

Publication des résultats de l'enquête
« Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, Enquête 2008 »

Communiqué
de presse



Cette nouvelle enquête est la quatrième du ministère de la Culture et de la Communication depuis 1973, elle offre une photographie complète des pratiques culturelles et de communication des Français. Elle étudie les domaines de l'Internet, de la télévision, de la radio, de la musique, de la presse et des livres, de la fréquentation des équipements culturels et des pratiques en amateur. L'enquête nationale *Pratiques culturelles 2008* menée par le Département des études, de la prospective et des statistiques (DEPS) du ministère de la Culture et de la Communication a été réalisée auprès d'un échantillon de 5 000 personnes représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

La comparaison des résultats de l'enquête 2008 avec ceux de 1997 permet de faire le point sur les profondes mutations des conditions d'accès à la culture sous les effets conjugués de la dématérialisation des contenus, de la généralisation de l'Internet à haut débit et des progrès considérables de l'équipement des ménages en ordinateurs, consoles de jeux et téléphones multimédia. Les moins de 45 ans ; les jeunes et les milieux favorisés en sont les principaux utilisateurs, à la différence de la télévision dont la consommation a toujours été plutôt le fait des personnes âgées et peu diplômées.

La montée en puissance de l'Internet et des « nouveaux écrans » s'est traduite par une baisse de la durée d'écoute de la radio et de la télévision dans les jeunes générations, tandis que la lecture de presse quotidienne (payante) et de livres a continué à diminuer, dans le prolongement des tendances observées dans les années 1980 et 1990. En revanche, le temps supplémentaire passé devant les écrans n'a pas entamé la propension générale des Français à sortir le soir ni modifié leurs habitudes en matière de fréquentation des équipements culturels : si les bibliothèques et médiathèques ont connu un léger tassement, le cinéma en salle a touché en 2008 plus de monde qu'en 1997 et la fréquentation des lieux de spectacle ou d'exposition a peu évolué dans l'ensemble. Enfin, le développement du numérique et de l'Internet ont profondément renouvelé les manières de faire de l'art en amateur dans le domaine de la photographie et de la vidéo mais aussi de la musique, de l'écriture ou des arts graphiques.

L'ensemble des résultats statistiques ainsi qu'une synthèse commentée sont mis à disposition le 14 octobre à 9h30 sur le site : <http://www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr/> et une première analyse des résultats est proposée dans l'ouvrage mis en librairie le 15 octobre *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique – Enquête 2008* d'Olivier Donnat, coédité par le ministère de la Culture et de la Communication et La Découverte.

Contacts presse

Département de l'information et de
la communication
01 40 15 80 55
service-de-presse@culture.gouv.fr

Département des études de la
prospectivité et des statistiques
Philippe Chantepie
Tél : 01 40 15 79 12
contactdeps.ddai@culture.gouv.fr

Editions la Découverte
Pascale ILTIS
Tél : 01.44.08.84.21
p.iltis@editionsdecouverte.com

www.culture.gouv.fr

Paris, le 14 octobre 2009