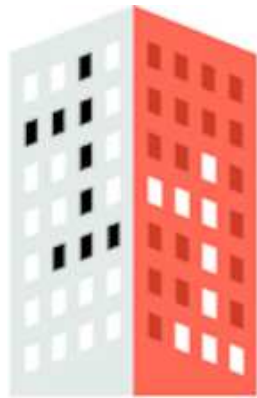




Dossier de presse, Paris, le 3 juin 2019

Prix 1 immeuble, 1 œuvre



1 immeuble 1 œuvre

Contact presse

Ministère de la Culture
Direction générale de la création artistique
Marie-Ange Gonzalez : 01 40 15 88 53
marie-ange.gonzalez@culture.gouv.fr
www.culture.gouv.fr
@MinistereCC

Le prix 1 immeuble, 1 oeuvre	3
L'engagement du ministère de la Culture en faveur de la commande artistique..	5
Les lauréats du prix	6
Le trophée	9
La Fédération des Promoteurs Immobiliers France.....	11
Les signataires de la charte.....	13
<i>Le Club 1 immeuble, 1 oeuvre</i>	14
Visuels des projets lauréats.....	15

Le prix *1 immeuble, 1 œuvre*

Dans le cadre de la charte *1 immeuble, 1 œuvre*, Franck Riester, ministre de la Culture, remet trois prix récompensant des projets exemplaires de la démarche engagée depuis 2015.

Les lauréats sont :

- le promoteur **BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity et les artistes Asto, Astro, Olivia de Bona, Théo Lopez, Zdey ;**
- le promoteur **VINCI immobilier et l'artiste Louise Frydman ;**
- le promoteur **EMERIGE et l'artiste Eva Jospin.**

Le 16 décembre 2015, le ministère de la Culture lançait le programme *1 immeuble, 1 œuvre* en lien avec la Fédération des Promoteurs Immobiliers de France (FPI France). En signant la charte *1 immeuble, 1 œuvre*, treize acteurs de l'immobilier s'engageaient à commander ou à acheter une œuvre d'art à un artiste vivant pour chacun de leurs nouveaux immeubles, soutenant ainsi activement la création.

Pour Franck Riester, ministre de la Culture, « *1 immeuble, 1 œuvre* promeut l'artiste au cœur de l'entreprise et l'art contemporain au cœur de la cité. Grâce à ce programme qui relie le ministère de la Culture aux promoteurs immobiliers, ce sont des centaines d'œuvres installées dans des immeubles de commerce, de bureaux ou d'habitation qui illustrent tout à la fois la dynamique d'un secteur économique et l'importance de porter l'art aux plus près de nos concitoyens. »

Le programme réunit désormais 32 sociétés, promoteurs et foncières, réparties sur l'ensemble du territoire français. Près de 140 œuvres ont été installées dans les parties communes d'immeubles résidentiels ou de programmes commerciaux de bureaux récemment livrés. Des œuvres conçues pour des projets d'aménagement d'envergure ont aussi été érigées dans l'espace public. L'ensemble des réalisations témoigne de la richesse des expressions artistiques et de la pluralité des modes de production engagés dans le cadre de ce programme qui devrait voir l'inauguration d'une soixantaine de nouvelles réalisations artistiques en 2019.

Au moment où le ministère de la Culture célèbre ses soixante ans, le nombre important d'œuvres déclarées par les signataires de la charte prouve le succès de la commande contemporaine. Le prix *1 immeuble, 1 œuvre* distingue des réalisations exemplaires de ce programme.

Le comité des membres fondateurs s'est réuni sous la présidence de Jean de Loisy, directeur de l'École nationale supérieure des Beaux-arts de Paris, le 27 novembre dernier pour désigner les lauréats des premiers prix *1 immeuble, 1 œuvre* 2019. Les trophées, conçus par les designers Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Sigurdarson et réalisés par la Manufacture de Sèvres, ont été remis à trois duos promoteurs-artistes :

- BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity et les artistes Asto, Astro, Olivia de Bona, Théo Lopez et Zdey, pour leurs fresques peintes à chaque étage de la résidence étudiante Ambroise-Croizat, à Villejuif ;
- VINCI immobilier et l'artiste Louise Frydman pour ses deux œuvres en céramique, Forêt blanche et La Fée des pétales, disposées dans les halls d'immeubles résidentiels, rue Victor Hugo, à Puteaux ;
- EMERIGE et l'artiste Eva Jospin pour son œuvre monumentale en carton découpé, La Traversée, commandée dans le cadre du programme Beaupassage, à Paris.

