



Liberté • Égalité • Fraternité

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DE LA CULTURE



14048*01

P : S :

Monsieur le Directeur de

Numéro DGMIC Éditeur :

En cas de changement, veuillez modifier les données ci-dessus avant de nous retourner le questionnaire.

N'hésitez pas à nous contacter :

M. KIRCHHOFER 01 40 15 74 35
M. LENNOZ 01 40 15 74 52
M. d'ORNANO 01 40 15 74 37

DGMIC – BREP – Cellule Statistique
182, rue Saint-Honoré
75 033 PARIS CEDEX 1

MAIL enquetes-presse.dgmic@culture.gouv.fr

ENQUÊTE RAPIDE SUR LA SITUATION DE LA PRESSE ECRITE EN 2016

Madame, Monsieur,

La DGMIC renouvelle son enquête rapide sur les journaux et les périodiques de la presse éditeur. Cette enquête administrative annuelle est la seule à s'intéresser aux titres de la presse écrite : elle constitue donc un instrument de référence pour les pouvoirs publics et les professionnels que vous êtes, mais aussi une source d'études pour les chercheurs.

L'existence de cette enquête et les résultats qu'elle permet de produire prennent encore plus d'importance dans le contexte économique actuel, pour chacun des intervenants directs et indirects du secteur (distribution de la presse, production de papier, secteur de l'imprimerie...).

Je me permets d'insister sur l'importance d'une réponse complète et d'un retour rapide des questionnaires, permettant d'assurer la qualité des résultats et de réduire les délais de publication de ces derniers.

*Le chef du Bureau du Régime Économique de la Presse et des Métiers de l'Information :
Frédéric Haboury*

Effectifs et Salaires en 2016	Effectifs	Salaires et cotisations sociales annuelles brutes
Effectifs de l'entreprise au 31/12		
• Effectif Global	<input type="text"/>	<input type="text"/> Euros
<i>Dont Journalistes permanents</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Euros
Données complémentaires		
• Employés pour l'impression du titre <i>(cas d'une imprimerie intégrée au groupe)</i>	<input type="text"/>	<input type="text"/> Euros
• Journalistes pigistes	<input type="text"/>	<input type="text"/> Euros
• Correspondants locaux de presse	<input type="text"/>	

Les réponses au présent questionnaire sont strictement réservées au service enquêteur et ne peuvent faire l'objet d'aucune diffusion. Les données destinées à être publiées sont établies de manière à ne pas permettre l'identification des éditeurs et de leurs réponses.

Tournez
la page
S.V.P.

Identité de la société :

N° SIREN :

Activité de l'entreprise	2015	2016
<i>Les chiffres pré-imprimés de l'année 2015 (votre réponse de l'an dernier) peuvent être bien évidemment modifiés en cas de besoin dans cette réponse.</i>	<i>En Euros, Hors taxes</i>	<i>Résultats ou Estimations En Euros, Hors taxes</i>
Chiffre d'affaires brut TOTAL		
(A=B+C) — A	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Chiffre d'affaires brut HORS PRESSE		
<i>Exploitation de services en ligne (Internet), travaux d'impression, éditions diverses, salons...</i>		
B = (B1 + B2 + B3 + B4) — B	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Exploitation des services en ligne	B1 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Travaux d'impression	B2 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Édition hors presse	B3 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Autres activités (dont salons, prestations diverses, etc...)	B4 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Chiffre d'affaires brut PRESSE		
<i>Ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire</i>		
C = (C1 + C2 + C3 + C4 + C5 + C6) — C	<input type="text"/>	<input type="text"/> €
Dont :		
Recettes brutes de vente au numéro	C1 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Recettes brutes d'abonnement	C2 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Avez-vous des recettes de publicité ? Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>		
↳ Si oui, montant en euros hors taxes	C3 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Avez-vous des recettes d'annonces ? (Tous types confondus exceptées AJL) Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>		
↳ Si oui, montant en euros hors taxes	C4 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Avez-vous des recettes d'Annonces Judiciaires et légales ? Non <input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/>		
↳ Si oui, montant en euros hors taxes	C5 <input type="text"/>	<input type="text"/> €
Autres recettes	C6 <input type="text"/>	<input type="text"/> €

Commentaires, Observations :

Sur <http://culturecommunication.gouv.fr> vous pouvez accéder à la réglementation des médias et à son actualisation. Vous pouvez également consulter et utiliser les résultats de toutes nos enquêtes sur la presse écrite et les services de presse en ligne.

(Voir la rubrique « Thématiques » → « Médias et industries Culturelles » → « Presse » → « Chiffres et Statistiques »)