

A) PAPIER ET IMPRESSION

- 7 **IMPRIMEUR(S) - RAISON SOCIALE :**
 LA PUBLICATION EST-ELLE IMPRIMÉE PAR L'ÉDITEUR LUI-MÊME OU FILIALE (IMPRIMERIE INTÉGRÉE) ? :
 0 NON 1 OUI 2 OUI pour partie

PARTIE IMPRIMÉE ↓	RÉFÉRENCE(S) IMPRIMEUR(S) - RAISON SOCIALE, SIGLE ET ADRESSE	CODE POSTAL
EN TOTALITÉ PAR	_____	_____
0 <input type="checkbox"/>	_____	_____

Soit (dans le cas ou plusieurs imprimeries sont nécessaires à la fabrication)

COUVERTURE ET (OU) ENCART PUBLICITAIRE PAR	_____	_____
1 <input type="checkbox"/>	_____	_____
PARTIE RÉDACTIONNELLE PAR	_____	_____
2 <input type="checkbox"/>	_____	_____

- 8 **IMPRESSION :** Cochez les cases correspondantes dans le tableau suivant. N'indiquez, ici, que le cas le plus courant et non les cas exceptionnels, principalement en ce qui concerne la partie "couleurs".

PARTIE IMPRIMÉE →	TOTALITÉ	COUVERTURE ET/OU ENCART PUBLICITAIRE	PARTIE RÉDACTIONNELLE
» MACHINES	Rotative (papier en bobines) ...	0 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
	Machine à feuilles (rames)	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	Machine de bureau	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
» PROCÉDÉS	Typo.....	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	Hélio.....	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	Offset.....	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
	Flexo	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>
» COULEURS	Noir ou 1 seule couleur	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
	Noir plus 1, 2 ou 3 couleurs ...	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
	Quadrichromie	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

- 9 **CONSOMMATION DE PAPIER PAR QUALITÉ POUR L'ANNÉE 1988 :**

QUALITÉ DE PAPIER	POIDS EN TONNES ET CENTAINES DE KILOS (*)
■ JOURNAL PAPIER JOURNAL (tous grammages)	1 _____ T, _____
■ SUPÉRIEUR PAPIER NON COUCHÉ	- SATINÉ 2 _____ T, _____
	- NON SATINÉ 3 _____ T, _____
	PAPIER COUCHÉ
	- COUCHÉ MAT 5 _____ T, _____
■ DIVERS AUTRE, précisez _____	6 _____ T, _____

(*) Exemple : 1100 kilos = 1 T, 1

- 10 **POIDS MOYEN D'UN EXEMPLAIRE :** _____ grammes (pour l'année 1988)

Réservé à l'Administration

T _____

C/E _____

R _____

B) TIRAGE ET DIFFUSION

- 11 **NOMBRE DE PARUTIONS EFFECTIVES EN 1988 :** _____ parutions

- 12 **TIRAGE MOYEN AU NUMÉRO EN 1988 :** _____ exemplaires

- 13 **PÉRIODICITÉ DE PARUTION EN 1988 :**

01 <input type="checkbox"/> QUOTIDIEN DU MATIN	10 <input type="checkbox"/> TRI-HEBDO.	20 <input type="checkbox"/> TRI-MENSUEL	30 <input type="checkbox"/> BI-MESTRIEL
02 <input type="checkbox"/> QUOTIDIEN DU SOIR	11 <input type="checkbox"/> BI-HEBDO.	21 <input type="checkbox"/> BI-MENSUEL	31 <input type="checkbox"/> TRIMESTRIEL
04 <input type="checkbox"/> JOURNAL DU 7 ^e JOUR	12 <input type="checkbox"/> HEBDOMADAIRE	22 <input type="checkbox"/> MENSUEL	41 <input type="checkbox"/> SEMESTRIEL
	50 <input type="checkbox"/> ANNUEL	40 <input type="checkbox"/> SAISONNIER	43 <input type="checkbox"/> IRRÉGULIER
60 <input type="checkbox"/> AUTRE PÉRIODICITÉ : _____			

- 14 **NOMBRE D'ÉDITIONS DE LA PUBLICATION :** (Indiquer le nombre total d'éditions, par numéro.)

1 seule édition OU bien plusieurs → précisez : _____

Par exemple : Editions locales ou régionales d'un titre.

- 15 **STRUCTURE DES VENTES POUR 1988 :** (En pourcentage du tirage moyen au numéro).

S'AGIT-IL D'UNE PUBLICATION GRATUITE ? : NON

OUI → Les questions 17 et 18 ne vous concernent pas

VENTES AU NUMÉRO y compris les ventes d'anciens numéros	VENTES PAR ABONNEMENT	SERVICES GRATUITS	INVENDUS	TOTAL des 7 postes
_____, ____ % _____, ____ %	_____, ____ % _____, ____ %	_____, ____ % _____, ____ %	_____, ____ %	= 100,00 %
<small>Par le réseau de vente Par portage individuel</small>	<small>Par P.T.T. Par portage individuel</small>	<small>Par P.T.T. Par portage individuel</small>		

- 16 **MOYENS DE GROUPEMENT ET DE DISTRIBUTION :**

Cocher la (ou les) case(s) correspondante(s) et indiquer, en regard, pour chaque cas, le NOMBRE MOYEN D'EXEMPLAIRES diffusés PAR PARUTION en 1988

MODE DE DISTRIBUTION	ZONE DE DIFFUSION	FRANCE MÉTROPOLITAINE	DOM-TOM	ÉTRANGER
■ Par l'éditeur ou par l'intermédiaire d'une entreprise privée de diffusion	■ PORTAGE A DOMICILE	<input type="checkbox"/> 1 _____	_____	_____
	■ DÉPOSITAIRE(S)	<input type="checkbox"/> 2 _____	_____	_____
■ Par l'intermédiaire d'une société coopérative de Messagerie (NMPP, MLP, Transport Presse...)	<input type="checkbox"/> 3 _____	_____	_____	_____
	■ Autre mode, précisez : _____	<input type="checkbox"/> 4 _____	_____	_____
■ EXPÉDITION PAR P.T.T. :	<input type="checkbox"/> 5 _____	_____	_____	_____

VNO R _____, _____

P _____, _____

VAB PTT _____, _____

P _____, _____

GRAPTT _____, _____

P _____, _____

INV _____, _____

- 17 **PRIX DE VENTE :** Evolution du 01/01/88 au 31/12/88 du prix de vente courant de l'édition principale du titre EN FRANCE dans le cas ou il existe différentes éditions.

DATE	PRIX DE VENTE AU NUMÉRO	MONTANT DE L'ABONNEMENT ANNUEL
01/01/88	_____ F, _____	_____ F, _____
_____	_____ F, _____	_____ F, _____
_____	_____ F, _____	_____ F, _____
31/12/88	_____ F, _____	_____ F, _____
_____	_____ F, _____	_____ F, _____

jour mois an

- 18 **TAUX DE T.V.A. APPLICABLE EN 1988 AUX RECETTES DE VENTE DE LA PUBLICATION :**

(Vente au numéro et vente par abonnement)

2,1 % 4,0 % 18,6 % 33,3 % AUTRE TAUX

2

3

4

5

6

Réservé à l'Administration
