



BUREAU DE LA STATISTIQUE
69, rue de Varenne - 75700 PARIS
Téléphone : 42.75.87.09 à 14
du Lundi au Vendredi
9h.30-13h. / 14h.30-18h.

PRESSE ÉCRITE
ENQUÊTE STATISTIQUE ANNUELLE

SUR LES JOURNAUX ET PÉRIODIQUES AYANT PARU PENDANT L'ANNÉE 1990

MONSIEUR LE DIRECTEUR DE :

① En cas de libellé de titre ou d'adresse incorrect, veuillez effectuer les modifications nécessaires ci-contre.

* DÉLAI DE RÉPONSE ➔ UN MOIS à la date de réception du présent formulaire. **RÉPONSE OBLIGATOIRE.** (VISA INSEE)

Réservé à l'Administration	P	CLASSIFICATION	V	PB	➔	SAISIE	V

➔ **IMPORTANT** : Prière de faire retour sans faute du présent questionnaire statistique, notamment si la publication a cessé de paraître.

Notice au verso de la lettre d'accompagnement.

Remplir ou cocher d'une croix la (ou les) case(s) correspondante(s). Prière d'écrire lisiblement en majuscules.

② CESSATION DE PARUTION :

LA PUBLICATION EST-ELLE EN CESSATION PROVISOIRE ? : 0 NON 1 OUI } ➔ SI OUI, DEPUIS QUELLE DATE ?

LA PUBLICATION EST-ELLE EN CESSATION DÉFINITIVE ? : 0 NON 1 OUI } ➔ jour mois année

③ TÉLÉPHONE : 1 6

④ } à servir uniquement si les données sont absentes du formulaire. ➔ **NUMÉRO I.S.S.N.** :
International Standard Serial Number (Bibliothèque Nationale)

⑤ } ➔ **NUMÉRO C.P.A.P.** :
Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse

⑥ } ➔ **NUMÉRO Messagerie** :

RAPPEL DES OBLIGATIONS RELATIVES A LA PRÉSENTE ENQUÊTE :

VISA N° 91 A 049 cm 02 DU MINISTRE DE LA CULTURE, DE LA COMMUNICATION, DES GRANDS TRAVAUX ET DU BICENTENAIRE CHARGÉ DE LA COMMUNICATION (SJTI) ET DU MINISTRE D'ÉTAT, MINISTRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DU BUDGET (INSEE) VALABLE POUR LES DONNÉES DE L'ANNÉE 1990 RÉPONSE OBLIGATOIRE ART. 3 DE LA LOI N° 51711 DU 7 JUILLET 1951).

Enquête statistique obligatoire (loi n° 51711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques) ; les renseignements transmis ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique ; l'article 22 du décret n° 84-628 du 17 juillet 1984 ; et l'avis du C.N.I.S. publié au bulletin officiel du ministère de l'économie, des finances et de la privatisation (insee) N° 86-2 précisent les conditions dans lesquelles les données peuvent éventuellement être diffusées. Tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés s'applique aux réponses faites à la présente enquête. Elle garantit aux entrepreneurs individuels ainsi qu'aux personnes pour lesquelles les informations sont demandées un droit d'accès et de rectification pour les informations les concernant.

Ce droit peut être exercé auprès du S.J.T.I., 69 rue de Varenne, 75700 Paris, jusqu'au 30 juin 1992.

A) PAPIER ET IMPRESSION

Réservé à
l'Administration

7 IMPRIMEUR(S) - RAISON SOCIALE :

LA PUBLICATION EST-ELLE IMPRIMÉE PAR L'ÉDITEUR LUI-MÊME OU FILIALE (IMPRIMERIE INTÉGRÉE) ? :

0 NON 1 OUI 2 OUI pour partie

PARTIE IMPRIMÉE ↓	RÉFÉRENCE(S) IMPRIMEUR(S) - RAISON SOCIALE, SIGLE ET ADRESSE	CODE POSTAL
EN TOTALITÉ PAR	_____	_____
0 <input type="checkbox"/>	_____	_____

Soit (dans le cas où plusieurs imprimeries sont nécessaires à la fabrication)

COUVERTURE ET (OU) ENCART PUBLICITAIRE PAR	_____	_____
1 <input type="checkbox"/>	_____	_____
PARTIE RÉDACTIONNELLE PAR	_____	_____
2 <input type="checkbox"/>	_____	_____

8 IMPRESSION : Cochez les cases correspondantes dans le tableau suivant. N'indiquez, ici, que le cas le plus courant et non les cas exceptionnels, principalement en ce qui concerne la partie "couleurs".

