



DOSSIER DE PRESSE



Sommaire

05 LES 40 ANS DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE

- 05 40 ans : « Re-faites de la musique ! »
- 06 Colloque sur les 40 ans de la Fête de la musique, le 16 juin 2022
- 08 Panorama des pratiques culturelles de la musique
- 09 40 ans de vitalité musicale
- 11 Un événement de renommée internationale

12 UNE PROGRAMMATION FESTIVE

- 12 La Fête de la musique au ministère de la Culture
- 14 La Fête de la musique en France et dans le monde

16 LES PARTENAIRES DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE

Les 40 ans de la Fête de la musique

40 ANS : « RE-FAITES DE LA MUSIQUE ! »

Il y a 40 ans, le 21 juin 1982, s'est tenue la première édition de la Fête de la musique. Cet événement avait pour objectif d'encourager le développement de la pratique musicale amateur. Sous l'impulsion de Jack Lang, le ministère de la Culture avait alors donné un mot d'ordre pour cette nuit festive : « Faites de la musique ! ».

Dans toute la France, musiciens et chanteurs se sont réunis à partir de 20h30, pour une soirée dont le succès n'était pas garanti. Et pourtant, ils ont été des millions à descendre dans la rue pour jouer ou écouter. Les amateurs se sont joints aux professionnels, les curieux aux mélomanes, les groupes de rock aux orchestres symphoniques. Cinq mille fanfares et harmonies ont été recensées dans tout l'hexagone.

Quatre décennies plus tard, et toujours avec la même volonté de voir se développer les pratiques artistiques partout en France, le ministère de la Culture a décidé de fêter cet anniversaire en rendant hommage à la première édition : « Re-faites de la musique ! » sera le slogan de la Fête de la musique 2022.

La Fête de la musique, ayant essaimé dans le monde grâce à l'appui des instituts culturels français notamment, qui organisèrent des événements musicaux le soir du 21 juin dès 1983, devint une célébration nationale et internationale. Une première charte internationale a été signée en 1997 à Budapest, suivie quelques années plus tard par le lancement du site European Day of Music et la création de la Make Music Alliance aux États-Unis dont le fondateur Aaron Friedman explique ainsi le succès : « Il y avait une vraie demande d'événement fédérateur de ce type autour de la musique [...] ». Les déclinaisons nationales de la Fête de la musique se sont spontanément installées car elles ont répondu à une attente réelle de la population.

Avec plusieurs milliers d'événements prévus partout en France et dans le monde, le 21 juin, devenu une tradition, est l'opportunité de découvrir à chaque coin de rue de nouveaux artistes, de nouveaux styles et de nouvelles compositions venues d'ici et d'ailleurs.

Comme chaque année, le ministère de la Culture ouvrira ses portes, pour des concerts de 13h à minuit (voir programmation p12).

Programmation complète à découvrir sur le site internet dédié : www.fetedelamusique.fr

COLLOQUE SUR LES 40 ANS DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE, LE 16 JUIN 2022

Un colloque a été organisé le 16 juin 2022 au théâtre national de l'Opéra Comique pour évoquer l'histoire et les mutations de la Fête de la musique, notamment après deux années de crise sanitaire. Cette journée d'étude, animée par de nombreux intervenants, a eu pour objectif de revenir sur la genèse de cette fête grâce à l'intervention de plusieurs personnalités qui ont marqué les différentes éditions, à l'instar de Jack Lang.

Des témoins, des acteurs contemporains, des professionnels et des universitaires ont pris dans un premier temps la parole pour présenter et analyser les évolutions de cette fête. La deuxième partie de la journée d'étude s'est articulée autour du thème « La Fête de la musique aujourd'hui, ici et ailleurs » pour évoquer les enjeux locaux et internationaux de cet événement. Enfin, la troisième partie a été consacrée aux nouvelles pratiques musicales à l'ère numérique.

La journée s'est clôturée en musique grâce à la participation de la Maîtrise populaire de l'Opéra Comique et de l'Ensemble vocal *Les Métaboles*.

Programme

Lieu :

grande salle de l'Opéra Comique,
1, place Boieldieu – 75002 Paris

Date :

jeudi 16 juin 2022, de 9h30

Le programme complet :

<https://bit.ly/3O8NjPO>

9h30-10h30 :

Ouverture par Rima Abdul Malak, la ministre de la Culture ; allocution de Jack Lang

10h30-12h30 :

Première partie : Genèse et évolution de la Fête de la musique

10h30-11h15 :

Genèse de la Fête de la Musique

Table ronde

11h15-11h45 :

La Fête de la musique, cristallisation d'une politique ?