A l'occasion de cette cérémonie de remise des prix, la FPI France annonce la mise en ligne d'une plateforme numérique destinée à valoriser les œuvres du programme, à référencer les appels à candidatures et à mettre en relation des promoteurs immobiliers avec des artistes et des galeristes (www.unimmeubleuneoeuvre.fr). Une association, « Le Club *1 immeuble, 1 œuvre* » est créée. Elle réunit les membres signataires de la charte qui le souhaitent afin de contribuer au rayonnement du programme et vise à coordonner les actions de communication.

L'engagement du ministère de la Culture en faveur de la commande artistique

Le ministère de la Culture soutient la création contemporaine, notamment dans le champ des arts plastiques, du design, de la mode et des métiers d'art. Son action est mise en œuvre par la Direction générale de la création artistique, les Directions régionales des affaires culturelles, les établissements publics et les services à compétence nationale.

L'action du ministère de la Culture se déploie par l'accompagnement des établissements dédiés à la création sous toutes ses formes et sur l'ensemble du territoire national : Centre national des arts plastiques, Palais de Tokyo, Centre Georges Pompidou, Jeu de Paume, mais aussi les fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) et les centres d'art. Le ministère exerce aussi la tutelle pédagogique des écoles nationales et territoriales supérieures d'art qui forment les artistes de demain. Il accompagne la structuration des professions sur les questions sociales, fiscales et réglementaires. Il accompagne des projets d'éducation artistique et culturelle, notamment en milieu scolaire.

Le ministère de la Culture encourage et soutient la création d'œuvres d'art dans l'espace public et en dehors des lieux spécialisés. Les projets conçus par les artistes pour l'espace public concernent l'ensemble des citoyens et facilitent leur rencontre avec la création de leur temps. Il s'agit donc d'un enjeu politique majeur. Le soutien à la commande publique d'œuvres d'art destinées à l'espace public constitue l'un des piliers du soutien à la création contemporaine. Ces projets permettent de susciter un dialogue entre les usagers des sites, de soutenir les artistes vivants pour réaliser des projets dont l'ampleur, les enjeux, la dimension et le caractère parfois expérimental nécessitent des moyens inhabituels. Ces œuvres contribuent aussi à la constitution du patrimoine de demain. Les commanditaires publics (État, établissements publics, collectivités territoriales) mettent en œuvre ces projets via le 1% artistique, procédure réglementaire de commande pour certaines constructions, ou via des commandes publiques artistiques spontanées, souvent liées à des réaménagements urbains.

Depuis 2015, date de signature de la charte *1 immeuble, 1 œuvre*, le ministère de la Culture accompagne, en lien avec la Fédération des promoteurs immobiliers (FPI France), les promoteurs et sociétés foncières qui se sont engagées, en signant la charte, à commander ou à acheter des œuvres d'art à un artiste vivant pour des bâtiments privés.

En 2019, 32 promoteurs dont 13 sociétés fondatrices, sont signataires de la charte. Près de 140 œuvres ont été commandées à des artistes dans le cadre de ce programme pour être installées dans les parties communes d'immeubles récemment construits ou rénovés. Le prix *1 immeuble, 1 œuvre* remis par le ministre de la Culture, récompense pour la première fois des réalisations exemplaires.

<http://www.culture.gouv.fr/Aides-demarches/Dispositifs-specifiques/1-immeuble-1-oeuvre>

Les lauréats du prix

Le prix 1 immeuble, 1 œuvre récompense le promoteur BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity pour son programme de commande passée en 2018, à cinq artistes pour la résidence étudiante Ambroise-Croizat à Villejuif.

La résidence Ambroise-Croizat compte 380 studios. Chaque artiste est intervenu sur un niveau avec pour unique contrainte un rendu pictural en anamorphose. Couloirs, ascenseurs, plafonds, 2500 m² ont ainsi été investis par Asto, Astro, Olivia de Bona, Théo Lopez et Zdey. Le projet artistique global a été conçu et coordonné par Urban Art Agency.

