



Diversité des publics et des appropriations d'une offre culturelle plurielle : le cas de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris

Wided Merchaoui, Loup Wolff

coll. « Culture études », 2018-1

20 p.

Inaugurée en janvier 2015, la Cité de la musique-Philharmonie est un établissement public à caractère industriel et commercial ayant pour vocation de contribuer au développement de la vie et de la pratique musicale et à la connaissance de la musique et de son patrimoine. L'appropriation de la musique par tous, l'élargissement et le renouvellement du public sont au cœur de ses missions. Cette étude permet d'examiner la diversité des publics et des modalités dans lesquelles ces derniers fréquentent l'établissement et s'emparent d'une offre musicale, d'expositions et d'activités.

Un public d'abord francilien et très diplômé

Le public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris reste d'abord francilien : 83 % des personnes ayant fréquenté l'établissement en 2016-2017 résident en Île-de-France, dont 46 % à Paris même. Alors que les plus jeunes sont sous-représentés par rapport à la moyenne nationale (les 15-25 ans forment 11 % du public, contre 16 % dans la population française), les 56-65 ans sont sur-représentés (20 % contre 15 %). Enfin, il est surtout très diplômé (65 % du public de la Philharmonie est titulaire d'un diplôme de niveau bac + 4 ou supérieur, contre 11 % des Français et 21 % des Franciliens). Le niveau d'éducation, plus encore que l'âge, est donc un facteur déterminant de la fréquentation de l'établissement.

Près de la moitié du public (49 %) fréquente l'établissement pour son offre de concerts, l'autre moitié (51 %) a une approche plus diversifiée de l'offre. Une catégorisation du public fait apparaître six groupes distincts qui se différencient par une appropriation différente de la programmation.

Les spectateurs mélomanes classiques (25 % du public)

Représentant un quart du public, ce groupe réunit des spectateurs assidus des équipements culturels, fidélisés à la Philharmonie (87 % ont assisté à un concert lors de la saison précédente). Plus de la moitié d'entre eux ont assisté à plus de six concerts au cours des douze derniers mois, et 26 % se sont déplacés pour au moins dix concerts. Spectateurs assidus, ils se déplacent essentiellement pour le répertoire classique : les trois quarts des concerts auxquels ils ont assisté appartiennent au répertoire symphonique, au baroque, à la musique de chambre ou sont des récitals.

Très largement issu de Paris et de la petite couronne parisienne, ce groupe réunit un public âgé (près des deux tiers ont plus de 65 ans) ou au contraire très jeune (15 % ont entre 15 et 25 ans).

Les spectateurs mélomanes éclectiques (24 % du public)

Représentant eux aussi près d'un quart du public, les spectateurs mélomanes éclectiques ressemblent aux mélomanes classiques par leur intensité de sortie et de fréquentation des lieux culturels, mais s'en distinguent essentiellement sur le critère de l'âge : 95 % d'entre eux ont entre 26 et 65 ans et 96 % sont en emploi. Les spectateurs de ce groupe manifestent aussi un spectre d'intérêts plus large : si 57 % d'entre eux sont venus écouter un concert du répertoire classique, ils s'intéressent également à la musique contemporaine, au jazz, aux musiques actuelles et aux musiques du monde. Enfin, à la différence des spectateurs mélomanes classiques, ce groupe compte près de deux tiers d'hommes (63 %). Il s'agit, enfin, du segment le plus diplômé des publics des concerts de la Cité de la musique-Philharmonie (41 % sont titulaires d'un diplôme de niveau bac + 6, contre 2 % de la population française). Les Parisiens forment 55 % de ce groupe, et les Franciliens de la petite couronne 32 %.

Les visiteurs occasionnels (23 % du public)

Les visiteurs occasionnels se distinguent des spectateurs mélomanes, classiques ou éclectiques par la place moins importante qu'occupent les concerts dans leurs sorties, et par une fréquentation plus intense des expositions et des musées. Ils sont aussi moins nombreux que les spectateurs mélomanes à avoir fréquenté la Cité de la musique-Philharmonie précédemment : plus de la moitié d'entre eux (59 %) l'ont fait pour la première fois en 2016-2017. Les visiteurs occasionnels ont cependant des pratiques de sortie intenses, à la Cité de la musique-Philharmonie et souvent dans d'autres établissements culturels : 94 % ont assisté au moins à un concert au cours des douze derniers mois, 99 % ont visité au moins une exposition.

Enfin, les visiteurs occasionnels sont plus souvent non franciliens : 28 % d'entre eux résident dans une autre région que l'Île-de-France. Enfin, ils sont comparativement moins diplômés que les spectateurs mélomanes : 3 % d'entre eux déclarent un diplôme de niveau bac + 6 (contre 41 % des mélomanes éclectiques).

Les spectateurs participants (13 %)

Proximité culturelle et géographique caractérisent ce groupe de public qui s'approprie le plus la diversité des offres proposées par l'équipement : les personnes de ce groupe cumulent un taux de fréquentation élevé des trois types d'offre de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, puisque 78 % d'entre elles ont assisté à un concert au cours des douze derniers mois, 71 % ont visité une exposition et 43 % ont participé aux activités.

Ce segment de public est aux trois quarts féminin (76 %), plutôt jeune (74 % ont entre 26 et 55 ans), en activité (84%) et diplômé (79% sont titulaires d'un diplôme de niveau bac + 4 ou plus). Résidant très majoritairement à Paris et dans sa petite couronne, les spectateurs participants viennent des arrondissements à proximité du site de la Cité de la musique-Philharmonie.

Les néo-visiteurs (11%)

Ce groupe réunit le public le moins connaisseur de l'équipement : seules 10 % des personnes de ce groupe ont assisté à un concert au cours de l'année écoulée, 24 % visité une exposition ou le Musée de la musique et 2 % participé à une activité. Pour ces nouveaux visiteurs, la découverte de la Cité de la musique-Philharmonie passe d'abord par la visite d'une exposition ou du musée (60 %), avant le concert (36 %). Féminin (67 %) et majoritairement jeune (la moitié des personnes de ce groupe a entre 15 et 25 ans), ce groupe compte aussi une proportion significative de personnes âgées (22 % ont plus de 65 ans). Franciliens à 62 %, les néo-visiteurs résident plus souvent dans la petite couronne parisienne.

Les étrangers experts (4 %)

Minoritaire, ce groupe réunit des personnes résidant à l'étranger (97 %) qui, pour la plupart, n'étaient jamais venus auparavant à la Cité de la musique. Pour 86 % d'entre eux, le Musée de la musique et les expositions sont le motif de visite. Très diplômés (44 % disposent d'un diplôme de niveau bac + 6), les étrangers experts se considèrent connaisseurs ou experts du style musical du concert auquel ils ont assisté, classique dans la plupart des cas.

Diversité de l'appropriation, néanmoins centrée sur le concert

Représentant la moitié du public de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris, les mélomanes classiques et éclectiques fréquentent l'établissement principalement pour son offre de concert. Pour les visiteurs occasionnels, les étrangers experts et les néo-visiteurs, l'offre muséale et d'exposition est un facteur d'attractivité manifeste. Ce volet de l'offre culturelle joue un rôle déterminant pour inciter un public en découverte ou en visite touristique à franchir les portes de l'équipement.