Intervention

11h45-12h20 :

- Genèse politique et culturelle de la fête de la musique

Intervention

- La Fête de la musique en temps de crise sanitaire : s'adapter, résister, innover

Intervention

12h30-14h :

Pause

14h-15h45 :

Deuxième partie : La Fête de la musique aujourd'hui, ici et ailleurs

14h-14h45 :

Le cas de Villeurbanne et la diversité entre collectivités et territoires

Table ronde

14h45-15h20 :

- Comment une fête française est devenue mondiale

Intervention

- La Fête de la musique vue d'Allemagne et des États-Unis

15h20-15h25 :

La Fête de la musique en images (INA)

Entretiens

15h25-16h50 :

Troisième partie : La Fête de la musique au miroir des pratiques musicales à l'ère numérique

15h30-15h55 :

L'évolution des pratiques musicales au prisme de l'enquête sur les pratiques culturelles

Interventions

Les pratiques collectives en amateurs dans les musiques populaires : éléments synthétiques de restitution de l'étude publiée en 2020

Interventions

16h25-16h50 :

Se mettre à l'écoute de la musicalité du monde

Intervention

16h50-18h00 :

« Re-faites de la musique »

Table-ronde

18h15-19h00 :

Clôture musicale avec la Maîtrise Populaire de l'Opéra Comique et l'Ensemble vocal *Les Métaboles*

PANORAMA DES PRATIQUES CULTURELLES DE LA MUSIQUE

La Fête de la musique, c'est d'abord la célébration d'une longue histoire d'amour avec la musique. L'écoute musicale s'est si profondément ancrée dans les habitudes qu'elle en est devenue la première activité culturelle des Français. Selon l'enquête du ministère de la Culture sur les pratiques culturelles de 2018, 6 personnes sur 10 déclarent ainsi écouter de la musique quotidiennement pour une durée moyenne de 14,8 heures par semaine. Pour les 15-34 ans, la proportion de Français qui écoutent de la musique tous les jours atteint 80 % alors qu'ils n'étaient que 9 % en 1973.

L'écoute musicale a évolué avec le progrès technique. Si les supports physiques sont encore utilisés, le streaming est devenu, en deux décennies, le mode d'écoute privilégiés des Français. En 2018, les ventes numériques ont ainsi dépassé pour la première fois les ventes physiques. Grâce à ces immenses playlists au potentiel infini, les mélomanes disposent d'un outil considérable pour découvrir de la musique, notamment grâce à l'écoute aléatoire ou encore aux recommandations personnalisées selon les goûts. C'est pour accompagner son développement que le ministère de la Culture a participé à la signature d'un accord historique pour la rémunération des artistes-interprètes dont la musique est diffusée en ligne.

Pourquoi ce lien si fort avec la musique ? La musique est un loisir qui offre une ouverture au monde extérieur : 88 % des Français considèrent qu'elle rapproche les individus et valorise la culture de leur territoire. La musique permet de découvrir de nouvelles langues, de nouvelles cultures, de nouvelles

histoires. Selon le baromètre « du live » de Harris Interactive pour le PRODISS, 56 % des personnes interrogées avancent comme motivations pour se rendre à un concert, l'envie de ressentir des émotions ou vivre quelque chose d'exceptionnel et 56 % pour partager ces moments avec des amis ou des membres de leur famille.

Le spectacle vivant musical, à l'honneur lors de la Fête de la musique, est particulièrement apprécié. Selon l'enquête du ministère de la Culture, 34 % des interrogés déclarent avoir assisté à un concert joué par des professionnels au cours des 12 derniers mois.

Bien que les goûts musicaux divergent entre les publics, tous sont conviés le 21 juin à participer à ce rendez-vous annuel devenu incontournable au fil des décennies, qui célèbre la musique où que ce soit, en l'écoutant ou en la pratiquant, et toujours dans le partage et la convivialité !

Après deux ans de crise sanitaire, la Fête de la musique est l'occasion de permettre au public de renouer avec ces moments de convivialité !

40 ANS DE VITALITÉ MUSICALE

40 années de création musicale se sont écoulées depuis la première édition de la Fête de la musique. À chaque décennie ses styles musicaux emblématiques, et à chaque style ses plus grands artistes pour l'incarner. La scène musicale n'a jamais cessé de se réinventer, d'intégrer de nouvelles manières de produire de la musique et de la diffuser. Les styles musicaux ont eux aussi évolué et se sont multipliés au cours des années.

