

CHIFFRES CLÉS 2012

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

© La documentation Française

DÉPÔT LÉGAL DES VIDÉOGRAMMES

TITRES DÉPOSÉS À LA BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008*	2009	2010
Total	7 042	9 506	8 187	7 612	7 079	7 808	5 945	7 232	6 846	6 438	8 127	8 074	8 476	6 689	12 693	9 455	9 979

Unités

* Année de régularisation de dépôts, en particulier de vidéogrammes de communication institutionnelle.

Source : BnF/DEPS

MARCHÉ DE DÉTAIL DES VIDÉOS SELON LE SUPPORT

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Volume	<i>(millions d'unités)</i>					
Total	143,4	136,4	131,0	128,2	140,9	144,1
VHS	3,62	1,01	///	///	///	///
DVD	139,8	135,4	130,5	126,0	135,6	134,4
Blu-ray	///	///	0,5	2,2	5,3	9,7

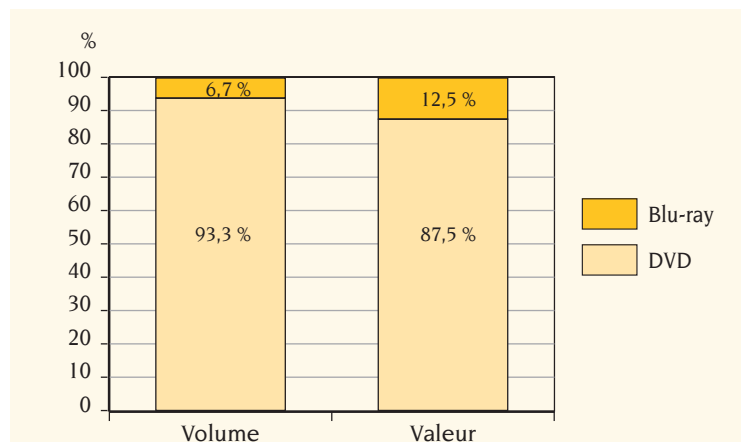
Chiffres d'affaires *(millions d'euros)*

Total	1 784,2	1 659,2	1 494,2	1 382,4	1 384,4	1 385,3
VHS	26,9	4,5	///	///	///	///
DVD	1 757,3	1 654,7	1 479,9	1 331,0	1 277,1	1 211,9
Blu-ray	///	///	14,3	51,4	107,3	173,4

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION SELON LE SUPPORT EN 2010



Source : GfK-CNC/DEPS

MARCHÉ DE DÉTAIL DES VIDÉOS SELON LE CONTENU

Volume (Millions d'unités)	2004	2005	2006	2007	2008	r2009	2010
Total	132,1	143,4	136,4	131,0	128,2	140,9	144,1
Films	65,4	63,5	59,6	58,4	58,4	66,7	70,5
Hors Films	43,4	53,2	65,1	65,5	63,5	65,4	66,0
Opérations promotionnelles	23,3	26,7	11,7	7,1	6,3	8,8	7,6

À partir de 2007, la VHS est exclue et les supports haute définition (HD) sont inclus.

Source : GfK-CNC/DEPS

Chiffre d'affaires (Millions d'euros)	2004	2005	2006	2007	2008	r2009	2010
Total	1 958,8	1 784,2	1 659,2	1 494,1	1 382,3	1 384,4	1 385,3
Films	1 179,6	1 003,2	870,4	791,2	772,5	808,4	842,3
- fiction	1 027,4	824,5	736,1	676,5	654,7	681,3	714,9
- animation	147,4	154,4	125,3	109,4	109,7	118,5	117,0
- documentaire	4,9	24,4	9,0	5,3	8,1	8,6	10,4
Hors films	650,5	685,6	738,5	663,2	576,4	532,8	505,5
- musique	131,2	138,4	130,8	109,7	73,7	71,5	72,8
- humour	125,3	114,3	109,4	83,2	72,8	50,2	42,4
- fiction	195,8	247,3	317,4	314,4	284,0	266,7	258,7
- enfants	140,6	139,0	124,5	108,7	104,2	101,1	97,9
- documentaire	41,9	33,7	43,0	36,3	30,2	34,3	25,9
- autres	15,8	12,9	13,4	10,9	11,5	9,0	7,8
Opérations promotionnelles	128,7	95,3	50,3	39,7	33,4	43,2	37,5

