

# PRESSE & STATISTIQUES

## ■ La Presse en 1981

PRESSE  
&  
STATISTIQUES

n° 8

BULLETIN RÉALISÉ PAR LE  
BUREAU DE LA STATISTIQUE DU SERVICE  
JURIDIQUE ET TECHNIQUE  
DE L'INFORMATION

CHEF DU SERVICE : JEAN-PIERRE HOSS

SOUS-DIRECTEUR DE LA PRESSE ÉCRITE :  
MICHEL SIMEG

RESPONSABLE DE LA STATISTIQUE :  
BERNARD LAÏNE

RÉDACTION : BERNARD LAÏNE  
PATRICE KIRCHHOFER

ONT COLLABORÉ À L'ÉLABORATION DE  
CE NUMÉRO :

H. BARBIER  
C. BOBEUF  
M. PETCHNIKOW  
S. PAUCHARD  
V. ROUSSELIN  
B. VINSON

REPRODUCTION  
AUTORISÉE SOUS  
RÉSERVE  
D'INDICATION  
DE LA SOURCE

SOMMAIRE

- AVANT PROPOS P. 2
- TERMINOLOGIE P. 3
- NOMENCLATURE DE CLASSEMENT DE LA  
PRESSE PAR CATÉGORIE DE SUJET PRINCIPAL  
(CHAPITRE 1) P. 4
- ÉTAT DE L'ENQUÊTE ANNUELLE SUR LA PRESSE  
(CHAPITRE 2) P. 9
- RÉCAPITULATIF D'ENSEMBLE P. 14
- LE DENOMBREMENT DES TITRES  
(CHAPITRE 3) P. 15  
PAR PÉRIODICITÉ  
PAR SUJET PRINCIPAL
- TIRAGE ET DIFFUSION DE LA PRESSE  
(CHAPITRE 4) P. 28  
TABLEAU RÉCAPITULATIF  
DÉTAIL PAR SUJET PRINCIPAL
- CHIFFRE D'AFFAIRES DE LA PRESSE  
(CHAPITRE 5) P. 41  
TABLEAU RÉCAPITULATIF  
DÉTAIL PAR SUJET PRINCIPAL
- LA PRESSE DE GROUPEMENTS  
(CHAPITRE 6) P. 55
- CONSOMMATION DE PAPIER  
TABLEAU RÉCAPITULATIF  
DÉTAIL PAR SUJET PRINCIPAL P. 67
- LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE  
ÉVOLUTION 1981-1982  
(CHAPITRE 8) P. 72
- ANNEXES P. 81
  - 1 NOMENCLATURE INSEE
  - 2 " " CDU
  - 3 " " UNESCO
  - 4 " " OJD
  - 5 TABLE DE CORRESPONDANCE

Le Service juridique et technique de l'Information a pour mission d'établir une fois l'an, les séries statistiques relatives aux publications périodiques éditées en France.

Des difficultés d'ordre pratique et technique ont rendu malheureusement impossible la publication de ces statistiques pour l'année 1980.

La présente étude, relative à l'année 1981, marque donc la première étape des efforts accomplis pour produire à nouveau, et, sur une base méthodologique renouée, des statistiques aussi complètes que possible sur la presse en France.

De nouvelles améliorations et des compléments interviendront dans l'enquête concernant l'année 1982, dont les résultats seront publiés à la fin du premier semestre 1984.

Quelques développements préliminaires relatifs à l'approche statistique de l'activité d'édition des périodiques sont indispensables à la compréhension des travaux statistiques menés par le Service.

De même, les éléments de terminologie concernant les principales variables étudiées pour chaque publication trouvent naturellement leur place avant l'exposé des chiffres.

#### Une approche statistique de type "branche"

Toute étude statistique lorsque, toutefois, elle concerne un bien ou un service susceptible de consommation peut être menée soit par observation de l'activité des entreprises d'un même secteur produisant à titre principal ce bien ou service (approche de type "secteur") soit en considérant les seules caractéristiques du produit étudié indépendamment de l'unité de production (approche du type "branche").

Cette seconde approche convient seule à l'étude des publications périodiques.

L'accès au régime économique de la presse écrite est fondé sur la notion de publication périodique. Il est donc normal que l'enquête du Service juridique et technique de l'Information soit fondée sur une approche par "branche".

De plus, de nombreuses enquêtes de type "secteur" sont effectuées par d'autres administrations (Ministère de l'Economie, des Finances et du Budget et enquête annuelle d'entreprise du Ministère de la Recherche et de l'Industrie, Ministère du Travail) voire d'autres organismes (CEE, Banque de France).

Si, à l'origine, l'unique activité des entreprises de Presse était constituée par l'édition, il n'en est plus de même pour bon nombre d'entre elles. Cette évolution notable ne s'arrêtera pas avec l'intégration des imprimeries et des régies de publicité déjà réalisée pour certains titres de la presse d'information générale et politique. Certaines observations permettent de penser que les entreprises de presse vont, dans un futur proche, investir dans l'ensemble du domaine de la communication et, dans un premier temps, dans le secteur audiovisuel.

Sauf à reconstituer isolément des fractions d'entreprise, l'étude de type secteur éluderait toute activité d'édition de presse exercée à titre accessoire.

Enfin, l'approche secteur ignore le recensement des publications éditées par des organismes ne relevant pas du droit des sociétés et a fortiori par des personnes physiques.

(Les moyennes arithmétiques calculées en valeur absolue ou relative (pourcentage), résultent d'observations annuelles).

#### TIRAGE DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

TIRAGE AU NUMERO (OU TIRAGE NOMINAL) : (d'un titre concerné)

. Nombre d'exemplaires tirés d'un numéro donné du titre concerné.

TIRAGE MOYEN AU NUMERO : (d'un titre donné)

. Moyenne arithmétique des tirages au numéro du titre concerné (l'année pour ce qui concerne les chiffres issus de l'enquête).

TIRAGE ANNUEL : (d'un titre donné)

. Désigne la somme des tirages au numéro de l'ensemble des parutions d'une année civile déterminée.  
TIRAGE TOTAL AU NUMERO : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

. Somme des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie étudiée.

TIRAGE MOYEN PAR TITRE : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

. Moyenne arithmétique des tirages moyens au numéro des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

TIRAGE TOTAL ANNUEL : (d'une catégorie de publications ou de périodicité donnée)

. Désigne la somme des tirages annuels des titres appartenant à la catégorie de publications ou de périodicité étudiée.

#### DIFFUSION DES PUBLICATIONS PERIODIQUES

(Les pourcentages moyens de diffusion de chaque type sont calculés pour toute catégorie de publication ou de périodicité)

POURCENTAGE MOYEN DE VENTE AU NUMERO <sup>(1)</sup>

. Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus au numéro au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

POURCENTAGE MOYEN DE VENTE PAR ABONNEMENT (1) :

. Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires vendus par abonnement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

POURCENTAGE MOYEN DE SERVICE GRATUIT (OU DIFFUSION NON PAYEE) :

. Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires distribués gratuitement au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION TOTALE (2) :

. Désigne le rapport (exprimé pour 100 exemplaires) du nombre d'exemplaires mis en distribution payante ou non au tirage total annuel de la catégorie étudiée.

#### PRODUITS ANNUELS D'EXPLOITATION :

RECETTES DE VENTE : (d'une catégorie de publications donnée)

. Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de vente (au numéro et par abonnement), recettes incluant les commissions à la distribution et aux agents de la vente et exprimée "Hors-TVA".

RECETTES DE PUBLICITE : (d'une catégorie de publication donnée)

. Somme, pour la catégorie, des déclarations de recettes de publicité commerciale et de petites annonces, recettes incluant les commissions et rémunérations d'intermédiaires et exprimées "HORS-TVA".

RECETTES THEORIQUES BRUTES DE VENTE (d'une catégorie de publications données) :

. Reconstitution des recettes de vente au numéro et par abonnement des titres de la catégorie par multiplication pour chaque type de vente, des volumes diffusés et des prix de vente successifs pratiqués sur l'année.

(1) Vente au numéro et vente par abonnement constituent la diffusion payée.

(2) Le pourcentage est égal à la somme des trois précédents.

# CHAP. 1

L'ACTIVITE DE LA PRESSE EN CHIFFRES :

NOMENCLATURE DE CLASSEMENT

DE LA PRESSE PAR CATEGORIE

DE SUJET PRINCIPAL

- CHAPITRE 1 -

## L'ACTIVITE DE LA PRESSE EN CHIFFRES : NOMENCLATURE DE CLASSEMENT DE LA PRESSE PAR CATEGORIE DE SUJET PRINCIPAL

Les chiffres concernant l'activité de la Presse en France sont présentés sous diverses nomenclatures selon que les documents statistiques ou plus simplement descriptifs émanent des administrations ou institutions nationales, d'organismes internationaux tel l'UNESCO ou des organismes professionnels s'intéressant à la Presse. Pour sa part, le S.J.T.I. a adopté une nouvelle nomenclature.

### I Nomenclatures de classement existantes.

#### A Nomenclature des produits de La Presse - INSEE

La Commission Nationale des nomenclatures d'Activités et de Produits répertorie les publications de presse en 17 catégories au sein de la classe référencée 51 "Presse et Produits de l'imprimerie et de l'édition" (cf. Annexe 1).

Cette nomenclature de classement a pour particularité de coupler, pour certains types de périodiques seulement, la périodicité et le contenu rédactionnel principal.

Trois rubriques intitulées respectivement, "Revue", "Périodiques édités divers" et "Périodiques non commerciaux" semblent viser des publications aux contenus très variables.

La plupart des rubriques de cette nomenclature correspondent néanmoins à une rubrique de niveau intermédiaire ou non de la nomenclature du S.J.T.I. (cf. graphe page 83).

#### B Nomenclature dite "Classification Décimale Universelle" CDU.

La classification décimale universelle est développée sur 10 catégo-

ries distinctes (cf. Annexe 2) aux définitions totalement inadaptées à une approche statistique de la presse. Cette nomenclature est utilisée par les services de la Bibliothèque Nationale à des fins documentaires.

#### C Classification de L'UNESCO

L'UNESCO, dans une recommandation datée de 1964, préconisait l'adoption d'un mode unique de présentation des statistiques de l'édition dans chacun des pays membres de l'organisation afin de faciliter l'agrégation des données nationales. Cette nomenclature, composée de 35 rubriques principales, d'environ 100 rubriques détaillées (cf. Annexe 3), a été ainsi utilisée pour la présentation des statistiques du S.J.T.I. sous les 35 premières rubriques (Années 1972 à 1978). Cette nomenclature plus adaptée à des travaux de type documentaire que statistique nécessitait chaque année l'adjonction d'une seconde série de tableaux statistiques présentés sous 8 catégories plus conformes à celles utilisées dans la profession. Le tableau de correspondance figurant dans le présent bulletin permet d'assurer la transition entre les séries chiffrées antérieures et les séries publiées à compter de 1981 (cf. Annexe 4).

#### D Classifications professionnelles

Parmi les nomenclatures en usage dans les milieux professionnels de la presse, celles utilisées par l'Office de Justification de la Diffusion (cf. Annexe 4) et dans le périodique TARIF MEDIA présentent les publications périodiques sous des rubriques très proches de celles de la nomenclature S.J.T.I. puisque

Les trois ensembles constitués de l'information générale et politique, des périodiques "grand public" et des périodiques techniques et professionnels" constituent la base du classement.

Toutefois, la ligne de démarcation, dans la nomenclature O.J.D. au sein des périodiques spécialisés est trop imprécise pour permettre un classement non ambigu des titres. Les rubriques représentatives de la presse grand public sont à l'inverse trop nombreuses au sein de la nomenclature "TARIF MEDIA", offrant ainsi des possibilités de classement trop diversifiées pour un même titre.

Cette nomenclature répond surtout à un principe de démarche publicitaire.

## ■ II La nomenclature de classement S.J.T.I.

L'idée directrice sur laquelle a été bâtie la nomenclature de classement de la presse du S.J.T.I. procède de l'observation qu'une publication peut être répertoriée par son "poids économique" et son "poids social" lorsque le premier est jugé plus important que le second, la publication est intégrée au sein de la "Presse Editeur"; dans le cas contraire, la publication est rattachée au type de la "Presse de groupements".

Les critères d'appréciation du "Poids économique" d'une publication dont le détail est donné ci-dessous ont permis d'isoler au sein des publications périodiques deux ensembles aux frontières suffisamment assurées : la presse éditeur et la presse de groupements. Le choix de ces critères a résulté de l'observation de l'environnement de l'édition (statut juridique), de la fabrication et de la diffusion d'un titre.

Ainsi, lorsqu'un titre satisfait à un nombre minimal de critères,

son poids économique est jugé prédominant; son classement s'effectue alors en presse éditeur.

### Ⓐ Définition des critères d'insertion des publications périodiques dans la presse éditeur.

Une publication est considérée appartenir à la Presse Editeur.

- soit lorsqu'elle est éditée par une société professionnelle d'édition de journaux et périodiques,
- soit lorsqu'elle satisfait à deux au moins des quatre critères distinctifs suivants :

#### 1. AFFILIATION SYNDICALE :

Publication affiliée à une organisation professionnelle au sein de la Fédération Nationale de la Presse Française ou à tout autre syndicat de presse.

#### 2. VOCATION COMMERCIALE :

Publication à vocation commerciale répertoriée ou utilisant les services d'organismes professionnels de la Diffusion (OJD), le Centre d'Etudes des Supports de Publicité (CESP), le répertoire TARIF MEDIA. Présentation matérielle du périodique répondant aux normes professionnelles (composition, impression, brochage).

#### 3. DISTRIBUTION :

Publication distribuée par les Nouvelles Messageries de Presse Parisienne (NMPP), les Messageries Lyonnaises de Presse (MLP), Transports Presse (TP), ou par tout autre organisme professionnel de Diffusion de Presse ou de Périodique.

#### 4. PERIODICITE DE PARUTION :

Publication paraissant au moins une fois par mois.

La convention de classement adoptée a donc l'avantage de dégager deux ensembles de titres traduisant soit une réalité économique prédominante (Presse Editeur) soit une réalité sociale prédominante (Presse de Groupements).

Le critère relatif à l'édition par une société professionnelle est appliqué sans rigueur excessive. De fait, un éditeur professionnel de périodiques peut compter au sein de ses publications des titres de presse éditeur, et des publications de groupements (publications religieuses notamment). Certains périodiques exprimant une opinion politique peuvent se faire éditer par des sociétés professionnelles d'édition, sans perdre pour autant leur qualité de publication de groupements (ex : publications à vocation électorale). De même, de nombreux bulletins municipaux sont édités, non par des municipalités mais par des sociétés professionnelles de l'édition ; néanmoins lesdits bulletins seront considérés comme périodiques de groupements.

A l'inverse, certaines associations éditent des publications d'opinion politique, syndicale ou religieuse et diffusent leurs titres sur l'ensemble du territoire chaque semaine ou chaque mois. De telles publications sont classées avec la Presse Editeur.

### Ⓑ - Description des rubriques "Presse Editeur" de la nomenclature SJTI

(Cf. document encarté)

Les rubriques de la nomenclature SJTI se répartissent, pour la presse éditeur, sur 5 niveaux successifs constituant une arborescence et, pour la presse de groupements, en 19 catégories indépendantes.

Deux autres espèces de publications périodiques sont considérées isolément : la presse étrangère ou à caractère international, de langue française ou non, éditée en France et les lettres confidentielles d'information (1). La première est constituée des publications étrangères

éditées par une société editrice française ainsi que des publications ayant principalement pour vocation d'être diffusées hors de France.

La seconde regroupe des publications, prenant généralement la forme de lettres, adressées nominativement à chaque lecteur à l'exclusion de toute autre forme de diffusion.

Pour chacun de ces deux types particulier de publication, les rubriques précitées se prêtent sans difficulté au classement tant sur celles dites de la presse éditeur que sur celles de la presse de groupements.

Les deuxième et troisième niveaux de la nomenclature sont bâtis sur l'observation simultanée du contenu fondamental des publications et de leur lectorat : quatre ensembles distincts sont ainsi dégagés.

#### 1. La presse d'information générale et politique à vocation nationale

Publications apportant de façon permanente sur l'actualité politique nationale et internationale des informations et des commentaires tendant à éclairer le jugement des citoyens.

En outre les publications de cette catégorie sont diffusées sur l'ensemble du territoire métropolitain, dans les DOM-TOM et à l'étranger.

Les niveaux 4 et 5 comprennent les quotidiens nationaux, les grands hebdomadaires et magazines d'information ; sont également classés dans cet ensemble les organes officiels des divers courants d'opinion politique ou religieuse.

(1) Ces deux ensembles de publications n'ont pas fait l'objet de travaux statistiques pour l'année 1981.

## 2. La Presse d'information générale et politique à vocation locale.

Publications dont le contenu répond aux mêmes principes que la catégorie précédente mais comportant en outre des pages d'informations traitant prioritairement de l'actualité dans un cadre local, départemental ou régional.

La zone de diffusion de ces publications est directement liée à leur contenu.

L'ensemble regroupe en rubriques au niveau 4 de la nomenclature, les quotidiens régionaux, les hebdomadaires départementaux et locaux, les principaux journaux d'opinion politique édités au niveau des structures locales des partis politiques, les magazines régionaux, et enfin, les journaux d'annonces judiciaires et légales.

## 3. La presse spécialisée "grand public".

Cette forme de presse se distingue de la presse d'information générale et politique du fait qu'elle traite toujours uniquement d'un thème principal plus ou moins spécialisé :

le cyclisme ou le sport en général, la mode, la photographie...

Le vocable "grand public" désigne son lectorat ; par principe, le contenu de cette presse est en effet accessible à tous publics.

Toutefois, certaines catégories de périodiques grand public ont leur lectorat privilégié ; les libellés des rubriques "Presse Féminine", "Presse des jeunes" sont à cet égard parfaitement explicites.

Le contenu rédactionnel principal de ce type de titres est le plus souvent aisément déterminable et permet d'effectuer un classement non ambigu au niveau le plus fin de la nomenclature. Ainsi, au sein de la presse Maison-Décoration, on peut isoler les titres consacrés principalement soit au jardin, soit à la maison ; dans le cas inverse le classement est effectué en rubrique "autre".

Les périodiques "grand public" constituent un ensemble de presse en perpétuelle évolution ; les catégories nouvelles de publications peuvent connaître des développements rapides ("Presse masculine", "mots croisés"). Ainsi les trente huit rubriques de détail regroupées en 16 ensembles ne constituent probablement pas une image immuable de ce type de presse et l'organisation de cette nomenclature (en arbre) permettra de suivre toute nouvelle évolution.

## 4. La presse spécialisée technique et professionnelle.

Ce dernier groupe de publications de la presse éditeur rassemble les titres destinés à l'information des professions qui ont pour caractéristique principale d'être vendus en grande partie par abonnement. Les publications de cette catégorie ont aussi un contenu rédactionnel consacré, à chaque parution, à un thème principal mais la teneur des articles est trop technique pour susciter l'intérêt au-delà d'une profession. Toutefois, pour certains types d'activité professionnelle - cinéma, informatique, publicité, mode... - le lectorat potentiel s'élargit au point que bon nombre de ces publications sont aujourd'hui disponibles en kiosque (phénomène principalement observé sur Paris).

La répartition des catégories (14 rubriques au niveau 4 et 46 rubriques au niveau 5) correspond aux regroupements de la nomenclature d'activités de l'INSEE et permettra, de ce fait, des études comparatives entre l'importance des secteurs d'activité et leur représentativité au niveau de la Presse.

Le repère de l'activité professionnelle dans chaque secteur primaire, secondaire et tertiaire garantit la fiabilité des regroupements au-delà des deux types de presse les plus fréquemment observés (presse agricole et presse médicale).

# CHAP. 2 ➔

ETAT DE L'ENQUETE ANNUELLE

SUR LA PRESSE

ETAT DE L'ENQUETE ANNUELLE SUR LA PRESSE

Les travaux statistiques auxquels procède le SJTI ne sont pas récents ; ils ont permis d'accumuler des séries chiffrées annuelles depuis 1965 pour les plus anciennes. Ces séries statistiques ont été publiées sans discontinuité pour les années 1972 à 1978 (Bulletins Presse et Statistiques numéros 1 à 6). Cette série se trouve malheureusement interrompue pour les deux exercices 1979 et 1980.

Des raisons d'ordre pratique et technique parmi lesquelles figurent le changement de matériel informatique et le renouvellement du personnel affecté à son fonctionnement ont entraîné un retard dans le traitement des enquêtes en cours à cette époque qu'il ne peut être envisagé de combler compte tenu de l'annualité de la charge de traitement afférente à chaque enquête.

Cette période a été mise à profit pour développer une réflexion sur l'ensemble des problèmes liés à l'approche statistique en matière de presse : adéquation des résultats présentés à la forme des questionnaires utilisés, étude des charges de dépouillement d'enquête, adaptation du contenu des résultats aux divers types de presse et mise au point d'une nomenclature nouvelle de classement adaptée à ces besoins nouveaux.

L'aboutissement de ces travaux a nécessité l'engagement d'une étude de définition de l'unité interrogée ; celle-ci a confirmé l'existence au sein de la population statistique d'au moins deux ensembles distincts de publications aux caractéristiques fondamentalement différentes ; partition qu'illustre bien le dessin de la nomenclature de classement des titres de Presse par catégorie de sujet principal. La mise au point de méthodes distinctes pour l'élaboration des chiffrages a découlé de ce premier constat. Enfin, les résultats statistiques de l'année 1981 font l'objet d'une présentation détaillée par rubrique de la nomenclature nouvelle ; quant à leur contenu, il porte néanmoins la marque des difficultés récentes évoquées ci-dessus ne serait-ce que par l'absence de chiffres intermédiaires entre les deux années 1978 et 1981.

■ I - L'unité interrogée : la publication périodique - Définition et actualisation de sa désignation.

Le champ d'application de l'enquête annuelle s'arrête au domaine des publications périodiques éditées en France ; le choix d'une définition de la publication périodique suffit à situer -a contrario- les limites de la population statistique. Au-delà du simple recensement des unités interrogées, l'efficacité de l'envoi des formulaires d'enquête dépend de la mise à jour des deux éléments essentiels de désignation de la population : -titre- adresse du siège de l'administration et de la rédaction.

Ⓐ - Identification de l'unité interrogée

Le législateur n'a pas donné de définition générale de la publication périodique ; seuls les textes législatifs de nature fiscale permettent de situer les publications dites "de presse" par référence à l'inscription à la Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse (CPPAP).

Le service retient, pour ses travaux statistiques, deux critères de définition de la publication périodique : la parution à durée indéterminée, la variété du contenu rédactionnel.

Durée de parution : Parmi les écrits périodiques, seuls sont donc susceptibles d'être enquêtés ceux dont il est prévu, dès la publication du "N° 1" qu'ils paraissent sans limite de temps. Ce critère distinctif élimine les almanachs, les annuaires, les encyclopédies, les dictionnaires, les fascicules qui constituent un ouvrage complet au terme d'un nombre limité de parutions pour les rattacher au domaine du livre. Les tracts ou suppléments électoraux paraissant aux seules échéances électorales ne sont pas non plus retenus.

Les numéros hors-séries, ainsi que les suppléments ne pouvant être vendus séparément d'une publication principale, ne sont pas inclus dans le champ de l'enquête et ce, que la présence du supplément entraîne ou non majoration du prix de vente de la dite publication principale. Pour les titres de la presse éditeur (Cf chap. 1) la population d'enquête est donc plus restreinte que celle dite des "publications en série" pour laquelle la Bibliothèque Nationale attribue le Numéro International Normalisé des Publications

en série (ISSN). Cette dernière inclut notamment les comptes rendus, les rapports, mémoires et collections de livres.

Variété de contenu rédactionnel : Ce critère distinctif ne soulève pas de difficulté d'appréciation pour la presse éditeur et permet d'éliminer les livres, brochures, catalogues de vente, horaires et plus généralement tout type de document consacré à un thème unique.

Les publications périodiques de langue française ou non répondant aux critères énoncés ci-dessus sont retenues dans le champ de l'étude sous réserve pour les publications étrangères ou à vocation internationale qu'elles soient éditées en France par une société éditrice de droit français.

Ⓑ - Le recensement des publications, la mise à jour des titres et des adresses

Les sources de recensement des publications nouvelles sont multiples puisque de nombreuses publications professionnelles de l'édition, de la vente ou de la publicité portent la trace de ces créations de titres. En revanche, l'information concernant les cessations de parution est beaucoup plus difficile à obtenir.

Par ailleurs, la gestion de l'envoi de l'enquête repose sur l'actualisation permanente des titres et des adresses. Cependant, le libellé du titre ne peut constituer qu'un des éléments de désignation mais non un moyen d'identification de l'unité interrogée. De fait la relation entre titre et contenu n'est pas toujours significative.

De plus, le changement de libellé des titres est trop fréquent pour permettre cette identification, même si l'on constate, pour des raisons commerciales évidentes, que le nouveau libellé reste proche du précédent.

En outre, de nombreuses publications de groupements n'ont pas de titre mais sont simplement dénommées "Bulletin de l'association...".

Cependant, et pour les besoins de la tenue à jour de la documentation du service, les changements de libellé de titre intervenant entre deux enquêtes sont pris en compte.

Pour ce qui concerne les adresses, l'actualisation de cet élément est rendue plus complexe du fait de la multiplicité fréquente des adresses pour chaque titre. (Cf. supra)

■ II - Une méthode de travail adaptée aux diverses catégories de publications

La collecte des données brutes, le dépouillement des réponses à l'enquête et l'élaboration du chiffrage sont désormais organisés différemment selon que l'on considère la presse éditeur ou la presse de groupements.

