



ENQUÊTE STATISTIQUE SUR LA PRESSE ÉCRITE EN 2003 QUESTIONNAIRE TITRE

Monsieur le Directeur de

En cas de changement, veuillez modifier les données ci-dessus.



DDM
69, rue de Varenne
75348 PARIS 07 SP

M. KIRCHHOFER 01 42 75 57 09
M. LENNOZ 01 42 75 57 16
M. POULET 01 42 75 56 75
M. RAGEAU 01 42 75 57 35
Mél: enquetes-presse@ddmedias.pm.gouv.fr

**ENQUÊTE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL
et OBLIGATOIRE**
Garantie de confidentialité

Les principaux résultats des enquêtes presse sont disponibles sur le site : www.ddm.gouv.fr

Données générales

Classification DDM du titre _____

Cessation de parution

La publication est-elle en cessation ? ● provisoire , ● définitive , depuis le _____

Cette publication possède-t-elle un site internet ? oui non Quelle est son adresse : www.....

Impression du titre

La publication est-elle imprimée par une imprimerie intégrée dans la société éditrice ? oui non

Nom de l'imprimeur _____

Adresse, pays _____

Réservé DDM _____

Correspondant pour l'enquête

Nom _____

Fonction _____

Téléphone _____ Télécopie _____

Mél _____

Vu l'avis favorable du Conseil National de l'Information Statistique, cette enquête, reconnue **d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire.**

Visa n° 2004 A 040 PM du Premier Ministre et du Ministre chargé de l'Économie valable pour l'année 2004.

Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistique, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique.

L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique aux réponses faites à la présente enquête par les entreprises individuelles. Elle leur garantit un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de la DDM, 69 rue de Varenne, 75348 Paris 07 SP.

Périodicité, tirage, diffusion

Périodicité de parution

01 Quotidien du matin

02 Quotidien du soir

10 Tri ou quadri-hebdomadaire

11 Bi-hebdomadaire

12 Hebdomadaire

20 Tri-mensuel

21 Bimensuel

22 Mensuel

30 Bimestriel

31 Trimestriel

40 Saisonnier

41 Semestriel

43 Irrégulier

50 Annuel

60 Autre périodicité : _____

Nombre de parutions effectives pour l'année 2003 _____

Tirage moyen au numéro _____

Structure de la diffusion

en %

ou

en nombre
d'exemplaires

Ventes au numéro

*y compris les ventes
d'anciens numéros*

par le réseau de vente _____, _____

par portage individuel _____, _____

Ventes par abonnement

par La Poste _____, _____

par portage individuel _____, _____

Services gratuits

par La Poste _____, _____

par portage individuel _____, _____

Invendus

Total

1 0 0 , 0 0

= Tirage

Prix, poids, papier

Publication gratuite

oui non

Si non :

Prix de vente au numéro _____ €
(au 31 décembre)

Prix annuel de l'abonnement _____ €
(au 31 décembre, tarif normal en France)

Poids moyen de la publication (en grammes) _____

Consommation de papier par qualité, pour l'année (en tonnes et centaines de kg)

• Papier journal (tous grammages confondus) 1 _____ tonnes, _____

• Papier ordinaire non couché – satiné 2 _____ tonnes, _____

– non satiné 3 _____ tonnes, _____

• Papier magazine couché – couché brillant 4 _____ tonnes, _____

– couché mat 5 _____ tonnes, _____

• Autre Précisez _____ 6 _____ tonnes, _____

Charges d'exploitation du titre (total)

€ hors taxes

Dont

Fabrication : papier, impression

Total

€ hors taxes

- Frais d'achat de papier

Papier toutes qualités, utilisé pour l'impression du titre

€ hors taxes

- Frais d'impression

Montant total main-d'œuvre comprise (cotisations sociales incluses)
composition, clicherie, tirage, brochage

€ hors taxes

Dont

Charges de personnel (Compte 64)

Effectifs

Salaires et charges sociales (en €)

Effectif de l'entreprise

- Journalistes permanents

- Journalistes pigistes

- Employés pour l'impression du titre
(cas d'une imprimerie intégrée)

Correspondants locaux de presse

Dont

Autres charges

- Rémunérations d'intermédiaires et honoraires
(Compte 622)

Dont agences de presse (Compte 622-3)

- Publicité, publications et relations publiques
(Compte 623)

- Transports sur ventes (Compte 624-2)

Dont affranchissements des abonnements
(Compte 624-23)

Recettes d'exploitation du titre (total)

ne déduire aucune commission ou rémunération d'intermédiaire

€ hors taxes

Dont

Recettes brutes (et hors taxes) de vente au numéro

Recettes brutes (et hors taxes) d'abonnement

Avez-vous des recettes de publicité commerciale ?

oui non

Montant brut et hors taxes

€ hors taxes

Avez-vous des recettes d'annonces ?

