



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA CULTURE



Réservé à l'administration

Nedit :

Nsjti :

Editeur :
Nom du site Internet :

N'hésitez pas à nous contacter :

Par ☎ : M. KIRCHHOFER 01.40.15.74.35 - M. LENNOZ 01.40.15.74.52 - M. D'ORNANO 01.40.15.74.37

Par 📍 : DGMIC - BREP - DEPARTEMENT STATISTIQUES 182 rue Saint Honoré 75033 PARIS CEDEX 01

Par @ : enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

ENQUÊTE SUR LA SITUATION DES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE EN 2015-2016

Réservé, ne pas remplir : N° CPPAP: Classification: Couverture:

Date de lancement du site :

Date de cessation du site :

Hébergeur du site en 2016 :

Le site est-il couplé avec une édition « papier » ? : Oui Non :

Le site est-il ? : Gratuit : Payant : Mixte :

Fréquence usuelle d'actualisation du site en 2016 :

(Permanente, quotidienne, hebdomadaire, autre...)

Moyenne quotidienne de fréquentation en 2016 :

(à calculer à partir des résultats moyens hebdomadaires ou mensuels)

Site Internet

Applications mobiles

Nombre de visites par jour :

Nombre de visiteurs uniques par jour :

Pages vues par jour :

Nombre d'abonnés payants au 31/12/2016 :

Prix des abonnements annuels en 2016

100 % Numérique : €

Forfait annuel Papier + Numérique : €

PDF de l'Édition papier : €

Prix de vente à l'unité en 2016

Article à l'unité : €

Prix de l'application : €

Forfait minimum : €

Photographie, Illustration : €

Les réponses au présent questionnaire sont strictement réservées au service enquêteur et ne peuvent faire l'objet d'aucune diffusion. Les données destinées à être publiées sont établies de manière à ne pas permettre l'identification des éditeurs et de leurs réponses.

Tournez
la page
S.V.P.

Les éléments demandés ci-dessous ne concernent que l'activité de presse en ligne de l'entreprise, dans le cas où celle-ci exercerait d'autres fonctions.

Ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire.
Merci d'indiquer la valeur 0 en tant que de besoin.

	2015 <i>En Euros, Hors taxes</i>	2016 <i>En Euros, Hors taxes</i>
Chiffre d'affaires brut du site Total:	€	€
Dont :		
Recettes brutes de vente d'objets à l'unité : (Articles, Photographies...)	€	€
Recettes brutes d'abonnements au seul site : (Toutes formules, tous forfaits compris, annuels ou non)	€	€
Recettes brutes d'abonnements couplés à une édition papier :	€	€
Recettes brutes de publicité :	€	€
Recettes d'annonces (Tous types confondus) :	€	€
Recettes de type événementiel (Salons, Congrès...) :	€	€
Autres recettes (Boutique, Formation, Divers...) :	€	€

Éléments bruts de charges d'exploitation	2015	2016
(Merci de donner une estimation des effectifs en ETP si vous n'êtes pas en mesure de fournir directement un chiffre précis.)		
Effectif Global du site au 31/12 : <i>(Équivalent Temps Plein)</i>	<i>Salariés</i>	<i>Salariés</i>
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Dont,		
<i>Journalistes permanents affectés au SPEL : (Au besoin produire une estimation)</i>	<i>Salariés</i>	<i>Salariés</i>
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
<i>Journalistes pigistes :</i>	<i>Salariés</i>	<i>Salariés</i>
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
<i>Effectif de gestion et maintenance du site :</i>	<i>Salariés</i>	<i>Salariés</i>
Montant des salaires et cotisations sociales :	€	€
Coûts d'hébergement annuel du site :	€	€
Coûts d'abonnements aux Agences de Presse :	€	€
Coûts des référencement payants : (auprès des moteurs de recherche)	€	€
Coûts d'archivages et de numérisation :	€	€
Coûts de création et développement du site :	€	€
Autres charges (Précisez :) :	€	€

Commentaires, Observations :



Sur www.culturecommunication.gouv.fr vous pouvez accéder à la réglementation des médias et à son actualisation et consulter ou utiliser les résultats de toutes nos enquêtes : Rubriques "Politiques-ministerielles", "Presse" puis "Chiffres et Statistiques".