-Asto, *Géométric Bursting* (3ème étage)

Jeune artiste de Montpellier adepte du graffuturisme, Asto (né en 1991) est diplômé d'un BTS Études et économie de la construction. « Le graffuturisme est une notion connue dans le milieu du graffiti et de la scène street art internationale. Le terme a été inventé par l'artiste Poesia, en février 2010 à San Francisco afin de définir le travail d'un groupement d'artistes s'étant émancipé du graffiti traditionnel avec du lettrage et des personnages. Le graffuturisme se caractérise par des formes abstraites, géométriques ou figuratives faites à l'aérosol, en peintures murales ou dans des installations » (citation de l'artiste).

-Astro, *Immersion* (rez-de-chaussée)

Privilégiant le lettrage et le wildstyle à ses débuts, Astro (né en 1981) est un artiste autodidacte. Son œuvre se caractérise par un tracé abstrait qui mêle courbes, calligraphie et formes dynamiques. Ce muraliste qui travaille *in situ* mais aussi en atelier, déforme la planéité des façades et des toiles et crée des illusions d'optique. Astro participe à de nombreux festivals de street art internationaux. Il fait partie du collectif CBS, originaire de Los Angeles.

-Olivia de Bona, *Le temps des vacances* (1er étage)

Diplômée en arts appliqués et en cinéma d'animation en 2005, Olivia de Bona (née en 1985) se consacre à la peinture murale urbaine. A mi-chemin entre les dessins animés et les contes, son univers se prête aussi à l'illustration pour enfants. L'artiste vit et travaille entre l'Europe et l'Asie. Olivia de Bona expose régulièrement avec le collectif 9^{ème} Concept et collabore avec les éditions Rageot et Bordas. Elle dessine aussi des bijoux et des textiles.

-Théo Lopez, *Blade Runner* (4ème étage)

Graphiste de formation, Théo Lopez (né en 1989) s'investit très jeune dans une pratique artistique. En 2008, sa rencontre avec le collectif 9^{ème} Concept l'incite à changer d'orientation artistique. D'abord influencé par des références tribales, il puise aujourd'hui son inspiration dans l'histoire de l'art moderne : le constructivisme russe, l'abstraction lyrique et l'expressionnisme américain. Son œuvre s'apparente au

mouvement graffuturisme. Créant des œuvres chargées de motifs et d'effets d'optiques à ses débuts, sa recherche est aujourd'hui centrée sur la ligne et la couleur.

-Zdey, *Liesse vagabonde d'un monde riant* (2nd étage)

Né à Hong-Kong en 1989, Zdey arrive en France en 1997. A 14 ans, il commence à peindre ses lettrages sous le nom de Sodey dans l'univers du graffiti parisien. Après l'obtention d'un master en finance, il s'installe à Bombay. C'est en Inde que sa double vie, en costume le jour et en graffeur la nuit, lui inspire son personnage noir masqué, tiré de la légende de Zorro. Sodey devient alors Zdey. Il démissionne en 2014 et revient à Paris pour se consacrer au street art. Zdey fait partie de cette nouvelle génération de street artistes français qui occupent le devant de la scène artistique européenne. Il a récemment été invité par Xavier Niel à investir la station F.

Le prix 1 immeuble, 1 œuvre récompense le promoteur VINCI immobilier pour les œuvres de la céramiste Louise Frydman, *Forêt blanche* et *La Fée des pétales*, toutes deux disposées dans les halls d'immeubles résidentiels rue Victor Hugo, à Puteaux.

En 2017, Louise Frydman réalise deux œuvres spécialement conçues pour les halls des immeubles, rue Victor Hugo. *La fée des pétales*, mobile horizontal de 200 cm x150 cm surplombant l'escalier, fait référence à plusieurs installations antérieures de l'artiste dans l'espace public. *Forêt blanche*, panneau mural vertical plus intimiste de 75cm x170 cm, renvoie au vocable biomorphique caractéristique de l'univers de l'artiste. L'œuvre évoque la nature par le motif répété d'un pétale blanc.

« Je développe des formes végétales et épurées, d'un blanc poudreux, qui jouent avec la lumière. Créer des œuvres sur-mesure est pour moi l'occasion d'inscrire mes sculptures en cohérence avec le lieu qui les accueille, car il s'agit bien d'une communion entre les volumes, les matériaux et la lumière » (extrait de la note d'intention de l'artiste.)

