



Le nouveau label

# *le musée sort de ses murs*

attribué à 19 projets

pour aller à la rencontre des publics

2 mai 2018

**Contacts ministère de la Culture**

Délégation à l'information et à la communication

Service de presse

Tel. : 01 40 15 83 31

[service-presse@culture.fr](mailto:service-presse@culture.fr)

[www.culture.gouv.fr](http://www.culture.gouv.fr)

Direction générale des patrimoines

Tel. : 01 40 15 78 14

[francoise.brezet@culture.gouv.fr](mailto:francoise.brezet@culture.gouv.fr)

# Sommaire

Le nouveau label

*le musée sort de ses murs*

Les 19 projets labellisés

La commission de sélection, pour  
l'édition 2018

L'appel à projet

# Le nouveau label

## *le musée sort de ses murs*

Le label *le musée sort de ses murs* est attribué pour la première fois en 2018 par Françoise Nyssen, ministre de la Culture. Sa création fait suite aux conclusions du rapport *Musées du 21e siècle*, pour mettre en valeur et soutenir les opérations « hors les murs » concourant à l'objectif de démocratisation culturelle porté par le ministère de la Culture.

Le label *le musée sort de ses murs* vise à valoriser les opérations réalisées en d'autres lieux que le musée lui-même (écoles, maisons de quartier, autres institutions culturelles, hôpitaux, lieux de détention...) qui, par leur originalité, leur ambition, leur exemplarité et les résultats obtenus, permettent d'amener le musée vers de nouveaux publics, souvent éloignés de l'institution, et d'encourager ces derniers à y venir ensuite.

Il s'inscrit pleinement dans le cadre du Plan itinérance « Culture près de chez vous » dont l'ambition est d'offrir l'excellence artistique et culturelle, à tous les publics en particulier à ceux qui en sont le plus éloignés.

La première campagne de labellisation est issue d'un appel à projet lancé en juillet 2017 et ouvert à tous les *musées de France* et diffusé par le relais des conseillers musées dans les directions régionales des affaires culturelles.

Soixante-deux dossiers ont été réceptionnés par le ministère durant le mois d'octobre 2017.

Chaque dossier a fait l'objet d'une instruction par les directions régionales des affaires culturelles et par la direction générale des patrimoines (service des musées de France et département de la politique des publics) qui a procédé à une première sélection.

Les principaux critères d'évaluation qui ont présidé cette pré-sélection, ont porté sur la place des collections dans l'opération, sur les liens avec l'institution (avant, pendant et après l'opération), sur le caractère inédit et original de la proposition, sur les territoires et, enfin, sur les publics visés et les partenariats avec d'autres structures.

Une commission de sélection, présidée par la directrice chargée des musées de France, qui s'est réunie le 29 novembre 2017, a finalement retenu 19 opérations qui ont été proposées à la Ministre de la Culture en vue de leur labellisation.

Pour chaque projet, la commission a examiné la temporalité de l'opération, privilégiant un travail de fond, l'accompagnement du dispositif avec des partenaires extérieurs, la qualité de ces partenariats, l'inscription dans le territoire et enfin le territoire irrigué dans l'opération.

Ces projets recevront des subventions pour un montant total de 183 000 €.

Pour 2019, le calendrier est avancé (lancement de l'appel à projets avant l'été) pour laisser davantage de temps aux candidats potentiels de construire des projets ambitieux et originaux.