Ⓐ - La collecte des chiffres

La méthode utilisée est l'enquête directe sur formulaire auprès du directeur de chaque publication. Ainsi les envois de formulaires seront effectués en février pour la presse de groupements et en mai pour la presse éditeur à la période de clôture des écritures comptables des entreprises de presse. Au-delà de ce principe, les modalités de collecte sont toutes différentes et adaptées à chacun des deux types de publications.

1. Les formulaires d'enquête de la presse éditeur

Chaque titre de la presse éditeur fait l'objet d'un même formulaire dont l'ensemble des rubriques fournit le descriptif précis de l'unité interrogée (désignation complète de la publication, modalités d'impression, tirages, diffusions, consommations de papier par qualité, modalités de distribution) et principaux éléments de gestion économique (charges et produits d'exploitation).

L'adressage de ce formulaire d'enquête relatif au titre est effectué auprès des directeurs de publications donc au siège de l'administration -rédaction du titre et non au siège de la société éditrice souvent différent du précédent. Ce phénomène est principalement observé pour la presse spécialisée (presse "kiosque" et presse technique et professionnelle). Le fichier des éditeurs, en cours de création, permettra un adressage direct et groupé auprès de ceux-ci.

A cet effet, chaque éditeur est tenu de fournir une réponse à un formulaire concernant uniquement la société éditrice. Les éditeurs sont en effet plus aptes à coordonner les réponses aux différentes parties du formulaire (techniques d'impression, diffusion, régie publicitaire, éléments comptables).

2. Le formulaire d'enquête de la presse de groupements

Si l'on fait exception du tirage moyen au numéro, les chiffres collectés

pour chaque titre de la presse de groupements n'ont rien de commun avec ceux de la presse éditeur. En effet, l'analyse menée sur la presse de groupements en 1981 devait permettre la mise en évidence des différentes catégories de l'espèce et de l'estimation de leur poids relatif par référence à la population et au tirage moyen par titre.

Un premier résultat est désormais atteint (Cf. chap. 6). A l'avenir, la collecte du renseignement sur la presse de groupements pourra être organisée sur un échantillon représentatif de la population globale complété chaque année pour tenir compte des disparitions de titres.

### 3. L'avenir des formulaires d'enquête

L'approche statistique en matière de presse, maintenant admise comme une nécessité, se doit de devenir plus précise quant à ses domaines d'application.

Si les premières statistiques furent établies à l'aide d'un formulaire unique, le service est maintenant en état de différencier deux grands types de presse, de leur adresser des formulaires adéquats et de publier des résultats plus détaillés; il convient désormais de prévoir l'étape ultérieure.

Celle-ci reposerait sur la mise au point, au sein de la presse éditeur, de formulaires adaptés aux différents types de structure économique de production que l'on peut isoler au sein de la dite presse par observation conjuguée de la périodicité de parution, de l'intégration de l'activité d'impression, du support papier journal, des moyens de diffusion, et enfin des modes de diffusion.

#### ⓐ - Le dépouillement des réponses

Ce point n'appelle pas de commentaires particuliers pour la presse de groupements puisque le formulaire dans sa partie chiffrée ne contient que quelques éléments dont il suffit de vérifier la vraisemblance par rapprochement notamment avec l'exemplaire de la publication. Le dépouillement de la presse éditeur s'effectue au contraire en plusieurs étapes.

Une part encore trop importante de l'activité du secteur statistique est consacrée à l'obtention des éléments manquants - chiffres absents du formulaire, voire plus simplement l'exemplaire de la publication - Cet exemplaire est utilisé pour le contrôle des réponses d'ordre technique concernant la qualité du papier et le procédé d'impression...

Au sein du formulaire, les moyens classiques de contrôle sont mis en oeuvre (tests de cohérence par rapprochement des questions liées). D'autres contrôles externes sont effectués soit par rapprochement entre titres voisins d'une même catégorie de presse soit, le cas échéant, par utilisation des réponses antérieures.

Pour une partie importante des réponses effectuées, les éléments comptables dont nous disposons, laissent apparaître, principalement, pour les charges d'exploitation, quelques difficultés d'appréhension de la structure du prix de revient au titre.

#### ⓐ - L'élaboration du chiffrage

Corrélativement au développement de la nomenclature nouvelle, les chiffrages publiés à compter de 1981, devraient répondre de façon plus satisfaisante aux préoccupations de chacun.

Les séries statistiques antérieures, de nature exhaustive, couvraient sans distinction l'ensemble des types de presse. Les chiffres présentés étaient ventilés à la fois sur les rubriques de la classification UNESCO et sur huit grandes catégories (tableaux GCRE et DIF). (Cf. chap. 1).

La nouvelle nomenclature autorise des chiffrages sur cinq niveaux : Ex.

- Presse Editeur,
- Presse spécialisée,
- Presse spécialisée "grand public",
- Presse de loisirs,
- Presse Photo, Cinéma, Vidéo.

étant observé que ce dernier niveau peut être détaillé à loisir.

Outre l'agrégation verticale, branche par branche, le chiffrage horizontal par thème peut être réalisé sans difficulté.

A titre d'exemple, pour définir l'ensemble de la presse touchant le secteur du commerce, on peut regrouper la presse "économique" (grand public) la presse "commerce" et les services marchands (presse technique et professionnelle) et la presse de groupements pour la catégorie "Artisanat, commerce, corporation".

La détermination des statistiques sur les catégories de la presse éditeur continuera à compter de l'année 1981 de reposer sur une observation exhaustive des titres qui la composent, soit une population statistique d'un peu plus de trois milles titres.

La presse de groupements ainsi qu'il est dit précédemment sera enquêtée sur un échantillon représentatif.

Les réponses obtenues gagneront en précision puisque les libellés des rubriques du formulaire presse de groupements

concerneront alors plus directement chacun des titres présélectionnés. A partir de ces réponses, l'étude statistique pourra se développer sur des variables nouvelles traduisant mieux le poids de la presse de groupements au sein de l'économie sociale en France.

#### ■ III - Présentation et contenu du Bulletin Presse et Statistique n° 8

La huitième édition du bulletin diffère plus des précédentes par la présentation et le classement des chiffres qui résultent de la partition du champ d'étude en deux ensembles de publications que par la nature des variables statistiques faisant l'objet du chiffrage.

#### ⓐ - Présentation des rubriques du bulletin

Le schéma traditionnel de présentation d'une étude portant sur l'ensemble des publications périodiques est celui du classement des chiffres par catégorie de périodicité. Il eut été regrettable de ne pas tirer tout le bénéfice des classements des périodiques par catégorie de sujet principal. Cet ordre de présentation a donc été préféré.

Néanmoins, pour la présentation des données d'ensemble, le présent bulletin n'échappe pas à la règle puisque l'ordre de présentation retenu reste celui des catégories de périodicité.

Les diverses périodicités de parution sont agrégées selon les catégories suivantes :

QUOTIDIENS : Publications paraissant de 5 à 6 fois par semaine, réparties, si nécessaire, en quotidiens du matin, quotidiens du soir, et journaux du 7ème jour. L'édition dite du 7ème jour est assimilée à cette catégorie.

HEBDOMADAIRES : Publications paraissant de 3 à 12 fois par mois. Cette catégorie regroupe les "tri- et bi-hebdomadaires" les "hebdomadaires", et les "tri-mensuels".

MENSUELS : Publications paraissant 1 ou 2 fois par mois, c'est-à-dire mensuelles ou bi-mensuelles.

TRIMESTRIELS : Publications paraissant 2 ou 3 fois par semestre, c'est-à-dire trimestrielles ou bimestrielles.

AUTRES : Publications semestrielles, saisonnières, annuelles ou irrégulières.

#### ⓑ - Les variables statistiques étudiées

L'étude de certaines variables statistiques présentes dans les précédents bulletins n'a pu être reprise en 1981 faute de moyens informatiques suffisants. La difficulté principale de l'exercice de chiffrage résulte de l'absence de données détaillées pour les années 1979 et 1980 qui auraient pu constituer autant de moyens de recoupement des résultats obtenus sur l'année 1981.

Cependant le rapprochement des chiffres de tirage et de diffusion de 1978 et 1981 pour des catégories de publications de définition identique dans l'ancienne et la nouvelle nomenclature a permis de juger de la validité des chiffres relatifs à l'année 1981. Le fichier des publications, classé désormais par catégories détaillées de sujet principal, constitue l'instrument de mesure approprié des évolutions futures de la presse éditeur.

Le chiffrage du tirage, de la diffusion et des consommations de papier au niveau le plus fin de la nomenclature constitue une innovation.

Pour ces trois caractéristiques physiques, les chiffres présentés ci-après concernent uniquement l'exercice 1981, le rappel de ceux de 1978 n'est effectué qu'en cas d'évolution significative. Le chiffrage des recettes de vente et de publicité a été effectué en francs 1981.

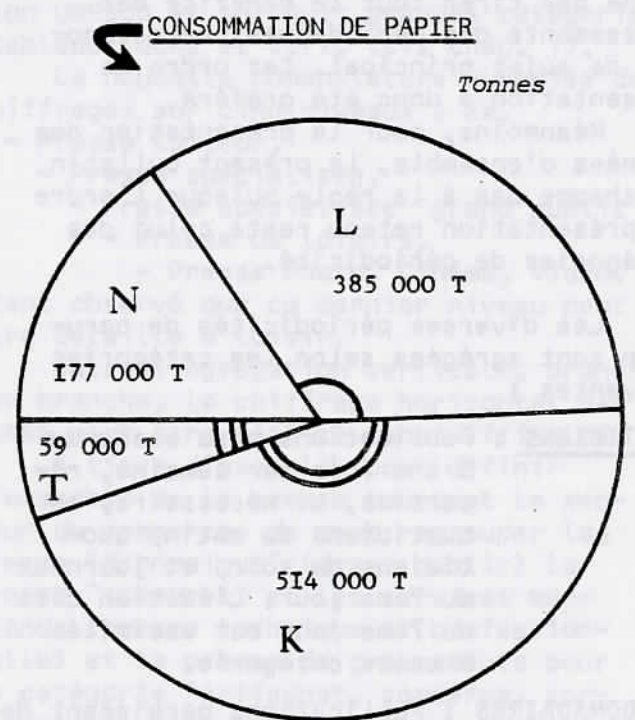
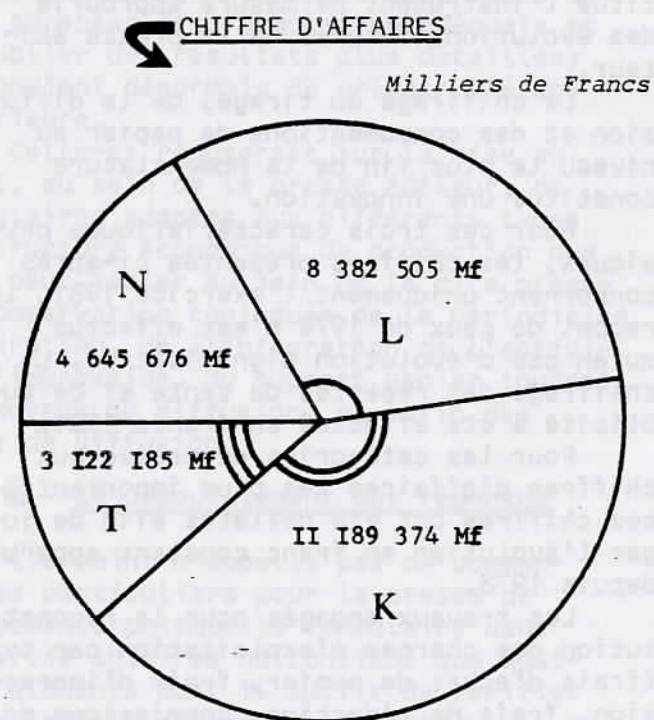
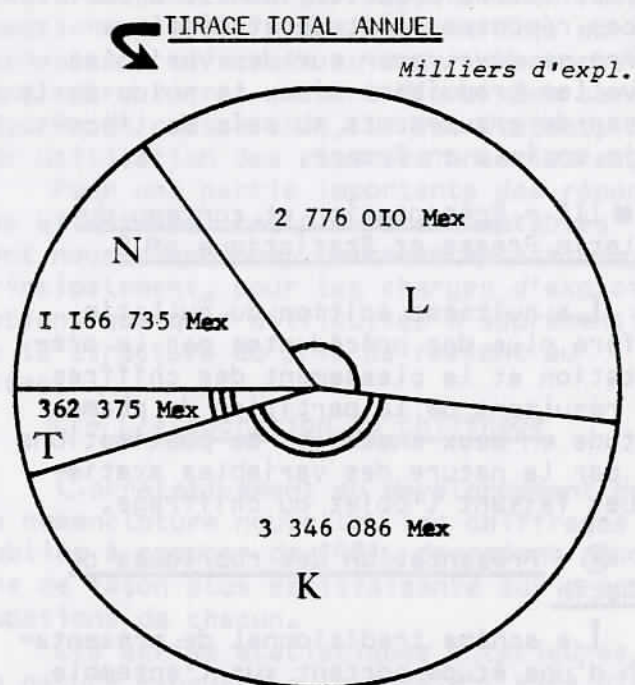
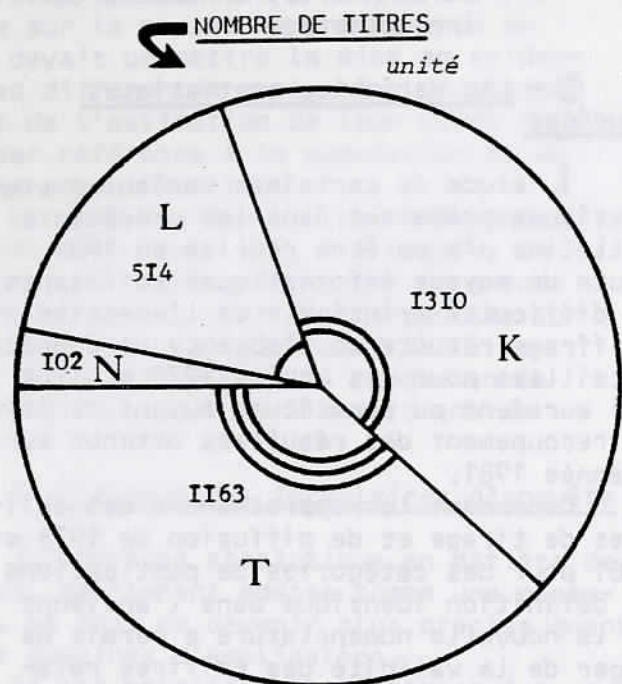
Pour les catégories de presse aux chiffres d'affaires les plus importants, ces chiffres ont été déflatés afin de juger l'évolution en franc constant apparue depuis 1978.

Les travaux engagés pour la reconstitution des charges d'exploitation par type (frais d'achat de papier, frais d'impression, frais de rédaction, commissions de distribution et vente, commissions de publicité) viennent d'aboutir à des résultats satisfaisants. La publication des charges d'exploitation utiles à la détermination de la structure des prix de revient de la presse sera reprise dans le prochain bulletin et inclura l'évolution 1981-1982.

Enfin le bulletin n° 8 se distingue des précédents par la présence de chiffres récents issus de l'enquête sur l'année 1982 en cours de dépouillement, chiffres relatifs à la presse quotidienne de province qui peuvent être utilement rapprochés de ceux de 1981.



PRESSE EDATEUR



Presse d'information générale et politique Nationale

N

Presse d'information générale et politique Locale

L

Presse spécialisée Technique et Professionnelle

T

Presse spécialisée Grand Public

K

# CHAP. 3

LE DENOMBREMENT DES TITRES

LA PRESSE EDATEUR

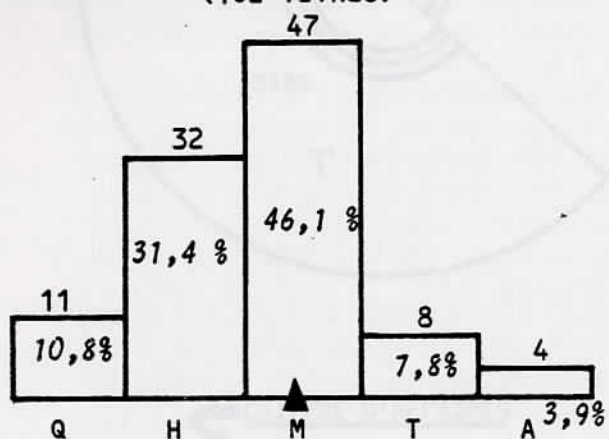
REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

(Q = Quotidien - H = Hebdomadaire - M = Mensuel - T = Trimestriel - A = Autre)

**N**

PRESSE D'INFORMATION

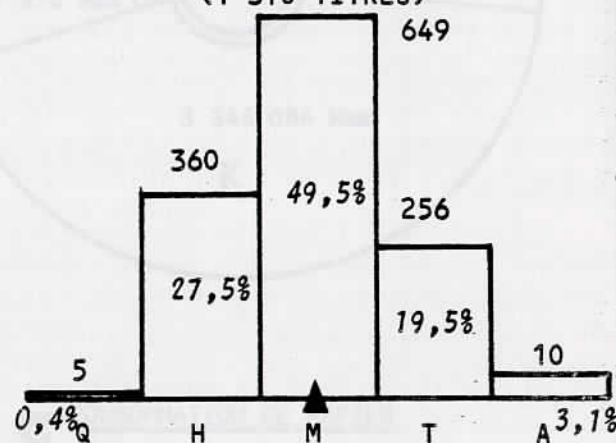
GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE  
(102 TITRES)



**K**

PRESSE SPECIALISEE

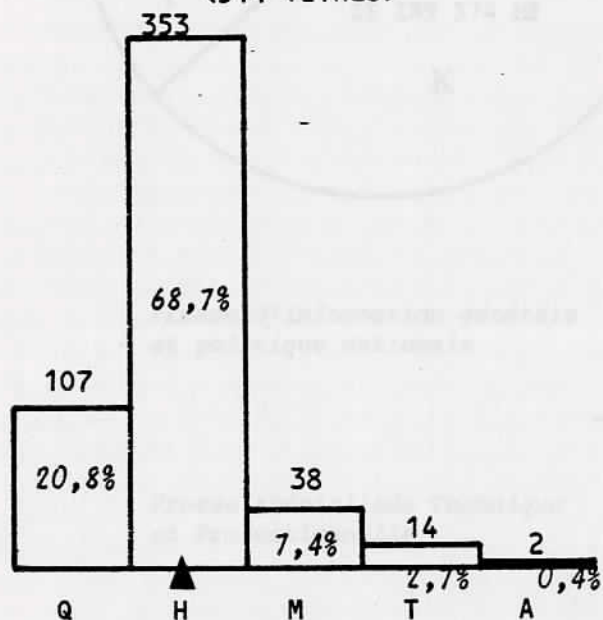
"GRAND PUBLIC"  
(1 310 TITRES)



**L**

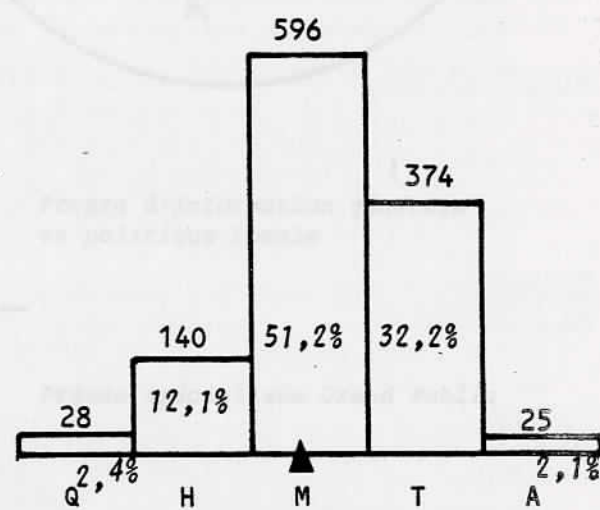
PRESSE D'INFORMATION

GENERALE ET POLITIQUE LOCALE  
(514 TITRES)



**T**

PRESSE SPECIALISEE  
TECHNIQUE ET PROFESSIONNELLE  
(1 163 TITRES)



CHAPITRE 3

LE DENOMBREMENT DES TITRES

ANNEE 1981

L'opération de dénombrement et de classement des publications périodiques, pour celles qui appartiennent à la Presse Editeur, a abouti à l'identification de 3 089 titres différents répartis dans les tableaux détaillés ci-après par catégorie de périodicité et par catégorie de sujet principal.

- La presse d'information générale et politique nationale se composait en 1981 de 102 titres. Le fort pourcentage de publications mensuelles s'explique par la présence des périodiques d'opinion ; toutefois les périodicités quotidienne et hebdomadaire sont évidemment prédominantes tant par le tirage que par le chiffre d'affaires.

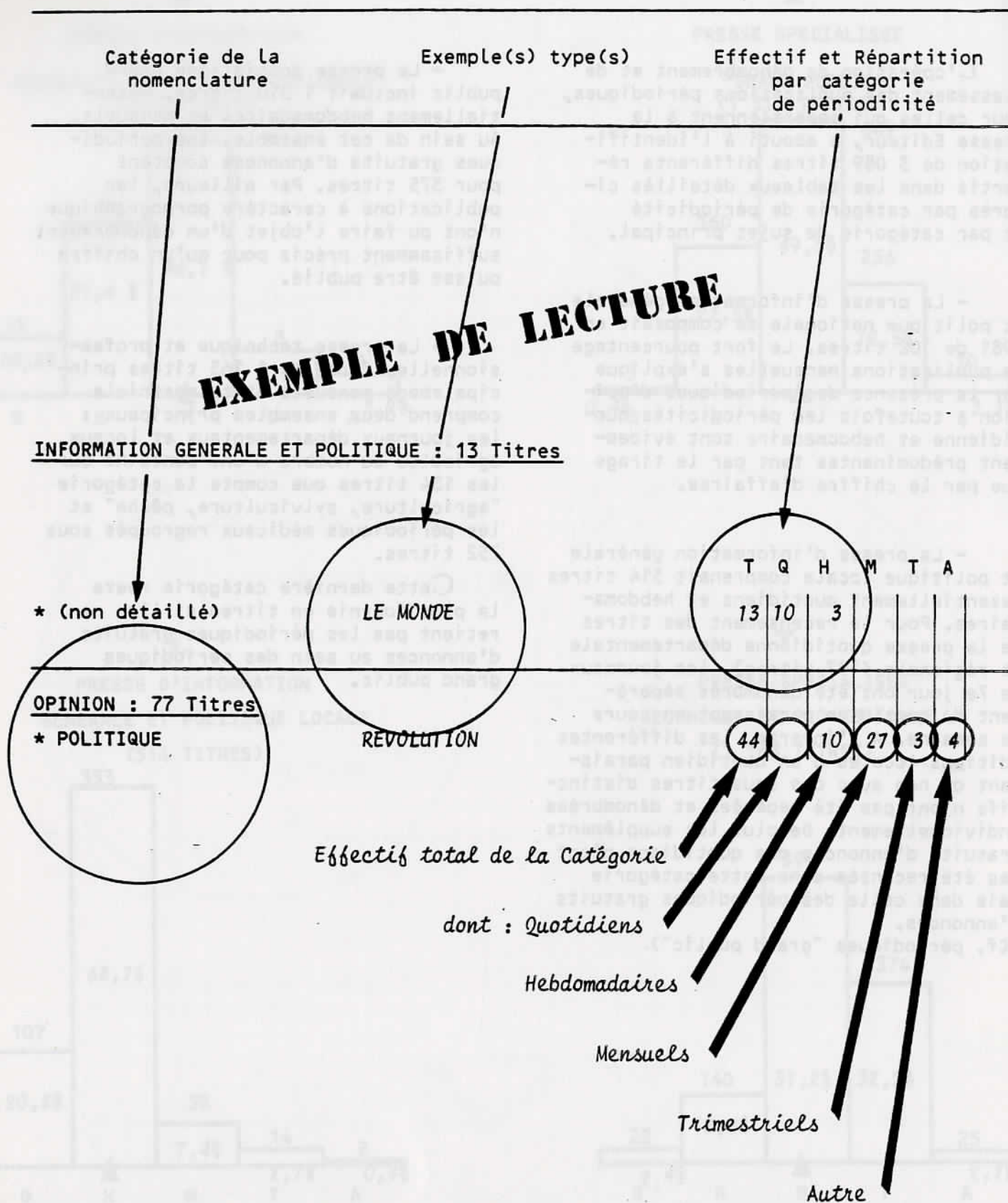
- La presse d'information générale et politique locale comprenait 514 titres essentiellement quotidiens et hebdomadaires. Pour le recensement des titres de la presse quotidienne départementale et régionale (107 titres), les journaux de 7e jour ont été dénombrés séparément du quotidien paraissant en cours de semaine. A l'inverse, les différentes éditions locales d'un quotidien paraissant ou non avec des sous-titres distinctifs n'ont pas été repérées et dénombrées individuellement. De plus, les suppléments gratuits d'annonces des quotidiens n'ont pas été recensés dans cette catégorie mais dans celle des périodiques gratuits d'annonces. (Cf. périodiques "grand public")

- La presse spécialisée grand public incluait 1 310 titres, essentiellement hebdomadaires et mensuels. Au sein de cet ensemble, les périodiques gratuits d'annonces comptent pour 375 titres. Par ailleurs, les publications à caractère pornographique n'ont pu faire l'objet d'un dénombrement suffisamment précis pour qu'un chiffre puisse être publié.