Source : GfK-CNC/DEPS

ŒUVRES CINÉMATOGRAPHIQUES ÉDITÉES EN VIDÉO

	r2005	r2006	r2007	2008	2009
Titres disponibles (unités)	6 357	6 872	6 979	7 964	8 559
Films français	2 097	2 339	2 290	2 840	3 074
Films américains	3 058	3 195	3 321	3 526	3 770
Films européens					
(hors France)	797	896	926	1 065	1 159
Films des autres pays	405	442	442	533	556
Films sortis pour la 1^{re} fois sur le marché de la vidéo					
Titres (unités)	715	565	735	773	697
Copies (milliers)	30 085	23 592	26 754	27 552	27 236
Copies éditées (milliers)	94 220	79 491	73 227	83 472	81 905
Films français	24 267	22 351	17 818	19 787	20 004
Films américains	58 436	44 539	45 256	53 368	49 439
Films européens					
(hors France)	7 831	9 573	7 794	8 521	9 760
Films des autres pays	3 686	3 028	2 359	1 796	2 702
Chiffre d'affaires des éditeurs (millions d'euros)					
	879	700	586	596	621
Films français	217	192	149	149	138
Films américains	559	385	363	366	378
Films européens					
(hors France)	67	96	56	70	81
Films des autres pays	36	27	18	11	24
Entreprises concernées	104	99	94	81	87

UE : Union européenne.

Source : CNC/DEPS

RÉPARTITION PAR SUPPORT EN 2009

	Unités	Milliers	Millions d'euros
	Titres*	Copies	Chiffre d'affaires
Total	8 559	81 905	620,8
DVD	8 520	76 218	547,8
Blu-ray	729	5 639	72,9
Cassettes VHS	79	16	-
UMD	53	32	0,1

*Un même titre peut être édité sur plusieurs supports.

Source : CNC/DEPS

ENTREPRISES DE L'ÉDITION
ET DISTRIBUTION VIDÉO EN 2009

	Unités et millions d'euros
Entreprises	588
Effectifs salariés moyens	1 398
Chiffre d'affaires*	99,1
Valeur ajoutée hors taxes	211,0
Excédent brut d'exploitation	111,3
Frais de personnel	93,7

Source : Insee/DEPS

* 81,4 % du CA provient de l'activité d'édition et distribution vidéo, le solde concerne le commerce de détail, la production-distribution de films et de programmes

CONSOMMATION DE VIDÉOS

OFFRE DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2010	Unités	
	DVD	Blu-ray
Nombre de références en :		
Grandes surfaces spécialisées	60 793	3 248
Internet	54 941	3 194
Grandes surfaces alimentaires	42 791	2 733
Autres points de vente	9 222	720

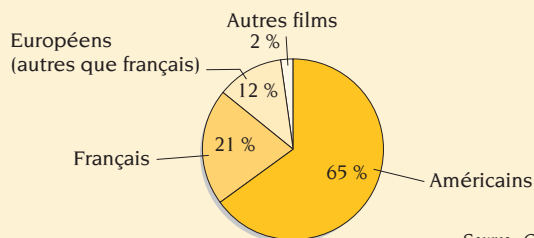
Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DES ACHATS DE VIDÉOS SELON LE LIEU DE VENTE

2010	%
Valeur	
Grandes surfaces spécialisées	45,6
Grandes surfaces alimentaires	40,1
Internet	12,5
Autres points de vente	1,7

Source : GfK-CNC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ EN 2010



Source : GfK-CNC/DEPS

PRIX MOYEN DES VIDÉOS

DVD	Euros				
	2006	2007	2008	r2009	2010
Nouveautés	16,0	14,7	14,9	14,1	13,9
Catalogue	9,8	9,3	8,6	7,5	7,0
Blu-ray					
Nouveautés	25,4	22,7	22,4
Catalogue	23,5	16,5	13,1

Prix moyen calculé en volume éclaté.