PARTIE IMPRIMÉE →	TOTALITÉ	COUVERTURE ET/OU ENCART PUBLICITAIRE	PARTIE RÉDACTIONNELLE
» MACHINES	Rotative (papier en bobines) ... 0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
	Machine à feuilles (rames) 3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	Machine de bureau 4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
» PROCÉDÉS	Typo 1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	Hélio 2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	Offset 3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	Flexo 4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
» COULEURS	Noir ou 1 seule couleur 1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	Noir plus 1, 2 ou 3 couleurs ... 2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	Quadrichromie 4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

T _____

C/E _____

R _____

9 CONSOMMATION DE PAPIER PAR QUALITÉ POUR L'ANNÉE 1990 :

QUALITÉ DE PAPIER		POIDS EN TONNES ET CENTAINES DE KILOS (*)	
■ JOURNAL	PAPIER JOURNAL (tous grammages)	1	_____ T, _____
■ SUPÉRIEUR	PAPIER NON COUCHÉ { - SATINÉ - NON SATINÉ	2	_____ T, _____
		3	_____ T, _____
	PAPIER COUCHÉ { - COUCHÉ BRILLANT - COUCHÉ MAT	4	_____ T, _____
		5	_____ T, _____
■ DIVERS	AUTRE, précisez _____	6	_____ T, _____

1 _____ T _____

2 _____ T _____

3 _____ T _____

4 _____ T _____

5 _____ T _____

6 _____ T _____

(*) Exemple : 1100 kilos = 1 T, 1

10 POIDS MOYEN D'UN EXEMPLAIRE : _____ grammes (pour l'année 1990)

Réservé à l'administration

B) TIRAGE ET DIFFUSION

11 NOMBRE DE PARUTIONS EFFECTIVES EN 1990 : _____ parutions

12 TIRAGE MOYEN AU NUMÉRO EN 1990 : _____ exemplaires

13 PÉRIODICITÉ DE PARUTION EN 1990 :

01 <input type="checkbox"/> QUOTIDIEN DU MATIN	10 <input type="checkbox"/> TRI-HEBDO	20 <input type="checkbox"/> TRI-MENSUEL	30 <input type="checkbox"/> BI-MESTRIEL
02 <input type="checkbox"/> QUOTIDIEN DU SOIR	11 <input type="checkbox"/> BI-HEBDO	21 <input type="checkbox"/> BI-MENSUEL	31 <input type="checkbox"/> TRIMESTRIEL
04 <input type="checkbox"/> JOURNAL DU 7 ^e JOUR	12 <input type="checkbox"/> HEBDOMADAIRE	22 <input type="checkbox"/> MENSUEL	41 <input type="checkbox"/> SEMESTRIEL
	50 <input type="checkbox"/> ANNUEL	40 <input type="checkbox"/> SAISONNIER	43 <input type="checkbox"/> IRRÉGULIER
60 <input type="checkbox"/> AUTRE PÉRIODICITÉ : _____			

14 NOMBRE D'ÉDITIONS DE LA PUBLICATION : (Indiquer le nombre total d'éditions, par numéro).

1 seule édition OU bien plusieurs → précisez : _____

Par exemple : Éditions locales ou régionales d'un titre.

15 SUPLÉMENTS AU TITRE EN 1990 :

ÉDITEZ-VOUS DES SUPPLÉMENTS A PARUTION RÉGULIÈRE (différents des numéros "hors-séries") ? :

NON OUI Si OUI, joindre la liste des suppléments en annexe de votre réponse.

16 STRUCTURE DES VENTES POUR 1990 : (En pourcentage du tirage moyen au numéro).

S'AGIT-IL D'UNE PUBLICATION GRATUITE : NON

OUI → La question 18 ne vous concerne pas

VENTES AU NUMÉRO y compris les ventes d'anciens numéros	VENTES PAR ABONNEMENT	SERVICES GRATUITS	INVENDUS	TOTAL
_____, ____% Par le réseau de vente	_____, ____% Par P.T.T.	_____, ____% Par P.T.T.	_____, ____%	= 100,00%
_____, ____% Par portage individuel	_____, ____% Par portage individuel	_____, ____% Par portage individuel		

17 MOYENS DE GROUPEGE ET DE DISTRIBUION :

Cocher la (ou les) case(s) correspondante(s) et indiquer, en regard, pour chaque cas, le NOMBRE MOYEN D'EXEMPLAIRES diffusés PAR PARUTION en 1990

MODE DE DISTRIBUTION	ZONE DE DIFFUSION	FRANCE MÉTROPOLITAINE	DOM-TOM	ÉTRANGER
■ Par l'éditeur ou par l'intermédiaire d'une entreprise privée de diffusion	■ PORTAGE A DOMICILE <input type="checkbox"/> 1	_____	_____	_____
	■ DÉPOSITAIRE(S) <input type="checkbox"/> 2	_____	_____	_____
■ Par l'intermédiaire d'une société coopérative de Messagerie (NMPP, MLP, Transport Presse...)	<input type="checkbox"/> 3	_____	_____	_____
	■ Autre mode, précisez : _____ <input type="checkbox"/> 4	_____	_____	_____
■ EXPÉDITION PAR P.T.T. : <input type="checkbox"/> 5		_____	_____	_____

VNO R _____, _____

P _____, _____

VABPTT _____, _____

P _____, _____

GRAPTT _____, _____

P _____, _____

INV _____, _____

18 PRIX DE VENTE : Évolution du 01/01/1990 au 31/12/1990 du prix de vente courant de l'édition principale EN FRANCE du titre dans le cas où il existe différentes éditions.

DATE	VENTE AU NUMÉRO	VENTE A L'ABONNEMENT
0 1 0 1 9 0	_____, _____ F, _____	_____, _____ F, _____
_____	_____, _____ F, _____	_____, _____ F, _____
_____	_____, _____ F, _____	_____, _____ F, _____
3 1 1 2 9 0	_____, _____ F, _____	_____, _____ F, _____
jour mois an		