- La presse technique et professionnelle, forte de 1 163 titres principalement mensuels et trimestriels comprend deux ensembles principaux : les journaux départementaux et locaux agricoles au nombre d'une centaine sur les 134 titres que compte la catégorie "agriculture, sylviculture, pêche" et les périodiques médicaux regroupés sous 252 titres.

Cette dernière catégorie reste la plus fournie en titres si l'on ne retient pas les périodiques gratuits d'annonces au sein des périodiques grand public.

DENOMBREMENT DES TITRES PAR CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE



➔ PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE : 13 Titres

|                           | T  | Q  | H | M | T | A |
|---------------------------|----|----|---|---|---|---|
| * (non détaillé) LE MONDE | 13 | 10 | 3 |   |   |   |

OPINION : 77 Titres

|              |                     |    |   |    |    |   |   |
|--------------|---------------------|----|---|----|----|---|---|
| * POLITIQUE  | REVOLUTION          | 44 |   | 10 | 27 | 3 | 4 |
| * SATIRIQUE  | LE CANARD ENCHAINE  | 5  |   | 3  |    | 2 |   |
| * RELIGIEUSE | TEMOIGNAGE CHRETIEN | 17 | 1 | 6  | 9  | 1 |   |
| * AUTRES     | DIFFERENCES         | 11 |   | 2  | 7  | 2 |   |

MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATION : 12 Titres

|                  |           |   |  |   |   |  |  |
|------------------|-----------|---|--|---|---|--|--|
| * NEWS MAGAZINES | L'EXPRESS | 4 |  | 4 |   |  |  |
| * AUTRES         | LA VIE    | 8 |  | 4 | 4 |  |  |

➔ PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE

INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE-OPINION : 414 Titres

|                  |                        |     |    |     |    |   |  |
|------------------|------------------------|-----|----|-----|----|---|--|
| * (non détaillé) | OUEST FRANCE           | 414 | 80 | 279 | 23 | 5 |  |
|                  | SUD OUEST DIMANCHE (1) |     | 27 |     |    |   |  |
|                  | LE COURRIER FRANCAIS   |     |    |     |    |   |  |
|                  | LE TRAVAILLEUR CATALAN |     |    |     |    |   |  |

MAGAZINES REGIONAUX : 28 Titres

|                  |                    |    |  |   |    |   |   |
|------------------|--------------------|----|--|---|----|---|---|
| * (non détaillé) | LE SILLON LIMOUSIN | 28 |  | 3 | 14 | 9 | 2 |
|------------------|--------------------|----|--|---|----|---|---|

ANNONCES JUDICIAIRES ET LEGALES : 72 Titres

|                  |   |    |  |    |   |  |  |
|------------------|---|----|--|----|---|--|--|
| * (non détaillé) | TOUT LYON ET MONITEUR JUDICIAIRE REUNIS | 72 |  | 71 | 1 |  |  |
|------------------|---|----|--|----|---|--|--|

(1) Journaux de 7ème jour

PRESSE T.V. SPECTACLES : 41 Titres

|              |                           | T  | Q | H  | M | T | A |
|--------------|---------------------------|----|---|----|---|---|---|
| * T.V. RADIO | TELE 7 JOURS              | 15 |   | 15 |   |   |   |
| * SPECTACLE  | L'OFFICIEL DES SPECTACLES | 26 |   | 15 | 8 | 2 | 1 |
|              | LYON POCHE                |    |   |    |   |   |   |

BANDE DESSINEE : 149 Titres

|                     |                   |     |  |   |    |    |   |
|---------------------|-------------------|-----|--|---|----|----|---|
| * ADULTE            | METAL HURLANT     | 23  |  |   | 21 |    | 2 |
| * ENFANT ADOLESCENT | JOURNAL DE MICKEY | 126 |  | 5 | 65 | 54 | 2 |

PRESSE DU COEUR : 54 Titres

|               |           |    |  |   |    |    |   |
|---------------|-----------|----|--|---|----|----|---|
| * ROMAN-PHOTO | NOUS DEUX | 54 |  | 1 | 28 | 20 | 5 |
| * AUTRE       |           |    |  |   |    |    |   |

PRESSE DE MAISON ET DECORATION : 40 Titres

|          |                        |    |  |   |    |    |   |
|----------|------------------------|----|--|---|----|----|---|
| * JARDIN | RUSTICA                | 10 |  | 1 | 5  | 4  |   |
|          | MON JARDIN, MA MAISON  |    |  |   |    |    |   |
| * MAISON | MAISON FRANCAISE       | 29 |  |   | 10 | 18 | 1 |
|          | MAISON DE MARIE CLAIRE |    |  |   |    |    |   |
| * AUTRE  | TABLE ET CADEAUX       | 1  |  |   | 1  |    |   |

PRESSE FAMILIALE ET SOCIALE : 36 Titres

|                  |                                |    |  |   |    |   |   |
|------------------|--------------------------------|----|--|---|----|---|---|
| * (non détaillé) | NOTRE TEMPS                    | 36 |  | 4 | 22 | 9 | 1 |
|                  | BONHEUR, LA REVUE DES FAMILLES |    |  |   |    |   |   |

PRESSE A SENSATION : 31 Titres (Périodiques Pornographiques non compris)

|                     |                                | T  | Q | H | M | T | A |
|---------------------|--------------------------------|----|---|---|---|---|---|
| * TOUT PUBLIC       | POINT DE VUE - IMAGES DU MONDE | 22 |   | 8 | 8 |   | 6 |
|                     | ICI PARIS                      |    |   |   |   |   |   |
| * PORNOGRAPHIQUE    |                                |    |   |   |   |   |   |
| * SCIENCES OCCULTES | NOSTRA                         | 9  |   | 1 | 6 | 2 |   |

PRESSE MASCULINE : 9 Titres

|                  |              |   |  |  |   |   |  |
|------------------|--------------|---|--|--|---|---|--|
| * (non détaillé) | LUI          | 9 |  |  | 7 | 2 |  |
|                  | VOGUE HOMMES |   |  |  |   |   |  |

PRESSE FEMININE : 56 Titres

|                 |               |    |  |   |    |   |   |
|-----------------|---------------|----|--|---|----|---|---|
| * MODE          | ELLE          | 17 |  | 3 | 6  | 6 | 2 |
|                 | MODE DE PARIS |    |  |   |    |   |   |
| * ARTS MENAGERS | MILLE MAILLES | 14 |  | 1 | 6  | 7 |   |
|                 | BONNE CUISINE |    |  |   |    |   |   |
| * AUTRE         | INTIMITE      | 25 |  | 7 | 14 | 3 | 1 |
|                 | BONNE SOIREE  |    |  |   |    |   |   |

PRESSE DES JEUNES : 24 Titres

|              |             |    |  |   |    |   |  |
|--------------|-------------|----|--|---|----|---|--|
| * ENFANT     | J'AIME LIRE | 13 |  | 2 | 10 | 1 |  |
| * ADOLESCENT | GIRLS       | 9  |  | 3 | 5  | 1 |  |
| * AUTRE      | ETUDIANT    | 2  |  |   | 2  |   |  |

PRESSE CULTURELLE : 49 Titres

|               |                       |    |  |   |    |   |   |
|---------------|-----------------------|----|--|---|----|---|---|
| * LITTERATURE | LIRE                  | 12 |  |   | 6  | 6 |   |
| * ARTS        | CONNAISSANCE DES ARTS | 15 |  |   | 10 | 5 |   |
| * AUTRE       | HISTORIA              | 22 |  | 1 | 15 | 5 | 1 |

➔ PRESSE SPECIALISEE "GRAND PUBLIC" (3)

PRESSE DES LOISIRS : 246 Titres

|                               |                          | T   | Q | H | M  | T  | A |
|-------------------------------|--------------------------|-----|---|---|----|----|---|
| * PHOTO, CINEMA, VIDEO        | PHOTO                    | 23  |   |   | 16 | 5  | 2 |
| * TOURISME ET VOYAGE          | GEO MAGAZINE             | 18  |   |   | 11 | 2  | 5 |
| * SON, HI-FI, MUSIQUE         | HI-FI STEREO             | 14  |   |   | 12 | 2  |   |
| * GASTRONOMIE                 | LA BONNE CUISINE         | 7   |   |   | 3  | 4  |   |
| * BRICOLAGE, MODELISME        | PRATIQUE                 | 18  |   |   | 14 | 4  |   |
| * JEUX, DETENTE, MOTS CROISES | TELE 7 JEUX              | 117 |   | 4 | 63 | 45 | 5 |
|                               | MOTS CROISES MAGAZINE    |     |   |   |    |    |   |
| * AUTRE                       | CONNAISSANCE DE LA PECHE | 49  |   | 2 | 33 | 11 | 3 |

PRESSE ECONOMIQUE : 20 Titres

|                  |           |    |   |   |   |   |  |
|------------------|-----------|----|---|---|---|---|--|
| * (non détaillé) | LES ECHOS | 20 | 2 | 5 | 9 | 4 |  |
|                  | INVESTIR  |    |   |   |   |   |  |

PRESSE SPORTIVE : 111 Titres

|                   |              |    |   |    |    |   |   |
|-------------------|--------------|----|---|----|----|---|---|
| * SPORT MECANIQUE | MOTO REVUE   | 29 |   | 5  | 24 |   |   |
|                   | AUTO JOURNAL |    |   |    |    |   |   |
| * SPORT BALLON    | BUT          | 16 |   | 6  | 9  | 1 |   |
|                   | ONZE         |    |   |    |    |   |   |
| * HIPPISEME       | PARIS - TURF | 24 | 2 | 12 | 8  | 1 | 1 |
| * AUTRE           | L'EQUIPE     | 42 | 1 | 2  | 30 | 8 | 1 |
|                   | BATEAUX      |    |   |    |    |   |   |

PRESSE DE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE : 20 Titres

|                  |                 |    |  |  |    |   |  |
|------------------|-----------------|----|--|--|----|---|--|
| * (non détaillé) | SCIENCES ET VIE | 20 |  |  | 17 | 3 |  |
|------------------|-----------------|----|--|--|----|---|--|

➔ PRESSE SPECIALISEE "GRAND PUBLIC" (4)

PETITES ANNONCES : 406 Titres

|                              |                        | T   | Q | H   | M   | T | A |
|------------------------------|------------------------|-----|---|-----|-----|---|---|
| * JOURNAUX "GRATUITS"        | SPECIAL 14             | 375 |   | 247 | 119 | 9 |   |
|                              | ANNONCES 15            |     |   |     |     |   |   |
| * ANNONCES VENDUES AU NUMERO | INDICATEUR BERTRAND    | 31  |   | 8   | 17  | 6 |   |
| <hr/>                        |                        |     |   |     |     |   |   |
| <u>DIVERS : 18 Titres</u>    |                        |     |   |     |     |   |   |
| * (non détaillé)             | TRENTE MILLIONS D'AMIS | 18  |   | 2   | 9   | 6 | 1 |
|                              | THERMALISME ACTUALITES |     |   |     |     |   |   |

AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE : 134 Titres

|                                     | T  | Q | H  | M  | T | A |
|-------------------------------------|----|---|----|----|---|---|
| * AGRICOLE PLURIDISCIPLINAIRE       | 88 |   | 45 | 39 | 4 |   |
| AGRI SEPT                           |    |   |    |    |   |   |
| L'ARDENNE AGRICOLE                  |    |   |    |    |   |   |
| * CULTURE SPECIALISEE               | 21 | 1 | 2  | 12 | 6 |   |
| LE BETTERAVIER FRANCAIS             |    |   |    |    |   |   |
| * ELEVAGE ET PRODUCTION SPECIALISEE | 20 |   | 2  | 14 | 4 |   |
| ELEVAGE PORCIN                      |    |   |    |    |   |   |
| L'AVICULTEUR                        |    |   |    |    |   |   |
| * AUTRE                             | 5  |   | 1  | 2  | 2 |   |
| AGROMATIQUE                         |    |   |    |    |   |   |

INDUSTRIE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE : 45 Titres

|                   |    |   |   |    |   |   |
|-------------------|----|---|---|----|---|---|
| * (non détaillé)  | 45 | 2 | 4 | 31 | 7 | 1 |
| MARCHES AGRICOLES |    |   |   |    |   |   |
| OLEAGINEUX        |    |   |   |    |   |   |

PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE : 23 Titres

|   |    |   |  |   |   |  |
|---|----|---|--|---|---|--|
| * PRODUCTION DE COMBUSTIBLES, MINERAUX SOLIDES ET COKEFACTION | 1  |   |  | 1 |   |  |
| ANNALES DES MINES   |    |   |  |   |   |  |
| * PRODUCTION DE PETROLE ET DE GAZ NATUREL                     | 9  | 1 |  | 5 | 3 |  |
| PETROLE INFORMATIONS  |    |   |  |   |   |  |
| * PRODUCTION ET DISTRIBUTION ELECTRICITE GAZ ET EAU           | 13 |   |  | 8 | 5 |  |
| ENERGIE MAGAZINE  |    |   |  |   |   |  |

LOCATION ET CREDIT BAIL IMMOBILIER : 16 Titres

|                         |    |  |  |    |   |  |
|-------------------------|----|--|--|----|---|--|
| * (non détaillé)        | 16 |  |  | 11 | 5 |  |
| INFORMATION IMMOBILIERE |    |  |  |    |   |  |
| ADMINISTRER             |    |  |  |    |   |  |

INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES : 35 Titres

|   | T  | Q | H | M | T | A |
|---|----|---|---|---|---|---|
| * PRODUCTION DE MINERAIS, METAUX FERREUX ET NON FERREUX | 7  |   |   | 4 | 3 |   |
| INDUSTRIE MINERALE                                      |    |   |   |   |   |   |
| * PRODUCTION DE MATERIAUX DE CONSTRUCTION ET CERAMIQUE  | 12 |   |   | 8 | 4 |   |
| CIMENTS, BETONS, PLATRES et CHAUX                       |    |   |   |   |   |   |
| * INDUSTRIE DU VERRE                                    | 2  |   |   |   | 2 |   |
| VERRES ET REFRACTAIRES                                  |    |   |   |   |   |   |
| * CHIMIE DE BASE  | 9  |   |   | 7 | 2 |   |
| CHIMIE ACTUALITES                                       |    |   |   |   |   |   |
| * INDUSTRIE DU PAPIER/CARTON                            | 4  |   |   | 4 |   |   |
| REVUE ATIP  |    |   |   |   |   |   |
| * AUTRE   | 1  |   |   | 1 |   |   |
| TRAITEMENT THERMIQUE                                    |    |   |   |   |   |   |

INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT : 65 Titres

|   |    |  |   |    |   |  |
|---|----|--|---|----|---|--|
| * CONSTRUCTION MECANIQUE                      | 16 |  |   | 8  | 8 |  |
| INDUSTRIES MECANQUES                          |    |  |   |    |   |  |
| * CONSTRUCTION ELECTRIQUE, ELECTRONIQUE       | 21 |  | 2 | 13 | 6 |  |
| L'ONDE ELECTRONIQUE / LUX                     |    |  |   |    |   |  |
| * CONSTRUCTION AUTOMOBILE ET ASSIMILES        | 8  |  |   |    | 2 |  |
| L'INFORMATION DU VEHICULE                     |    |  |   |    |   |  |
| L'ELECTRICITE AUTOMOBILE                      |    |  |   |    |   |  |
| * CONSTRUCTION NAVALE, AERONAUTIQUE, ARMEMENT | 7  |  | 1 | 4  | 2 |  |
| NAVIRES, PORTS ET CHANTIERS                   |    |  |   |    |   |  |
| * AUTRE                                       | 13 |  | 1 | 8  | 4 |  |
| MACHINES ET PRODUCTIONS                       |    |  |   |    |   |  |

INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE : 80 Titres

|  |    |   |   |    |    |   |
|--|----|---|---|----|----|---|
| * PARACHIMIE ET INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE | 7  |   |   | 3  | 4  |   |
| LABO PHARMA                              |    |   |   |    |    |   |
| * INDUSTRIE CUIR TEXTILE ET CHAUSSURE    | 26 |   | 4 | 5  | 14 | 3 |
| HEBDO CUIR                               |    |   |   |    |    |   |
| JOURNAL DU TEXTILE                       |    |   |   |    |    |   |
| * IMPRIMERIE, PRESSE, EDITION            | 30 | 3 | 6 | 19 | 2  |   |
| L'ECHO DE LA PRESSE ET DE LA PUBLICITE   |    |   |   |    |    |   |
| * AUTRE                                  | 17 |   |   | 11 | 5  | 1 |
| NOUVEL OFFICIEL DE L'AMMEUBLEMENT        |    |   |   |    |    |   |
| JOUETS CONSEIL                           |    |   |   |    |    |   |

ASSURANCES : 6 Titres

|                  |                  | T | Q | H | M | T | A |
|------------------|------------------|---|---|---|---|---|---|
| * (non détaillé) | ASSUREUR CONSEIL | 6 |   | 1 | 4 | 1 |   |

ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS : 18 Titres

|                  |                   |    |   |   |   |   |  |
|------------------|-------------------|----|---|---|---|---|--|
| * (non détaillé) | LA COTE DESFOSSES | 18 | 6 | 5 | 3 | 4 |  |
|------------------|-------------------|----|---|---|---|---|--|

INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT,  
GENIE CIVIL ET AGRICOLE : 61 Titres

|                                |   |    |   |    |    |  |  |
|--------------------------------|---|----|---|----|----|--|--|
| * TRAVAUX PUBLICS, GROS OEUVRE | MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT | 37 | 4 | 20 | 13 |  |  |
|--------------------------------|---|----|---|----|----|--|--|

|                 |  |    |  |    |    |    |  |
|-----------------|--|----|--|----|----|----|--|
| * SECOND OEUVRE | CHAUD, FROID, PLOMBERIE L'ENTREPRENEUR | 24 |  | 12 | 11 | -1 |  |
|-----------------|--|----|--|----|----|----|--|

TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION : 28 Titres

|                     |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| * TELECOMMUNICATION |  |  |  |  |  |  |  |
|---------------------|--|--|--|--|--|--|--|

|             |                                    |    |   |   |    |   |   |
|-------------|------------------------------------|----|---|---|----|---|---|
| * TRANSPORT | LA VIE DES TRANSPORTS POIDS LOURDS | 28 | 1 | 5 | 13 | 8 | 1 |
|-------------|------------------------------------|----|---|---|----|---|---|

SERVICES NON MARCHANDS : 108 Titres

|                                       |                    |    |  |   |   |    |   |
|---------------------------------------|--------------------|----|--|---|---|----|---|
| * RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE | BIOCHIMIE<br>RAIRO | 67 |  | 2 | 7 | 55 | 3 |
|---------------------------------------|--------------------|----|--|---|---|----|---|

|             |                         |  |  |  |  |  |  |
|-------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|
| * PEDAGOGIE | LE MONDE DE L'EDUCATION |  |  |  |  |  |  |
|-------------|-------------------------|--|--|--|--|--|--|

|         |                      |    |   |   |    |    |  |
|---------|----------------------|----|---|---|----|----|--|
| * AUTRE | LA VOIX DES COMMUNES | 41 | 1 | 2 | 25 | 13 |  |
|---------|----------------------|----|---|---|----|----|--|

COMMERCE : 77 Titres

|                        |                       |    |  |   |    |   |  |
|------------------------|-----------------------|----|--|---|----|---|--|
| * COMMERCE ALIMENTAIRE | LA FRANCE ALIMENTAIRE | 24 |  | 3 | 17 | 4 |  |
|------------------------|-----------------------|----|--|---|----|---|--|

|  |                              |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|
|  | L'AMI DU CHARCUTIER, BOUCHER |  |  |  |  |  |  |
|--|------------------------------|--|--|--|--|--|--|

|                            |                       |    |  |   |    |    |  |
|----------------------------|-----------------------|----|--|---|----|----|--|
| * COMMERCE NON ALIMENTAIRE | LE PAPETIER DE FRANCE | 53 |  | 2 | 33 | 18 |  |
|----------------------------|-----------------------|----|--|---|----|----|--|

SERVICES MARCHANDS : 467 Titres

|                                      |                  | T  | Q | H  | M | T  | A  |
|--------------------------------------|------------------|----|---|----|---|----|----|
| * GESTION, ADMINISTRATION, FORMATION | L'USINE NOUVELLE | 91 | 1 | 10 | 5 | 57 | 23 |

|  |         |  |  |  |  |  |  |
|--|---------|--|--|--|--|--|--|
|  | LE MOCI |  |  |  |  |  |  |
|--|---------|--|--|--|--|--|--|

|                |                 |  |  |  |  |  |  |
|----------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|
| * INFORMATIQUE | 01 INFORMATIQUE |  |  |  |  |  |  |
|----------------|-----------------|--|--|--|--|--|--|

|                                     |                               |   |  |  |   |   |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|--|
| * SERVICES TECHNIQUES ET FINANCIERS | LA REVUE FIDUCIAIRE COMPTABLE | 4 |  |  | 1 | 3 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|---|--|--|---|---|--|

|   |                         |    |  |  |   |    |  |
|---|-------------------------|----|--|--|---|----|--|
| * MANUTENTION, MAINTENANCE, HYGIENE ET SECURITE | LA REVUE DE LA SECURITE | 15 |  |  | 5 | 10 |  |
|---|-------------------------|----|--|--|---|----|--|

|             |           |   |   |   |   |   |  |
|-------------|-----------|---|---|---|---|---|--|
| * PUBLICITE | STRATEGIE | 5 | 1 | 2 | 1 | 1 |  |
|-------------|-----------|---|---|---|---|---|--|

|                                     |                               |    |  |   |   |   |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|----|--|---|---|---|--|
| * REPARATION ET COMMERCE AUTOMOBILE | LA REVUE TECHNIQUE AUTOMOBILE | 17 |  | 2 | 8 | 7 |  |
|-------------------------------------|-------------------------------|----|--|---|---|---|--|

|                                       |                     |    |  |  |    |   |   |
|---------------------------------------|---------------------|----|--|--|----|---|---|
| * HOTELLERIE, BRASSERIE, RESTAURATION | INDUSTRIE HOTELIERE | 20 |  |  | 11 | 9 | 1 |
|---------------------------------------|---------------------|----|--|--|----|---|---|

|                       |                      |    |   |    |    |   |   |
|-----------------------|----------------------|----|---|----|----|---|---|
| * MEDICAL GENERALISTE | QUOTIDIEN DU MEDECIN | 58 | 2 | 17 | 29 | 9 | 1 |
|-----------------------|----------------------|----|---|----|----|---|---|

|  |                |  |  |  |  |  |  |
|--|----------------|--|--|--|--|--|--|
|  | LE GENERALISTE |  |  |  |  |  |  |
|--|----------------|--|--|--|--|--|--|

|                       |                        |     |  |  |    |    |   |
|-----------------------|------------------------|-----|--|--|----|----|---|
| * MEDICAL SPECIALISTE | JOURNAL FRANCAIS D'ORL | 132 |  |  | 51 | 75 | 6 |
|-----------------------|------------------------|-----|--|--|----|----|---|

|                    |                      |    |  |   |   |   |  |
|--------------------|----------------------|----|--|---|---|---|--|
| * MEDICAL DENTAIRE | INFORMATION DENTAIRE | 10 |  | 2 | 1 | 7 |  |
|--------------------|----------------------|----|--|---|---|---|--|

|                       |                      |    |  |  |   |   |  |
|-----------------------|----------------------|----|--|--|---|---|--|
| * MEDICAL HOSPITALIER | GESTION HOSPITALIERE | 10 |  |  | 7 | 3 |  |
|-----------------------|----------------------|----|--|--|---|---|--|

|               |                           |    |  |   |   |    |   |
|---------------|---------------------------|----|--|---|---|----|---|
| * PARAMEDICAL | CAHIERS DE KINESITHERAPIE | 19 |  | 1 | 6 | 10 | 2 |
|---------------|---------------------------|----|--|---|---|----|---|

|                  |                      |    |   |   |   |   |  |
|------------------|----------------------|----|---|---|---|---|--|
| * PHARMACEUTIQUE | PHARMACIEN DE FRANCE | 14 | 1 | 1 | 8 | 4 |  |
|------------------|----------------------|----|---|---|---|---|--|

|               |                      |   |  |   |   |   |  |
|---------------|----------------------|---|--|---|---|---|--|
| * VETERINAIRE | LE POINT VETERINAIRE | 9 |  | 2 | 4 | 3 |  |
|---------------|----------------------|---|--|---|---|---|--|

|         |                  |    |  |    |    |    |  |
|---------|------------------|----|--|----|----|----|--|
| * AUTRE | LE FILM FRANCAIS | 63 |  | 10 | 36 | 17 |  |
|---------|------------------|----|--|----|----|----|--|

|  |                   |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|
|  | COIFFURE DE PARIS |  |  |  |  |  |  |
|--|-------------------|--|--|--|--|--|--|

# CHAP. 4

TIRAGE - DIFFUSION

Les chiffres de tirage et de diffusion présentés dans les pages suivantes, soit concernent l'année 1981, soit retracent des évolutions constatées entre 1978 et 1981.

Ces deux années ont été marquées par des événements électoraux (une élection législative en 1978 - une

élection présidentielle et une élection législative en 1981) qui ont eu pour effet d'amplifier les volumes de tirage de la Presse d'Information générale et politique, notamment en 1981.

Ces faits doivent être pris en considération pour l'interprétation des évolutions.