Source : GfK-CNC/DEPS

Nouveautés : références vendues depuis moins de 6 mois.

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD

	Acheteurs		Loueurs	
	%	Non-acheteurs	%	Non-loueurs
2005	77,7	22,3	52,0	48,0
2006	74,6	25,4	44,4	55,6
2007	71,8	28,2	38,7	61,3
2008	68,8	31,2	30,7	69,3
2009	66,3	33,7	25,9	74,1
2010	61,9	38,1	20,8	79,2

Concerne les internautes de 15 ans et plus

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

qui sont allés au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

PRATIQUES VIDÉO

ACHETEURS ET LOUEURS DE DVD				
2010			%	
	Acheteurs	Non-acheteurs	Loueurs	Non-loueurs
Total	61,9	38,1	20,8	79,2
Profil : sur 100 personnes de chaque groupe				
Sexe				
Hommes	51,2	48,9	37,3	49,2
Femmes	48,8	51,1	62,7	50,8
Âge				
15 à 19 ans	15,1	17,3	15,7	14,6
20 à 24 ans	11,8	14,0	15,0	11,8
25 à 34 ans	19,7	14,8	16,3	19,3
35 à 49 ans	26,5	24,6	30,1	25,4
50 ans et plus	26,9	29,3	22,9	29,0
Catégories socioprofessionnelles				
CSP +	33,4	27,9	34,6	29,0
CSP -	27,6	26,3	34,0	27,2
Inactifs	39,0	45,8	31,4	43,9
<i>dont</i> Étudiants	17,1	23,5	13,1	19,5
Habitat				
Région parisienne	21,4	21,5	26,1	18,9
Autres régions	78,6	78,5	73,9	81,1

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

NOMBRE MOYEN DE DVD VUS ET LOUÉS PAR MOIS		
2010	Unités	
	DVD vus	DVD loués
Total	4,1	2,2
Sexe		
Hommes	4,3	2,0
Femmes	4,0	2,4
Âge		
15 à 19 ans	6,5	1,0
20 à 24 ans	4,7	2,4
25 à 34 ans	3,6	3,8
35 à 49 ans	3,4	1,7
50 ans et plus	3,2	2,8
Catégories socioprofessionnelles		
CSP +	3,5	3,2
CSP -	4,0	1,8
Inactifs	4,6	1,9
<i>dont</i> Étudiants	6,1	1,3
Habitat		
Région parisienne	4,6	2,8
Autres régions	4,0	2,1

Source : CNC-Harris Interactive/DEPS

Concerne les internautes de 15 ans et plus qui sont allés au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

ACHATS PAR LES CONSOMMATEURS DE LECTEURS DE VIDÉO

	<i>Milliers</i>						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Magnétoscopes	950	475	475	330	200	140	80
Lecteurs de DVD	6 485	6 500	5 990	5 118	4 047	3 520	3 280
Lecteurs de salon	5 250	4 450	3 500	2 800	2 100	1 800	1 600
Lecteurs portables	75	350	700	850	680	690	580
Lecteurs + magnétoscopes	550	550	310	190	120	60	50
Lecteurs haute définition (Blu-ray)	///	///	///	28	127	270	570
Lecteurs enregistreurs de salon	480	600	500	330	220	110	50
Lecteurs enregistreurs avec disque dur	100	350	680	700	620	460	350
Lecteurs enregistreurs avec magnéscope	30	200	300	220	180	130	80

Source : GfK-Simavelec/CNC/DEPS

PRIX MOYENS DES LECTEURS ET ENREGISTREURS DE DVD

	<i>Euros</i>					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Lecteur	100	85	80	75	70	63
Lecteur enregistreur	470	350	300	280	260	260
<i>Blu-ray</i>	///	///	1400	720	360	240

Source : GfK-Slimavelec/CNC/DEPS

ÉQUIPEMENT EN APPAREILS VIDÉO

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe, possèdent dans leur foyer* :

