

Communiqué de  
presse



Contact presse

Département de l'information et de  
la communication  
01 40 15 74 71  
service-presse@culture.gouv.fr

[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

## Frédéric Mitterrand, ministre de la Culture et de la Communication, lance l'appel à projets 2012 « Services numériques culturels innovants »

Le Ministère de la Culture et de la Communication soutient en 2012 l'innovation numérique pour développer des usages culturels numériques innovants en s'appuyant sur des contenus numérisés disponibles. En lançant le second appel à projets « services numériques culturels innovants », le Ministère souhaite stimuler de nouveaux partenariats entre établissements publics, services de l'État et des collectivités locales, partenaires privés et laboratoires de recherche.

Doté d'1,5 M€, ce mécanisme soutiendra des projets et expérimentations destinés au grand public. Elles devront s'appuyer à la fois sur des technologies numériques innovantes, des usages pour tous les publics et des contenus culturels enrichis afin de démultiplier leurs impacts économiques, sociaux et technologiques. Le dispositif permettra l'émergence de nouvelles formes d'innovation tirées par les usages et les services. Il contribuera par sa dimension locale à l'aménagement numérique du territoire.

Plusieurs types de services numériques culturels innovants peuvent être soutenus dans leur phase d'expérimentation :

- Services pour la visite, la découverte et la connaissance (musées, œuvres, sites, monuments, territoires, ...)
- Interfaces innovantes de navigation dans les contenus et de visualisation pour le grand public
- Services de diffusion de contenus sur les plates-formes collaboratives et les réseaux sociaux
- Services de réutilisation de données publiques culturelles
- Services d'indexation et de classification collaborative des contenus en ligne
- Services ludiques sur contenus culturels
- Services numériques pour l'éducation artistique et culturelle
- Plates-formes d'édition innovante pour des contenus thématiques
- Services de personnalisation (familles, enfants, groupes, multilinguisme, e-accessibilité, e-inclusion, ...)
- Services de médiation numérique pour le spectacle vivant : « spectacle enrichi », espaces critiques et collaboratifs, diffusion innovante de contenus ...

Plusieurs axes doivent être pris en compte et combinés dans l'expérimentation :

- l'innovation technologique : réalité virtuelle (immersive, augmentée), technologies 3D, internet des objets (RFID,...), technologies sans contact (NFC,...), robotique (robots de visite), web sémantique, immersion multisensorielle...
- la diversité des publics et la transformation des usages : jeunes, scolaires, familles, amateurs, experts, touristes...
- les fonctionnalités : accès en mobilité, accès sensoriel et cognitif, géolocalisation
- la dimension participative et collaborative avec les utilisateurs: co-crédation, indexation, annotation, enrichissement
- les usages des réseaux sociaux ( partage, échanges de contenus)
- génération et agrégation de contenus.

Les projets retenus dans le cadre de l'appel à projet 2010 sont consultables sur la plateforme Culture Labs du Ministère de la Culture et de la Communication à l'adresse : <http://culturelabs.culture.fr/>

**Lancement : 28 novembre 2011**

**Clôture : 10 février 2012**

Texte de l'appel à projets disponible à l'adresse :  
<http://www.culture.gouv.fr/culture/mrt/numerisation>

Paris, le 28 novembre