Les données statistiques sont regroupées sur 8 tableaux

➔ Récapitulatif par ensemble de presse (tableau 1)

➔ Presse d'information générale et politique nationale  
 Quotidiens "PARIS" 1978-1981 (tableau 2)  
 Magazines illustrés 1981 (tableau 3)  
 Magazines 1978-1981 et évolution (tableau 4)

➔ Presse d'information générale et politique locale  
 Quotidiens "PROVINCE", hebdomadaires départementaux et locaux 1978-1981 et évolution (Tableau 5)  
 Quotidiens "PROVINCE", répartition des tirages (Tableau 6)

➔ Périodiques "GRAND PUBLIC", détail par catégorie de sujet principal (Tableau 7)

➔ Périodiques "TECHNIQUES PROFESSIONNELS", détail par catégorie d'activité (Tableau 8)

TIRAGE - DIFFUSION



Tableau 1 :

Les valeurs du tirage moyen par titre pour la presse d'information générale et politique reflètent l'importance respective de leurs zones de diffusion, nationale pour la première (90 250) et locale pour la seconde (32 970).

Ces chiffres ne constituent que des moyennes sur les deux catégories ; ainsi au sein de chacune de ces catégories, la presse quotidienne a des niveaux de tirage moyen beaucoup plus élevés, 236 000 exemplaires pour Paris et 94 000 pour la province.

La moyenne de tirage observée pour les périodiques grand public (89 010) traduit encore plus imparfaitement la réalité puisque, pour ce type de presse, les valeurs de tirage s'échelonnent entre 10 000 et presque 3 millions d'exemplaires.

La presse technique et professionnelle se caractérise par la faiblesse de son tirage moyen (2 570 exemplaires).

Au reste, l'observation des pourcentages moyens de diffusion confirme que ce type de presse se vend principalement par abonnement à la différence des trois autres catégories de presse vendues au numéro pour plus de la moitié des exemplaires diffusés.

Tableau 2 :

La baisse du tirage moyen de 7,4 % sur les quotidiens du matin, de 6,4 % sur ceux du soir et de 7 % sur l'ensemble s'explique par le comportement de deux titres à fort tirage.

Cette baisse globale de 7 % traduit mal les évolutions respectives de chaque titre. Elle signifie simplement que, sur la période observée, le lectorat des quotidiens parisiens est en baisse, malgré la création relativement récente d'un certain nombre de titres (Libération - le Quotidien de Paris - le Matin).

Les pourcentages de diffusion ne marquent pas d'évolution sensible.

Tableau 3, Tableau 4 :

Les news magazines se signalent principalement par l'importance de leur vente par abonnement ; leur politique de tarifs promotionnels semble porter ses fruits puisque d'une part ils réalisent un meilleur chiffre à l'abonnement que les autres magazines (45,3 contre 32,5 - Tableau 3) et d'autre part leurs ventes par abonnement résistent mieux que leurs ventes au numéro (cf. Tableau 4).

Tableau 7, Tableau 8 :

Les comparaisons du tirage total annuel, pour un nombre de titres similaires, fait apparaître un rapport de 1 à 10 en faveur de la presse grand public (362 375 contre 3 346 086).

On note une très grande disparité de tirage moyen pour la presse grand public alors que toutes les catégories de la presse professionnelle ont un tirage moyen inférieur à 40 000 exemplaires.

La diffusion des périodiques grand public présente deux particularités.

On observe d'une part un déséquilibre quasi général entre les pourcentages de vente au numéro et ceux de vente par abonnement (cf. Presse TV. SPECTACLES, PRESSE ECONOMIQUE).

Par ailleurs, le pourcentage de diffusion totale laisse apparaître, sur l'ensemble de ce type de presse un taux d'invendus supérieur à 20 %. La tarification publicitaire basée sur le volume de diffusion mais, souvent encore, sur le tirage déclaré ne favorise pas l'ajustement du tirage aux volumes effectivement diffusés.

Les périodiques techniques professionnels pour des raisons identiques maintiennent un fort taux de diffusion totale par le moyen du service gratuit pouvant atteindre voire dépasser le tiers de cette diffusion. Pour ce dernier type de presse, la formule par abonnement -payé ou non payé - couvre la majeure partie de la diffusion.

Tableau 5 :

Les chiffres de ce tableau relatifs aux quotidiens de Province révèlent une baisse des tirages moyens sensibles pour les journaux de 7ème jour et un léger effritement de la diffusion payée des journaux de semaine (85 % en 1981 contre 86 % en 1978) de l'ordre de 300 000 exemplaires par parution (répartis sur les 80 quotidiens régionaux).

① TIRAGE - DIFFUSION (TABLEAU RECAPITULATIF) 1981

| TYPE DE PRESSE                              | NOMBRE DE TITRES | TIRAGE (en milliers d'exemplaires) |                        | % DIFFUSION |            |
|---|------------------|------------------------------------|------------------------|-------------|------------|
|   |                  | TOTAL AU NUMERO                    | TIRAGE MOYEN PAR TITRE | NUMERO      | ABONNEMENT |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE | 102              | 9 206                              | 90,25                  | 55          | 19         |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE    | 514              | 16 945                             | 32,97                  | 57          | 27         |
| PERIODIQUES GRAND PUBLIC                    | 1 310            | 116 608                            | 89,01                  | 56 *        | 21 *       |
| PERIODIQUES TECHNIQUES PROFESSIONNELS       | 1 163            | 14 622                             | 12,57                  | 4           | 66         |
| ENSEMBLE                                    | 3 089            | 157 381                            | 50,95                  | 53 *        | 26 *       |

\* Hors périodiques gratuits d'annonces

② QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE  
(QUOTIDIENS DE PARIS)

TIRAGE - DIFFUSION : EVOLUTION 1978-1981 \*

| NOMBRE DE TITRES | TIRAGE (milliers d'ex.) |                 | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION |            |                 |       |     |      |  |
|------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------------|------------|-----------------|-------|-----|------|--|
|                  | TOTAL AU NUMERO         | MOYEN PAR TITRE | NUMERO                         | ABONNEMENT | SERVICE GRATUIT | TOTAL |     |      |  |
| MATIN            | 7                       | 1 652           | 236                            | 490 580    | 57,4            | 14,4  | 3,0 | 74,8 |  |
| SOIR             | 3                       | 1 347           | 449                            | 415 616    | 59,7            | 15,2  | 3,8 | 78,7 |  |
| GLOBAL           | 10                      | 2 999           | 299                            | 906 196    | 58,5            | 14,8  | 3,4 | 76,7 |  |
| ANNEE 1978       |                         |                 |                                |            |                 |       |     |      |  |
| MATIN            | 7                       | 1 530           | 219                            | 463 453    | 57,5            | 15,1  | 2,7 | 75,3 |  |
| SOIR             | 3                       | 1 261           | 420                            | 392 233    | 59,4            | 15,5  | 3,2 | 78,1 |  |
| GLOBAL           | 10                      | 2 791           | 279                            | 855 686    | 58,4            | 15,3  | 2,9 | 76,6 |  |
| ANNEE 1981       |                         |                 |                                |            |                 |       |     |      |  |

\* Non compris les titres quotidiens étrangers édités en France

3 MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE 1981

|                                       | TIRAGE (en milliers d'ex.) |                    | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION |              |                   |                          |        |
|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|--------------------------|--------|
|                                       | TOTAL<br>AU NUMERO         | MOYEN<br>PAR TITRE | TOTAL<br>ANNUEL                | AU<br>NUMERO | PAR<br>ABONNEMENT | EN<br>SERVICE<br>GRATUIT | TOTALE |
| GRANDS MAGAZINES<br>HEBDOMADAIRES (1) | 1 616                      | 404                | 84 032                         | 29,7         | 45,8              | 2,2                      | 77,7   |
| AUTRES                                | 2 712                      | 339                | 128 991                        | 52,0         | 32,5              | 3,8                      | 88,3   |
| ENSEMBLE                              | 4 328                      | 361                | 213 023                        | 43,2         | 37,7              | 3,2                      | 84,1   |

(1) L'Express - Le Point - Le Nouvel Observateur - Valeurs Actuelles

4 MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE  
TIRAGE - DIFFUSION : ÉVOLUTION 1978-1981.

|  | TIRAGE (milliers d'ex.) |                    | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION |              |                   |                       |           |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|-------------------|-----------------------|-----------|
|  | TOTAL<br>AU NUMERO      | MOYEN<br>PAR TITRE | TOTAL<br>ANNUEL                | AU<br>NUMERO | PAR<br>ABONNEMENT | EN SERVICE<br>GRATUIT | TOTAL     |
| GRANDS<br>MAGAZINES<br>HEBDOMADAIRES (1) | 1978<br>1595            | 398                | 83 589                         | 32,4         | 46,5              | 2,7                   | 81,6      |
|  | 1981<br>1616            | 404                | 84 032                         | 29,7         | 45,8              | 2,2                   | 77,7      |
| Evolution en<br>milliers d'exemplaires   | + 21                    | + 6                | + 443                          | - 2127,0     | - 328,3           | - 373,3               | - 2828,6  |
|  |                         |                    |                                |              | - 2455,3 *        |                       |           |
| AUTRES<br>MAGAZINES                      | 1978<br>2376            | 297                | 118 615                        | 45,0         | 40,7              | 1,0                   | 86,7      |
|  | 1981<br>2712            | 339                | 128 931                        | 52,0         | 32,5              | 3,8                   | 88,3      |
| Evolution en<br>milliers d'exemplaires   | + 336                   | + 42               | + 10 376                       | + 13699,3    | - 6354,0          | + 3715,5              | + 11060,8 |
|  |                         |                    |                                |              |                   |                       | + 7345,5  |

\* soit un écart de - 3,72 % sur la diffusion payée  
(environ 50 000 exemplaires par parution)

(1) L'Express - Le Nouvel Observateur - Le Point - Valeurs Actuelles.

5 PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE

TIRAGE - DIFFUSION : EVOLUTION 1978 - 1981

QUOTIDIENS DE PROVINCE (Régionaux et Départementaux)

| NOMBRE DE TITRES    | TIRAGE (milliers d'ex.) |                 | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION |           |                |                    |        |
|---------------------|-------------------------|-----------------|--------------------------------|-----------|----------------|--------------------|--------|
|                     | TOTAL AU NUMERO         | MOYEN PAR TITRE | TOTAL ANNUEL                   | AU NUMERO | PAR ABONNEMENT | EN SERVICE GRATUIT | TOTALE |
| 79                  | 8007                    | 101             | 2 455 866                      | 64 (1)    | 22 (1)         | 3 (1)              | 89 (1) |
| 21 (2)              | 3549                    | 169             | 1 839 69                       | 80        | 6              | 2                  | 88     |
| SEMAINE 1978        |                         |                 |                                |           |                |                    |        |
| 7 <sup>e</sup> JOUR |                         |                 |                                |           |                |                    |        |
| 80                  | 7541                    | 94              | 2 343 622                      | 65        | 21             | 3                  | 89     |
| 27                  | 3642                    | 135             | 1 878 13                       | 78        | 7              | 2                  | 87     |
| SEMAINE 1981        |                         |                 |                                |           |                |                    |        |
| 7 <sup>e</sup> JOUR |                         |                 |                                |           |                |                    |        |

HEBDOMADAIRES DEPARTEMENTAUX ET LOCAUX

|     |      |      |        |    |    |    |    |
|-----|------|------|--------|----|----|----|----|
| 333 | 4489 | 13,5 | 237550 | 50 | 25 | 14 | 89 |
| 350 | 4631 | 13,2 | 231550 | 37 | 40 | 5  | 82 |

(1) Chiffres des quotidiens du matin.

(2) Journaux du 7<sup>e</sup>me jour recensés en 1978.

6 PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE ET DEPARTEMENTALE 1981

REPARTITION DU TIRAGE MOYEN AU NUMERO

| CLASSE DE TIRAGES<br>(en milliers d'exemplaires) | FREQUENCES ABSOLUES | FREQUENCES RELATIVES | FREQUENCES CUMULEES CROISSANTES | FREQUENCES CUMULEES DECREISSANTES | OBSERVATIONS  |
|--|---------------------|----------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|
|  | Nombre de titre     | en %                 | en %                            | en %                              |   |
| 0 à moins de 5                                   | 3                   | 4 %                  | 4 ↕                             | 100 ↕                             | *** se lit comme suit   |
| 5 à moins de 15                                  | 12                  | 15 %                 | 19                              | 96                                |   |
| 15 à moins de 50                                 | 31                  | 38 %                 | 57 ***                          | 81                                | 57 % de la population<br>tire à moins de 50 000<br>exemplaires. |
| 50 à moins de 100                                | 14                  | 18 %                 | 75                              | 42                                |   |
| 100 à moins de 250                               | 9                   | 11 %                 | 86                              | 25                                | 14 % de la population<br>tire à plus de 250 000<br>exemplaires. |
| 250 à moins de 400                               | 8                   | 10 %                 | 96                              | 14 ***                            |   |
| 400 à moins de 800                               | 3                   | 4 %                  | 100                             | 3                                 |   |
|  | 80                  | 100 %                |                                 |                                   |   |

PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

| CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE   | NOMBRE DE TITRES                         | TIRAGE (1)   |   |  | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION       |                                      |                                 |  |
|--|--|--|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------|--|
|  |  | TOTAL AU NUMERO  | MOYEN PAR TITRE                         | TOTAL ANNUEL   | AU NUMERO                            | PAR ABONNEMENT                       | EN SERVICE GRATUIT              | TOTALE                                 |
| PRESSE TV. SPECTACLES<br>dont . TV.RADIO<br>. SPECTACLES   | 41<br>15<br>26                           | 8 863<br>8 343<br>520                                      | 216<br>556<br>20                        | 467 037<br>433 836<br>33 201                                       | 73<br>73<br>70                       | 13<br>13<br>7                        | 1<br>1<br>10                    | 87<br>87<br>81                         |
| BANDES DESSINEES<br>dont . ADULTE<br>. ENFANT/AOLESCENT  | 149<br>23<br>126                         | 9 687<br>690<br>8 997                                      | 65<br>30<br>71                          | 136 986<br>10 156<br>126 830                                       | 62<br>65<br>61                       | 11<br>6<br>11                        | -<br>-<br>-                     | 73<br>71<br>72                         |
| PRESSE DU COEUR  | 54                                       | 3 196  | 59                                      | 75 486   | 81                                   | 2                                    | 3                               | 86                                     |
| PRESSE MAISON-DECORATION<br>dont . JARDIN<br>. MAISON  | 40<br>10<br>30                           | 5 486<br>1 896<br>3 590                                    | 137<br>190<br>120                       | 59 173<br>26 443<br>32 730   | 37<br>14<br>55                       | 42<br>69<br>21                       | 3<br>2<br>4                     | 82<br>85<br>80                         |
| PRESSE FAMILIALE, SOCIALE  | 36                                       | 9 542  | 265                                     | 130 186  | 8                                    | 81                                   | 1                               | 90                                     |
| PRESSE SENSATION EVASION<br>dont . TOUT PUBLIC<br>. PORNOGRAPHIQUES<br>. SCIENCES OCCULTES   | -<br>22<br>-<br>9                        | -<br>5 110<br>-<br>590                                     | -<br>232<br>-<br>65                     | -<br>170 821<br>-<br>8 120   | -<br>73<br>-<br>-                    | -<br>2<br>-<br>-                     | -<br>-<br>-<br>-                | -<br>75<br>-<br>-                      |
| PRESSE MASCULINE   | 9  | 1 630  | 181                                     | 13 000   | 79                                   | 1                                    | 2                               | 82                                     |
| PRESSE FEMINE<br>dont . MODE<br>. ARTS MENAGERS<br>. AUTRE   | 56<br>17<br>14<br>25                     | 12 574<br>6 142<br>1 003<br>5 428                          | 224<br>361<br>71<br>217                 | 299 742<br>148 638<br>8 096<br>143 008                             | 63<br>65<br>40<br>62                 | 15<br>14<br>35<br>15                 | 4<br>5<br>6<br>3                | 82<br>84<br>81<br>80                   |
| PRESSE DES JEUNES<br>dont . ENFANTS<br>. ADOLESCENTS ET<br>. AUTRE   | 24<br>13<br>11                           | 2 554<br>1 089<br>1 475                                    | 106<br>84<br>133                        | 57 280<br>20 843<br>36 437   | 55<br>25<br>72                       | 24<br>60<br>3                        | -<br>1<br>-                     | 79<br>86<br>75                         |
| PRESSE CULTURELLE  | 49                                       | 2 331  | 48                                      | 33 501   | 21                                   | 51                                   | 5                               | 77                                     |
| PRESSE DES LOISIRS<br>dont . PHOTO, CINEMA, VIDEO<br>. TOURISME VOYAGE<br>. SON, HI-FI, MUSIQUE<br>. BRICOLAGE, MODELISME<br>. MOTS CROISES<br>. AUTRES CATEGORIES | 246<br>23<br>18<br>14<br>18<br>112<br>61 | 14 635<br>1 450<br>1 863<br>900<br>1 260<br>5 329<br>3 833 | 60<br>63<br>103<br>64<br>70<br>47<br>65 | 204 521<br>14 684<br>19 117<br>9 269<br>12 939<br>96 621<br>51 891 | 46<br>63<br>9<br>56<br>32<br>71<br>8 | 34<br>16<br>78<br>9<br>34<br>8<br>77 | 6<br>1<br>6<br>1<br>6<br>9<br>2 | 86<br>80<br>93<br>66<br>72<br>88<br>87 |
| PRESSE ECONOMIQUE  | 20                                       | 1 128  | 56                                      | 66 467   | 14                                   | 55                                   | 10                              | 79                                     |
| PRESSE VULGARISATION<br>SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE  | 20                                       | 1 682  | 84                                      | 19 543   | 46                                   | 31                                   | 1                               | 78                                     |
| PRESSE SPORTIVE<br>dont . SPORT MECANIQUE<br>. BALLON<br>. HIPPISE<br>. AUTRE  | 171<br>29<br>16<br>24<br>42              | 9 002<br>3 372<br>1 950<br>2 030<br>1 650                  | 81<br>130<br>122<br>85<br>39            | 394 304<br>65 539<br>41 525<br>182 173<br>105 067                  | 53<br>38<br>55<br>54<br>59           | 15<br>52<br>16<br>1<br>17            | 1<br>2<br>1<br>-<br>-           | 69<br>92<br>72<br>55<br>76             |
| PETITES ANNONCES<br>dont . JOURNAUX GRATUITS<br>. JOURNAUX VENDUS<br>. AU NUMERO ET AUTRE  | 406<br>375<br>31                         | 27 920<br>27 089<br>831                                    | 69<br>72<br>27                          | 1 196 812<br>1 178 351<br>18 461                                   | -<br>-<br>52                         | -<br>-<br>15                         | -<br>100<br>2                   | -<br>100<br>69                         |
| DIVERS   | 18                                       | 678  | 38                                      | 13 107   | 27                                   | 56                                   | 2                               | 85                                     |
| <b>TOTAUX ET MOYENNES</b>  | <b>1 310</b>                             | <b>116 608</b>   | <b>89</b>                               | <b>3 346 086</b>   | <b>56 (2)</b>                        | <b>21 (2)</b>                        | <b>2 (2)</b>                    | <b>79 (2)</b>                          |

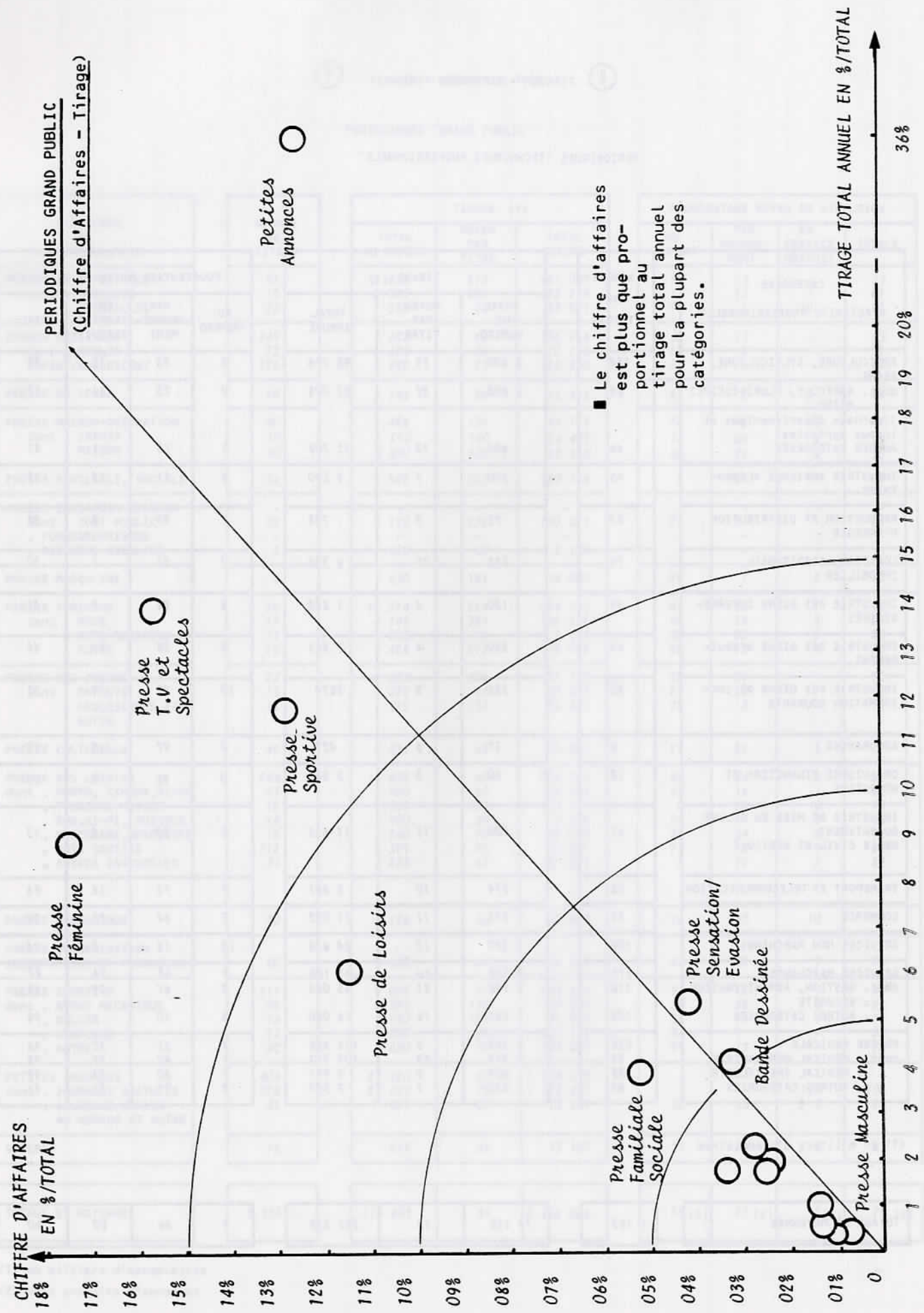
(1) en milliers d'exemplaires

(2) Hors gratuits d'annonces

PERIODIQUES "TECHNIQUES PROFESSIONNELS"

| CATEGORIE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE   | NOMBRE DE TITRES       | TIRAGE (1)                   |                   |                                      | POURCENTAGE MOYEN DE DIFFUSION |                      |                      |                      |
|--|------------------------|------------------------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|  |                        | TOTAL AU NUMERO              | MOYEN PAR TITRE   | TOTAL ANNUEL                         | AU NUMERO                      | PAR ABONNEMENT       | EN SERVICE GRATUIT   | TOTAL                |
| AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE<br>dont. AGRICOLE, PLURIDISCIPLINAIRE<br>(journaux départementaux et locaux agricoles)<br>AUTRES CATEGORIES | 134<br>88<br>46        | 3 400<br>2 800<br>600        | 25<br>32<br>13    | 95 716<br>83 008<br>12 708           | 4<br>4<br>1                    | 73<br>73<br>73       | 15<br>16<br>7        | 92<br>93<br>81       |
| INDUSTRIE AGRICOLE ALIMENTAIRE   | 45                     | 300                          | 7                 | 8 290                                | 4                              | 81                   | 13                   | 98                   |
| PRODUCTION ET DISTRIBUTION D'ENERGIE   | 23                     | 72                           | 3                 | 735                                  | 1                              | 95                   | 2                    | 98                   |
| LOCATION, CREDIT-BAIL, IMMOBILIER  | 16                     | 553                          | 35                | 6 358                                | 0                              | 29                   | 1                    | 30                   |
| INDUSTRIE DES BIENS INTERMEDIAIRES   | 35                     | 130                          | 4                 | 1 238                                | 3                              | 29                   | 9                    | 41                   |
| INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPEMENT   | 65                     | 580                          | 9                 | 7 821                                | 8                              | 39                   | 15                   | 62                   |
| INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOMMATION COURANTE   | 80                     | 382                          | 5                 | 5 274                                | 10                             | 42                   | 39                   | 91                   |
| ASSURANCES   | 6                      | 37                           | 6                 | 427                                  | 0                              | 97                   | 2                    | 99                   |
| ORGANISMES FINANCIERS ET BOURSIERS   | 18                     | 60                           | 3                 | 3 561                                | 0                              | 95                   | 4                    | 99                   |
| INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU BATIMENT<br>GENIE CIVIL ET AGRICOLE   | 61                     | 709                          | 12                | 11 615                               | 5                              | 60                   | 8                    | 73                   |
| TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION   | 28                     | 274                          | 10                | 5 661                                | 7                              | 73                   | 16                   | 96                   |
| COMMERCE   | 77                     | 851                          | 11                | 11 072                               | 5                              | 64                   | 21                   | 90                   |
| SERVICES NON MARCHANDS   | 108                    | 1 370                        | 13                | 24 636                               | 13                             | 78                   | 3                    | 94                   |
| SERVICES MARCHANDS<br>dont. GESTION, ADMINISTRATION<br>. SECURITE<br>. AUTRES CATEGORIES   | 215<br>110<br>105      | 3 549<br>2 298<br>1 251      | 16<br>21<br>12    | 61 105<br>45 085<br>16 020           | 3<br>3<br>3                    | 68<br>67<br>70       | 16<br>19<br>6        | 87<br>89<br>79       |
| PRESSE MEDICALE<br>dont . MEDICAL GENERALISTE<br>. MEDICAL SPECIALISTE<br>. AUTRES CATEGORIES  | 252<br>58<br>132<br>62 | 2 355<br>1 313<br>609<br>433 | 9<br>23<br>5<br>7 | 118 866<br>105 371<br>5 991<br>7 504 | 1<br>1<br>1<br>3               | 61<br>62<br>60<br>51 | 32<br>32<br>31<br>31 | 94<br>95<br>92<br>86 |
| <b>TOTAUX ET MOYENNES</b>  | <b>1 163</b>           | <b>14 622</b>                | <b>13</b>         | <b>362 375</b>                       | <b>4</b>                       | <b>66</b>            | <b>20</b>            | <b>90</b>            |

(1) en milliers d'exemplaires



# CHAP. 5



## CHIFFRE D'AFFAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Les recettes de vente - au numéro et par abonnement - et de publicité - publicité commerciale et petites annonces - présentées dans les pages suivantes sont exprimées "Hors TVA"

Elles comprennent par ailleurs les commissions aux agents de la distribution et de la vente ainsi que les commissions et rémunérations d'intermédiaires pour la publicité.