(Tous types d'annonces : PA, AJL, etc.)

oui non

Montant brut et hors taxes

€ hors taxes

Si l'exercice ne correspond pas à l'année civile,
indiquer les dates de début et de fin d'exercice

Début _____ Fin _____
jour mois an jour mois an

Remarques générales

Vous trouverez sous ce pli des formulaires de types distincts concernant, d'une part, votre société éditrice (formulaire intitulé « **borderau qualitatif** ») et, d'autre part, chacune des publications dont vous assurez l'édition (formulaire bleu intitulé « **Questionnaire titre** »).

Il est indispensable de fournir des réponses chiffrées titre par titre.

Questionnaire « Titre »

Cessation de parution

En cas de cessation provisoire ou définitive de parution de la publication concernée, retourner le questionnaire complété par les données disponibles pour l'exercice.

Nombre de parutions effectives

Cette rubrique appelle une réponse correspondant au nombre de parutions effectives observé sur l'année.

Tirage moyen au numéro

Cette rubrique appelle une réponse correspondant à la moyenne observée sur l'année.

Structure des ventes

Les pourcentages de vente au numéro, de ventes par abonnement, de services gratuits et d'invendus sont à calculer sur le tirage moyen au numéro et non sur la diffusion totale ; le total des sept sous-rubriques doit évaluer 100 %.

Éléments comptables d'exploitation

Ces rubriques concernent les données comptables relatives à l'exploitation du titre. Dans le cas où vous ne détiendriez pas ces éléments, opérer une ventilation de vos données globales. Si cette opération se révèle impossible, précisez qu'il s'agit d'une donnée globale et indiquez les titres concernés.

Charges d'exploitation du titre

Les trois rubriques de charges d'exploitation concernent les postes principaux – fabrication, charges de personnel, commissions et charges de diffusion – pour lesquels les valeurs doivent être dégagées titre à titre ; les frais généraux et charges d'administration ont été volontairement ignorés.

Formulaire d'enquête

Libellé de rubrique

Charges d'exploitation

● Fabrication

Frais d'achat de papier

Frais d'impression

● Charges de personnel

● Commissions et charges de commercialisation

Rémunérations d'intermédiaires et honoraires

Publicité, publications et relations publiques

Transports sur vente

Comptes de la classe 6

Le tableau ci-après établit la correspondance entre les rubriques du formulaire et les comptes concernés au plan comptable professionnel des entreprises de presse publié dans l'avis de conformité n° 42 du 13 juin 1985 du Conseil national de la comptabilité.

Nomenclature plan comptable professionnel

Numéro et libellé du compte

Comptes 60

● Imprimerie intégrée – Cas 1

601 Achats stockés – Matières premières et fournitures (pour partie)

602 Achats stockés – Autres approvisionnements (pour partie)

● Imprimerie sous-traitée – Cas 2

605 Achats de matériel – Équipements et travaux (pour partie)

Cas 1 – 601-1 Papiers d'impression

Cas 2 – 605-41 Papier fourni par l'imprimeur

Cas 1 – 601-3 Encres, vernis, solvants

601-7 Fournitures

602-1 Matières consommation (plaques...)

602-2 Fournitures consommables (éléments d'impression)

Cas 2 – 605-2 Travaux de composition

605-3 Travaux de photogravure

605-42 Impression hors fourniture de papier

605-5 Travaux de façonnage

Comptes 64

641 Rémunérations du personnel (rédactionnel)

645 Charges de sécurité sociale et de prévoyance, le cas échéant, pour une exploitation familiale

644 Rémunérations du travail de l'exploitant

646 Cotisations sociales personnelles de l'exploitant

641 et 645 désignés ci-dessus ou 6516 droits d'auteur et de reproduction

Comptes 62

622 Rémunérations d'intermédiaires et honoraires

622-21 dont commissions aux agents de la vente

622-22 dont commissions sur abonnements

622-23 dont commissions aux régies de courtage de publicité

622-3 dont agences de presse

623 Publicité, publications et relations publiques

624-2 Transports sur vente

624-23 dont affranchissements des documents

Produits d'exploitation

Les subventions et « autres recettes » d'exploitation ne doivent pas être mentionnées sous les rubriques « produits d'exploitation ».

● Recettes brutes de vente au numéro

● Recettes brutes d'abonnements

● Recettes de publicité commerciale

● Recettes d'annonces (petites annonces, annonces légales)

Comptes de la classe 7

Selon que l'éditeur pratique la vente directe ou adhère à une société coopérative de messageries

701-1 Distribution de journaux et autres publications au numéro – Ventes directes ou

701-2 Distribution de journaux et autres publications au numéro – Sociétés de messageries

701-3 Abonnements servis

706 Prestations de services