

CHIFFRES CLÉS 2012

STATISTIQUES DE LA CULTURE



Ministère de la Culture et de la Communication

Secrétariat général



Service de la coordination des politiques culturelles et de l'innovation

Département des études, de la prospective et des statistiques

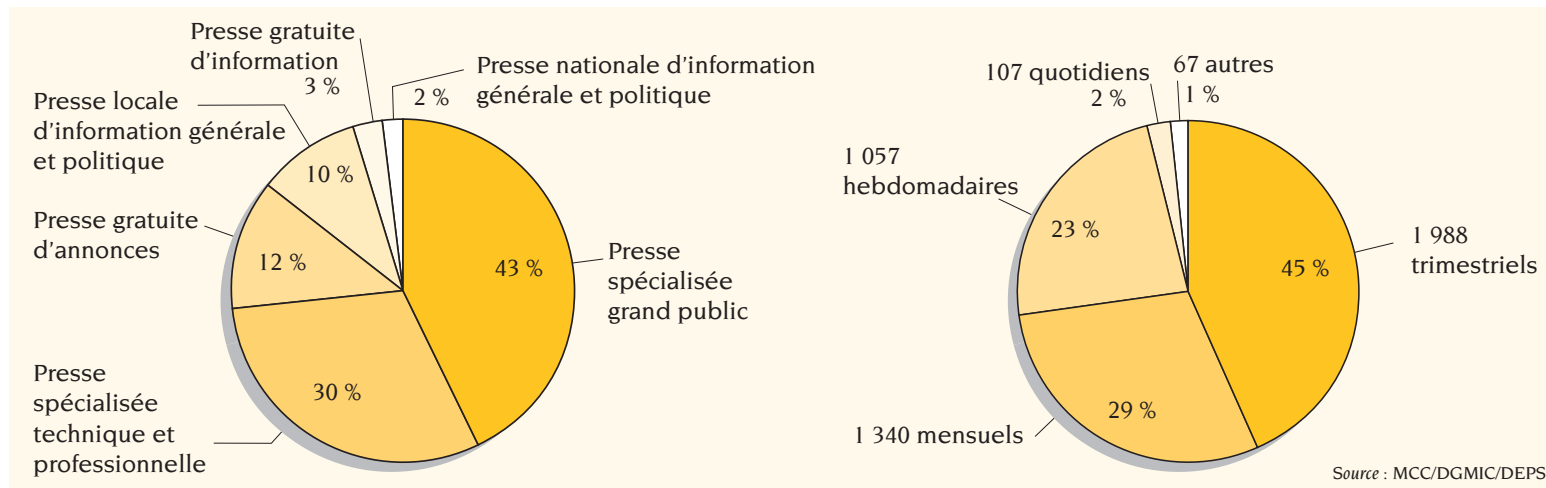
© La documentation Française

TITRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Unités
Total	3 936	4 069	4 067	4 218	4 435	4 550	4 754	4 544	4 588	4 559	
Presse nationale d'information générale et politique	74	77	70	75	77	76	80	80	83	85	
Presse locale d'information générale et politique	459	445	438	445	455	463	468	461	455	444	
Presse gratuite d'information	///	///	7	11	33	46	74	90	108	125	
Presse spécialisée grand public	1 526	1 595	1 583	1 680	1 820	1 898	2 013	1 834	1 938	1 960	
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 485	1 504	1 474	1 483	1 489	1 475	1 499	1 456	1 413	1 385	
Presse gratuite d'annonces	392	448	495	524	561	592	620	623	591	560	