Les données sont présentées sur 8 tableaux selon la présentation adoptée pour les tableaux de tirage-diffusion.

- Récapitulatif par ensemble de presse (Tableau 9)
- Presse d'Information générale et politique nationale  
Quotidiens "PARIS" 1978-1981 (Tableau 10)  
Magazines illustrés 1981 (Tableau 11)  
Magazines (type "News Magazines") 1978-1981 et évolution (Tableau 12)
- Presse d'information générale et politique locale  
Quotidiens régionaux et départementaux 1978-1981 (Tableau 13)  
Hebdomadaires départementaux et locaux et autres (Tableau 14)
- Périodiques "GRAND PUBLIC", détail par catégorie de sujet principal (Tableau 15)
- Périodiques "TECHNIQUES PROFESSIONNELS", détail par catégorie d'activité (Tableau 16)

Tableau 9 :

Les chiffres globaux figurant dans ce tableau révèlent les aspects principaux de l'activité des différents types de presse.

Sur l'ensemble des recettes totales, la presse d'information générale et politique compte presque pour moitié (48 %), les périodiques techniques professionnels pour 11 %. Les recettes considérées séparément ne présentent pas la même répartition puisque l'information générale et politique assure plus de la moitié du chiffre d'affaires de publicité (51 %) pour 45 % du total des recettes de vente.

Tableau 11 :

Ce tableau a pour but de mettre en évidence l'importance du chiffre d'affaires réalisé par les quatre principaux magazines illustrés d'information générale et politique (dits "News Magazines" comparativement aux huit autres titres de la catégorie.

Tableau 12 :

Les chiffres de ce tableau sont à rapprocher de ceux du tableau 4 ; la baisse de la diffusion des "News Magazines" sur les années considérées s'est accompagnée d'une baisse des recettes de vente.

Le fait le plus intéressant réside dans l'accentuation de la part prise par les recettes de publicité, phénomène dû à la croissance spectaculaire des recettes de petites annonces qui ont plus que doublé en volume entre 1978 et 1981.

Tableau 13 :

L'évolution du chiffre d'affaires de ventes des quotidiens de Province suit celle de leur diffusion. Les faibles écarts observés traduisent le maintien des positions de ces quotidiens sur le marché publicitaire notamment jusqu'en 1981.

L'étude plus précise développée au chapitre 8 fournit plus d'éléments explicatifs.

Tableau 10 :

La comparaison des chiffres d'affaires de 1978 et 1981 qui porte sur 9 quotidiens en 1978 (suspension de parution du "Quotidien de Paris") et 10 en 1981 reste valable puisque les tirages totaux annuels des deux années sont peu différents.

Les chiffres de ce tableau semblent démontrer que la politique de prix suivie par les quotidiens parisiens leur a garanti une croissance du chiffre d'affaires à la vente de l'ordre de 22 % soit le double de celle constatée pour le chiffre de publicité (10,3 %)

Pour la répartition des deux types de recettes, la tendance est la baisse de la part de la publicité. Cette baisse s'observe notamment sur les recettes de petites annonces sur les quotidiens du matin, (50 % en 1978, 39 % en 1981); toutefois, celles des quotidiens du soir n'ont pas non plus progressé de manière significative.

Tableau 14 :

Les autres types de la presse d'information générale et politique locale, c'est-à-dire principalement les hebdomadaires départementaux et locaux ont un chiffre de vente de l'ordre du dixième de celui des quotidiens.

La forte proportion des recettes publicitaires (rapport inverse de celui constaté pour les quotidiens) tient à la présence des titres chargés de la diffusion des annonces judiciaires et légales.

Tableau 15 :

Dans l'ordre d'importance décroissante des chiffres d'affaires, - presse féminine, presse IV. spectacles, presse sportive, presse loisirs - les principales catégories de périodiques grand public révèlent des situations diverses.

Les deux premières se distinguent par la faiblesse du nombre de titres (15% et 56%) alors que les deux suivantes couvrent près de 40 % des titres périodiques "Grand public" (gratuits non compris). La part de publicité des deux premières (29% et 35%) est deux fois plus importante que celle des deux suivantes (21% et 16%).

Tableau 16 :

Presse agricole et presse médicale assurent à elles seules près de la moitié du chiffre d'affaires de la presse technique et professionnelle. Si l'on ajoute le commerce et les services à ces deux catégories, le chiffre d'affaires de la presse industrielle qu'on obtient par différence (environ 25 % du total) apparaît faible compte tenu de la place de l'industrie dans l'économie française.

9 CHIFFRE D'AFFAIRES (TABLEAU RECAPITULATIF) 1981

| TYPE DE PRESSE                              | NOMBRE DE TITRES | REVENUS        |                    | TOTAL      |
|---|------------------|----------------|--------------------|------------|
|   |                  | RECETTES VENTE | RECETTES PUBLICITE |            |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE | 102              | 2 709 812      | 1 935 864          | 4 645 676  |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE    | 514              | 4 807 767      | 3 574 738          | 8 382 505  |
| PERIODIQUES GRAND PUBLIC                    | 1 310            | 7 417 403      | 3 771 971          | 11 189 374 |
| PERIODIQUES TECHNIQUES PROFESSIONNELS       | 1 163            | 1 588 103      | 1 534 082          | 3 122 185  |
| ENSEMBLE                                    | 3 089            | 16 523 085     | 10 816 655         | 27 339 740 |

(en milliers de francs)



10 QUOTIDIENS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE - PARIS -

CHIFFRE D'AFFAIRES: EVOLUTION 1978-1981 (EN FRANC CONSTANT) (en milliers de francs).

| TITRES            | REVENUS/VENTE |           | REVENUS/PUBLICITE        |                       | TOTAL     |
|-------------------|---------------|-----------|--------------------------|-----------------------|-----------|
|                   | (%)           | (%)       | Publicité<br>Commerciale | Petites<br>Annonces → |           |
| MATIN<br>6 titres | (55)          | 632 745   | 255 450                  | 252 781               | 1 140 976 |
| SOIR<br>3 titres  | (57)          | 656 627   | 277 906                  | 213 282               | 1 147 815 |
| GLOBAL<br>(1,43)  | (56)          | 1 289 372 | 449 790                  | 466 063               | 2 288 791 |
| MATIN<br>7 titres | (59)          | 872 064   | 361 108                  | 234 218               | 1 467 390 |
| SOIR<br>3 titres  | (58)          | 707 690   | 283 699                  | 223 863               | 1 215 252 |
| GLOBAL            | (59)          | 1 579 754 | 644 807                  | 458 081               | 2 682 642 |

11

MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE 1981

(en milliers de francs)

| TITRES                                | REVENUS/VENTES |         | REVENUS/PUBLICITE |         | TOTAL     |
|---------------------------------------|----------------|---------|-------------------|---------|-----------|
|                                       | (%)            | (%)     | %                 | %       |           |
| GRANDS MAGAZINES<br>HEBDOMADAIRES (1) | 43             | 399 069 | 57                | 536 723 | 935 792   |
| AUTRES                                | 66             | 535 314 | 34                | 279 622 | 814 936   |
| ENSEMBLE                              | 53             | 934 383 | 47                | 816 345 | 1 750 728 |

(1) L'Express - Le Nouvel Observateur - Le Point - Valeurs Actuelles

12

MAGAZINES ILLUSTRÉS D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE  
(EXPRESS, POINT, NOUVEL OBSERVATEUR, VALEURS ACTUELLES)

CHIFFRE D'AFFAIRES : ÉVOLUTION 1978-1981 (EN FRANC CONSTANT) (en milliers de francs)

|                     | REVENUS/VENTE |      | %    | REVENUS/PUBLICITÉ     |                  |         | TOTAL |
|---------------------|---------------|------|------|-----------------------|------------------|---------|-------|
|                     |               |      |      | publicité commerciale | petites annonces |         |       |
| 1978                | 404 825       | (47) | (53) | 400 809               | 447 697          | 852 522 |       |
| 1981                | 399 069       | (43) | (57) | 438 378               | 536 723          | 935 792 |       |
| Evolution 1978-1981 | - 1,4 %       |      |      | + 9 %                 | + 20 %           | + 10 %  |       |
|                     |               |      |      |                       | + 110 %          |         |       |

13

QUOTIDIENS D'INFORMATION GÉNÉRALE ET POLITIQUE - PROVINCE -

CHIFFRE D'AFFAIRES : ÉVOLUTION 1978-1981 (EN FRANC CONSTANT). (en milliers de francs).

| (80 TITRES)         | REVENUS VENTE |      | %    | REVENUS PUBLICITÉ * |           | TOTAL |
|---------------------|---------------|------|------|---------------------|-----------|-------|
|                     |               |      |      |                     |           |       |
| 1978                | 3 973 000     | (61) | (39) | 2 525 000           | 6 498 000 |       |
| 1981                | 4 000 012     | (60) | (40) | 2 615 346           | 6 615 357 |       |
| Evolution 1978-1981 | + 0,68 %      |      |      | + 3,57 %            | 1,8 %     |       |

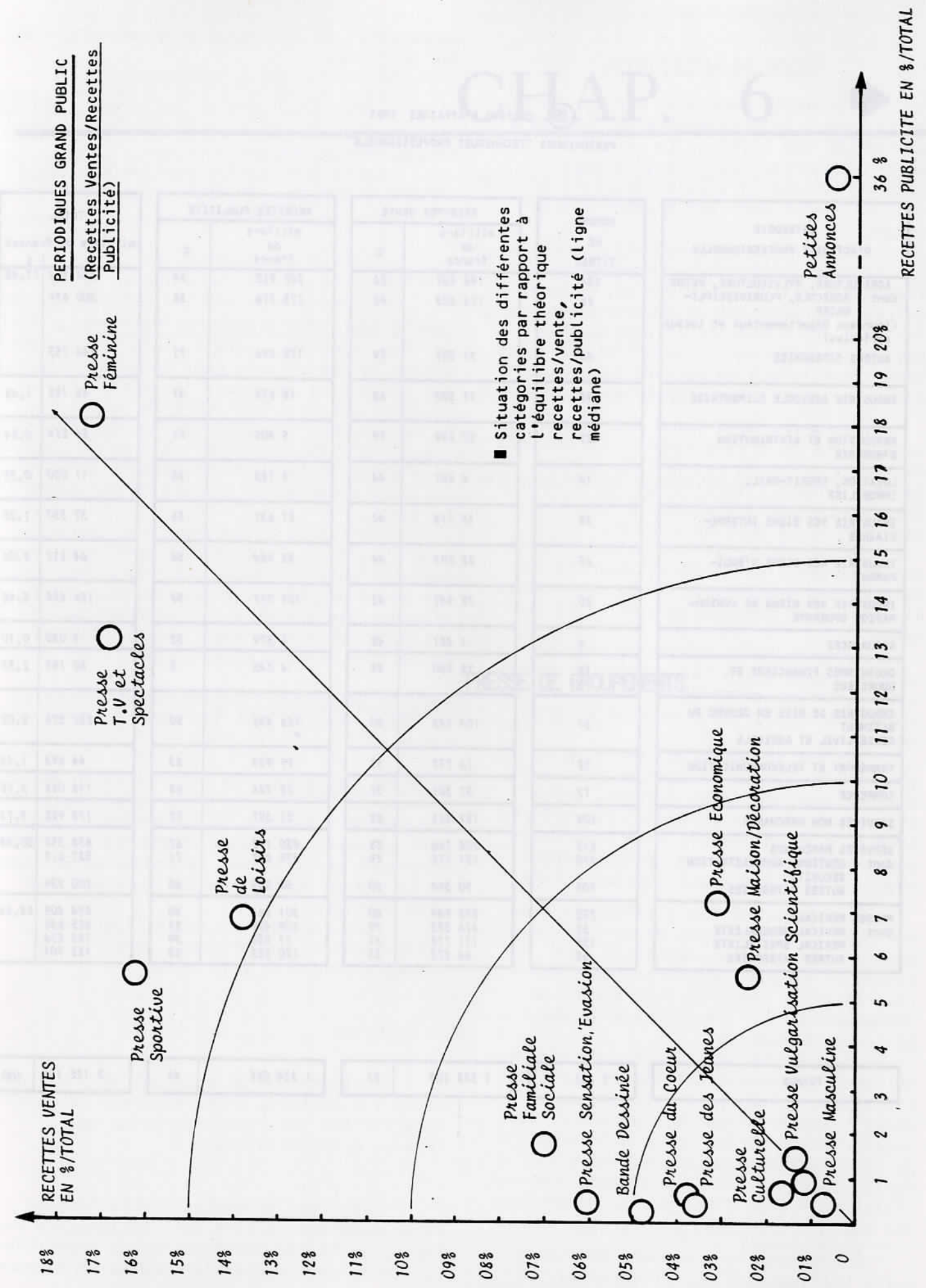
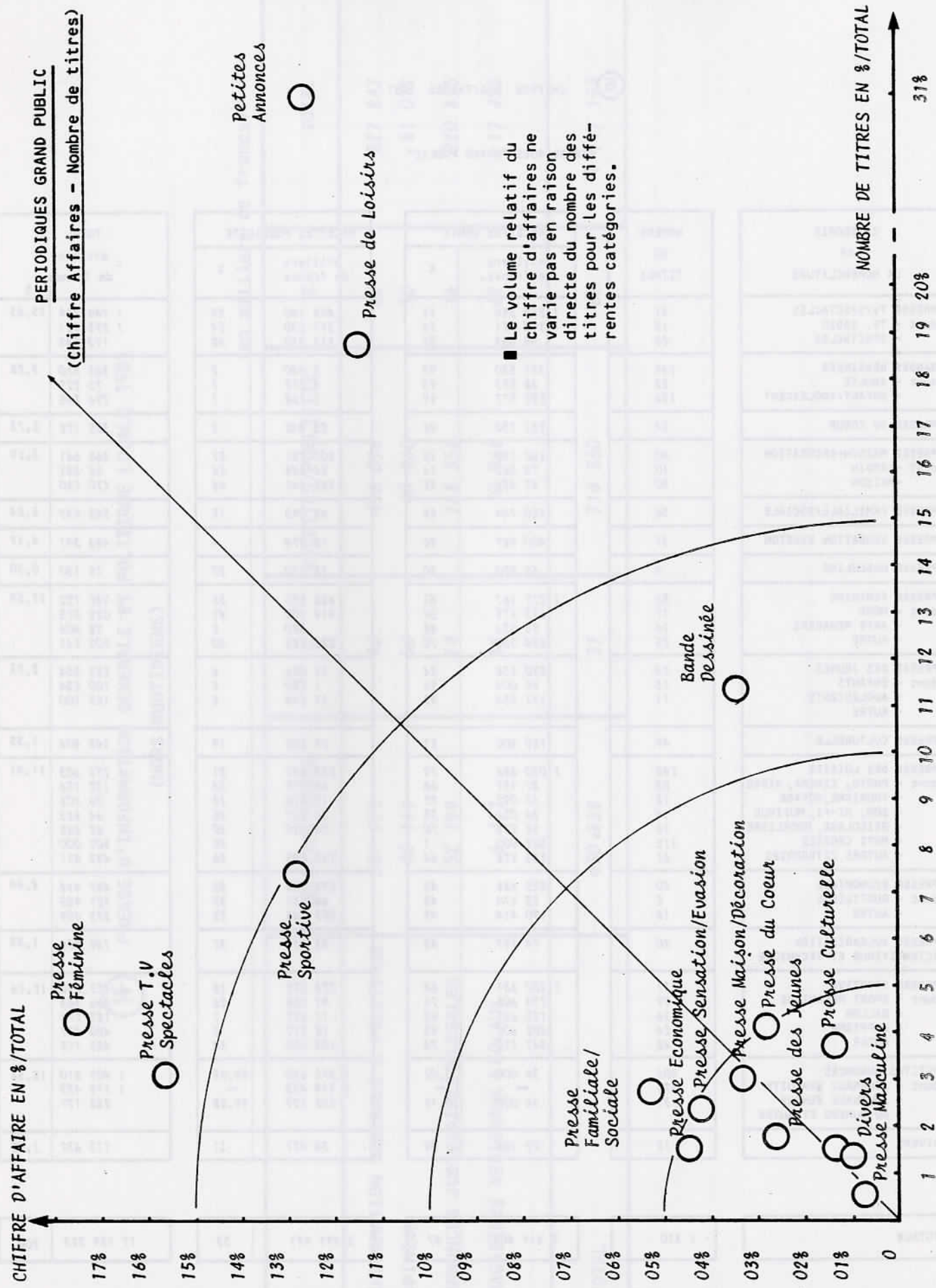
PRESSE D'INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE 1981  
(HORS QUOTIDIENS)

(en milliers de francs)

|                                  | RECETTES/VENTE | %         | RECETTES/PUBLICITE | %         | TOTAL            |
|----------------------------------|----------------|-----------|--------------------|-----------|------------------|
| INFORMATION GENERALE & POLITIQUE | 331 771        | 40        | 496 076            | 60        | 827 847          |
| OPINION                          | 40 111         | 50        | 40 960             | 50        | 81 071           |
| ANNONCES JUDICIAIRES & LEGALES   | 52 499         | 24        | 168 356            | 76        | 220 855          |
| MAGAZINES REGIONAUX & LOCAUX     | 6 457          | 38        | 10 968             | 62        | 17 425           |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>430 838</b> | <b>37</b> | <b>716 360</b>     | <b>62</b> | <b>1 147 198</b> |

## PERIODIQUES "GRAND PUBLIC"

| CATEGORIE DE LA NOMENCLATURE  | NOMBRE DE TITRES                         | RECETTES VENTE  |                                       | RECETTES PUBLICITE  |  | TOTAL  |            |
|---|--|---|---------------------------------------|---|--|--|------------|
|   |  | milliers de francs.   | %                                     | milliers de francs  | %                                      | milliers de francs   | %          |
| PRESSE TV/SPECTACLES<br>dont - TV, RADIO<br>- SPECTACLES  | 41<br>15<br>26                           | 1 254 359<br>1 198 721<br>55 638  | 71<br>76<br>32                        | 495 140<br>377 230<br>117 910   | 29<br>24<br>68                         | 1 749 499<br>1 575 951<br>173 548  | 15,63      |
| BANDES DESSINEES<br>dont - ADULTE<br>- ENFANT/ADOLESCENT  | 149<br>23<br>126                         | 361 530<br>68 553<br>292 977  | 98<br>93<br>99                        | 5 940<br>4 672<br>1 268   | 2<br>7<br>1                            | 367 470<br>73 225<br>294 245   | 3,28       |
| PRESSE DU COEUR   | 54                                       | 281 730   | 92                                    | 23 442  | 8                                      | 305 172  | 2,73       |
| PRESSE MAISON-DECORATION<br>dont -JARDIN<br>-MAISON   | 40<br>10<br>30                           | 160 790<br>73 362<br>87 428   | 43<br>74<br>32                        | 207 851<br>24 989<br>182 862  | 57<br>26<br>68                         | 368 641<br>98 351<br>270 290   | 3,29       |
| PRESSE FAMILIALE/SOCIALE  | 36                                       | 520 744   | 88                                    | 65 093  | 12                                     | 585 837  | 5,24       |
| PRESSE SENSATION EVASION  | 31                                       | 450 967   | 96                                    | 15 374  | 4                                      | 466 341  | 4,17       |
| PRESSE MASCULINE  | 9  | 62 920  | 80                                    | 15 210  | 20                                     | 78 130   | 0,70       |
| PRESSE FEMININE<br>dont - MODE<br>- ARTS MENAGERS<br>- AUTRE  | 56<br>17<br>14<br>25                     | 1 277 167<br>613 875<br>28 336<br>634 956                               | 65<br>59<br>98<br>70                  | 685 555<br>414 700<br>570<br>270 285                                  | 35<br>41<br>2<br>30                    | 1 962 722<br>1 028 575<br>28 906<br>905 241                              | 17,54      |
| PRESSE DES JEUNES<br>dont - ENFANTS<br>- ADOLESCENTS<br>- AUTRE   | 24<br>13<br>11                           | 270 258<br>99 004<br>171 254  | 94<br>98<br>92                        | 15 096<br>1 250<br>13 846   | 6<br>2<br>8                            | 285 354<br>100 254<br>185 100  | 2,55       |
| PRESSE CULTURELLE   | 49                                       | 120 600   | 81                                    | 27 806  | 19                                     | 148 406  | 1,33       |
| PRESSE DES LOISIRS<br>dont - PHOTO, CINEMA, VIDEO<br>- TOURISME, VOYAGE<br>- SON, HI-FI, MUSIQUE<br>- BRICOLAGE, MODELISME<br>- MOTS CROISES<br>- AUTRES CATEGORIES | 246<br>23<br>18<br>14<br>18<br>112<br>61 | 1 020 656<br>87 957<br>63 092<br>36 056<br>58 275<br>507 000<br>268 276 | 79<br>66<br>82<br>55<br>70<br>1<br>64 | 255 947<br>44 199<br>13 616<br>28 827<br>24 010<br>507 000<br>145 295 | 21<br>34<br>18<br>45<br>30<br>99<br>36 | 1 276 603<br>132 156<br>76 708<br>64 883<br>82 285<br>507 000<br>413 571 | 11,41      |
| PRESSE ECONOMIQUE<br>dont - QUOTIDIENS<br>- AUTRE   | 20<br>2<br>18                            | 225 688<br>55 274<br>170 414  | 45<br>45<br>45                        | 271 726<br>66 681<br>205 045  | 55<br>55<br>55                         | 497 414<br>121 955<br>375 459  | 4,44       |
| PRESSE VULGARISATION SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE  | 20                                       | 94 197  | 63                                    | 55 111  | 37                                     | 149 308  | 1,33       |
| PRESSE SPORTIVE<br>dont - SPORT MECANIQUE<br>- BALLON<br>- HIPPISE<br>- AUTRE   | 111<br>29<br>16<br>24<br>42              | 1 200 631<br>274 608<br>175 651<br>402 600<br>347 772                   | 84<br>74<br>93<br>95<br>76            | 226 599<br>91 755<br>11 627<br>18 217<br>105 000                      | 16<br>26<br>7<br>5<br>24               | 1 427 230<br>366 363<br>187 278<br>420 817<br>452 772                    | 12,76      |
| PETITES ANNONCES<br>dont - JOURNAUX GRATUITS<br>- JOURNAUX VENDUS<br>AU NUMERO ET AUTRE   | 406<br>375<br>31                         | 36 000<br>-<br>36 000   | 0,02<br>-<br>0,12                     | 1 371 610<br>1 119 433<br>252 177                                     | 99,98<br>-<br>99,88                    | 1 407 610<br>1 119 433<br>288 177  | 12,58      |
| DIVERS  | 18                                       | 79 166  | 69                                    | 34 471  | 31                                     | 113 637  | 1,02       |
| <b>TOTAUX</b>   | <b>1 310</b>                             | <b>7 417 403</b>  | <b>67</b>                             | <b>3 771 971</b>  | <b>33</b>                              | <b>11 189 374</b>  | <b>100</b> |



| CATEGORIE<br>D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE  | NOMBRE<br>DE<br>TITRES | RECETTES VENTE           |    | RECETTES PUBLICITE       |    | TOTAL<br>(milliers de francs) |       |
|--|------------------------|--------------------------|----|--------------------------|----|-------------------------------|-------|
|  |                        | milliers<br>de<br>francs | %  | milliers<br>de<br>francs | %  | milliers de francs            | %     |
| AGRICULTURE, SYLVICULTURE, PECHE<br>dont - AGRICOLE, PLURIDISCIPLI-<br>NAIRE<br>(journaux départementaux et locaux<br>agricoles) | 134                    | 196 862                  | 36 | 347 912                  | 64 | 544 774                       | 17,45 |
| AUTRES CATEGORIES  | 88                     | 125 303                  | 42 | 175 316                  | 58 | 300 619                       |       |
| INDUSTRIE AGRICOLE ALIMENTAIRE   | 46                     | 71 559                   | 29 | 172 596                  | 71 | 244 155                       |       |
| INDUSTRIE AGRICOLE ALIMENTAIRE   | 45                     | 28 320                   | 63 | 16 872                   | 37 | 45 192                        | 1,45  |
| PRODUCTION ET DISTRIBUTION<br>D'ENERGIE  | 23                     | 20 869                   | 79 | 5 405                    | 21 | 26 274                        | 0,84  |
| LOCATION, CREDIT-BAIL,<br>IMMOBILIER   | 16                     | 4 867                    | 44 | 6 183                    | 56 | 11 050                        | 0,35  |
| INDUSTRIE DES BIENS INTERME-<br>DIAIRES  | 35                     | 15 713                   | 42 | 21 637                   | 58 | 37 350                        | 1,20  |
| INDUSTRIE DES BIENS D'EQUI-<br>PEMENT  | 65                     | 28 293                   | 44 | 35 924                   | 56 | 64 217                        | 2,06  |
| INDUSTRIE DES BIENS DE CONSOM-<br>MATION COURANTE  | 80                     | 78 941                   | 42 | 107 717                  | 58 | 186 658                       | 5,98  |
| ASSURANCES   | 6                      | 1 451                    | 48 | 1 579                    | 52 | 3 030                         | 0,10  |
| ORGANISMES FINANCIERS ET<br>BOURSIERS  | 18                     | 75 950                   | 95 | 4 245                    | 5  | 80 195                        | 2,57  |
| INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE DU<br>BATIMENT<br>GENIE CIVIL ET AGRICOLE  | 61                     | 124 143                  | 50 | 126 432                  | 50 | 250 575                       | 8,02  |
| TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION   | 28                     | 16 758                   | 37 | 27 935                   | 63 | 44 693                        | 1,43  |
| COMMERCE   | 77                     | 37 301                   | 32 | 78 786                   | 68 | 116 088                       | 3,72  |
| SERVICES NON MARCHANDS   | 108                    | 157 525                  | 88 | 21 397                   | 12 | 178 922                       | 5,73  |
| SERVICES MARCHANDS   | 215                    | 208 166                  | 33 | 430 192                  | 67 | 638 358                       | 20,44 |
| dont - GESTION, ADMINISTRATION   | 110                    | 157 772                  | 29 | 379 847                  | 71 | 537 619                       |       |
| SECURITE   |                        |                          |    |                          |    |                               |       |
| - AUTRES CATEGORIES  | 105                    | 50 394                   | 50 | 50 345                   | 50 | 100 739                       |       |
| PRESSE MEDICALE  | 252                    | 532 944                  | 60 | 301 865                  | 40 | 894 809                       | 28,66 |
| dont - MEDICAL GENERALISTE   | 58                     | 416 353                  | 79 | 109 479                  | 21 | 525 832                       |       |
| - MEDICAL SPECIALISTE  | 132                    | 111 718                  | 61 | 71 558                   | 39 | 183 276                       |       |
| - AUTRES CATEGORIES  | 62                     | 64 873                   | 35 | 120 828                  | 65 | 185 701                       |       |

|        |       |           |    |           |    |           |     |
|--------|-------|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|
| TOTAUX | 1 163 | 1 588 103 | 51 | 1 534 082 | 49 | 3 122 185 | 100 |
|--------|-------|-----------|----|-----------|----|-----------|-----|

# CHAP. 6

## PRESSE DE GROUPEMENTS

PRESSE DE GROUPEMENTS

L'ensemble constitué par les titres de la presse de groupements est estimé à environ 30 000 titres ; le volume de cette population justifie à lui-seul l'attention que le S.J.T.I. porte à ce type de presse dans ses travaux statistiques.