# Les 19 projets labellisés

## Auvergne-Rhône-Alpes

- **Musée de Die et du Diois, Die, Drôme**  
**De vitrines muséales en devantures de magasins : dialogues imaginaires de l'histoire et du quotidien**  
*Novembre 2017 à octobre 2018*  
Après une première collaboration, le Musée de Die et du Diois et l'association Trajet Spectacle s'associent à nouveau pour proposer un projet collectif et intergénérationnel original qui mêle différents champs artistiques autour d'un corpus d'une vingtaine de pièces issues des collections. À l'issue du projet, les objets sortiront des vitrines muséales pour une exposition dans celles des petits commerçants du centre de Die. Cette action menée dans l'espace public veut promouvoir le dialogue et le vivre ensemble, expérimenter de nouvelles formes de transmissions en faveur de la démocratisation de la culture.
- **Musée de Grenoble, Grenoble, Isère**  
**Le musée hors les murs. Voyage d'hiver**  
*27 février au 22 mars 2018*  
A Grenoble, le musée propose depuis 14 ans des expositions hors les murs pour aller à la rencontre des grenoblois au sein même de leur quartier. Ce projet est partagé avec les acteurs des quartiers qui participent à son élaboration grâce à des périodes d'échanges entre l'équipe du musée, les acteurs culturels et sociaux et les groupes d'habitants. Cette édition 2018 s'inscrit dans le cadre des célébrations des 50 ans des Jeux Olympiques d'hiver à Grenoble et se tient au cœur du quartier du Village Olympique. Pour faire écho à cet anniversaire, l'exposition présente un ensemble d'œuvres du XX<sup>e</sup> siècle choisies parmi les collections permanentes du musée, sur le thème des paysages d'hiver et de montagne.

À la fois poétiques, mystérieuses ou tourmentées, la dizaine de créations traduit de manière originale l'âme des paysages d'hiver et de montagne. La commission a salué un véritable projet hors les murs avec un travail de médiation important.

- **Musée d'art moderne et contemporain de Saint-Etienne Métropole (MAMC), Saint-Etienne, Loire**

**Capsule satellite du Musée**

*novembre 2017 à décembre 2018*

A l'occasion des 30 ans du MAMC, le musée et le CHU Nord de Saint-Étienne s'associent pour créer un espace de rencontre avec l'art et le musée au cœur du CHU. Ce module prend place dans le hall d'entrée principal et les espaces d'accueil du CHU Nord de Saint-Étienne depuis fin novembre 2017, pour une durée d'un an minimum. Le module, conçu par un groupement de designers, présente des contenus en lien avec les œuvres de la collection design du musée, prenant la forme de jeux, projections, documents faisant appel à la vue mais aussi au toucher, à l'ouïe (sous forme de sons, vidéos, tablettes, textes, images à découvrir, manipuler...).

## **Bourgogne Franche Comté**

- **Musée de plein air des maisons comtoises, Nancray, Doubs**

**Paper is not dead #3**

*1er avril 2018 au 7 juillet 2018*

Le musée de plein air des maisons comtoises propose une opération thématique autour de la création contemporaine en papier. Un des objectifs est de soutenir la vivacité de la création papier à l'ère du numérique en exposant une trentaine d'artistes, associations et collectifs locaux et internationaux utilisant des techniques variés : pop-up, pliage, collage, sculpture, sérigraphies, image animée. Le service des publics travaille en étroite collaboration avec les sites hors les murs afin d'épouser leurs codes sociaux : performances, projection, vernissages, concerts, ateliers, rencontres d'artistes, visites guidées, apéros thématiques, résidence, présentations, jeux, rencontres d'artistes, parcours découvertes pour une intégration optimum. Des outils de visite seront fabriqués (praxinoscopes, phénakistiscopes, flip-books ) permettant, contrairement au simple écran, d'inscrire le visiteur dans une démarche active.

## **Bretagne**

- **Ecomusée d'Ouessant, Ouessant, Finistère**

**Mon patrimoine, ton patrimoine, notre patrimoine !**

*2018-2019*

Il faut rappeler que l'écomusée d'Ouessant a été touché par un incendie criminel le 12 juillet 2017 qui a détruit l'une des maisons-musées du site et les objets

ethnographiques qui y étaient présentés. Le projet vise ici à renouveler l'intérêt du public pour son patrimoine, à réinscrire le musée dans le paysage mental des îliens et à les faire participer activement à sa recréation.

Alliant ateliers participatifs chez l'habitant, collectes de témoignages, identification et conservation d'objets à domicile, le projet met en synergie habitants, associations locales, compagnies artistiques et Education nationale au service d'une dynamique salvatrice et originale.