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DES TITRES EN 2009



Source : MCC/DGMIC/DEPS

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ

	Titres				Diffusion totale annuelle	Chiffre d'affaires
	Total	dont				
	quotidiens	hebdo- madaires	mensuels			
2009	Unités	Unités	Unités	Unités	Milliers d'exemplaires	Milliers d'euros
Total	4 559	107	1 057	1 340	6 434 708	9 635 382
Presse nationale d'information générale et politique	85	10	28	22	632 908	1 348 247
- Information générale et politique	29	10	4	6	436 185	838 037
- Presse d'opinion	43	-	15	14	42 878	77 672
- Magazine	13	-	9	2	153 845	432 538
Presse locale d'information générale et politique	444	67	323	29	2 012 576	3 007 774
- Information générale et politique	335	66	259	8	1 990 303	2 913 676
- Magazine	48	-	4	21	2 634	17 058
- Annonces judiciaires et légales	61	1	60	-	19 639	77 040
Presse gratuite d'information	125	12	13	65	603 237	318 633
Presse spécialisée grand public	1 960	15	81	573	1 566 010	3 575 886
- Journaux d'annonces	42	-	6	19	4 288	78 725
- Presse culturelle	120	-	-	33	16 100	79 072
- Maison et décoration	103	-	1	13	46 719	194 451
- Économie	25	-	8	8	37 487	118 920
- Presse féminine	140	-	7	40	200 239	587 957
- Presse des jeunes	210	3	4	85	116 683	237 523
- Loisirs	891	-	10	214	141 278	559 336
- Presse masculine	22	-	-	8	4 814	34 551
- Sport	204	11	20	89	239 787	412 943
- Sciences et technique	27	-	-	12	13 192	57 887
- Télévision-spectacle	23	-	15	5	475 940	548 387
- Sensation-évasion	72	1	8	18	176 031	334 129
- Famille-société	81	-	2	29	93 452	332 005

PRESSE ÉDITEUR PAR TYPE DE PRESSE ET PÉRIODICITÉ (SUITE)

	Titres				Diffusion totale annuelle Milliers d'exemplaires	Chiffre d'affaires Milliers d'euros
	Total	dont				
2009	Unités	quotidiens Unités	hebdo- madaires Unités	mensuels Unités		
Presse spécialisée technique et professionnelle	1 385	3	140	565	167 575	868 463
- Presse agricole	145	-	71	49	35 413	116 297
- Bâtiment-travaux publics	60	-	4	28	7 891	82 562
- Commerce	69	-	2	41	6 124	46 514
- Presse médicale	378	1	11	115	32 926	140 252
- Biens d'équipements	32	-	3	13	2 834	18 860
- Finances-activité boursière	17	-	3	4	1 951	14 649
- Agroalimentaire	28	-	3	12	1 670	12 935
- Biens intermédiaires	25	-	-	11	354	6 195
- Locations-crédit-bail-Immobilier	17	-	1	13	1 402	9 960
- Services marchands	361	1	30	180	62 847	310 059
- Services non marchands	169	-	4	58	6 757	56 757
- Production-distribution d'énergie	9	-	-	2	141	1 471
- Assurance	9	-	1	5	1 115	8 577
- Transport et télécommunications	29	1	4	19	3 138	22 907
- Biens de consommation	37	-	3	15	3 012	20 468
Presse gratuite d'annonces	560	-	472	86	1 452 402	516 379

Source : MCC/DGMIC/DEPS

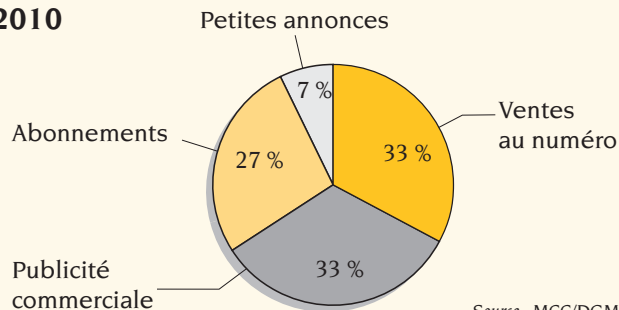
RÉPARTITION DE LA DIFFUSION DE LA PRESSE ÉDITEUR