L'insertion de ces milliers de publications au sein du dénombrement de l'ensemble des publications périodiques éditées en France situe notre pays au 1er rang, en nombre de titres des 134 pays et territoires faisant l'objet d'une étude statistique en matière de presse (annuaire statistique UNESCO).

Le nombre très élevé des titres de cette forme de presse résulte directement du nombre et de la variété des groupements d'intérêts spécifiques existant en France au travers desquels se perpétue pour partie le goût de l'écrit.

La particularité et la spécificité des échanges d'information observés au sein de ces groupements a pour corollaire la dispersion géographique de leurs membres.

L'écrit reste encore le lien le plus efficace entre les parties prenantes à ces échanges et offre de plus des possibilités de diffusion externe au groupement.

Il est en outre le témoin de la vitalité de chaque groupement pour lui-même et pour son image externe. Cette situation suffit à expliquer les efforts matériels et financiers très importants que groupements et associations consacrent au maintien d'une édition suivie.

Au demeurant les difficultés économiques et financières de ce type de presse non lucrative résultent, sauf exception (revues publicitaires d'entreprises), de l'esprit dans lequel un groupement prend l'initiative de publier un périodique.

Le constat au S.J.T.I., du renouvellement permanent des titres - 2 000 créations, 2 000 cessations chaque année - (observation déjà ancienne) compte tenu de l'évolution défavorable de la situation économique révèle la réelle implantation du mouvement associatif en France ainsi que la pérennité des valeurs attachées à l'écrit.

Cependant la structure fonctionnelle (cf tableau) des différentes

composantes de la presse de groupement n'est pas uniforme.

Cette diversité de structure a motivé pour partie la définition d'un certain nombre de catégories pertinentes.

Cette diversité s'exprime sur trois groupes principaux de frais et trois groupes principaux de recettes.

■ I Frais

Coût d'impression, achat de papier : Le service constate, sans toutefois pouvoir encore le quantifier, pour la quasi totalité des catégories de presse (exception faite pour les publications AC-PG et syndicats), le recours aux services des imprimeries de labeur et l'abandon progressif de la machine à stencyl lié au développement et à la facilité d'emploi du procédé d'impression "offset".

Certaines catégories, soit par nécessité (journaux d'entreprise, artisanat, commerce et surtout revues publicitaires) soit par souci esthétique, acceptent des coûts d'impression élevés que justifient par ailleurs certains tirages élevés (Presse mutualiste, Presse municipale).

Coût de Rédaction : Le bénévolat constitue la règle, excepté pour les journaux d'entreprise.

Coût de Diffusion : Le coût varie en raison inverse de la capacité interne de chaque groupement à assumer la diffusion et proportionnellement au volume d'exemplaires tirés ; la presse associative, la presse mutualiste et la presse administrative cumulent les deux handicaps.

Les recettes se répartissent en cotisations et subventions, recettes de vente, recettes de publicité.

■ II Recettes

Cotisations et subventions : Variables selon les espèces, elles couvrent la quasi totalité des frais dans certains cas (Presse administrative).

Recettes de ventes : Très faibles voire quasiment nulles dans la totalité des types, certaines publications de fédérations sportives sont néanmoins vendues en kiosques.

Recettes publicitaires : Dans son ensemble, ce type de presse n'accède pas ou peu aux ressources publicitaires. Toutefois certains titres au tirage élevé, présents dans quelques catégories, suscitent l'intérêt des publicitaires (Presse Sportive).

Les commerçants locaux utilisent également la presse municipale pour leurs annonces.

Enfin, les journaux d'entreprise ainsi que la presse d'artisanat, de commerce et de corporation servent directement les intérêts publicitaires des groupes qui les éditent.

Le S.J.T.I. a répertorié environ 18 000 publications de groupements. Les calculs menés en 1981 sur 6 700 titres autorisent la constitution d'un échantillon d'enquête permettant d'obtenir une information statistique plus fine sur cette presse.

Pour la première fois pour l'année 1981, nous sommes en mesure de donner une image de la presse de groupements, isolée des autres types de presse. Cette image détaille principalement l'anatomie de cette presse (catégories de sujet principal, périodicités, tirages).

L'étude d'échantillonnage projetée sera plus spécifiquement axée sur la recherche d'éléments organiques tels la forme juridique de l'éditeur, l'évolution historique de la population, ainsi que les principaux éléments de frais et recettes et l'impact sur l'imprimerie de labeur et la consommation de papier.

■ I DEFINITION DE LA PRESSE DE GROUPEMENTS PAR CATEGORIE

■ II REPARTITION DE LA POPULATION PAR CATEGORIE DE SUJET PRINCIPAL

■ III REPARTITION PAR CATEGORIE DE PERIODICITE

■ IV ETUDE DES TIRAGES

■ V ESTIMATION DU TIRAGE TOTAL ANNUEL ET DE LA CONSOMMATION DE PAPIER

**I DEFINITION ET TERMINOLOGIE DES DIFFERENTES CATEGORIES DE LA PRESSE DE GROUPEMENTS**

**GM] Presse Municipale :** Bulletins Municipaux, Revues de Syndicats d'Initiative, ou autres publications éditées par les Municipalités (Comités des Fêtes, etc ...).

**GV] Presse d'Associations d'Anciens Combattants ou Prisonniers et victimes de guerre :** Bulletins et Revues des Associations et des Amicales d'anciens régimentaires.

**GS] Presse Syndicale :** Bulletins des sections syndicales des salariés (non compris les syndicats de professions libérales ou de chefs d'Entreprises. Voir GP).

**GD] Presse de Doctrine et d'Opinion :** Bulletins des structures locales des partis politiques, Organes de doctrines diverses, Journaux Electoraux et Journaux de quartier.

**GG] Presse d'associations diverses :** Revues d'associations de Chasseurs ou de Pêcheurs à la ligne, de collectionneurs, handicapés physiques, de consommateurs, de donneurs de sang, de sections SPA, de choristes, de joueurs d'échecs, d'amateurs de vins, de philatélistes, de propriétaires de chiens, d'horticulteurs, bulletins d'associations d'étrangers ou de communautés diverses ...

**GR] Presse de Religions :** Bulletins paroissiaux, Revues de Missionnaires, Journaux de pèlerinages, des diverses confessions existantes.

**GJ] Presse d'Associations et de Mouvements de jeunes :** Revues de mouvements scouts ou assimilés, bulletins de Maisons des jeunes et de la Culture.

**GA+GB] Presse Administrative :** Revues des différents ministères et services administratifs locaux, des établissements publics nationaux, des services rattachés aux ministères (Documentation Française, Journaux Officiels, INSEE...), établissements publics, Préfectures, Conseils généraux, Conseils régionaux.

**GU] Presse de la vie Scolaire et Universitaire :** Bulletins d'anciens élèves, d'écoles privées et publiques, de Grandes Ecoles, Bulletins d'Associations de Parents d'élèves, Revues de lycéens, Bulletins d'information de Campus universitaires.

**GN] Presse Armée et Protection Civile:** Revues des différentes bases militaires ou de corps d'armée, Bulletins de section de sapeurs pompiers et de secouristes ...

**GL] Presse d'histoire et de Culture Locale ou régionale :** Bulletins de sociétés archéologiques locales, Bulletins de groupes d'études d'histoire locale ou communale, (Histoire - Langues - Folklore), Bulletins de membres d'amicales de musées locaux ...

**GC] Presse Culturelle, Pédagogique et Scientifique :** Bulletins de Sociétés savantes, Mémoires de Départements d'études universitaires ou de Musées nationaux, Revues de poésie et cercles littéraires, Bulletins d'associations de chercheurs scientifiques, d'éducateurs et de pédagogues.

**GE+GH] Presse d'Entreprise :** Journaux d'entreprises et Revues publicitaires (généralement techniques) édités et diffusés par les entreprises.

**GF] Presse Sportive :** Revues, Publications et Bulletins des ligues, clubs et fédérations sportives.

**GP] Presse de l'Artisanat, du Commerce et des Professions Libérales :** Bulletins des diverses corporations (locales ou nationales) d'artisans, Commerçants ou de professions libérales. Revues des Chambres de Commerce et d'Industrie ou d'Agriculture, Bulletins de syndicats patronaux.

**GK] Presse Mutualiste :** Revues et Bulletins des différentes sociétés mutualistes.

**GZ] Divers :** Publications n'appartenant à aucune des précédentes catégories. Journaux d'ambassades, Revues (et programmes) de théâtres, Fanzines de Bandes Dessinées, etc...

**II Répartition des catégories de la Presse de Groupements**  
(Effectif exprimé en pourcentage de l'ensemble)

| RANG | LIBELLE DE CATEGORIE  | EFFECTIF % |
|------|---|------------|
| 1    | GG Presse d'associations diverses .....                                 | 17,74      |
| 2    | GR Presse de religions ...  | 14,31      |
| 3    | GP Presse de l'artisanat, du commerce et des Professions Libérales .... | 10,17      |
| 4    | GS Presse syndicale .....   | 10,08      |
| 5    | GD Presse de doctrine et d'opinion .....                                | 8,51       |
| 6    | GC Presse culturelle, pédagogique et scientifique.                      | 7,72       |
| 7    | GA + GB Presse administrative ..  | 5,46       |
| 8    | GM Presse municipale .....  | 4,54       |
| 9    | GU Presse de la vie scolaire & universitaire ..                         | 4,41       |
| 10   | GE + GH Presse d'entreprise ...   | 3,42       |
| 11   | GV Presse d'ass. AC/PG Victimes de guerre .....                         | 2,87       |
| 12   | GL Presse d'histoire et culture locale ou régionale .....               | 2,79       |
| 13   | GS Presse sportive .....  | 1,97       |
| 14   | GZ Divers .....   | 1,79       |
| 15   | GK Presse mutualiste .....  | 1,58       |
| 16   | GJ Presse d'assoc. et mouvements de jeunes .....                        | 1,52       |
| 17   | GD Presse armée et protection civile .....                              | 1,12       |
|      | TOTAL   | 100 %      |

Avant tout commentaire, il est judicieux de préciser les moyens et le mode de recensement de ces publications afin de pouvoir corriger et interpréter les résultats de ce tableau. Le SJTI procède au recensement des publications de groupements à partir de trois sources :

- Le Dépôt Administratif effectué pour les publications dont le siège social est à Paris ou en Région Parisienne ;

- La Commission Paritaire des Publications et Agences de Presse.

- Le questionnaire annuel d'Enquête Statistique du SJTI.

Echappent donc au recensement, les publications qui ne font pas de demande d'inscription à la CPPAP et dont le siège social est situé en Province ou qui ne satisfont pas à la réglementation du Dépôt Administratif lorsque leur siège social est situé à Paris.

Ces situations ne sont pas caractéristiques de l'une ou l'autre des catégories de la Presse de groupements si bien que le défaut de répertoriage se trouve également réparti sur l'ensemble de la population.

A l'inverse, on constate que le recensement des publications administratives est plus complet que celui des bulletins municipaux ou des journaux d'entreprise qui n'ont pas la possibilité de s'inscrire à la CPPAP (absence de prix de vente au numéro - périodicité insuffisante) ou bien n'en retirent aucun avantage (absence de diffusion par poste).

Bon nombre de publications de groupements existant au fichier ont été créées au siècle dernier ou au début de ce siècle. L'étude de la création ou de la disparition de certaines catégories couplée et à celle de l'évolution des diverses populations pourront constituer l'assise d'une recherche sociologique et historique.

- Outre la place prépondérante et tout-à-fait explicable compte tenu de sa définition de la Presse d'associations diverses (17,74 %), la Presse de religions, constituée à titre principal de bulletins paroissiaux (14,31 %) occupe le second rang. Ce classement ne reflète qu'imparfaitement la réalité puisque de nombreux bulletins paroissiaux sont édités en fonds commun (titres différents pour un contenu rédactionnel identique).

A titre d'exemple les 12 principaux fonds communs (Images du mois, le Journal paroissial, Messages...) regroupent plus de 1 000 titres.

Dans la statistique présente, le dénombrement a été effectué sur les fonds communs et non sur les titres.

La Presse artisanat, commerce et professions libérales et la Presse syndicale (tous salariés) constituent deux importants ensembles de taille identique :

- La Presse de doctrine et d'opinion (8,55 %) constituée en partie de nombreux journaux électoraux voit de ce fait son volume croître et décroître selon le calendrier des échéances électorales. Dans cette catégorie, il faut constater le développement récent des lettres confidentielles, formule peu onéreuse issue de la Presse Technique et Professionnelle.

- La Presse culturelle, pédagogique ou scientifique (7,72 %) occupe une place assez surprenante dans ce tableau de classement. Si on lui adjoint par assimilation la Presse d'histoire et culture locale ou régionale (2,79 %) constituée pour une large part de publications de groupes d'études archéologiques, l'ensemble dépasse alors le dixième de la presse de groupements. Enfin, il faut mentionner ici la qualité souvent remarquable des ouvrages édités.

- En ce qui concerne la Presse administrative, nous avons dit précédemment les raisons qui font la légère et probable surévaluation de sa place dans ce tableau de répartition (5,46 %). Le présent bulletin est un exemple de ce type de presse.

La place des bulletins municipaux et de la Presse municipale (4,54 %) est, de façon certaine, légèrement sous estimée. Ces bulletins sont assez souvent luxueux et les Mairies font de plus en plus appel à de véritables sociétés d'éditions spécialisées, et ce, surtout dans les zones à forte densité de population comme la Région Parisienne où les municipalités trouvent un support local publicitaire important.

- La Presse de la vie scolaire et universitaire (4,41 %) occupe une position inattendue dans la Presse de groupements. Cela tient simplement au fait que chaque Grande Ecole et que la quasi totalité des écoles du secteur privé éditent une revue à l'attention de leurs anciennes ou anciens élèves.

- La Presse d'entreprise est un type de Presse associative dont le développement important est assez récent (3,42 % également légèrement sous-estimé dans notre tableau). Il existe pour ce type de Presse un syndicat national

(UJJEJF - union des Journaux et Journalistes d'Entreprises de France) annonçant 10 millions de lecteurs ainsi qu'une Fédération Européenne (FEIEA - Fédération Européenne des Editeurs de Journaux d'Entreprise).

Cette Presse fait volontiers appel aux services de journalistes professionnels et les revues sont très souvent imprimées en quadrichromie, puisque le budget de ces journaux s'impute le plus souvent sur le budget publicitaire de l'entreprise.

En effet chaque entreprise édite une ou plusieurs brochure(s) publicitaire(s) à parution régulière, servant l'image de marque de la firme et diffusée(s) à la clientèle ; beaucoup joignent à ces brochures publicitaires plusieurs articles consacrés au personnel (challenges sportifs, départs en retraite, mutations de chefs de service, etc...) et en font donc ce qu'il est convenu d'appeler un journal d'entreprise. Il faut ajouter enfin que ce phénomène récent est issu de l'économie anglo-saxonne (House-Organs).

- Le développement de la Presse des Anciens Combattants et prisonniers et victimes de Guerre remonte lui, à la fin de la 1ère Guerre Mondiale.

Elle a conservé de cette origine ancienne, sa présentation matérielle ; papier journal et composition typo, dans la plupart des cas. Ce sont, bien sûr, des raisons historiques qui font l'importance de ce type de Presse dans notre pays (2,87 %).

- Autre développement récent, la Presse d'histoire et de culture locale ou régionale (2,79 %) fait montre d'un intérêt croissant de la part du lecteur. Ce développement est issu évidemment de l'activité des divers mouvements régionalistes mais il faut noter ici la présence de très nombreux ouvrages à caractère scientifique (archéologie - histoire des coutumes et traditions populaires).

- La Presse sportive (1,97 %) du fait du potentiel important de son lectorat et de ses ressources publicitaires utilise parfois les services des NMPP pour sa diffusion. Ceci vaut pour les publications des Fédérations car les bulletins de clubs locaux n'ont bien entendu pas la même aire de diffusion.

Cette presse est, cependant, très majoritairement éditée par les Fédérations elles-mêmes ; et de ce fait, reste éloignée des structures juridiques professionnelles.

La Presse mutualiste (1,58 %) est peu nombreuse ; mais les tirages peuvent être élevés, variant en fonction du nombre des adhérents à ces Fédérations.

Enfin, notons les faibles développements de la Presse des Jeunes (1,52 %) et de la Presse armée et protection civile (1,12 %).

La Presse des Jeunes est constituée principalement par des bulletins d'organismes de scoutisme (peu nombreux) et par les publications de M J C (qui n'éditionnent le plus souvent que des programmes d'activités).



III - REPARTITION DES PERIODICITES

| RANG | PERIODICITE      | EFFECTIF (en %) |
|------|------------------|-----------------|
| 1    | Trimestriel      | 40,01           |
| 2    | Mensuel          | 22,77           |
| 3    | Bi-mestriel      | 14,19           |
| 4    | Bi mensuel       | 6,06            |
| 5    | Semestriel       | 4,89            |
| 6    | Irrégulier       | 4,51            |
| 7    | Annuel           | 4,07            |
| 8    | Hebdomadaire     | 2,59            |
| 9    | Saisonnier       | 0,24            |
| 9    | Bi hebdomadaire  | 0,24            |
| 10   | Quotidiens       | 0,20            |
| 11   | Tri mensuel      | 0,15            |
| 12   | Tri hebdomadaire | 0,08            |
|      | TOTAL            | 100 %           |

Pour l'ensemble de la Presse de groupements, les publications à périodicité Trimestrielles et Mensuelles représentent près des deux tiers de l'ensemble des périodicités choisies. La périodicité trimestrielle (40,01 %) est la plus courante. Rappelons que cette périodicité de parution est notamment indispensable à l'obtention d'une inscription à la CPPAP (a. 72 3è. An. III CGI et D 18 du code des PTT). Pour mémoire, 13,71 % des publications ont une périodicité qui ne permet pas l'inscription.

Notons ici la très faible proportion d'hebdomadaires et de quotidiens (Bulletins boursiers, Journal Officiel, etc...).

Ceci s'explique dans la mesure où ce type de Presse étant édité financièrement à perte pour une très large part, ne peut supporter le coût de périodicités élevées. De plus, la fréquence du besoin d'information et les faibles moyens mis en oeuvre pour son élaboration sont deux éléments également explicatifs. Une étude ultérieure nous permettra de détailler ces périodicités par catégorie dans la presse de groupements.

IV - ETUDE DES TIRAGES

Pour l'ensemble de la Presse de groupements, les tirages nominaux sont très variables; l'ensemble des valeurs s'échelonne entre la centaine d'exemplaires et peut atteindre ou dépasser le million d'exemplaires.

Des histogrammes, que nous n'avons pu produire cette année, seraient plus significatifs que les moyennes simples présentées dans ce tableau. Cependant, nous avons pu compléter ces résultats en supprimant les quelques tirages importants (- de 1 % des titres) existants dans presque toutes les catégories. L'écart des deux moyennes est significatif à ce sujet.

Les tirages importants se trouvent dans la Presse mutualiste, la Presse Armée et Protection civile, la presse sportive, la presse municipale. De façon générale, ils suivent parfaitement les capacités de chaque groupement d'intérêt particulier à susciter l'adhésion.

Il faut mettre à part la Presse mutualiste (63 000 exemplaires de tirage moyen par titre). Certains groupements mutualistes dépassent le million d'adhérents. Ce sont, avec certaines municipalités, les groupements catégoriels les plus importants.

Et il est logique de constater que les tirages les plus faibles sont la presse d'histoire et de culture locale ou régionale, groupement dans lequel le lectorat est par définition très restreint.

L'observation de la moyenne rectifiée (hors presse mutualiste) pose le problème de la vérité des tirages. Il est douteux que la moyenne de la population des groupements avoisine 5 000 personnes.

Bien qu'ils ne disposent que de moyens financiers limités et ne puissent espérer une rentabilité financière substantielle, deux facteurs prédisposent les groupements à augmenter les tirages plus que de besoin.

- Au plan technique, l'offset semble être le procédé le plus usité; son coût ne varie que faiblement (et par palier) avec le tirage.

- Au plan politique, la finalité de certains groupements (presse de doctrine, presse syndicale, presse d'entreprise) appelle le gonflement des tirages.

Enfin le niveau de spécialisation de l'information va souvent de pair avec sa pérennité;

Il en résulte souvent un supplément de tirage.