## Centre - Val de Loire

- **Musée Girodet, Montargis, Loiret**  
**Musée nomade (2). Secrets d'atelier**  
*à partir de mars 2018*

« Secrets d'atelier » retrace l'histoire des procédés picturaux employés par les artistes du Moyen Âge à l'atelier de David, fréquenté par Anne-Louis Girodet.

Nouvelle forme itinérante de « Musée nomade », ce dispositif imaginé en 2017, est conçu pour être transporté dans un utilitaire afin d'aller à la rencontre des publics dans les lieux les plus divers (établissements scolaires, foyers ruraux, maisons de retraite, établissements médicaux ou hospitaliers, médiathèques, maisons d'arrêt...). En lien avec les collections du musée, les sujets abordés - au carrefour de plusieurs disciplines : artistiques, scientifiques, techniques, historiques ou sociales - sont compréhensibles par tous par la diversité des supports visuels et kinesthésiques. Ainsi pour « Secrets d'atelier », théâtre d'ombre, projection et meuble de démonstration (réalisé en partenariat avec deux classes de 1ère en Arts appliqués et Métiers du bois d'un lycée professionnel) permettront au public, grâce à une médiation d'accompagnement, de se familiariser avec les différents supports, pigments, liants utilisés pour la réalisation d'une œuvre picturale.

## Grand Est

- **Musée Tomi Ungerer- Centre international de l'illustration, Strasbourg, Bas-Rhin**  
**La cuisine illustrée de Tomi Ungerer**  
*septembre 2017 à juillet 2018*

Le Musée Tomi Ungerer - Centre international de l'illustration développe en 2018 un projet hors les murs en plusieurs volets pour des publics diversifiés à partir d'un ouvrage illustré en 1985 par Tomi Ungerer. Les deux premières étapes s'intitulent *Tomi dans les assiettes du Resto'U* en partenariat avec le CROUS de Strasbourg et *La Cuisine Illustrée de Tomi Ungerer* à la Maison d'arrêt de Strasbourg. Cette opération témoigne d'une réflexion très approfondie sur la façon de cibler et d'accompagner de nouveaux publics ou des publics empêchés vers la découverte du musée et l'art de Tomi Ungerer.

Elle est particulièrement innovante en ce qu'elle parvient à s'adresser à deux types de publics que tout oppose, tout en développant des dispositifs que le musée pourra réemployer pour diffuser ses actions (film et œuvres reproduites sur panneaux pourront continuer à circuler). Elle est amenée à devenir récurrente et a vocation à s'adapter à d'autres utilisations.

## Hauts de France

- **Musée des dentelles et broderies, Caudry, Nord**

  - Du Fil à retordre !**

  - printemps à automne 2018*

Le dispositif repose sur deux caravanes (micro-musée présentant des œuvres de quatre musées du territoire dont celles du musée de Caudry et une mini salle de spectacle) qui vont à la rencontre des publics et qui s'installeront en 2018 dans la cour d'un collège et sur un parking proche de l'UTPAS. Le projet est conçu avec une compagnie « Les nouveaux Ballets du Nord-Pas-de-Calais » (ou collectif XXY). Ce projet ambitieux et riche prend appui sur un ancrage territorial important et propose un travail sur la mémoire ouvrière et les savoir-faire étroitement liés à l'identité du musée (les textiles et la dentelle).

## Île-de-France

- **Musée départemental Albert-Kahn, Boulogne-Billancourt, Hauts-de-Seine**

  - Le musée Albert-Kahn hors les murs**

  - septembre 2017 à décembre 2018*

Fermé pour travaux de rénovation et d'extension, le musée Albert Kahn propose un temps d'expérimentation et d'échanges avec le public au moyen d'une exposition itinérante, de kits pédagogiques de grande qualité scientifique et d'ateliers. Structuré et modulable, ce projet est adaptable (ce qui fait sa grande force) à différents lieux (centres sociaux, établissements médicaux, maisons d'arrêt, médiathèques, centre d'art) et donc différents publics en privilégiant ceux qui sont éloignés aussi bien socialement que physiquement du musée.