Née en 1989, la céramiste Louise Frydman est diplômée de l'ESAG-Penninghen en 2012 et est formée à l'International Center of Photography de New-York en 2013. C'est le travail du papier qui l'a conduite à l'usage de l'argile, désormais sa matière de prédilection. De 2012 à 2014, elle assiste la *paper artist* Sabrina Transiskus notamment pour une exposition avec la Cité de la céramique à Sèvres. Par la suite, sa rencontre avec le céramiste Jean-François Reboul lui permet d'approfondir son apprentissage technique et d'affirmer sa démarche artistique. Louise Frydman collabore aujourd'hui avec des maisons Haute Couture telles que Hermès, et avec la styliste Yiqing Yin. La galerie Baxter et la galerie Zeuxis la représentent.

L'opération immobilière « 16 Victor Hugo » de quarante-neuf logements collectifs a consisté en la construction de deux bâtiments, l'un dans l'alignement du front bâti de la rue Victor Hugo et l'autre en milieu de parcelle reprenant le traitement architectural d'un hôtel particulier. L'ensemble confié à l'architecte Dominique Hertzenberger, à

l'architecte d'intérieur Rebecca Newman et au paysagiste Christian Fournet, a été réalisé dans un style classique pour s'intégrer au tissu urbain environnant.

Le prix 1 immeuble, 1 œuvre récompense le promoteur EMERIGE pour l'œuvre monumentale *La Traversée* réalisée par l'artiste Eva Jospin dans le cadre du programme Beaupassage, à Paris.

L'œuvre d'Eva Jospin pour Beaupassage a été réalisée en 2017 dans d'anciens entrepôts de la rue de Tolbiac à Paris, dans la cadre d'une résidence organisée par EMERIGE et le Fonds de dotation EMERIGE. *La Traversée* y a été révélée pour la première fois à l'occasion de l'exposition *Voyage au centre de la terre* sur une proposition du commissaire Jérôme Sans.

Telle une grande forêt enfouie dans la longueur de la galerie d'accès au boulevard Raspail, *La Traversée* est apposée le long du mur, côté droit. Côté gauche, cette futaie est réfléchi par des polymiroirs plans. La forêt de carton, matériau de prédilection de l'artiste, forme un immense haut-relief de 530 cm de long par 280 cm de haut.

Bois, branches, rameaux, racines, frondaisons, cimes, troncs, ramifications, feuilles, fruits, bourgeons, greffons, buissons, arbres, arbustes, tiges, mousses... Tout ce qui forme l'enchevêtrement sylvestre, mystérieux, insondable, voire labyrinthique d'une forêt devient, dans les mains d'Eva Jospin, un paysage modelé, découpé, incisé et ciselé dans du carton.

Née en 1975, Eva Jospin vit et travaille à Paris. Diplômée en 2002 de l'École nationale supérieure des Beaux-arts de Paris, elle participe à l'exposition collective *Inside* au Palais de Tokyo en 2014 et présente une grande installation intitulée *Le Panorama* dans la Cour Carrée du Louvre en 2016. Eva Jospin est pensionnaire de la Villa Médicis-Académie de France à Rome en 2016 et 2017. Elle est représentée par la galerie Suzanne Tarasiève à Paris.

Le programme Beaupassage, pensé par les cabinets Franklin Azzi architecture et B&B architecture englobe à la fois des commerces de bouche gastronomiques, des logements et des bureaux. Plusieurs artisans d'exception y sont installés : Yannick Alléno, Nicole Barthélémy, Olivier Bellin, Abdoulaye Fadiga, Pierre Hermé, Thierry Marx, Anne-Sophie Pic, Alexandre Polmard et Junichi Yamaguchi. Pour ce passage, EMERIGE a passé commande à cinq artistes : Romain Bernini, Fabrice Hyber, Eva Jospin, Stefan Rinck et Marc Vellay.

Le trophée

Le trophée remis aux lauréats du prix *1 immeuble, 1 œuvre* a été conçu par les designers Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Sigurdarson et réalisé à la Manufacture de Sèvres, dans le cadre d'une résidence d'un an.

Trophée est un bâton de relais que l'on brandit, mais aussi que l'on transmet, de main en main, tout comme se transmettent les savoir-faire de Sèvres, de génération en génération.



Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Sigurdarson, *Trophée*, porcelaine tendre, or, 2012© Marius Lubin / Sèvres – Cité de la céramique

Jean-Baptiste Fastrez (1984, France) obtient en 2010 son diplôme à l'ENSCI-Les Ateliers (École nationale supérieure de création industrielle de Paris). Il se forme chez François Azambourg en 2006, puis en 2008 au studio d'Erwan et Ronan Bouroullec avec qui il collabore depuis 2009. Pour lui, le design sert avant tout à redonner du sens aux objets standardisés et à en améliorer l'usage.

Brynjar Sigurdarson (1986, Islande) obtient en 2009 son diplôme en design produit à l'Académie des arts d'Islande. Il présente en 2011 le master design produit à l'École cantonale d'Art de Lausanne. En 2010, il se forme chez les designers Big Game et Chris Kabel. Le travail de Brynjar Sigurdarson s'appuie sur une évidence : les objets sont le produit d'une culture. Le design est une création humaine, il perpétue un geste culturel, l'objet est un artefact. Brynjar Sigurdarson envisage la création comme un jeu d'esprit et de construction : de l'idée en gestation, l'objet naît spontanément.

Jean-Baptiste Fastrez et Brynjar Sigurdarson sont *ex-aequo* du Grand Prix Design Parade en 2011. En 2012, suite à leur résidence à la Manufacture de Sèvres, ils exposent le fruit de leur collaboration à la Cité de la céramique, au Festival Design Parade 7 à la Villa Noailles.

Fondée en 1740, la Manufacture de Sèvres produit des pièces en porcelaine, utilitaires et d'ornement, dont elle assure la diffusion. Les éditions sont puisées dans le patrimoine des modèles traditionnels et contemporains, répertoriés dans ses collections. Ce patrimoine est sans cesse renouvelé par les créations des artistes et designers invités. L'établissement public Cité de la céramique - Sèvres et Limoges regroupe, la manufacture et le musée national de la céramique à Sèvres, et le musée national Adrien Dubouché à Limoges.

La FPI accompagne le programme *1 immeuble, 1 œuvre*

Le programme artistique *1 immeuble, 1 œuvre* a été lancé en décembre 2015 avec 13 entreprises privées (promoteurs immobiliers, foncières, hôtels) et le soutien de la FPI France sous l'égide du ministère de la Culture. Ces entreprises se sont engagées, en signant la charte, à financer l'acquisition ou la production d'une œuvre auprès d'un artiste vivant pour chaque programme immobilier qu'elles mettent en œuvre. Véritable soutien à la création contemporaine partout en France, cet engagement inédit se traduit par l'amélioration de la qualité de vie des usagers (habitants ou salariés) de ces nouveaux bâtiments en permettant au plus grand nombre d'accéder à la création artistique.

Initiée par la FPI France, la plateforme numérique www.unimmeubleuneoeuvre.fr vise à accompagner le déploiement du programme *1 immeuble, 1 œuvre* en lien étroit avec le ministère de la Culture. Dès 2016, la FPI a décidé de se mobiliser sur ce projet pour le pérenniser auprès de ses adhérents et en étendre la portée. L'engagement de la FPI s'est matérialisé par la création et la mise à disposition de ses adhérents d'un site Internet dédié sous le nom de domaine : www.unimmeubleuneoeuvre.fr.

Pour Alexandra François-Cuxac, Présidente de la FPI, « l'engagement de la FPI dans *1 immeuble, 1 œuvre* est une évidence. La conversation qu'entretient l'architecture avec l'art depuis toujours trouve une heureuse traduction dans ce programme. Nos immeubles sont beaux, confortables et offrent une grande variété d'usages ; l'intégration d'une œuvre d'art aux parties communes ou aux espaces extérieurs crée un dialogue original entre artistes et acteurs de la construction de la ville au service de la qualité de vie des usagers, habitants ou salariés. »

Positionnement de la plateforme :

www.unimmeubleuneoeuvre.fr répond à plusieurs enjeux :

- outil pour aider les parties-prenantes à déployer des projets ;
- point de rencontre entre artistes, galeristes et entreprises engagés ou souhaitant l'être dans le programme.