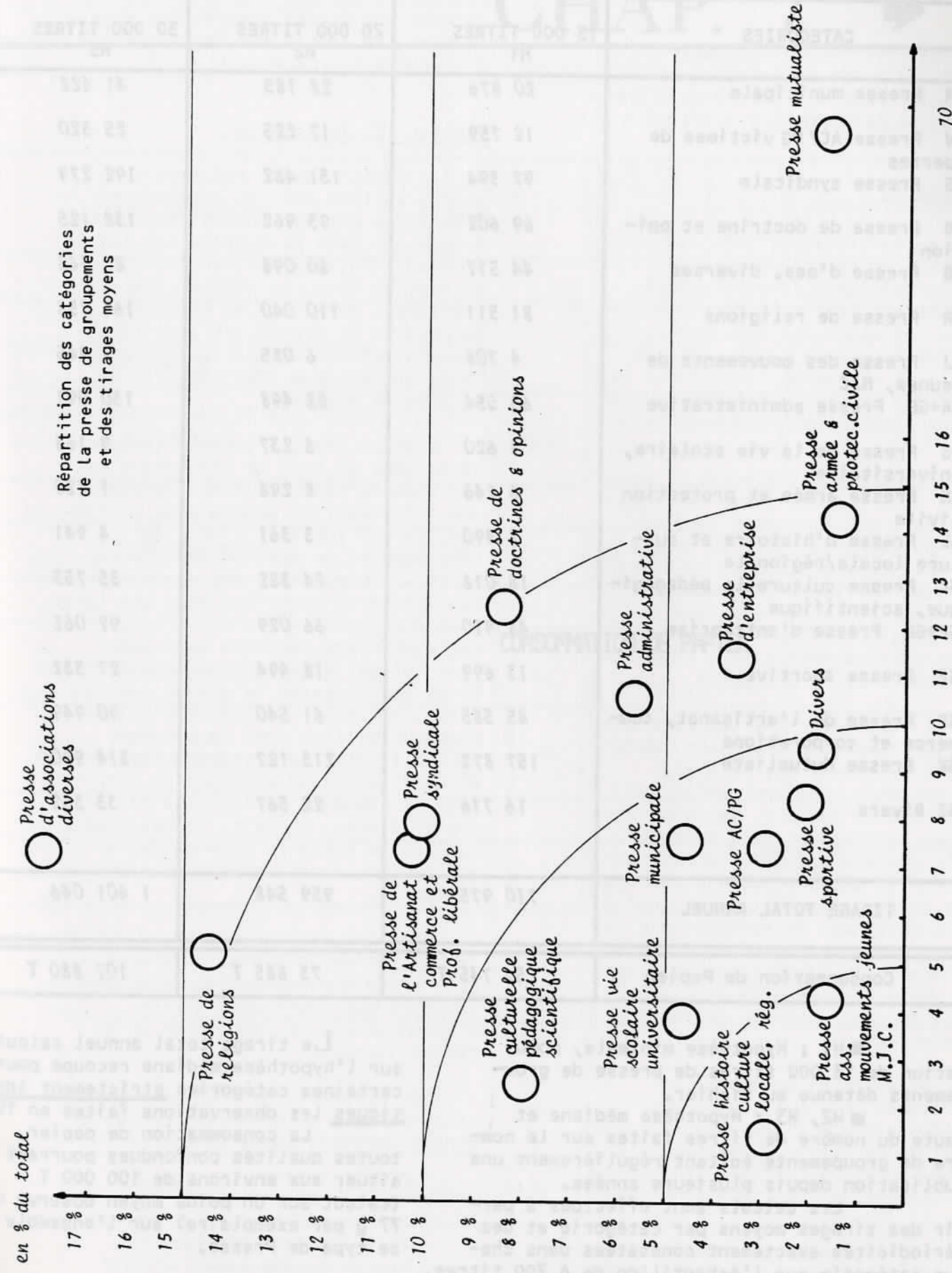
Cette tendance s'inscrit évidemment dans la limite des moyens financiers évoqués précédemment. Ces derniers sont, dans de nombreux cas, complétés soit par des crédits budgétaires ou des cotisations (Presse Administrative, Municipale, Presse d'entreprise et Presse Mutualiste) soit, plus rarement, par des ressources publicitaires (Presse sportive).

## TIRAGES MOYENS PAR TITRE

unité : nombre d'exemplaires

| RANG             | DEFINITION   | TIRAGE MOYEN AU NUMERO        | MOYENNE RECTIFIEE (1) | PERIODICITE LA PLUS REPRESENTEE | TAUX EN % DANS LA CATEGORIE |
|------------------|--|-------------------------------|-----------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1                | Presse mutualiste .....                                  | 63 280                        | 63 280                | Trimestriel                     | 58 %                        |
| 2                | Presse armée et protection civile.                       | 14 310                        | 5 940                 | Trimestriel                     | 44 %                        |
| 3                | Presse de doctrine et d'opinion ..                       | 12 540                        | 5 590                 | Mensuel                         | 33 %                        |
| 4                | Presse d'entreprise .....                                | 11 490                        | 8 850                 | Trimestriel                     | 41 %                        |
| 5                | Presse administrative .....                              | 10 690                        | 6 180                 | Trimestriel                     | 30 %                        |
| 6                | Divers .....   | 9 400                         | 5 340                 | Trimestriel                     | 45 %                        |
| 7                | Presse sportive .....                                    | 8 520                         | 4 130                 | Mensuel                         | 33 %                        |
| 8                | Presse syndicale .....                                   | 7 850                         | 6 510                 | Mensuel                         | 30 %                        |
| 9                | Presse municipale .....                                  | 7 760                         | 4 820                 | Trimestriel                     | 30 %                        |
| 10               | Presse d'ass. AC/PG, victimes de guerres                 | 7 650                         | 4 190                 | Trimestriel                     | 66 %                        |
| 11               | Presse de l'artisanat, Commerce et professions libérales | 7 380                         | 4 620                 | Trimestriel                     | 34 %                        |
| 12               | Presse d'ass. diverses .....                             | 7 150                         | 2 890                 | Trimestriel                     | 54 %                        |
| 13               | Presse de religions .....                                | 5 070                         | 4 060                 | Mensuel                         | 32 %                        |
| 14               | Presse d'ass. mouvements de jeunes                       | 4 280                         | 2 880                 | Trimestriel                     | 29 %                        |
| 15               | Presse vie scolaire, universitaire                       | 3 960                         | 1 780                 | Trimestriel                     | 43 %                        |
| 16               | Presse culturelle, pédagogique, scientifique             | 2 470                         | 2 470                 | Trimestriel                     | 52 %                        |
| 17               | Presse histoire, culture locale.                         | 1 450                         | 1 450                 | Trimestriel                     | 59 %                        |
| <b>Moyenne</b> → |  | <b>Moyenne sur l'ensemble</b> | <b>7 940</b>          |                                 |                             |
|                  |  | <b>Hors Presse Mutualiste</b> | <b>4 481</b>          |                                 |                             |

(1) moyenne hors "tirages importants" (moins de 1 % du nombre de titres)



PRESSE DE GROUPEMENTS  
TIRAGE TOTAL ANNUEL EN MILLIERS D'EXEMPLAIRES  
ESTIMATION DE LA CONSOMMATION DE PAPIER EN TONNES

| CATEGORIES   | 13 000 TITRES<br>H1 | 20 000 TITRES<br>H2 | 30 000 TITRES<br>H3 |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|
| GM Presse municipale                               | 20 876              | 28 183              | 41 428              |
| GV Presse AC/ PG victimes de guerres               | 12 759              | 17 225              | 25 320              |
| GS Presse syndicale                                | 97 394              | 131 482             | 192 279             |
| GD Presse de doctrine et opinion                   | 69 602              | 93 962              | 138 125             |
| GG Presse d'ass. diverses                          | 44 517              | 60 098              | 88 343              |
| GR Presse de religions                             | 81 511              | 110 040             | 161 758             |
| GJ Presse des mouvements de jeunes, MJC            | 4 708               | 6 085               | 8 945               |
| GA+GB Presse administrative                        | 65 554              | 88 498              | 130 091             |
| GS Presse de la vie scolaire, universitaire        | 4 620               | 6 237               | 9 168               |
| GN Presse armée et protection civile               | 6 146               | 8 298               | 1 220               |
| GL Presse d'histoire et culture locale/régionale   | 2 490               | 3 361               | 4 941               |
| GC Presse culturelle pédagogique, scientifique     | 18 016              | 24 322              | 35 753              |
| GE+GH Presse d'entreprise                          | 48 910              | 66 029              | 97 062              |
| GF Presse sportive                                 | 13 699              | 18 494              | 27 332              |
| GP Presse de l'artisanat, commerce et corporations | 45 585              | 61 540              | 90 949              |
| GK Presse Mutualiste                               | 157 872             | 213 127             | 314 980             |
| GZ Divers  | 16 716              | 22 567              | 33 352              |
| <b>TIRAGE TOTAL ANNUEL</b>                         | <b>710 975</b>      | <b>959 548</b>      | <b>1 401 046</b>    |
| <b>Consommation de Papier</b>                      | <b>54 745 T</b>     | <b>73 885 T</b>     | <b>107 880 T</b>    |

■ H1 : Hypothèse minimale, population de 13 000 titres de presse de groupements détenue au fichier.

■ H2, H3 : Hypothèse médiane et haute du nombre de titres faites sur le nombre de groupements éditant régulièrement une publication depuis plusieurs années.

Les calculs sont effectués à partir des tirages moyens par catégorie et des périodicités exactement constatées dans chaque catégorie sur l'échantillon de 6 700 titres.

Le tirage total annuel calculé sur l'hypothèse médiane recoupe pour certaines catégories strictement identiques les observations faites en 1978.

La consommation de papier, toutes qualités confondues pourrait se situer aux environs de 100 000 T (calcul sur un poids moyen observé de 77 g par exemplaire) sur l'ensemble de ce type de Presse.

# CHAP. 7

## CONSOMMATION DE PAPIER

CONSOMMATION DE PAPIER

Les chiffres de consommation de papier sont détaillés par qualité de papier pour les périodiques grand public et techniques - professionnels.

Tableau 17 :

Les quotidiens d'information générale et politique nationale sont traditionnellement imprimés sur papier "journal". Les 10 quotidiens nationaux qui consomment 102 000 tonnes de papier "journal" utilisent néanmoins, depuis peu de temps, le papier couché pour leurs divers suppléments hebdomadaires.

L'information générale et politique locale (Quotidiens et Hebdomadaires) est également imprimée dans sa quasi-totalité sur papier journal. L'apparition et le développement naissant des magazines régionaux et locaux explique la consommation de papier "couché" et "supérieur" à raison de 1 % de l'ensemble de la catégorie.

Il faut noter que les éditions du 7ème jour des quotidiens régionaux n'utilisent que le papier journal même si l'impression est effectuée en couleur. Cette utilisation, maintenant très répandue, de la couleur constitue un avantage pour la presse quotidienne régionale et départementale. Les quotidiens nationaux ne semblent pas suivre cette évolution et préfèrent la formule du "supplément magazine" sur papier couché afin de mieux préserver leur part de marché publicitaire.

Cette situation marque la différence de comportement des publicitaires à l'égard de la presse quotidienne Paris et Province. Le marché publicitaire local n'éprouve pas le besoin d'une "qualité supérieure" d'impression.

A l'inverse, le marché publicitaire national préfère utiliser les périodiques (hebdomadaires et mensuels)

afin de satisfaire ce besoin (quadrichromie sur papier couché) auquel ne répond pas la presse quotidienne dans son ensemble. La formule des encarts nécessitant les services d'une imprimerie de labour, externe aux moyens propres des quotidiens, ne semble pas être la solution choisie.

Tableau 18, Tableau 19 :

Le papier couché est très largement utilisé par les périodiques techniques professionnels (40, 30 %). Malgré son coût de fabrication élevé, plusieurs raisons motivent ce choix. En premier lieu, la périodicité essentiellement mensuelle et trimestrielle de ce type de presse est conciliable avec les délais de réalisation plus longs qu'implique l'utilisation de ce type de papier.

D'autre part, l'information contenue dans ce type de périodique est par essence beaucoup moins éphémère que l'information générale et politique, ce qui justifie l'utilisation d'un support de qualité supérieure. Enfin, la préférence des annonceurs publicitaires contribue pour une large part à ce choix.

Cette dernière remarque vaut aussi pour les périodiques grand public. En ce qui concerne la presse spécialisée, le papier journal est principalement utilisé dans la presse agricole, dans la presse du bâtiment et dans la presse médicale où l'on note la présence de titres à périodicité élevée. De fait, la relation qui existe entre le type de papier utilisé et la périodicité est ici démontrée.

Pour les périodiques grand public, la proportion de papier couché est plus forte encore si l'on fait abstraction des journaux gratuits d'annonces qui ne font appel qu'au papier journal.

Les résultats de l'année 1982 relatifs à la consommation de papier seront ventilés comme suit :

- Papier journal
- Papier non couché satiné
- Papier non couché non satiné
- Papier couché brillant
- Papier couché mat
- autre

17 CONSOMMATION DE PAPIER - (TABLEAU RECAPITULATIF)

(unité = Tonne)

| TYPE DE PRESSE                              | PAPIER JOURNAL  |     | AUTRE TYPE DE PAPIER |     | TOTAL     |     |
|---|-----------------|-----|----------------------|-----|-----------|-----|
|   | Quantité        | %   | Quantité             | %   | Quantité  | %   |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE NATIONALE | 115 000<br>65 % | 17  | 62 000<br>35 %       | 11  | 177 000   | 14  |
| INFORMATION GENERALE ET POLITIQUE LOCALE    | 384 000<br>99 % | 57  | 1 000<br>1 %         | 1   | 385 000   | 31  |
| SOUS ENSEMBLE                               | 499 000         | 74  | 63 000               | 12  | 562 000   | 45  |
| PERIODIQUES GRAND PUBLIC                    | 149 000<br>29 % | 22  | 365 000<br>71 %      | 64  | 514 000   | 42  |
| PERIODIQUES TECHNIQUES PROFESSIONNELS       | 19 000<br>32 %  | 3   | 40 000<br>68 %       | 7   | 59 000    | 5   |
| SOUS ENSEMBLE                               | 168 000         | 25  | 405 000              | 71  | 573 000   | 47  |
| PRESSE DE GROUPEMENTS                       | 5 000<br>5 %    | 1   | 95 000<br>95 %       | 17  | 100 000   | 8   |
| ENSEMBLE                                    | 672 000<br>54 % | 100 | 563 000<br>46 %      | 100 | 1 235 000 | 100 |

18

CONSOMMATION DE PAPIER  
PERIODIQUES "GRAND PUBLIC "

(unité = tonne)

| CATEGORIE<br>DE<br>LA NOMENCLATURE                | TYPE DE PAPIER |        |        |        | TOTAL   |
|---|----------------|--------|--------|--------|---------|
|   | Journal        | Satiné | Couché | Autre  |         |
| PRESSE TV. SPECTACLES                             | 2 721          | 68 085 | 24 351 | 2 449  | 97 606  |
| BANDES DESSINEES                                  | -              | -      | 8 741  | 10 210 | 18 951  |
| PRESSE DU COEUR                                   | -              | 10 370 | 2 850  | -      | 13 220  |
| MAISON/DECORATION                                 | -              | -      | 12 900 | 99     | 12 999  |
| PRESSE FAMILIALE, SOCIALE                         | 936            | 1 285  | 6 155  | 1 377  | 9 753   |
| PRESSE SENSATION EVASION                          | 17 200         | -      | 5 600  | -      | 22 800  |
| PRESSE FEMININE                                   | -              | 4 095  | 89 439 | 2 678  | 96 212  |
| PRESSE DES JEUNES                                 | -              | 886    | 3 744  | 1 400  | 6 030   |
| PRESSE CULTURELLE                                 | 591            | 26     | 3 711  | 368    | 4 696   |
| PRESSE DES LOISIRS                                | 235            | 12 102 | 36 670 | 1 326  | 50 333  |
| PRESSE ECONOMIQUE                                 | 4 852          | -      | 4 011  | -      | 8 863   |
| PRESSE VULGARISATION<br>SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE | -              | -      | 5 430  | 1 321  | 6 751   |
| PRESSE SPORTIVE                                   | 15 128         | -      | 40 858 | -      | 55 986  |
| PETITES ANNONCES                                  | 106 989        | -      | 256    | 156    | 107 401 |
| DIVERS  | 40             | 850    | 2 000  | -      | 2 890   |

|       |         |        |         |        |         |
|-------|---------|--------|---------|--------|---------|
| TOTAL | 148 692 | 97 699 | 246 716 | 21 384 | 514 491 |
| (%)   | 28,90   | 18,99  | 47,95   | 4,16   | 100     |

19

CONSOMMATION DE PAPIER  
PERIODIQUES "TECHNIQUES - PROFESSIONNELS"

(unité = Tonne)

| CATEGORIE<br>D'ACTIVITE   | TYPE DE PAPIER |        |        |       | TOTAL  |
|---|----------------|--------|--------|-------|--------|
|   | Journal        | Satiné | Couché | Autre |        |
| AGRICULTURE, SYLVICULTURE,<br>PECHE                                   | 8 493          | 1 396  | 1 988  | 89    | 11 966 |
| INDUSTRIE AGRICOLE ALIMEN-<br>TAIRE                                   | 603            | 12     | 174    | 67    | 856    |
| PRODUCTION ET DISTRIBUTION<br>D'ENERGIE                               | 14             | 50     | 89     | -     | 153    |
| LOCATION, CREDIT-BAIL,<br>IMMOBILIER                                  | 311            | 1      | 399    | 92    | 803    |
| INDUSTRIE DES BIENS INTER-<br>MEDIARES                                | 14             | -      | 306    | 35    | 355    |
| INDUSTRIE DES BIENS D'EQUIPE-<br>MENT                                 | 45             | 43     | 1 930  | 90    | 2 108  |
| INDUSTRIE DES BIENS DE CON-<br>SOMMATION COURANTE                     | 30             | 4      | 986    | 105   | 1 125  |
| ASSURANCES  | -              | -      | 61     | -     | 61     |
| ORGANISMES FINANCIERS ET<br>BOURSIERS                                 | 407            | -      | 18     | 203   | 628    |
| INDUSTRIE DE MISE EN OEUVRE<br>DU BATIMENT<br>GENIE CIVIL ET AGRICOLE | 2 745          | -      | 1 231  | 475   | 4 451  |
| TRANSPORT ET TELECOMMUNICATION  | 320            | -      | 156    | 87    | 563    |
| COMMERCE  | 449            | 21     | 1 126  | 210   | 1 806  |
| SERVICES NON MARCHANDS  | 500            | 32     | 490    | 1 158 | 2 180  |
| SERVICES MARCHANDS  | 4 746          | 2 988  | 14 717 | 9 231 | 31 682 |

|       |        |       |        |        |        |
|-------|--------|-------|--------|--------|--------|
| TOTAL | 18 677 | 4 547 | 23 671 | 11 842 | 58 737 |
| (%)   | 31,80  | 7,74  | 40,30  | 20,16  | 100    |



B) Données par tranches de tirage

|                        |  | EVOLUTION DES TIRAGES 1981-1982 |                                 |  |
|------------------------|--|---------------------------------|---------------------------------|--|
| TRANCHES DE TIRAGES    |  | Inférieur à 190 000 exemplaires | Supérieur à 190 000 exemplaires | Compris entre 190 000 et 400 000 exemplaires |
| VARIABLES              |  |                                 |                                 |  |
| Tirage moyen au numéro |  | - 1,36 %                        | + 0,12 %                        | + 0,63 %                                     |
| Tirage total annuel    |  | - 1,40 %                        | - 0,24 %                        | + 0,51 %                                     |
| Consommation de papier |  | - 4,91 %                        | - 1,10 %                        | - 1,48 %                                     |

Pour l'observation de l'évolution des chiffres de tirage entre les années 1981 et 1982, il est nécessaire de rappeler que l'année 1981 fut riche en événements politiques (scrutins présidentiel et législatif) intéressant très directement le type de presse considéré dans cette étude. Ainsi l'évolution du tirage moyen (- 0,36 %) indique en fait une tendance positive.

Analysés par tranches de tirage, ces chiffres indiquent même une progression effective de la grande presse régionale (tirage supérieur à 190 000 exemplaires), prise dans son ensemble (+ 0,12 %) mais toutefois moins accentuée pour les très grands tirages (supérieurs à 400 000 exemplaires).

Les titres à tirage plus faible (inférieur à 190 000) ont connu une évolution légèrement plus défavorable. L'observation des écarts constatés sur la consommation de papier, toutes tranches confondues, compte tenu de la quasi stabilité des tirages semble révéler une baisse de la pagination. (cf. évolution des recettes publicitaires).

II Diffusion (sur la base du Tirage Total Annuel)

A) Données d'Ensemble

| ANNEE       | VENTE AU NUMERO | VENTE PAR ABONNEMENT | SERVICES GRATUITS | INVENDUS | DIFFUSION PAYEE |
|-------------|-----------------|----------------------|-------------------|----------|-----------------|
| 1981        | 65,23 %         | 20,64 %              | 3,13 %            | 11,00 %  | 85,87 %         |
| 1982        | 65,57 %         | 20,52 %              | 3,05 %            | 10,86 %  | 86,09 %         |
| Ecart 81/82 | + 0,34 %        | - 0,22 %             | - 0,08 %          | - 0,14 % | + 0,08 %        |

➔ Ecart en % 81/82 du volume total de Diffusion Payée en exemplaires : - 0,18 %

| VENTE AU NUMERO | VENTE PAR ABONNEMENT | SERVICES GRATUITS | INVENDUS | DIFFUSION PAYEE |
|-----------------|----------------------|-------------------|----------|-----------------|
|-----------------|----------------------|-------------------|----------|-----------------|

■ Tirage inférieur à 190 000 exemplaires

|             |          |          |          |          |          |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1981        | 60,08 %  | 22,43 %  | 4,74 %   | 12,75 %  | 82,51 %  |
| 1982        | 61,10 %  | 22,05 %  | 4,62 %   | 12,23 %  | 83,15 %  |
| Ecart 81/82 | + 1,02 % | - 0,38 % | - 0,12 % | - 0,52 % | + 0,64 % |

■ Tirage supérieur à 190 000 exemplaires

|             |          |         |          |          |          |
|-------------|----------|---------|----------|----------|----------|
| 1981        | 67,27 %  | 19,92 % | 2,49 %   | 10,32 %  | 87,19 %  |
| 1982        | 67,32 %  | 19,92 % | 2,43 %   | 10,33 %  | 87,24 %  |
| Ecart 81/82 | + 0,05 % | 0       | - 0,06 % | + 0,01 % | + 0,05 % |

■ Tirage compris entre 190 et 400 000 exemplaires

|             |          |          |          |          |          |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1981        | 63,86 %  | 22,36 %  | 2,92 %   | 10,86 %  | 86,22 %  |
| 1982        | 63,80 %  | 22,66 %  | 2,85 %   | 10,69 %  | 86,46 %  |
| Ecart 81/82 | - 0,06 % | + 0,30 % | - 0,07 % | - 0,17 % | + 0,24 % |

L'observation, tous titres confondus, du pourcentage de diffusion payée (vente au numéro et vente par abonnement) indique une faible augmentation entre les deux années considérées (+ 0,08 %) qui semble avoir pour origine l'amélioration du pourcentage de vente au numéro (+ 0,34 %). Il est à noter par ailleurs une légère baisse du taux "d'invendus".

L'analyse par tranches de tirage révèle que l'amélioration de la vente au numéro (en pourcentage du tirage) provient essentiellement des chiffres constatés sur les tirages inférieurs à 190 000 exemplaires (+ 1,02 % contre + 0,05 % et - 0,06 % pour les deux autres tranches). Il semblerait, si l'on rapproche ces deux derniers nombres, que les titres

à très gros tirage aient également amélioré leur pourcentage de vente au numéro.

Il faut enfin noter, qu'en nombre d'exemplaires, le volume total de diffusion payée, d'une année sur l'autre, a légèrement diminué (- 0,18 %), ce qui représente une diminution de 13 à 15 000 exemplaires par parution sur l'ensemble des titres.

### III Prix de vente au numéro

#### A) Ensemble des titres

| VARIABLE | ANNEE                         | 1981 | 1982  | Ecart en % |
|----------|-------------------------------|------|-------|------------|
|          | Prix de vente moyen au numéro |      | 2F 22 | 2F 60      |

#### B) Par tranche de tirages

| Tranches de Tirages                                  | 1981  | 1982  | Ecart en % |
|--|-------|-------|------------|
| Tirages inférieurs à 190 000 exemplaires             | 2F 22 | 2F 61 | + 17,57 %  |
| Tirages supérieurs à 190 000 exemplaires             | 2F 21 | 2F 59 | + 17,19 %  |
| Tirages compris entre 190 000 et 400 000 exemplaires | 2F 24 | 2F 57 | + 16,07 %  |

Le prix de vente moyen au numéro a subi entre 1981 et 1982 une augmentation de 17,12 %. Il s'agit d'une très forte progression. (Rappelons que l'augmentation du niveau général des prix de détail a été en 1982 de 11,82 %). Cette progression constatée sur l'ensemble des catégories de tirage est d'ampleur équivalente pour chacune des tranches, excepté, dans une très faible mesure, pour les tirages compris entre 190 000 et 400 000 exemplaires.

Il n'a pas été constaté, par ailleurs de relation entre l'augmentation du prix de vente et l'importance de la vente au numéro, pour ceux des titres qui diffusent ainsi plus de 70 % de leur tirage.

### IV Charges

#### A) Ensemble

|                  | Frais d'Achat de papier | Frais d'Impression | Frais de Rédaction |
|------------------|-------------------------|--------------------|--------------------|
| Ecart en % 81/82 | + 11,72 %               | + 11,04 %          | + 22,81 % *        |

\* écart constaté sur un nombre moins élevé de réponses.

### B) Frais d'Achat de Papier par tranches de Tirages

| Tranches de Tirages | TIRAGE Inférieur à 190 000 expl. | TIRAGE Supérieur à 190 000 expl. | TIRAGE Compris entre 190 et 400 000 expl. |
|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| Ecart en % 81/82    | + 9,36 %                         | + 12,53 %                        | + 12,47 %                                 |

L'exploitation statistique des données chiffrées constitutives du prix de revient, à l'exception des frais d'achat de papier a démontré que les réponses fournies par certains titres pour les deux années 1981 et 1982 divergeaient notablement ; ceci explique que les frais d'impression et les frais de rédaction n'aient pu encore être ventilés de manière détaillée.

D'une part, les frais de rédaction se seraient considérablement élevés. D'autre part, les frais d'achat de papier, quelle que soit la tranche de tirage considérée ont stagné en volume et même diminué dans le cas de titres aux tirages relativement plus faibles par rapport au taux d'inflation entre les deux années.

Les premières observations effectuées sur l'évolution des charges d'exploitation et résumées dans les deux tableaux ci-dessus suscitent deux commentaires principaux.

