPORT & TELECOMMUNICATION	0,15	0,48	0,63
BIENS DE CONSOMMATION	0,29	0,82	1,11
<b>JOURNAUX GRATUITS D'ANNONCES</b>	<b>0,05</b>	<b>0,06</b>	<b>0,12</b>
ANNONCES DIVERSES	0,05	0,06	0,11
ANNONCES IMMOBILIERES	0,11	0,24	0,36
<b>ENSEMBLE</b>	<b>0,11</b>	<b>0,16</b>	<b>0,27</b>

# Annexes

---

*Méthodologie, définitions et nomenclature – p.91*

*Liste des titres – p.94*



## Méthodologie et Nomenclature

### Champ de l'enquête

L'enquête annuelle que réalise la Direction générale des médias et des industries culturelles est une enquête administrative.

Elle concerne les titres de la presse éditeur et les sociétés qui les éditent. Pour faire partie du champ de l'enquête, un titre doit satisfaire à certains croisements de critères comme : l'appartenance syndicale, la périodicité, le mode de diffusion, la commercialisation et le mode de réalisation (société éditrice).

La presse dite « de groupements », la presse administrative, la presse d'entreprise, la presse syndicale, la presse confessionnelle, la presse municipale, etc (en tout plus de 40 000 titres) ne sont donc pas enquêtées. Sont également exclues du champ d'enquête les lettres confidentielles et la presse éditée à l'étranger.

L'enquête statistique presse est double :

- l'enquête dite "**rapide**"
- l'enquête dite "**détaillée**" dont l'exploitation est présentée ici.

L'enquête rapide s'adresse aux sociétés éditrices et repose sur un questionnaire léger, adressé à un échantillon d'environ 400 éditeurs de la presse écrite. Les questions posées concernent l'évolution de certaines données comme le chiffre d'affaires et ses principales composantes, les effectifs employés. Le taux de couverture de cet échantillon est d'environ 80% du chiffre d'affaires de l'ensemble de la presse. Cette enquête, lancée au début de chaque année permet d'obtenir une estimation des principales données de cadrage pour l'ensemble de la presse et ses six catégories avant la fin du premier semestre sur l'année précédente.

L'enquête détaillée porte sur l'ensemble des titres de la presse éditeur telle qu'elle a été définie ci-dessus. Les entreprises éditrices reçoivent autant de questionnaires "TITRES" qu'elles en éditent. Ce questionnaire détaillé porte sur la périodicité, le tirage, et la structure de la diffusion du titre, sur la réalisation de la publication, et enfin sur une partie des charges et recettes d'exploitation du titre. Cette enquête est réalisée par voie postale. Elle est lancée à la fin du premier semestre de chaque année; le retour des réponses s'étale jusqu'à la fin de l'année.

### Définitions

#### □ Les catégories de périodicité de parution :

#### Quotidiens

Publications paraissant de cinq à sept fois par semaine.

#### Hebdomadaires

Publications paraissant de quatre à douze fois par mois.

Cette catégorie regroupe outre les "hebdomadaires", les "quadri- tri- et bi- hebdomadaires".

#### Mensuels

Publications paraissant une, deux ou trois fois par mois. Cette catégorie regroupe également les "mensuels" et les "tri- et bimensuels".

#### Trimestriels

Publications paraissant deux ou trois fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

#### Autres

Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

## Méthodologie et Nomenclature

### □ Le tirage

#### **Tirage au numéro - ou Tirage nominal (d'un titre donné).**

Nombre d'exemplaires imprimés ou tirés d'un numéro donné du titre concerné.

#### **Tirage moyen au numéro (d'un titre donné).**

Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné sur une période de temps déterminée (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

#### **Tirage moyen par titre (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée).**

Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

#### **Tirage total annuel (d'une catégorie de publications ou des publications de périodicité donnée).**

Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

### □ La diffusion

#### **Diffusion payée**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro et des ventes par abonnement, y compris les ventes par portage.

#### **Diffusion totale**

Somme en nombre d'exemplaires ou en pourcentages des ventes au numéro, des ventes par abonnement et de la diffusion gratuite. La différence avec le tirage représente les invendus.

#### **Pourcentage moyen de vente au numéro**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de vente par abonnement**

Rapport du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de service gratuit (ou diffusion non payée)**

Rapport du nombre d'exemplaires diffusés gratuitement au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

#### **Pourcentage moyen de diffusion totale**

Rapport du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage du titre ou de la catégorie étudiée.

### □ Les données d'exploitation

#### **Recettes de ventes**

Somme des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

#### **Recettes de publicité**

Somme des déclarations de recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimée "Hors-TVA" (y compris petites annonces et annonces judiciaires et légales).

#### **Chiffre d'affaires**

Ensemble des recettes d'un titre, commissions et rémunération d'intermédiaires non déduites. Somme des deux termes précédents.

## Méthodologie et Nomenclature

### Consommation de papier

Tonnage total de papier nécessaire à la fabrication des titres.

### Frais d'achat de papier

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") d'achat de papier utilisé pour l'impression des publications de la catégorie et exprimée en pourcentage du total des charges.

### Frais d'impression

Somme des déclarations de frais ("Hors-Taxes") de composition, clicherie, tirage, brochage des publications de la catégorie (frais de main d'œuvre inclus).

### Charges de fabrication

Frais d'achats de papier et frais d'impression, hors taxes.

#### La nomenclature de classification

L'enquête porte sur les titres de la presse éditeur. La nomenclature de classification est de type arborescent.

#### ■ PRESSE PAYANTE

##### ■ Information générale

Presse nationale d'information générale et politique

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires sur l'actualité politique et nationale. Cette catégorie comprend les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et les magazines d'information.

Presse locale d'information générale et politique

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente, mais comportant en outre des pages d'information traitant de façon prioritaire de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional. La zone de diffusion est directement liée à leur contenu.

Cette catégorie comprend les quotidiens régionaux et départementaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les magazines régionaux, et enfin les journaux d'annonces judiciaires et légales.

##### ■ Information spécialisée

Presse spécialisée "Grand public"

Publications traitant d'un thème principal plus ou moins spécialisé (le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...), et dont le contenu est accessible à tous publics.

Presse Spécialisée "Technique et professionnelle"

Publications dont le contenu est consacré à un thème principal et dont la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà des professions correspondant aux sujets traités.

#### ■ PRESSE GRATUITE

##### ■ Journaux gratuits d'annonces

Publications dont le contenu est essentiellement constitué de petites annonces et de publicité commerciale, diffusées gratuitement auprès des particuliers.

##### ■ Journaux gratuits d'information

Publications apportant de façon permanente des informations et des commentaires pouvant porter aussi bien sur l'actualité politique et nationale que sur une information spécialisée (programmes, spectacles...), diffusées gratuitement auprès des particuliers.