2009	Tirage total annuel Millions d'exemplaires	Vente au numéro %	Vente par abonnements %	Services gratuits %	Diffusion totale %	Invendus %
Total	7 590	28,4	27,0	29,4	84,8	15,2
Presse nationale d'information générale et politique	839	35,3	38,5	1,7	75,4	24,6
<i>dont</i> presse quotidienne	541	36,8	36,5	1,9	75,2	24,8
Presse locale d'information générale et politique	2 276	39,3	46,2	2,9	88,4	11,6
<i>dont</i> presse quotidienne	2 119	39,2	47,1	2,7	89,0	11,0
Presse gratuite d'information	608	-	-	99,2	99,2	0,8
<i>dont</i> presse quotidienne	503	-	-	99,0	99,0	1,0
Presse spécialisée grand public	2 227	42,8	25,3	2,1	70,3	29,7
Presse spécialisée, technique et professionnelle	186	3,9	61,4	24,8	90,1	8,9
Presse gratuite d'annonces	1 454	-	-	99,9	99,9	0,1

Source : MCC/DGMIC/DEPS

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR

p2010



Source : MCC/DGMIC/DEPS

CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE ÉDITEUR PAR GRANDE CATÉGORIE DE PRESSE

	Milliards d'euros			
	2007	2008	r2009	p 2010
Total	10,86	10,45	9,64	9,43
Presse nationale d'information générale et politique	1,48	1,45	1,35	1,34
Presse locale d'information générale et politique	3,07	3,10	3,01	3,00
Presse gratuite d'information	0,28	0,33	0,32	0,32
Presse spécialisée grand public	4,00	3,93	3,58	3,52
Presse spécialisée technique et professionnelle	1,06	0,96	0,87	0,84
Presse gratuite d'annonces	0,90	0,69	0,51	0,41

Source : MCC/DGMIC/DEPS

DIFFUSION DES PRINCIPAUX TITRES DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE

Milliers d'unités

	2005	2006	2007	2008	r2009	2010		2005	2006	2007	2008	r2009	2010
Quotidiens nationaux													
<i>Le Parisien</i>							<i>La Montagne</i>	206	201	199	200	197	196
+ <i>Aujourd'hui en France</i>	506	518	534	525	499	471	<i>L'Est Républicain</i>	202	198	195	193	168	161
<i>Le Figaro</i>	342	338	344	337	331	330	<i>La Dépêche du Midi (semaine)</i>	200	197	198	197	191	186
<i>Le Monde</i>	367	355	359	340	323	319	<i>Les Dernières nouvelles d'Alsace</i>	192	187	183	180	179	175
<i>L'Équipe (édition générale)</i>	355	365	337	324	316	315							
Quotidiens régionaux								Presse hebdomadaire d'information générale					
<i>Ouest-France</i>	781	782	794	794	786	781	<i>Paris-Match</i>	721	684	736	716	688	684
<i>Sud-Ouest</i>	322	319	319	315	315	304	<i>L'Express</i>	547	547	568	568	546	535
<i>La Voix du Nord</i>	301	296	292	289	282	273	<i>Le Nouvel Observateur</i>	543	543	542	543	531	530
<i>Le Dauphiné Libéré</i>	253	249	250	247	242	237	<i>Figaro Magazine</i>	468	464	467	458	444	445
<i>Le Progrès</i>	239	232	228	224	218	215	<i>Le Point</i>	397	409	444	444	435	429
<i>Le Télégramme</i>	204	206	208	209	209	209	<i>Le Journal du dimanche</i>	268	265	269	267	268	262
<i>La Nouvelle République du Centre-Ouest</i>	231	225	217	213	205	193	<i>Pèlerin</i>	300	287	276	262	247	232
							<i>Courrier international</i>	203	209	212	222	218	225

Ne sont cités que les titres diffusés à plus de 150 000 exemplaires en 2010.

La diffusion totale comprend les ventes au numéro et les abonnements, payants et gratuits, en France et à l'étranger.

Source : Diffusion contrôle-OJD/DEPS

POINTS DE VENTE DE PRESSE

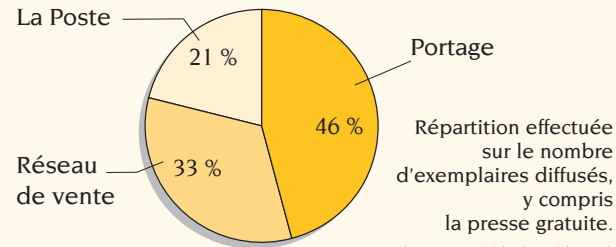
	Unités			
	2007	2008	2009	2010
Total	29 651	29 749	29 746	29 291
<i>dont :</i>				
Enseignes presse*	3 059	3 120	3 201	3 297
Enseignes non presse	2 565	2 726	3 245	3 435

* 714 Maisons de la presse, 1 104 Mag presse, 700 kiosques, 779 Relay.