Au cœur de ces nouvelles musiques, l'électro et le rap gagnent en popularité, portés par un nouveau public et une génération d'artistes ambitieux qui bouleversent les codes établis. Depuis plus de vingt ans, la French Touch jouit d'une hégémonie sans conteste sur la scène électro mondiale et ses DJs sont plébiscités

dans de nombreux festivals et discothèques. Le rap, non moins inspiré, est devenu quant à lui le style de musique préféré des Français de 12-18 ans*, talonné par la chanson et la pop françaises, alors que 52 % de la population écoutent majoritairement de la pop/variété, selon un sondage Statista.

Variété, rock, pop, rap, musique électronique et classique : la musique française est aujourd'hui riche d'un immense patrimoine que nous nous apprêtons à célébrer le 21 juin prochain. Participer à la Fête de la musique, c'est célébrer une variété de genres musicaux et une diversité qui ne s'est jamais démentie.

* Source : AGI-SON, Baromètre 2020.

FOCUS : 40 ANS DE MUSIQUES HIP-HOP EN FRANCE

Première synthèse interdisciplinaire sur la réception et l'influence des musiques hip-hop, cet ouvrage s'adresse tout autant aux chercheurs qu'aux amateurs du genre musical. Il s'interroge sur les conséquences sociales et culturelles de l'apparition de cet « hyper genre musical » qui, au même titre que le jazz des années 1920 ou le rock des années 1960, a profondément impacté la société française.

Le cœur battant de ce mouvement culturel et musical, le rap, est au centre des innovations esthétiques et techniques des 40 dernières années. Le DJ/producteur, les sampleurs numériques, la technique vocale rappée, les nouvelles technologies et le dialogue avec d'autres genres en sont des illustrations.



En librairie le 20 juin 2022.
Coll. « Question de culture »,
ministère de la Culture /
Presses de Science Po
ISBN 978-2-7246-3890-5
246 p. – 23 euros.



UN ÉVÉNEMENT DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

Make music day ou *World music day* (anglais), *Fiesta de la música* (espagnol), *Festa della Musica* (italien), *Święto Muzyki* (polonais), *Praznik Muzike* (bosnien), *Dünya Müzik Günü* (turc), la Fête de la musique répond désormais à une multitude de dénominations qui témoignent de la notoriété et du dynamisme de l'événement partout dans le monde. Des musiciens du monde entier sont invités le même jour, avec un léger décalage horaire : joueurs de guzheng chinois, de flûte de pangangan nigérian ou de saz turc, etc. Artistes amateurs et professionnels sont unis par un lien invisible et universel, le langage de la musique.

Dès 1985, l'année européenne de la musique donne un coup d'accélérateur à une célébration internationale de la Fête de la musique. Alors président de la République, François Mitterrand prononce un discours à Athènes, capitale européenne de la culture, dans lequel il se réjouit que 30 millions d'européens « se répandent dans les rues » et « expriment ce qu'ils ont dans le cœur, dans l'esprit. »

En 1997, la charte de la « Fête européenne de la musique » est signée à Budapest. Cette charte a pour but de développer mais aussi d'encadrer l'organisation de l'événement en Europe. Elle énonce notamment quelques grands principes propres à cette fête, tels que la promotion de pratiques amateurs et spontanées, ainsi que la gratuité des concerts.

Le 21 juin est aujourd'hui célébré dans 120 pays, 1 000 villes, et sur les 5 continents. De Paris à New Delhi, de Brasilia à Canberra, de Berlin à Pékin, des millions de musiciens se tiennent prêts.

Une programmation festive

LA FÊTE DE LA MUSIQUE AU MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le ministère de la Culture participe directement aux célébrations en organisant une journée de concerts au Domaine national du Palais-Royal. Amateurs et professionnels sont invités à prendre possession des lieux pour présenter leur talent à tous les publics.

Tout au long de la journée, et jusque tard dans la soirée, les artistes se succéderont sur une scène aménagée au milieu du plateau Pol Bury.

Tous les styles de musique seront représentés à travers une programmation éclectique qui couvre musique classique, rock, rap, variété, musiques du monde, etc.

Une première partie sera réservée aux agents du ministère, puis aux amateurs et aux scolaires et enfin aux professionnels.

En clôture du concert, l'Ode à la joie, issue de la Symphonie n°9 en ré mineur composée par Beethoven, devenue hymne européen, résonnera au Palais-Royal.