Cette plateforme numérique est un service réservé aux adhérents FPI signataires de la charte *1 immeuble, 1 œuvre* ou qui s'engagent à la signer. Les fonctionnalités étendues du site (prise de contact avec les artistes, dépôt d'appels à candidatures) ne sont accessibles qu'après validation de l'inscription par la FPI. Les entreprises de promotion immobilière non adhérentes de la FPI ont accès à la partie « grand public » du site.

Objectifs de la plateforme :

- promouvoir le programme 1 immeuble, 1 œuvre auprès des acteurs de la promotion immobilière ;
- faciliter le dépôt d'appels à candidatures et l'entrée en contact avec des artistes qualifiés, en vue de recevoir des propositions artistiques. Des outils sont également mis à leur disposition pour les accompagner au mieux les entreprises dans leur démarche : boîte à outils, kit de communication, exemple de contrat-type concernant l'acquisition et l'exploitation d'une œuvre, liste d'experts de l'art pouvant les accompagner, FAQ ;
- permettre aux artistes et aux designers de tous horizons de valoriser leur travail et de se porter candidat à des appels à candidatures des promoteurs immobiliers sur le territoire.

Fonctionnalités du site

On y trouve des fonctionnalités étendues :

- des appels à projets déposés par les promoteurs ;
- des artistes représentés ou non par des galeries et des designers ;
- une boîte à outils ;
- les projets réalisés dans le cadre de la charte 1 immeuble, 1 œuvre ;
- des actualités en lien avec le programme (dans un espace dédié).

A PROPOS DE LA FPI

La Fédération des promoteurs immobiliers (FPI) est l'unique instance professionnelle représentant les promoteurs immobiliers du secteur privé en France, dont elle négocie les accords de branche. Le chiffre d'affaires de la promotion privée s'élève à 43,1 milliards d'euros, elle emploie 29 650 personnes (données rapport de branche 2017). La FPI rassemble plus de 590 sociétés de promotion adhérentes via 18 chambres régionales, en métropole et outre-mer. Interlocuteur privilégié des pouvoirs publics sur la production immobilière (logement, immobilier d'entreprise et résidences services), la FPI promeut les intérêts de la profession. Dans cette optique, elle échange avec l'ensemble des acteurs du secteur de l'immobilier et participe activement à l'élaboration des textes législatifs et réglementaires.

La FPI met à disposition des décideurs publics son Observatoire Statistique National du logement neuf, élaboré à partir de la production et des ventes de ses adhérents et représentant 90% du marché.

La FPI intervient également auprès des instances européennes via l'Union Européenne des Promoteurs-Constructeurs (UEPC) dont elle assure la présidence depuis mai 2018.

La FPI est présidée depuis 2015 par Alexandra François-Cuxac

CONTACT PRESSE FPI

Sophie Mazoyer – FPI France
01 47 05 44 36 – s.mazoyer@fpifrance.fr
🐦@fpi_fr www.fpifrance.fr

Léa de Lamotte – Albera Conseil
01 48 24 04 50
ldelamotte@alberaconseil.fr

Les signataires de la charte

ACCORHOTELS www.accorhotels-group.com/fr.html	GROUPE ARCANGE www.groupearcange.com
AFC PROMOTION www.afc-promotion.fr	HABSIDE www.habside.fr
AQPRIM www.aqprim.com	HINES FRANCE www.hines.com
ARDIAN www.ardian-investment.com/fr	ICADE PROMOTION ILE-DE-FRANCE www.icade-immobilier.com
BNP PARIBAS REAL ESTATE www.bnppre.fr	OGIC www.ogic.fr
BOULLE www.boulle.fr	PITCH PROMOTION www.pitchpromotion.fr
BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity www.bouygues-construction.com	PRIMALP www.primalp.fr
BPD MARGNAN www.marignan-immobilier.com	REDMAN www.redman.fr
BRAXTON PROMOTION www.braxtonam.com	SAFRAN IMMOBILIER www.safran-immobilier.fr
COMPAGNIE DE PHALSBOURG www.compagniedephalsbourg.com	SIFER IMMOBILIER www.sifer.fr
COVIVIO www.covivio.eu/fr/	SOFERIM www.soferim.com
EIFFAGE IMMOBILIER www.corporate.eiffage-immobilier.fr	GROUPE SOFIM www.groupe-sofim.com
EMERIGE www.emerige.com	GROUPE TERROT www.groupeterrot.com
ERISMA www.erisma.fr	TOPAZE PROMOTION www.topaze-promotion.com
ESPRIMM www.esprimm.com	TOUTIMMO PROMOTION GAMBETTA http://www.toutimmo.fr/
GECINA www.gecina.fr	VINCI IMMOBILIER www.vinci-immobilier.com