	Magnétoscope ou lecteur DVD	Graveur/ enregistreur DVD	Lecteur DVD portable	Home cinéma	Caméra/ caméscope numérique
Ensemble	85	19	13	16	19
Hommes	87	21	14	19	21
Femmes	84	16	12	13	17
15 à 19 ans	95	32	26	22	31
20 à 24 ans	86	21	18	25	18
25 à 34 ans	89	19	16	26	29
35 à 44 ans	94	21	18	23	23
45 à 54 ans	90	20	14	14	19
55 à 64 ans	87	19	7	8	15
65 ans et plus	64	9	2	2	6
Aucun diplôme, CEP	75	10	5	9	11
CAP, BEP	92	18	12	19	20
BEPC	91	24	15	18	18
Bac	91	23	15	21	23
Bac + 2 ou + 3	93	28	19	23	27
Bac + 4 et plus	84	28	21	15	27
Élève, étudiant	90	28	25	20	28
Communes rurales	83	17	11	15	17
Moins de 20 000 hab.	85	20	13	16	15
20 000 à 100 000 hab.	88	17	16	17	18
Plus de 100 000 hab.	85	19	11	15	19
Paris <i>intra-muros</i>	73	20	14	11	17
Reste de l'agglomération parisienne	88	21	15	17	28

* Même si elles ne les utilisent pas personnellement.

Source : MCC/DEPS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les statistiques du **dépôt légal des vidéogrammes**, obligatoire depuis 1985, proviennent de la Bibliothèque nationale de France. Ce dépôt concerne tout vidéogramme (vidéocassette, DVD...) produit en France ou importé pour la location, la vente ou la mise à disposition gratuite au public.

Les données sur la **consommation de vidéos par les ménages** publiées par le CNC sont évaluées par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires, les grandes surfaces spécialisées, la vente par correspondance et les ventes sur l'internet (hors ventes en kiosques, en librairies et stations services), ces données ne concernent pas la location. Il s'agit du chiffre d'affaires au niveau du marché de détail.

Les **œuvres cinématographiques exploitées en vidéo** (œuvres

titulaires d'un visa d'exploitation) font l'objet de déclarations du nombre de copies vendues (vente ou location) et des chiffres d'affaires correspondants par les éditeurs vidéo au Centre national du cinéma et de l'image animée dans le cadre réglementaire que celui-ci exerce sur le marché de la vidéo. Il s'agit du chiffre d'affaires réalisé par les éditeurs vidéo à la commercialisation des œuvres et non celui réalisé au niveau du marché de détail.

Les données sur les **entreprises de l'édition et distribution vidéo** (poste 59.13B de la NAF rév. 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéfices, les déclarations annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA). L'année 2009 est la première année où des données

sont disponibles à un niveau détaillé.

Le CNC et Médiavision se sont associés pour mettre en place une enquête sur les **pratiques vidéo** des Français : Publixiné, enquête mise en œuvre par l'institut Harris Interactive (plus de 20 000 enquêtés par l'internet en 2010). Les données concernent les individus âgés de 15 ans et plus qui ont été au moins une fois au cinéma au cours des douze derniers mois.

Le Syndicat des industries de matériels audiovisuels et électroniques (Simavelec) diffuse les données concernant le marché de l'électronique grand public, en particulier les **lecteurs vidéo**.

Les données relatives à **l'équipement des ménages en appareils vidéo** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

Bibliothèque nationale de France (BnF) – www.bnf.fr

Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) – www.cnc.fr

GfK

Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) – www.insee.fr

Ministère de la Culture et de la Communication, Département des études, de la prospective et des statistiques (MCC/DEPS) –

www.culturecommunication.gouv.fr/

Politiques-ministerielles/Etudes-et-statistiques

Syndicat des industries de matériels audiovisuels électroniques (Simavelec) – www.simavelec.fr

RÉFÉRENCES :

- « Bilan 2010 », *Les dossiers du CNC*, n° 318, mai 2011.
- « Le marché de la vidéo », *Les dossiers du CNC*, n° 317, mars 2011.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009. www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Rapport d'activité 2010*, Bibliothèque nationale de France, 2011.