- **Cité de la musique - Philharmonie de Paris, Paris**

  - La Boîte à musique, atelier musique à l'hôpital**

  - janvier 2018- juin 2019*

Ce projet s'inscrit dans une démarche pérenne. En 2016, l'institution a lancé une mallette ludo-pédagogique conçue autour des instruments du musée : La Boîte à Musique. Suite au succès de ce dispositif dans divers services pédiatriques, le musée souhaite aujourd'hui étendre le public concerné en adaptant les jeux de la mallette



pour des enfants en situation de handicap mental, psychique et présentant des troubles du spectre autistique. Ce projet est construit en partenariat avec le Service Psychiatrique de l'Enfant et de l'Adolescent de la Pitié Salpêtrière.

## Normandie

- **Château-Musée, Dieppe, Seine-Maritime**

  - Le musée hors les murs**

  - 19 janvier 2017 à fin septembre 2018*

Constatant que le public dieppois fréquentait peu le château-musée de la ville, l'institution a conçu un projet articulé en deux temps. La première phase consiste en la présentation d'œuvres hors les murs dans dix structures de la ville (écoles, résidence de personnes âgées, centre culturel, maisons de quartier...). Les expositions sont co-construites avec les habitants et impliquent des relais partenariaux nombreux pour accompagner l'appropriation de l'œuvre par des ateliers créatifs et des temps de restitution. La seconde partie de l'opération vise à faire venir au musée les personnes impliquées dans le dispositif précédent en co-construisant une exposition dans le musée, événement miroir de celui réalisé hors les murs. Ce projet ambitieux encourage la population à s'approprier les collections et à participer ensuite à leur mise en valeur.

## Nouvelle Aquitaine

- **Musée des Beaux-Arts, Agen, Lot-et-Garonne**

  - Muséambule**

  - mars 2018 et 13 mai 2018*

Le musée des Beaux-arts d'Agen grâce au *Muséambule* vise plusieurs établissements scolaires situés en zone rurale et en zone d'éducation prioritaire. Tout d'abord les élèves sont en contact direct avec une sculpture sortie des réserves, dont la présentation sécurisée constitue un événement au sein de l'école. Lors d'un atelier d'arts plastiques, les élèves réalisent un projet en lien avec cette œuvre. Puis les familles sont invitées au musée lors d'une journée dédiée afin de voir l'œuvre, ainsi que les productions des élèves. L'action cible 500 élèves et 750 personnes de leur entourage familial et scolaire, soit 1250 personnes, enfants et adultes.

## Occitanie

- **Musée Champollion - Les Écritures du monde, Figeac, Lot**

  - Le musée hors les murs**

  - automne 2018*

L'équipe du musée de Figeac propose des actions en direction des publics en situation de handicap mental au sein de quatre structures de l'institut Camille Miret, acteur

important de la santé mentale dans le Lot. La lecture de récits épiques sera accompagnée par l'observation d'objets de la collection du musée. Ces séances seront suivies par des ateliers d'écriture, de dessin ou de modelage, préparées avec le personnel soignant et adaptés en fonction des pathologies des personnes. Les réalisations qui en résulteront seront présentées au musée.

- **Museum d'histoire naturelle, Toulouse, Haute-Garonne**

- Enquêtes au museum**

- novembre 2018 à mars 2019*

- Emblématique du savoir-faire des muséums en matière de pédagogie, ce projet participe pleinement à l'éducation en matière de culture scientifique. Basé sur le livre, la rencontre, la correspondance épistolaire, la surprise, la curiosité et le jeu, il favorise l'appropriation de la démarche scientifique et participe au positionnement du musée comme lieu de ressources. Le lien entre l'école et le muséum (missions, collections, métiers) est bien travaillé. Ce projet s'adresse aux publics éloignés ainsi qu'à leurs familles. Il est proposé à 12 classes. Un Pass Tribu pour les familles est offert à chaque participant.