Le Club *1 Immeuble, 1 Œuvre*

« Le Club *1 Immeuble, 1 Œuvre* », association régie par la loi du 1^{er} juillet 1901, est né de la volonté des signataires de la charte éponyme de se regrouper afin de fédérer les actions qu'ils mènent dans leurs entreprises respectives. Réunis en assemblée générale constitutive le 19 février 2019 au ministère de la Culture, ses membres ont attribué à l'association la mission d'animer le réseau des adhérents, de faciliter la mise en œuvre du programme et de valoriser les actions des signataires. À cette occasion, le conseil d'administration a nommé Arthur Toscan du Plantier représentant la société EMERIGE, Président de l'association.

Les actions de l'association permettront de développer le rayonnement des projets des signataires de la charte *1 immeuble, 1oeuvre* auprès de tous les publics.

CONTACT :

club.1immeuble1oeuvre@gmail.com

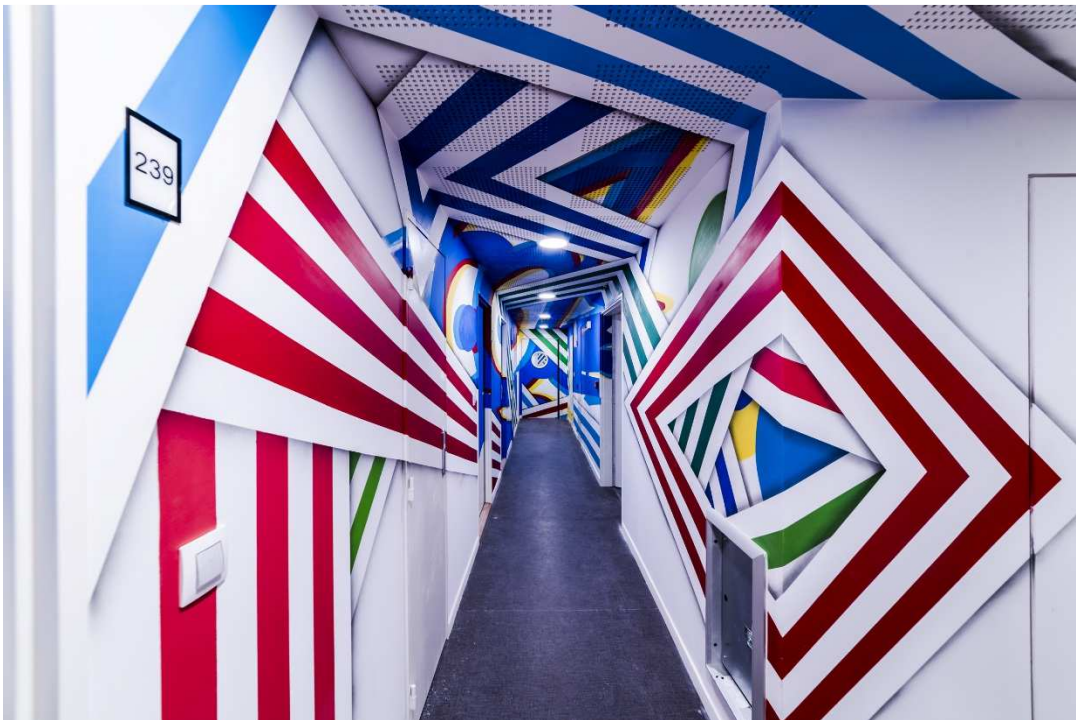
Visuels des projets lauréats



Astro, *Immersion*, 2018 © Tiski, BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity
© Adagp, Paris, 2019



Olivia De Bona, *Le Temps des vacances*, 2018 © Tiski, BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity © Adagp, Paris, 2019