La Fête de la musique au ministère de la Culture est organisée dans le cadre de la présidence française du Conseil de l'Union européenne.

Programmation du 21 juin au Palais-Royal :

13h00-14h15 :

Scène ouverte aux agents du ministère de la Culture : Les agents ont du talent.

14h35h-17h50 :

Amateurs et scolaires :

- Les 40 ans de l'orchestre français des jeunes avec Adèle Charvet, mezzo-soprano, direction Julien Chauvin ;
- Association Orchestre à l'École : Orchestre à l'école de Rueil-Malmaison ;
- Groupes rock & jazz lycéens : Soulquake (Paris) et élèves du lycée Delacroix (Maisons-Alfort) ;
- Fanfares de l'école d'Architecture de Paris-Belleville *Les Rillettes de Belleville* et de l'école des Beaux-Arts *Les Muses Tanguent*.

17h50-00h15 :

Jeune scène des musiques actuelles :

- Sopico, rap / musiques urbaines ;
- Zaho de Sagazan, variété / chanson.

Musique classique :

- Chœur de chambre Les Métaboles, direction Léo Warynski ;
- Marie Perbost, soprano et Nicolas Chesneau, piano.

Jazz et chanson :

- Anne Pacey, batteuse/compositrice ;
- Julien Clerc, variété / chanson.

Musiques du monde :

- DakhaBrakha, groupe de musiciens et musiciennes ukrainiens ;
- Temenik Electric, groupe de musique arabisan-rock.

Hymne européen



LA FÊTE DE LA MUSIQUE EN FRANCE, EN EUROPE ET DANS LE MONDE

La Fête de la musique a lieu en France et sur les cinq continents qui organisent des événements toute la journée du 21 juin. Scènes musicales, conservatoires, opéras, établissements de l'audio-visuel public, lieux culturels partout dans le monde sont mobilisés pour célébrer la pratique musicale d'artistes amateurs comme professionnels !

La Fête de la musique va au-delà des frontières françaises. Elle se déroule sur tous les continents : en Espagne, aux Pays-Bas, en Suisse, en Allemagne, en République Tchèque, en Bulgarie, en Pologne, en Corée du Sud, au Japon, aux Philippines, en Guinée, au Nigéria, aux Seychelles, au Brésil, au Mexique, au Canada, en Australie.

L'intégralité du programme est à retrouver en ligne sur le site officiel qui répertorie toutes les initiatives organisées pour la Fête de la musique 2022 : www.fetedelamusique.fr

LES DÉFIS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE POUR LES 40 ANS DE LA FÊTE DE LA MUSIQUE

Pour les 40 ans de la Fête de la musique, la FFEA s'associe au ministère de la Culture en proposant des « Défis FFEA 40 ans de la fête de la musique » auxquels vous pouvez participer en envoyant vos vidéos à partir du 22 juin. Six prix seront attribués. Trois récompenseront à hauteur de 700 € des formations amateurs, trois autres des structures d'enseignement artistique à hauteur de 1 500 €, dont :

- un prix destiné à une action outre-mer,
- un prix destiné aux adhérents de la FFEA,
- un prix ouvert aux non-adhérents.

Pour plus d'informations :

<https://www.federation-ffea.fr/actualites/40-ans-de-la-fete-de-la-musique>

Les partenaires de la Fête de la musique

PARTENAIRE OFFICIEL

Crédit Mutuel

Crédit Mutuel

Le Crédit Mutuel célèbre 20 ans d'un engagement sans failles au service de la musique, de ceux qui l'aiment et la font vivre. En deux décennies, le groupe est devenu le premier partenaire de la scène musicale en France, en parrainant ses nombreuses manifestations et ses talents, confirmés ou en devenir.

Dans les grands médias et sur le digital, en accompagnement de nombreux festivals et concerts dans toutes les régions de France, chaque année le Crédit Mutuel est au rendez-vous de ce mode d'expression universel à travers toute une gamme de partenariats, alliant diversité et proximité.

Cette implication illustre

la convergence de valeurs entre le groupe et la musique, celles qui réunissent les gens par-delà tous les clivages, font partager des émotions, portent les talents. Elle légitime l'engagement du Crédit Mutuel en faveur de toutes les musiques et pour tous les publics.

Le Crédit Mutuel est fier d'accompagner une nouvelle fois, en tant que partenaire officiel, cette 40^e édition de la Fête de la musique aux côtés du ministère de la Culture.

Place à la musique, le Crédit Mutuel vous donne le LA !