- **Musée des Augustins, Toulouse, Haute-Garonne**

- Si les murs parlaient de nous**

- novembre 2017 à juin 2018*

- L'équipe du musée est engagée avec des partenaires institutionnels et associatifs pour mener des actions en faveur du développement social, de la lutte contre les exclusions, tout en accomplissant sa mission d'ouverture et d'accessibilité au plus grand nombre. Cette année, le musée des Augustins, signataire de la charte de la politique de la mairie de Toulouse, sort de ses murs pour aller vers les habitants des quartiers prioritaires de Negreneys et d'Empalot.

- Les associations de quartier Sozinho et Aifomej sont partenaires du musée des Augustins, ainsi que les artistes Audrey Mompou, photographe et le collectif de musiciens rappers Fils de plume. Aux côtés du musée, ils ont proposé à de jeunes habitants de participer au décloisonnement de leur quartier, de visiter le musée des beaux-arts afin de s'approprier ce patrimoine culturel et artistique et de s'exprimer au travers d'ateliers d'arts plastiques ou d'ateliers d'écriture.

- Des actions sont menées dans les quartiers, comme des ateliers d'arts plastiques, des événements festifs ou le tournage vidéo d'un clip musical de rap. Des moulages de sculptures du musée des Augustins seront exposés dans les quartiers de Negreneys et d'Empalot et tous les habitants seront invités à cette rencontre entre les créations des jeunes habitants et les collections du musée hors les murs.

- Ces projets créent de nouveaux chemins entre le musée des Augustins et les quartiers prioritaires situés au nord et au sud du centre historique de Toulouse. La circulation des œuvres et des idées, le croisement de regards, la libération de la parole et sa diffusion via de nouvelles instances d'écoute participent à l'Art de l'inclusion, véritable enjeu de ces projets labellisés.

## Pays-de-la-Loire

- **Musée du château de Mayenne, Mayenne**

  - Superpositions, regard sur un territoire**

  - 20 juin - 25 novembre 2018*

Ce projet, mené en partenariat avec de multiples acteurs culturels du territoire, associe la conception d'une exposition visant à rendre compte de l'évolution du patrimoine de Mayenne Communauté sur environ un siècle, à la mise en œuvre d'actions de médiation hors les murs diversifiées. Une première phase consiste à sélectionner des images de monuments emblématiques, si possible médiévaux, de chaque commune du territoire, parmi les fonds de la médiathèque communautaire et des archives départementales de Mayenne. La seconde phase du projet est une commande photographique passée auprès de Sandrine Joussaume, pour qu'elle procède à une reproduction photographique de ces monuments, c'est-à-dire à des prises de vues sous le même angle, avec la même lumière. Cette photographe diplômée de l'ENSAD et de l'École régionale des Beaux-Arts d'Angers, a été retenue pour la qualité de son travail artistique et ses projets préalables sur des thématiques patrimoniales. Parallèlement à l'exposition qui sera présentée au musée du château de Mayenne du 20 juin au 30 novembre 2018, une version itinérante sera conçue afin d'être présentée en divers lieux publics et privés du territoire, en association avec des actions de médiation en direction des publics scolaires et des centres de loisirs ou de publics spécifiques identifiés sur place.

- **Musée de Fontenay-le-Comte, Fontenay-le-Comte, Vendée**

  - Le musée à la rencontre des habitants**

  - septembre 2017 - novembre 2018*

Depuis le mois de septembre 2017, le musée travaille avec un groupe d'habitants d'un quartier prioritaire de Fontenay-le-Comte pour mettre en place une exposition participative. Tout d'abord, l'exposition « hors les murs », du 27 juin au mois de septembre, prendra la forme d'un parcours où une quinzaine d'œuvres du musée ont été sélectionnées par le groupe. Elles vont être reproduites sur panneaux pour ensuite être installées au sein du quartier. Une seconde exposition est proposée à partir de la première, du 17 octobre au 14 novembre. Le musée a sollicité le club photo de Fontenay-le-Comte pour prendre en photo les tableaux du musée dans leur nouvel environnement puis ces clichés seront exposés au musée en regard des peintures originales.