Source : Presstalis/DEPS

RÉPARTITION DE LA DIFFUSION DE LA PRESSE ÉDITEUR

2009



ENTREPRISES DE L'ÉDITION DE PRESSE EN 2009

	Nombre d'entreprises	Chiffre d'affaires	Valeur ajoutée	Excédent brut d'exploitation	Effectifs salariés moyens
	Unités	Millions d'euros	Millions d'euros	Millions d'euros	Unités
Total	3 529	12 111	4 002,4	451,6	60 725
Édition de journaux	1 365	5 398,2	1 830,4	-3,6	31 189
Édition de revues et périodiques	2 164	6 712,3	2 172,0	455,2	29 536

Source : Insee/DEPS

LECTURE D'UN QUOTIDIEN

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe lisent :

	un quotidien payant				un quotidien gratuit d'information générale			
	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Plus rarement	Jamais ou pratiquement jamais	Tous les jours ou presque	Une ou plusieurs fois par semaine	Plus rarement	Jamais ou pratiquement jamais
Ensemble	29	26	14	31	6	13	13	68
Hommes	32	27	12	28	7	13	14	66
Femmes	26	25	15	34	5	13	12	69
15 à 19 ans	6	27	17	49	9	13	12	65
20 à 24 ans	14	31	24	32	13	17	15	55
25 à 34 ans	16	29	21	34	9	16	16	60
35 à 44 ans	22	30	14	34	6	14	14	66
45 à 54 ans	32	25	13	30	6	15	12	67
55 à 64 ans	41	24	10	26	3	12	14	70
65 ans et plus	50	20	6	24	2	8	10	80
Aucun, CEP	37	23	9	32	3	12	11	74
CAP, BEP	30	27	14	29	5	14	11	70
BEPC	29	21	17	34	6	13	13	67
Bac	31	27	14	27	7	14	14	65
Bac + 2 ou + 3	19	31	18	32	6	13	17	64
Bac + 4 et plus	29	31	16	24	10	16	20	55
Élève, étudiant	9	30	20	41	12	15	15	58
Communes rurales	34	26	12	27	2	9	9	80
Moins de 20 000 hab.	32	26	14	28	2	11	9	77
20 000 à 100 000 hab.	29	26	15	29	3	10	10	77
Plus de 100 000 hab.	27	27	13	33	8	15	16	61
Paris <i>intra-muros</i>	28	33	14	25	20	23	20	36
Reste de l'agglomération parisienne	19	23	14	43	14	20	18	48

Source : MCC/DEPS

LECTURE RÉGULIÈRE DE MAGAZINES

2008

Sur 100 personnes de 15 ans et plus de chaque groupe :

	Lisent régulièrement* un magazine	<i>dont</i>				
		Radio télévision	Féminins, mode et généralistes	Actualités	People	Loisirs, culture
Ensemble	59	20	5	9	4	11
Hommes	56	18	1	10	1	16
Femmes	62	21	8	9	7	6
15 à 19 ans	52	13	2	4	5	14
20 à 24 ans	52	10	4	8	6	12
25 à 34 ans	48	13	4	5	3	12
35 à 44 ans	57	18	5	9	5	13
45 à 54 ans	59	23	4	11	4	11
55 à 64 ans	66	24	7	12	4	11
65 ans et plus	68	27	6	12	4	7
Aucun diplôme, CEP	56	24	5	6	5	6
CAP, BEP	59	23	4	6	5	11
BEPC	57	19	5	9	4	12
Bac	63	19	5	13	3	13
Bac + 2 ou + 3	63	13	6	15	2	18
Bac + 4 et plus	66	7	6	25	1	14
Élève, étudiant	56	12	3	7	6	15
Communes rurales	60	23	5	9	3	11
Moins de 20 000 hab.	60	22	4	6	5	12
20 000 à 100 000 hab.	60	20	5	10	3	11
Plus de 100 000 hab.	58	19	6	8	6	10
Paris <i>intra-muros</i>	57	5	5	25	2	11
Reste de l'agglomération parisienne	56	17	4	11	5	10

* Au moins un numéro sur deux.