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Sacem

La musique accompagne nos vies et, depuis 171 ans, la Sacem accompagne celles et ceux qui la créent. 182 520 auteurs, compositeurs et éditeurs l'ont choisie pour gérer leurs droits d'auteur. Porte-voix des créateurs, partenaire de confiance des diffuseurs de musique, la Sacem agit pour faire rayonner toutes les musiques, dans leur diversité. Société à but non lucratif, la Sacem contribue à la vitalité et au rayonnement de la création sur tous les territoires, via un soutien quotidien à des projets culturels et artistiques.

PARTENAIRES MÉDIAS ET TECHNIQUES



France Médias Monde

Écouter et regarder le monde. Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 15 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Les trois médias émettent

à l'échelle du monde, en 20 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 251,1 millions de contacts. Les trois médias du groupe rassemblent 85,2 millions d'abonné.e.s sur Facebook, Twitter et Instagram, et ont enregistré plus de 2,5 milliards de vidéos vues et démarrages audio en 2020. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et est l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE. francemmm.com



Radio France

Radio France médiateur de toutes les cultures, au service de tous les publics ! La promotion de toutes les formes d'expression et de création artistique est l'une des missions de Radio France. À la fois relais d'information, prescripteur, acteur majeur par son

implication sur de nombreuses manifestations artistiques et soutien incontournable aux artistes, Radio France est partenaire de la Fête de la musique.



Gulli

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : c'est la chaîne préférée des familles pour ses programmes jeunesse. Tout au long de la journée, les enfants y retrouvent leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires. Depuis ce début d'année, la chaîne s'adresse également aux adultes une nouvelle programmation drôle, insolite et fédératrice tous les jours à 21H, le Gulli PRIME. Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. À travers ses programmes, elle propose également des pistes de réflexion autour de la tolérance, de l'ouverture d'esprit et du savoir vivre ensemble.



RTL9

RTL9, Encore plus de cinéma ! Avec plus de 1.000 films à l'affiche chaque année, **RTL9** est la chaîne du cinéma. Adrénaline, science-fiction, comédie, guerre, romance... RTL9 propose une sélection de films incontournables à ne pas manquer, des séries emblématiques et du divertissement pour toute la famille. RTL9 est une chaîne Mediawan, disponible chez tous les opérateurs. www.rtl9.com / @LaChaineRTL9



20 minutes

Avec 20 millions de lecteurs chaque mois, dont 82% sur le numérique (source : ACPM OneNext Global 2021 V4), **20 Minutes** s'est imposé dans le paysage médiatique français. Au cœur de son projet, le jeune actif urbain auquel 20 Minutes délivre chaque jour, chaque seconde une info utile, pertinente et accessible. Encourager la lecture, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002.

Fidèle à ses convictions et fière de ses valeurs, 20 Minutes est très heureux d'être partenaire de l'édition 2022 de la Fête de la Musique

TECHNIKART

Technikart

Depuis sa création, **TECHNIKART** est le rendez-vous de celles et ceux qui veulent anticiper, en temps réel, les bouleversements d'un monde en pleine mutation. Nous mettons en lumière chaque mois : les idées, les tendances et les personnalités du monde de demain, au travers d'un contenu riche, original et disruptif. Nous fêtons cette année les 30 ans de ce média POP, pointu et hautement prescripteur, en fédérant à chaque numéro l'une des plus importantes communautés d'influenceurs et Leaders d'Op. **Le Mensuel Branché, Chic & Piquant !** Jeune depuis 30 ans !

MADMOIZELLE

Madmoizelle

Engagé, inclusif, impertinent, **Madmoizelle** est le reflet de toutes les générations de femmes. Un magazine qui, depuis 2005, informe ses lectrices en quête d'informations sociétales,

culturelles ou personnelles. Aujourd'hui, le média s'est donné un défi : remettre la presse féminine en phase avec son époque, en utilisant le savoir-faire journalistique pour faire émerger des vérités à travers des expériences multiples.

Le Bonbon

Le Bonbon

Le Bonbon est un média d'influence ultra-local présent sur 10 villes de France, il propose le meilleur des sorties, culture, food, bons plans et plus encore... pour devenir acteur et amoureux de sa ville. Théâtre, expos, spectacles, restos, engagement citoyen... Depuis 11 ans, chaque personnalité du Bonbon a su apporter sa pierre à l'édifice pour construire une communauté à son image : épicurienne & engagée. Comme nous, nos lecteurs consacrent une partie de leur budget à la bonne bouffe, aux sorties et à la culture. Comme nous, ils aiment aussi les choses simples et gratuites de la vie : les bonnes balades, les beaux couchers de soleil, admirer l'architecture ou le street art parisien, découvrir les petits secrets de sa ville...