## Provence-Alpes-Cote-d'Azur

- **Musée Gassendi, Digne, Alpes-de-Haute-Provence**

  - Sacrées, Montagnes sacrées - Le musée traversé, Orient < > Occident**

  - 29 mars - 28 octobre 2018*

Ce projet propose de relier les espaces de la ville et de la montagne grâce à une déambulation traversant le musée, lieu de passage et de synthèse. Cinq œuvres, en rapport avec les commandes artistiques présentées dans le parc et le musée, seront installées dans plusieurs équipements de la ville. Le projet s'adresse à un large public (hôpital, médiathèque, écoles et lycées) et propose un accompagnement et une médiation. L'incitation à la mobilité des publics et à l'itinérance verte en milieu rural est recherchée grâce à la réalisation et à la mise à disposition d'une application numérique "Ambulo" proposant des parcours et des contenus (entretiens d'artistes) adaptés aux différents publics (familles, promeneurs, sportifs, visiteurs anglophones...).

## - **MUCEM, Marseille, Bouches-du-Rhône**

### **Storymix. Un livre a été oublié dans un bus**

*printemps 2017- avril 2018*

En amont de l'ouverture de l'exposition « Roman-Photo », le Mucem a proposé à des groupes de Marseillais issus de cinq quartiers (Font Vert, La Valentine, La Cayolle, les Aygalades, centre-ville) de créer, chacun, un roman-photo dont ils seront à la fois les auteurs, les acteurs et les metteurs en scène. Seule contrainte, commencer leur histoire à partir de la même situation de départ : « Sur un siège de bus marseillais, un livre abandonné dont le titre, *Le mauvais œil*, se détache en noir sur le blanc de la couverture...». Lors d'ateliers d'écriture et de photographie menés durant le printemps 2017, chaque groupe a imaginé et réalisé son propre scénario, explorant des genres et des directions très variés : les cinq romans-photos ainsi créés s'affichent, depuis le mois de décembre, au sein du réseau de bus marseillais. Le samedi 20 janvier, les participants se sont retrouvés au Mucem pour (re)découvrir ces productions étonnantes lors d'une journée de rencontres, de surprises et d'échanges. Chaque participant bénéficie d'un pass ambassadeur permettant de venir gratuitement au musée avec sa famille tout au long de l'année.

# La commission de sélection pour l'édition 2018

La commission de sélection qui s'est réunie le 29 novembre 2017 était composée de :

Marie-Christine LABOURDETTE, présidente de la commission, directrice chargée des musées de France,

Audrey DEFRETIN, conseillère action culturelle et territoriale, direction régionale des affaires culturelles d'Ile-de-France,

Charlotte FESNEAU, responsable du service de la médiation et de l'accueil, direction des publics, musée du Quai Branly-Jacques Chirac,

Marie-Hélène JOLY, conservatrice générale du collège des Musées de l'Inspection des patrimoines,

Sylvie MULLER, chef du service « musées », direction régionale des affaires culturelles d'Ile-de-France,

Blandine CHAVANNE, sous-directrice de la politique des musées, service des musées de France/ direction générale des patrimoines,

Pierre MACHU, chef du bureau des réseaux territoriaux, sous-direction de la politique des musées, service des musées de France / direction générale des patrimoines,

Emmanuelle LALLEMENT, cheffe du département de la politique des publics / direction générale des patrimoines,

Coordination assurée par : Maeva ABILLARD, conservateur du patrimoine, bureau des réseaux territoriaux, sous-direction de la politique des musées, service des musées de France / direction générale des patrimoines.

# L'appel à projet pour l'édition 2018

## DOSSIER DE CANDIDATURE OPÉRATION NATIONALE « LE MUSÉE SORT DE SES MURS »

Le ministère de la Culture lance, en direction des musées de France, un appel à projet en vue de l'attribution d'un nouveau label « le musée sort de ses murs ».

Les musées de France seront saisis par les DRAC. Le responsable scientifique, porteur du projet, devra déposer le dossier auprès de la DRAC (à l'attention du conseiller musée) avant le 29 septembre 2017.