Source : MCC/DEPS

JOURNALISTES

CARTES ATTRIBUÉES PAR LA COMMISSION DE LA CARTE D'IDENTITÉ DES JOURNALISTES PROFESSIONNELS

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Unités
Total	31 685	33 738	34 227	35 270	35 539	36 148	36 503	37 009	37 301	37 307	37 390	37 007	
Hommes	19 336	20 747	20 372	20 785	20 817	20 984	21 028	21 105	21 131	20 945	20 773	20 369	
Femmes	12 349	12 991	13 855	14 485	14 722	15 164	15 475	15 904	16 170	16 362	16 617	16 638	

Source : CCIJP/DEPS

CARTES ATTRIBUÉES AU 31 DÉCEMBRE 2010

	Total		Unités	
	Total	dont premières demandes	Hommes	Femmes
Total	37 007	1 822	20 369	16 638
Titulaires	33 527	184	18 864	14 663
Journalistes mensualisés	25 694	96	14 866	10 828
Journalistes rémunérés à la pige	5 776	88	2 788	2 988
Demandeurs d'emploi	1 520	///	771	749
Directeurs (anciens journalistes)	537	///	439	98
Stagiaires	3 480	1 638	1 505	1 975
Journalistes mensualisés	1 807	689	814	993
Journalistes rémunérés à la pige	1 673	949	691	982

Source : CCIJP/DEPS

AIDES DIRECTES À LA PRESSE

	<i>Millions d'euros</i>				
	2008	2009	2010	r2011	2012
Total	170,1	167,7	304,4	304,5	271,8
Aides à la diffusion					
Aide au transport postal de la presse d'information politique et générale	83,0	83,0	111,0	109,5	107,2
Réduction du tarif SNCF pour le transport de presse	5,8	5,5	5,8	5,5	5,5
Aide à la distribution et à la promotion de la presse française à l'étranger	1,9	1,9	1,9	1,9	///
Aide à la presse hebdomadaire régionale	1,4	1,4	///	///	///
Aide au portage de la presse	8,2	8,3	70,0	67,9	45,0
Exonération de charges patronales pour les vendeurs colporteurs et porteurs de presse	///	///	12,0	14,0	15,5
Aides au pluralisme					
Aide aux quotidiens nationaux d'information politique et générale et à faibles ressources publicitaires	7,2	7,1	9,2	9,2	9,2
Aide aux quotidiens nationaux, départementaux et locaux d'information politique et générale à faibles ressources de petites annonces	1,4	1,3	1,4	1,4	1,4
Aide à la presse hebdomadaire régionale	///	1,3	1,4	1,4	1,4
Aides à la modernisation					
Aide à la modernisation sociale de la presse quotidienne d'information politique et générale	26,7	24,7	22,7	27,6	24,5
Aide à la modernisation et à la distribution de la presse quotidienne nationale	12,0	11,0	12,0	18,0	18,8
Aide à la modernisation de la diffusion	2,0	1,7	11,8	10,1	6,0
Aide au développement des services en ligne des entreprises de presse	0,5	0,5	20,2	18,0	///
Aide à la modernisation de la presse quotidienne et assimilée d'information politique et générale	20,0	20,0	25,0	20,0	///
Fonds stratégique pour le développement de la presse	///	///	///	///	37,3

D'après les lois de finances initiales (LFI, crédits de paiement) et projet de loi de finances (PLF) pour 2012.
Non compris les abonnements de l'État à l'Agence France Presse (AFP) : 113,4 millions d'euros en 2010, 115,4 millions d'euros en 2011
et 117,5 millions d'euros en 2012 et la réserve parlementaire.

