



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA CULTURE



Monsieur le Directeur de

P :  
S :

**Nedit:**

☞ En cas de changement, veuillez modifier les données ci-dessus avant de nous retourner le questionnaire.

**N'hésitez pas à nous contacter :**

par ☎ : M. KIRCHHOFER 01.40.15.74.35 - M. LENNOZ 01.40.15.74.52 - M. d'ORNANO 01.40.15.74.37  
par ✉ : DGMIC – BREP – DEPARTEMENT STATISTIQUES 182 rue Saint Honoré 75 033 PARIS CEDEX 01  
par @ : enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

**ENQUÊTE SUR LA SITUATION DES SERVICES DE PRESSE EN LIGNE EN 2015-2016**

Madame, Monsieur,

La DGMIC procède depuis près de 50 ans à une enquête sur les journaux et les périodiques de presse écrite. Cette enquête annuelle administrative, que certains d'entre vous connaissent déjà en tant qu'éditeur, est la seule qui permette de produire des données complètes sur ce secteur. Elle constitue un instrument de référence pour les pouvoirs publics, les professionnels mais aussi pour les chercheurs.

En raison de l'évolution des formes de presse, l'enquête de la DGMIC ne serait pas complète si elle ne s'étendait pas aujourd'hui à la presse en ligne et à ses acteurs.

Vos réponses à ce formulaire permettront à la DGMIC de produire une première série de résultats chiffrés, globaux et non identifiables individuellement, portant sur la fréquentation du site, le chiffre d'affaires par grands postes de recettes ainsi que sur une partie des coûts principaux de production et de gestion des entreprises de presse en ligne.

Une nomenclature particulière a été élaborée afin de permettre un classement des résultats affiné par catégories de sites. Ces résultats vous seront évidemment communiqués en priorité et seront, comme tous nos travaux par la suite, accessibles sur notre site.

Je me permets d'insister sur l'importance d'une réponse complète et d'un retour rapide des questionnaires, permettant d'assurer la qualité des résultats et de réduire les délais de publication de ces derniers.

Le chef du bureau du régime économique de la presse et des métiers de l'information :  
Frédéric Haboury

Les réponses au présent questionnaire sont strictement réservées au service enquêteur et ne peuvent faire l'objet d'aucune diffusion. Les données destinées à être publiées sont établies de manière à ne pas permettre l'identification des éditeurs et de leurs réponses.

Modifier si nécessaire

**Société éditrice:**

**SIREN :**            **Code Activité :**

**SIRET :**

URLs des SITES WEB(*) exploités	Année de création	Année de cessation	N° CPPAP du site	Applications mobiles en lien avec l'adresse URL					Réservé Identifiant	
				Nom de l'application	Tablettes		Smartphones			Système d'exploitation (Précisez)
					Payantes	Gratuites	Payantes	Gratuites		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Poursuivre si nécessaire sur une feuille complémentaire

(\*) Site web : Entité éditoriale identifiée par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène accessible par une requête de type 'http'. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une entité juridique unique.

Groupe : Correspond à plusieurs sites web ou marques placés sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Nom de Domaine : Nom lié à une adresse IP (Internet Protocol) qui identifie spécifiquement le site web d'une organisation donnée. Chaque nom de domaine est suivi d'une extension indiquant à quel niveau le nom de domaine réfère. Un nom de domaine dispose d'un système hiérarchique, permettant la définition de sous-domaine(s).

### **Commentaires, Remarques :**



Sur [www.culturecommunication.gouv.fr](http://www.culturecommunication.gouv.fr) vous pouvez accéder à la réglementation des médias et à son actualisation et consulter ou utiliser les résultats de toutes nos enquêtes : Rubriques "Politiques-ministerielles", "Presse" puis "Chiffres et Statistiques".