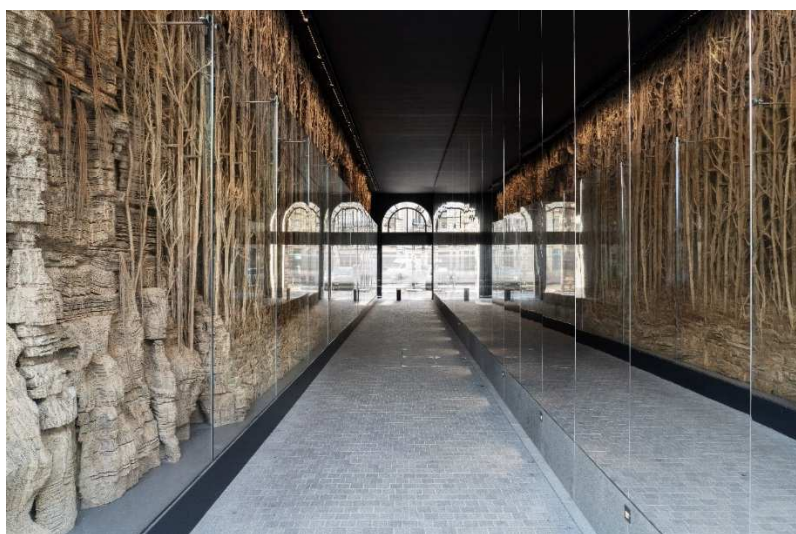
Zdey, *Liesse vagabonde d'un monde riant*, 2018 © Tiski, BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity © Adagp, Paris, 2019



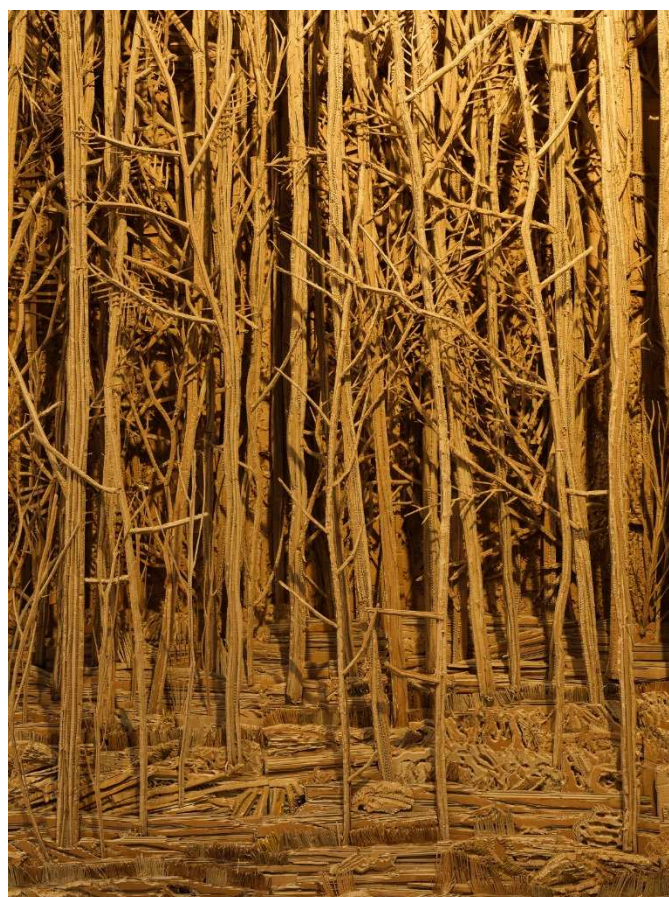
Asto, *Géometric Bursting*, 2018 © Tiski, BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity
© Adagp, Paris, 2019



Theo Lopez, *Blade Runner*, 2018 © Tiski, BOUYGUES BATIMENT FRANCE EUROPE et LinkCity
© Adagp, Paris, 2019



Eva Jospin, *La Traversée*, 2017 © Architecture : © Franklin Azzi
Architecture/Photographie : Alexandre Tabaste/EMERIGE © Adagp, Paris, 2019



Eva Jospin, *La Traversée* (détail), 2017 © Photographie : Florian Kleinfenn/EMERIGE
© Adagp, Paris, 2019



Louise Frydman, *Forêt blanche* (à gauche) et *La Fée des pétales*, 2017 © Photographie : Louise Frydman/VINCI Immobilier



Louise Frydman installant *La Fée des pétales*, 2017 © Photographie : Louise Frydman/VINCI Immobilier