Source : MCC/DGMIC/DEPS

POUR
EN
SAVOIR
PLUS

SOURCES ET DÉFINITIONS

Les **titres de la presse éditeur** sont enquêtés chaque année par la Direction générale des médias et des industries culturelles, sous-direction de la presse écrite et des métiers de l'information, du ministère de la Culture et de la Communication, par l'intermédiaire des sociétés qui les éditent. L'appartenance d'un titre à la presse éditeur est déterminée à partir de plusieurs critères : appartenance syndicale, périodicité de la publication, mode de diffusion, commercialisation...

La presse de groupement, administrative, d'entreprise (environ 40 000 titres) n'est pas enquêtée. Les titres sont classés par périodicité et catégorie.

Le **chiffre d'affaires** comprend les recettes de ventes au numéro et par abonnement, y compris les commissions à la distribution et aux agents de la vente et les recettes de publicité et d'annonces incluant les commissions et rémunérations

d'intermédiaires. Il est exprimé hors TVA.

La **diffusion totale des journaux et revues** comprend les ventes au numéro et par abonnements payantes et gratuites, en France et à l'étranger. Elle est certifiée par Diffusion contrôle, organisme de contrôle de la diffusion de la presse, qui procède par déclaration sur l'honneur, réalisation d'un contrôle et établissement d'un procès-verbal.

Les **points de vente de presse** sont ceux de la société Presstalis (ex-Nouvelles messageries de la presse parisienne, NMPP) ; une partie de ces commerces sont exclusivement consacrés à la vente de presse. Ils ne concernent pas les points de vente spécifiques de la presse quotidienne régionale et départementale (50 000 à 55 000 points de vente).

Les données sur les entreprises dont l'activité principale exercée est l'**édition de presse** (édition de journaux, poste 58.13Z et édition de revues et périodiques, poste 58.14Z de la NAF rév. 2) proviennent du dispositif Esane de l'Insee qui remplace le précédent système composé des Enquêtes annuelles d'entreprises (EAE) et du Système unifié de statistiques d'entreprises (SUSE). Ce nouveau système est fondé sur les déclarations annuelles de bénéficiaires, les déclarations

annuelles de données sociales (DADS) et des données obtenues à partir d'un échantillon d'entreprises enquêtées par un questionnaire spécifique (Enquête annuelle sectorielle ESA). L'année 2009 est la première année où des données sont disponibles à un niveau détaillé.

Les caractéristiques socio-démographiques sur la **lecture de presse** proviennent de l'enquête sur les pratiques culturelles des Français réalisée par le Département des études, de la prospective et des statistiques du ministère de la Culture et de la Communication. Menée auprès de 5 004 individus et représentative des personnes âgées de 15 ans et plus résidant en France, elle s'est déroulée du 29 novembre 2007 au 10 février 2008.

La carte d'identité des **journalistes professionnels** leur donne un statut de professionnel. Elle leur est délivrée par la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) si leurs ressources proviennent à plus de 50 % de l'activité journalistique et si leur employeur est une entreprise de presse (écrite ou audiovisuelle) ou une agence de presse agréée.

Les **aides directes à la presse** sont votées chaque année dans la loi de finances initiale, ce sont des crédits

ouverts au budget du programme Presse de la mission Médias, livre et industries culturelles.

Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP) – www.ccijp.net

*Diffusion contrôle – OJD – www.ojd.com
Ministère du Budget, des Comptes publics et de la Réforme de l'État (MBCPRE) – www.budget.gouv.fr*

*Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles (DGMIC) – <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Disciplines-et-secteurs/Presse-ecrite2> et Département des études, de la prospective et des statistiques
Presstalis – www.presstalis.fr*

RÉFÉRENCES

- *Marché et réseau 2008*, NMPP, 2009.
- Olivier DONNAT, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère du numérique, enquête 2008*, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009. www.pratiquesculturelles.culture.gouv.fr
- *Chiffres de l'année 2009 pour la presse écrite – définitifs*, Ministère de la Culture et de la Communication, Direction générale des médias et des industries culturelles, 2011.