La DRAC transmettra les dossiers reçus au service des musées de France, accompagné d'un avis circonstancié pour le 31 octobre 2017.

L'ensemble des projets transmis par les DRAC sera soumis à une commission comprenant notamment le SMF, le DPP, un conseiller-musée et plusieurs personnalités qualifiées. La sélection établie par cette commission sera soumise à la décision finale de la ministre de la Culture.

---

Ce nouveau label, attribué pour la première fois au titre de l'année 2018 (candidatures déposées en 2017), est créé dans le prolongement du rapport remis à la ministre en mars 2017 sur les musées du XXI<sup>e</sup> siècle.

Partant du constat que les musées se doivent d'aller activement à la rencontre des publics qui ne franchissent pas spontanément leurs portes, il vise à valoriser les opérations réalisées en d'autres lieux que le musée lui-même (écoles, maisons de quartier, autres institutions culturelles) qui, par leur originalité, leur ambition, leur exemplarité et les résultats obtenus, permettent effectivement d'amener le musée vers de nouveaux publics et d'encourager ces derniers à y venir ensuite.

**Seront particulièrement valorisées les opérations manifestant un objectif clair de démocratisation de la culture, et notamment :**

- les opérations mises en œuvre dans des lieux publics : gare, mairie, maison de quartier, foyer rural, entreprise, grand magasin, maison de retraite, hôpitaux, maison d'arrêt, etc. ;
- les collaborations entre musées et autres structures culturelles (archives, médiathèque, théâtre, conservatoire, etc.),
- les opérations en direction des jeunes et des publics du champ social mais aussi, plus largement, en direction de l'ensemble des publics non familiers ou éloignés des musées,
- les actions de médiation innovantes,
- les opérations inscrites dans la durée,
- les opérations pouvant être facilement transposées par d'autres musées en d'autres lieux.

De même, les opérations visant à conjuguer un discours scientifique rigoureux à une approche désacralisée voire ludique du lieu-musée ou des collections sont particulièrement recherchées.

Pour autant, s'agissant d'une nouvelle opération, toutes les initiatives sont potentiellement éligibles à ce label.

Le label sera normalement accordé pour un an. Les opérations nouvelles peuvent faire l'objet d'une subvention du ministère de la culture. Pour les opérations récurrentes ou inscrites dans la durée, le label pourra être accordé pour une année (éventuellement renouvelable après évaluation des résultats obtenus) ou pour plusieurs années (pour les opérations pré-existantes pour lesquelles un bilan peut dès à présent être produit).

**Les projets sélectionnés feront l'objet d'une convention entre la collectivité ou la personne morale de droit privé à but non lucratif porteuse de l'opération et l'État** (ministère de la culture, service des musées de France).

## Dossier de candidature

**Dénomination et coordonnées du musée de France organisateur** (adresse, téléphone, adresse e-mail)

---

---

---

---

---

---

**Nom et titre du responsable de l'établissement**

---

---

---

**Nom et coordonnées du responsable du service des publics**

---

---

---

**Nom et coordonnées du responsable de la communication**

---

---

---

**Nom et coordonnées du responsable du suivi administratif du projet** (téléphone et e-mail)

---

---

**Dénomination et coordonnées de la tutelle du musée** (Association, ville, département, région, communauté d'agglomération, établissement public, etc.)

---

---

---

---

---

---

**Qualité et nom du responsable de la tutelle** (Président, Maire...)

---

---

---

---

**Titre de l'opération :**







- publics en situation de handicap
- seniors
- autres \_\_\_\_\_

● **Partenariats avec d'autres acteurs culturels, éducatifs, sociaux.**

Précisez \_\_\_\_\_

- petit journal
- dossiers pédagogiques
- audioguide, visioguide
- films, audiovisuels
- bornes interactives
- dispositifs tactiles
- documents téléchargeables, applications
- site internet dédié
- distribution de produits dérivés
- autres \_\_\_\_\_

**Nombre approximatif de participants attendus :** \_\_\_\_\_

Détailler les offres culturelles et les actions de méditation innovantes : \_\_\_\_\_

---



---



---



---



---



---



---

■ **3 - Acteurs et intervenants**

- personnel du musée
- personnel de la collectivité
- personnel autres institutions publiques
- membres d'associations
- bénévoles
- autres

Préciser l'effectif mobilisé (sur quelle période), le rôle de chacun, etc.