Phenix

Phenix a créé un nouveau concept de vitrines digitales dans les rues de France dont l'ADN est fondé sur la production et la diffusion de contenus éditoriaux exclusifs et impactants au format stories. Au même titre que Facebook, Instagram et Snapchat, Phenix se positionne comme la première plateforme de vidéos premium diffusées dans la rue, sur un réseau de 1600 écrans digitaux. Depuis sa création, Phenix s'engage auprès des artistes pour faire vivre l'actualité culturelle dans la rue et révéler les talents de demain. <https://www.phenixgroupe.com/stories>



Insert ou la rue est à nous

Insert est l'une des filiales du groupe Phenix (Mediatables, Stratego, **Phenix** digital, Phenix technologies). Insert est la régie d'affichage extérieur qui se positionne sur l'univers de la rue. Sa principale cible : le piéton, qui y passe en moyenne 22 heures par semaine. Avec plus de 50 000 dispositifs - dont plus de 10 000 en Île de France -, Insert offre une

couverture nationale sur les villes de plus de 200 000 habitants, avec une implantation cœurs de villes. 5 000 dispositifs sont exclusivement réservés au secteur de la culture, ce qui fait d'Insert le partenaire incontournable des nombreux acteurs de ce secteur. Depuis sa création, Insert joue la carte de la proximité, une notion importante à l'heure du bien chez soi, du télétravail et du retour aux valeurs de la vie de quartier. Grâce à son outil programmatique **FACES**, Insert est en capacité à proposer des plans nationaux et/ou multi-villes sur-mesure : géolocalisation, ciblage, POI (+ de 400 000) etc...



RATP

La RATP invite l'art et la culture

La RATP est heureuse d'être partenaire du ministère de la Culture pour la 40^{ème} édition de la Fête de la musique. À travers sa politique culturelle, la RATP prend une part active à l'effervescence de la vie artistique de la région capitale.

Musique, patrimoine, photographie, poésie... Chaque jour, la RATP soutient la culture et enrichit votre trajet sur le réseau opéré pour Île-de-France Mobilités.

ratp.fr/culture

Les Musiciens du métro fêtent la musique !

2022 est synonyme d'anniversaire : 40 ans de Fête de la musique, mais aussi 25 ans du label des Musiciens du métro ! Pour célébrer ces événements, rendez-vous le 21 juin, dans les stations de métro, gares RER et gares routières du réseau opéré par la RATP en Île-de-France pour écouter une sélection d'artistes du label Musiciens du métro.

25 ans de musique sur nos lignes

Créé en 1997, le label Musiciens du métro sélectionne 300 artistes dans le cadre de castings organisés deux fois par an. Ces musiciens sont autorisés à se produire à titre gracieux dans certaines stations et gares du réseau d'Île-de-France Mobilités opéré par la RATP. Ce dispositif unique et original répond à plusieurs objectifs :

- proposer aux voyageurs des animations musicales de qualité, afin d'agrémenter leur temps de transport ;
- faire émerger de jeunes talents ;
- permettre aux artistes accrédités de se produire dans les espaces du métro et du RER, où circulent chaque jour de nombreux voyageurs ;
- leur offrir un tremplin en leur permettant de participer à des festivals et événements dont la RATP est partenaire : Solidays, Art'Rock, Chorus....

Le label « Musiciens du métro » a contribué à lancer la carrière d'artistes reconnus comme Keziah Jones, Lââm, Dany Brillant, Manu Dibango, Touré Kounda, Ben Harper, ou plus récemment Zaz, Claudio Cappéo, Arcadian ou encore Alessandro Valderrama, finaliste de l'émission « La France a un incroyable talent » en 2021.





Contacts presse

MINISTÈRE DE LA CULTURE

Délégation à l'information
et à la communication

Tél : 01 40 15 83 31

Mél : service-presse@culture.gouv.fr

Isabelle VERNASSIÈRE

Tél : 06 03 15 76 39

Mél : i.vernassiere@gmail.com

Crédit Mutuel

sacem

PHENIX
CHANNELS

Insert

radiofrance

rfi

France
24

MCD

France
médias
monde

Gulli

RTL9

20

TECHNIKART

RATP

le Bonbon

MADMOISELLE

minutes