---



---



---



---



---



---



---

---

---

#### ■ 4 - Calendrier, horaires

##### Opération :

- ponctuelle
- récurrente ou appelée à le devenir  → Préciser la périodicité : \_\_\_\_\_

Dates de l'opération (et horaires si cela est pertinent) : \_\_\_\_\_

---

#### ■ 5 - Communication

##### • Presse écrite et audiovisuelle

- dossier de presse
- iconographie
- radio, TV

##### • Publicité

- affiches ou affichettes
- insertion presse
- réseau d'affichage urbain
- internet
- autres \_\_\_\_\_

##### • Site web / réseaux sociaux

- Site web
- Facebook
- Twitter
- autres réseaux sociaux

##### • Inauguration

- actions de promotions prévues

##### • La communication est-elle réalisée par :

- le musée
- la collectivité territoriale/personnel morale
- une agence extérieure

#### ■ 6 - Évaluation de l'opération : connaissance des publics, étude de réception

##### • Une évaluation préalable est-elle prévue ?

- concernant les attentes du public  oui  non
- concernant le dispositif des médiations envisagés  oui  non

##### • Une étude de publics pendant l'opération est-elle prévue ?

- Enquête quantitative (sondage, enquête par questionnaires)  oui  non

- Enquête qualitative, étude de réception (entretiens, observations...)  oui  non

- Autre approche; précisez \_\_\_\_\_

Précisez la ou les catégories de publics enquêtés et la taille de l'échantillon :

---

---

---

---

Précisez les objectifs pour chaque enquête :

---

---

---

---

Indiquez la liste des partenaires (Universités, Écoles, laboratoires, bureaux d'études) :

---

---

---

Le cas échéant, indiquez les services et la catégorie des personnels mobilisés au sein de l'établissement pour ces enquêtes :

---

---

---

---

---

## BUDGET PRÉVISIONNEL (en euros)

### DEPENSES

#### ■ 1 - Préparation, conception

Principales charges de préparation (frais de mission, honoraires, audio-visuel, etc.) : \_\_\_\_\_

---

TOTAL en €  
Préparation, conception | | | | | | | | | |

#### ■ 2 - Transport, assurances

Charges liées aux transports ou assurances (préciser) : \_\_\_\_\_

TOTAL en €  
Transport Assurances | | | | | | | | | |

#### ■ 3 - Scénographie / Mise en œuvre

Principales charges liées à la scénographie/mise en œuvre (honoraires, signalétiques, audiovisuels, outils numériques) : \_\_\_\_\_

---

TOTAL en €  
Scénographie/mise en œuvre | | | | | | | | | |

#### ■ 4 - Politique d'action culturelle

Budget prévu pour les actions innovantes conçues spécifiquement pour les publics (conception, réalisation) : \_\_\_\_\_

---

TOTAL en €  
Politique d'action culturelle..... | | | | | | | | | |

#### ■ 5 - Évaluation de l'exposition: connaissance des publics, étude de réception

Évaluation préalable, Approche quantitative, Étude de réception, etc. : \_\_\_\_\_

TOTAL en €  
Évaluation de l'exposition..... | | | | | | | | | |

#### ■ 6 - Communication

Prestataire de service, Frais de conception, Frais d'impression, Droits de reproduction, Frais d'inauguration  
Autres actions de relations extérieures : \_\_\_\_\_

TOTAL en €  
Communication..... | | | | | | | | | |

#### ■ 7 - Produits dérivés

Affiches, Cartes postales, Objets, Produits multimédia, Autres : \_\_\_\_\_

---

TOTAL en €  
Produits dérivés..... | | | | | | | | | |