### V Produits

| Ecart en % 81/82                                   | RECETTES                               |                              |           |
|--|--|------------------------------|-----------|
|  | Vente au numéro + Vente à l'abonnement | Publicité + Petites annonces | TOTAL     |
| A) Ensemble  | + 16,93 %                              | + 12,48 %                    | + 15,17 % |
| B) Par tranches de tirages                         |  |                              |           |
| - Tirages inférieurs à 190 000 exemplaires         | + 16,81 %                              | + 14,35 %                    | + 15,87 % |
| - Tirages supérieurs à 190 000 exemplaires         | + 16,98 %                              | + 11,86 %                    | + 14,93 % |
| - Tirages compris entre 190 et 400 000 exemplaires | + 16,30 %                              | + 10,27 %                    | + 13,73 % |
| C) Titres ayant + de 70% de vente au numéro        | + 19,00 %                              |                              |           |



Les recettes globales de la presse quotidienne de province ont progressé de 15,17 % entre les deux années considérées (soit à peine 3 % en franc constant), évolution due principalement à la vente puisque les recettes de publicité ont quasiment stagné (en franc constant).

La croissance des recettes de vente a été uniforme pour les trois tranches de tirages ; toutefois l'accroissement est plus net (+ 19 %)

pour les titres ayant plus de 70 % de vente au numéro. Ainsi, pour ces titres, le rapprochement des écarts constatés sur les prix de vente au numéro, sur la vente au numéro et enfin sur les recettes de vente au numéro permettent de penser que l'évolution favorable des recettes tient plus à l'accroissement de la vente au numéro qu'à l'augmentation des prix. Néanmoins, si l'on considère l'ensemble des titres, l'augmentation des prix de vente supérieure à l'inflation explique celle des recettes de vente.

#### VI Charges et Produits ramenés à l'exemplaire tiré.

| VARIABLES  | 1981   | 1982     | Ecart en % |
|--|--------|----------|------------|
| Frais d'Achat de papier .....                                    | 0 F 43 | 0 F 47   | + 9,30 %   |
| Frais d'Impression .....   |        | 0 F 78   |            |
| Frais de Rédaction .....   |        | 0 F 43   |            |
| Commissions sur ventes et Publicité .....                        |        | 0 F 62   |            |
| TOTAL  |        | 2 F 30   |            |
| Recettes de Ventes au numéro + Recettes de Ventes à l'abonnement | 1 F 76 | 2 F 06   | + 17,05 %  |
| Recettes de Publicité + Recettes de Petites Annonces             | 1 F 19 | 1 F 36   | + 14,29 %  |
| TOTAL  | 2 F 95 | 3 F 42   | + 15,93 %  |
| Commissions  |        | - 0 F 62 |            |
| TOTAL Hors Commissions   |        | 2 F 80   |            |

➡ Commissions sur Ventes et Publicité constatées à l'exemplaire  
Vendu en 1982 : 1 F 05.

L'évaluation des divers charges et produits par exemplaire tiré, plus complète pour 1982, révèle une exploitation saine caractérisée par la prépondérance croissante des recettes de vente dans l'ensemble des produits.

Le rapprochement, total charges - total produits, pour 1982 apparemment favorable à la presse quotidienne de province doit être néanmoins corrigé puisque d'une part les coûts n'incluent pas la totalité des charges,

et notamment les "charges d'administration" et, d'autre part, les "autres recettes" ne sont pas retenues.

Les évolutions repérées "à l'exemplaire tiré" recoupent celles constatées sur les volumes ; les différences minimes tiennent probablement à la nature des déclarations de tirage.

#### VII Coefficients de Variation

Le coefficient de variation des valeurs prises par une série statistique est une caractéristique traduisant la dispersion des valeurs de la série autour de la valeur moyenne ; il s'exprime par la formule :

$$\frac{\text{Ecart type}}{\text{Moyenne arithmétique}} \times 100$$

\* L'écart type caractérise aussi la dispersion d'une série, puisqu'il est égal à la racine carrée de la somme des carrés des écarts à la moyenne des différentes valeurs de la série.

| VARIABLE OBSERVEE  | 1981   | 1982   |
|--|--------|--------|
| Prix de Vente au numéro  | 4,63   | 4,57   |
| Recettes de Publicité/<br>Recettes de Petites Annonces           | 104,97 | 103,26 |
| Recettes de Vente au numéro/<br>Recettes de Vente à l'abonnement | 107,86 | 109,00 |
| Frais d'Achat de papier  | 109,69 | 110,73 |
| Frais d'Impression   | 87,44  | 98,32  |
| Frais de Rédaction   | 107,65 | 105,69 |

Les valeurs constatées sur les séries "prix de vente" et "recettes de publicité" démontrent une tendance à la concentration autour des valeurs moyennes. Pour les prix, il s'agit là de la confirmation chiffrée de l'alignement de la plupart des titres sur un prix commun de vente au public ; de même pour les recettes publicitaires, la tendance serait à l'uniformisation des situations.

La dispersion croissante des recettes de vente (107,86 à 109) confirme l'augmentation constatée pour les produits d'exploitation des titres ayant plus de 70 % de vente au numéro.

Les chiffres concernant les frais d'achat de papier recourent aussi l'évolution, observée par tranche de tirage (cf. 1 - B) ;

Les titres à petit tirage, pour lesquels les achats de papier sont aussi les plus faibles, ayant connu une moindre augmentation des dits frais, la dispersion de la série n'a pu que s'accroître.

Enfin, la concentration croissante des frais de rédaction tend à démontrer que la forte augmentation de ce type de frais (+ 22,81 %) a été uniformément répartie et que la taille des équipes de rédaction varie peu avec l'importance du tirage, excepté pour les titres à très faible ou très gros tirage.

ANNEXES



→ ANNEXE 1 -

CATEGORIES DE LA NOMENCLATURE  
DETAILLÉE DES PRODUITS - INSEE

51.20 PRODUITS DE LA PRESSE

- 51.20.01 Quotidiens d'information générale à diffusion nationale
- 51.20.02 Quotidiens d'information générale à diffusion régionale
- 51.20.03 Hebdomadaires d'information générale à diffusion régionale
- 51.20.04 Hebdomadaires de programmes de spectacles
- 51.20.05 Périodiques sportifs
- 51.20.06 Périodiques médicaux
- 51.20.07 Périodiques domestiques
- 51.20.08 Périodiques pour enfants et adolescents
- 51.20.09 Périodiques d'information économique
- 51.20.10 Périodiques d'annonces légales
- 51.20.11 Périodiques syndicaux
- 51.20.12 Revues
- 51.20.13 Journaux publicitaires gratuits
- 51.20.14 Périodiques d'annonces immobilières
- 51.20.15 Périodiques édités divers
- 51.20.16 Périodiques non commerciaux
- 51.20.17 Publications officielles

→ ANNEXE 2 -

CATEGORIES DE LA CLASSIFICATION DECIMALE  
UNIVERSELLE - CDU -

- 0 Généralités
- 1 Philosophie, psychologie
- 2 Religion, théologie
- 3 Sciences sociales
- 4 Linguistique, philologie
- 5 Sciences pures
- 6 Sciences appliquées
- 7 Arts, jeux, sports
- 8 Littérature
- 9 Géographie, histoire

ANNEXE 3 VOIR AU VERSO

→ ANNEXE 4 -

CATEGORIES DE LA "CLASSIFICATION DES ORGANES  
DE PRESSE" UTILISEE PAR L'OFFICE DE  
JUSTIFICATION DE LA DIFFUSION (OJD)

PRESSE D'INFORMATION GENERALE

- 00 Quotidiens
- 01 Périodiques d'informations générales
- 02 Périodiques politiques d'information
- 03 Journaux du septième jour
- 04 Magazines illustrés
- 05 Magazines féminins ou de mode
- 06 Jeunesse
- 07 Sports et loisirs
- 08 Tourisme - hôtellerie
- 09 Agriculture - horticulture - jardinage
- 10 Syndicats - associations - groupements
- 11 Radio - télévision - musique - variétés
- 12 Collectivités
- 14 Finance - économie - droit
- 15 Maison - confort ménager - décoration
- 18 Automobile - moto - bateau - aviation
- 19 Presse sociale et familiale
- 24 Presse étrangère
- 25 Divers

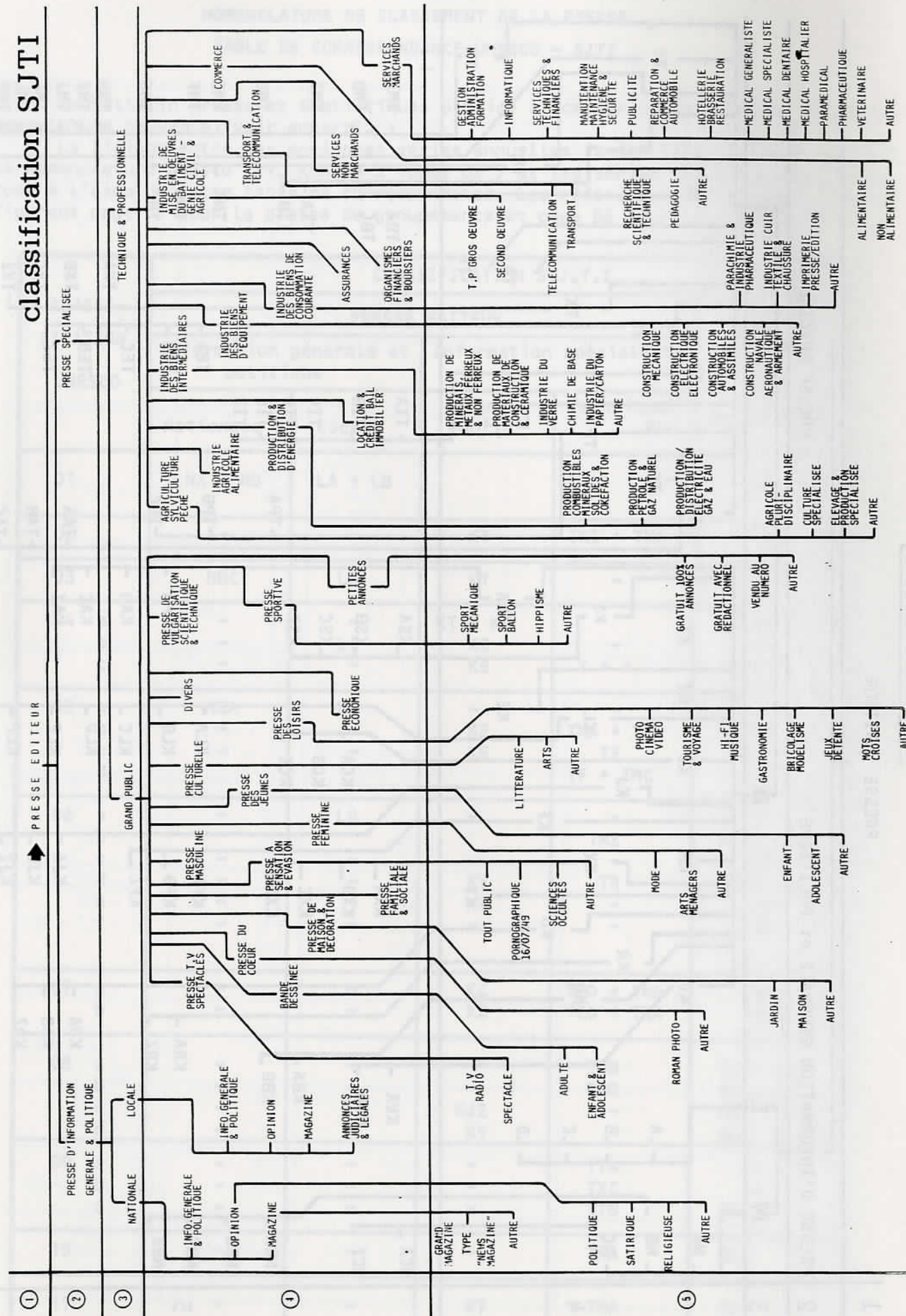
PRESSE TECHNIQUE OU PROFESSIONNELLE

- 08 Tourisme - hôtellerie
- 09 Agriculture - horticulture - jardinage
- 10 Syndicats - associations - groupements
- 12 Collectivités
- 13 Techniques - industriels
- 14 Finance - économie - droit
- 15 Maison - confort ménager - décoration
- 16 Architecture - urbanisme - bâtiment
- 17 Médecine
- 18 Automobile - moto - bateau - aviation

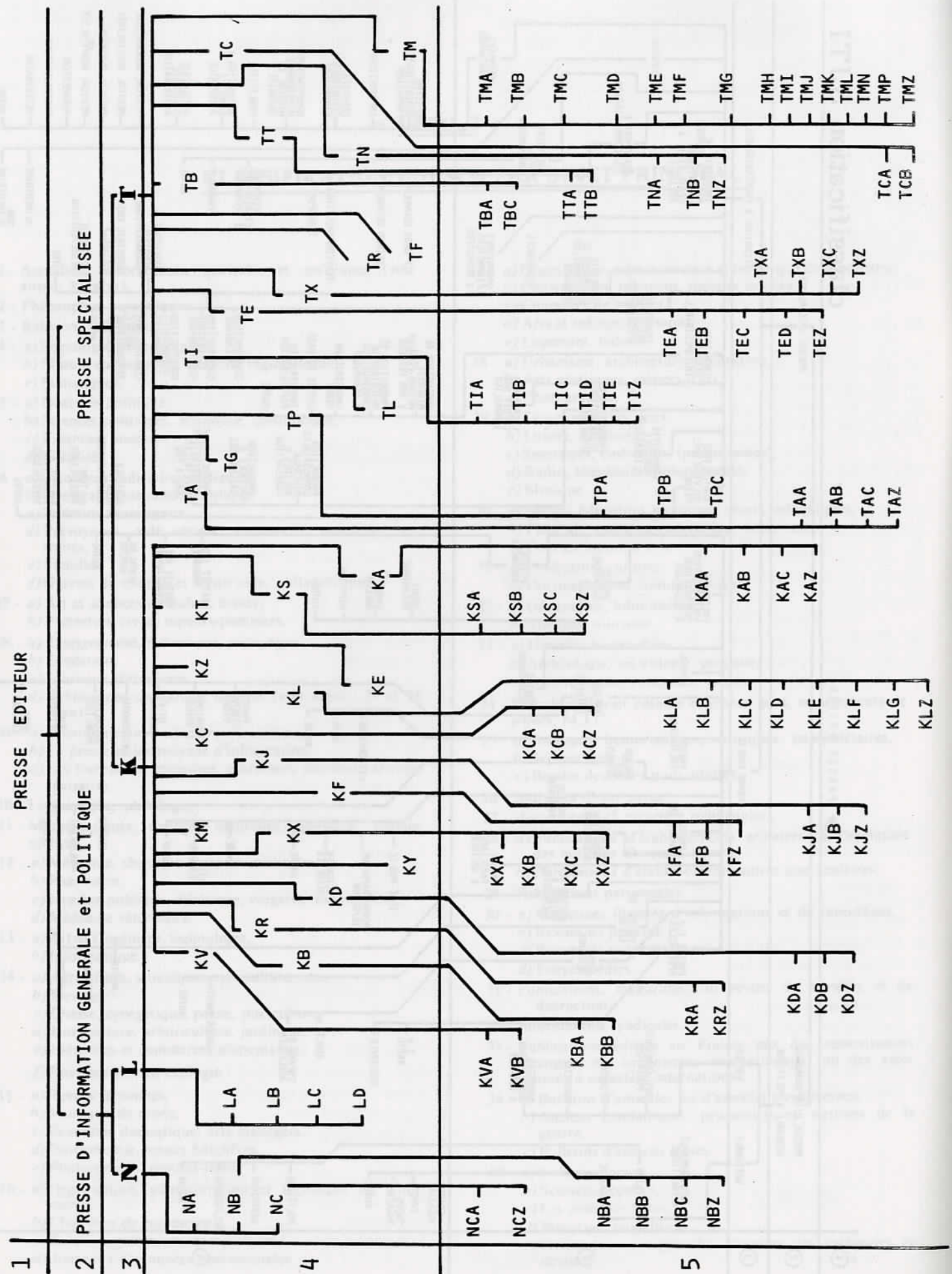
CLASSIFICATION UNESCO PAR SUJET PRINCIPAL

- 01 - Actualités, informations générales et politiques (voir aussi : 30 infra).
- 02 - Philosophie, psychologie.
- 03 - Religion, théologie.
- 04 - a) Sociologie, ethnographie.  
b) Mœurs et coutumes, folklore, régionalisme.  
c) Statistiques.
- 05 - a) Doctrine politique.  
b) Sciences politiques, économie, conjoncture.  
c) Finances, bourse.  
d) Fiscalité.
- 06 - a) Annonces judiciaires et légales.  
b) Droit, administration publique.  
c) Bulletins municipaux.  
d) Prévoyance, aide sociale, assurances, mutuelles, retraités.  
e) Famille.  
f) Œuvres de charité et d'entraide, philanthropie.
- 07 - a) Art et sciences militaires, armée.  
b) Protection civile, sapeurs-pompiers.
- 08 - a) Enseignement, didactique, pédagogie.  
b) Education.  
c) Journaux d'étudiants.  
d) Publications de parents d'élèves (voir aussi : 28 et 34 infra).
- 09 - a) Communication, télécommunications.  
b) La presse et les moyens d'information.  
c) Les transports (terrestres, maritimes, fluviaux, aériens, spatiaux).
- 10 - Linguistique, philologie.
- 11 - Mathématiques, sciences naturelles, physique, chimie, optique.
- 12 - a) Médecine, chirurgie, sciences médicales.  
b) Pharmacie.  
c) Hygiène publique, diététique, vulgarisation médicale.  
d) Médecine vétérinaire.
- 13 - a) Art de l'ingénieur, technologie.  
b) Informatique.
- 14 - a) Agriculture, viticulture, sylviculture, etc..  
b) Elevage.  
c) Chasse, cynégétique, pêche, pisciculture.  
d) Horticulture, arboriculture, jardinage.  
e) Industries et commerces alimentaires.  
f) Environnement, écologie.
- 15 - a) Revues féminines.  
b) Journaux de mode.  
c) Economie domestique, arts ménagers.  
d) Gastronomie, revues hôtelières.  
e) Photoromans, romans-films.
- 16 - a) Organisation, administration et technique du Commerce.  
b) Chambres de commerce.  
c) Relations publiques, comptabilité.  
d) Journaux d'annonces commerciales.
- 17 - a) Organisation, administration et technique de l'Industrie.  
b) Construction, bâtiment, travaux publics.  
c) Chambres de métiers.  
d) Arts et métiers, artisanat.  
e) Logement, habitat.
- 18 - a) Urbanisme, architecture, décoration.  
b) Arts plastiques, métiers d'art.  
c) Photographie.
- 19 - a) Divertissements, jeux.  
b) Loisirs, vacances.  
c) Spectacles, ciné-clubs, (programmes).  
d) Radio, télévision, (programmes).  
e) Musique.
- 20 - a) Sports, éducation physique, sports mécaniques.  
b) Plein air, camping-caravaning, naturisme.  
c) Courses hippiques, turf.
- 21 - a) Littérature, culture.  
b) Documentation bibliographique.
- 22 - a) Géographie, bibliothèques.  
b) Voyages, tourisme.
- 23 - a) Histoire, biographies.  
b) Archéologie, spéléologie, géodésie.  
c) Histoire locale, antiquités, musées.
- 24 - Périodiques pour enfants et jeunes gens, mouvements de jeunes, M.J.C.
- 25 - a) Journaux humoristiques, satiriques, pamphlétaires.  
b) Science fiction.  
c) Bandes dessinées pour adultes.
- 26 - Journaux d'entreprise.
- 27 - House-organ (à caractère publicitaire).
- 28 - a) Publications d'établissements scolaires (à l'exclusion des bulletins d'anciens élèves).  
b) Publications d'établissements autres que scolaires.
- 29 - Publications paroissiales.
- 30 - a) Magazines illustrés d'informations et de reportages.  
b) Revues de prestige.  
c) Revues de vulgarisation.  
d) Encyclopédies.
- 31 - Publications, magazines, ou revues de variétés et de distraction.
- 32 - Informations syndicales.
- 33 - Publications éditées en France par des ressortissants étrangers, des organismes internationaux, ou des associations à caractère international.
- 34 - a) Bulletins d'amicales ou d'associations diverses.  
b) Anciens combattants, prisonniers et victimes de la guerre.  
c) Bulletins d'anciens élèves.
- 00 - a) Collectionneurs.  
b) Sciences occultes.  
c) Les amis des bêtes.  
d) Bricolage, modélisme.  
e) Divers (ne se rapproche d'aucune des catégories ci-dessus).

classification S.J.T.I



CLASSIFICATION SJTI



NOMENCLATURE DE CLASSEMENT DE LA PRESSE  
TABLE DE CORRESPONDANCE UNESCO - SJTI

Le bulletin Presse et Statistiques utilise à compter de sa huitième édition une nomenclature nouvelle (voir encart).  
La liaison entre les anciennes séries annuelles (année 1978 incluse) classées sous la nomenclature UNESCO (Cf. Annexe 3 page 82) et les séries nouvelles peut être effectuée à l'aide de cette table de correspondance. Les références de la classification SJTI figurent page 59 pour la presse de groupements et page 84 pour la presse éditeur.

| CLASSIFICATION UNESCO | CLASSIFICATION S.J.T.I.           |                            |                         |                                 | PRESSE DE GROUPEMENTS                     |
|-----------------------|-----------------------------------|----------------------------|-------------------------|---------------------------------|---|
|                       | PRESSE EDITEUR                    |                            |                         |                                 |   |
|                       | Information générale et politique |                            | Information spécialisée |                                 |   |
|                       | Nationale                         | Locale                     | Grand Public            | Technique/Pro                   |   |
| 01                    | NA + NB                           | LA + LB                    |                         |                                 | GD  |
| 02                    | -                                 | -                          | KT                      | TMI + TNA                       | GC  |
| 03                    | NBC                               | LB                         | KY                      | -                               | GR + GD                                   |
| 04                    | a<br>b<br>c                       | -<br>LC<br>-               | KT + KC<br>KC<br>KE     | -<br>T + +                      | GL + GC<br>GL<br>GC + GP                  |
| 05                    | a<br>b<br>c<br>d                  | NBA<br>-<br>-              | -<br>KE<br>KE           | -<br>TMA + TF<br>TF<br>TF + TMC | GD<br>GP<br>-<br>-                        |
| 06                    | a<br>b<br>c<br>d<br>e<br>f        | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>KY<br>KY<br>- | -<br>TMZ<br>TR<br>-             | -<br>GA + GB<br>GM<br>GK + GG<br>GG<br>GG |
| 07                    | a<br>b                            | -<br>-                     | KC<br>KZ                | TED + TNA<br>TED + TNA          | GN<br>GN                                  |
| 08                    | a<br>b<br>c<br>d                  | -<br>-<br>-<br>-           | -<br>-<br>KJZ<br>KY     | TNB<br>TNB<br>-<br>-            | GU + GC<br>GU + GC<br>GU<br>GU            |
| 09                    | a<br>b<br>c                       | -<br>-<br>-                | -<br>-<br>-             | TTA<br>TXC<br>TTB               | -<br>-<br>GP                              |
| 10                    | -                                 | -                          | -                       | TNA                             | GC  |
| 11                    | -                                 | -                          | KT                      | TNA                             | GC  |

|      |   |   |             |                 |                   |
|------|---|---|-------------|-----------------|-------------------|
| 12 a | - | - | -           | TMH, I, J, K, L | GC + GP           |
| b    | - | - | -           | TXA + TMN       | GC + GP           |
| c    | - | - | KT          | -               | GC                |
| d    | - | - | KZ          | TMP             | GG + GC + GP      |
| 13 a | - | - | -           | TNA + T ++      | GP                |
| b    | - | - | -           | TMB             | GP                |
| 14 a | - | - | -           | TA              | GC                |
| b    | - | - | -           | TAC             | GC                |
| c    | - | - | KLZ         | TAC             | GG + GC           |
| d    | - | - | KDA         | TAB             | GG + GC           |
| e    | - | - | -           | TG              | GP                |
| f    | - | - | KT          | TNA             | GC + GG           |
| 15 a | - | - | KF          | -               | GG                |
| b    | - | - | KFA         | TXB             | GP                |
| c    | - | - | KFB         | TEB             | GP                |
| d    | - | - | KLD         | TMG             | GP + GG           |
| e    | - | - | KRA         | -               | -                 |
| 16 a | - | - | KE          | TC + TMA        | GP                |
| b    | - | - | -           | -               | GP                |
| c    | - | - | -           | TMC             | GP                |
| d    | - | - | KA          | -               | -                 |
| 17 a | - | - | -           | TMA+TI+TP+TE    | GP                |
| b    | - | - | -           | TB              | GP                |
| c    | - | - | -           | -               | GP                |
| d    | - | - | -           | TB + TMZ        | GP                |
| e    | - | - | KDB+KAC+KLE | TL + TB         | GP + GG           |
| 18 a | - | - | KDB + KLE   | TBC + TMZ       | GP                |
| b    | - | - | KC          | TMZ             | GP                |
| c    | - | - | KLA         | TMZ             | GP + GG           |
| 19 a | - | - | KLF + KLG   | TXZ             | GG + GP           |
| b    | - | - | KLB         | TMZ             | GG + GP           |
| c    | - | - | KVB         | TMZ             | GG + GJ + GZ      |
| d    | - | - | KVA         | TMZ             | -                 |
| e    | - | - | KLC         | TMZ + TXZ       | GP + GG + GC      |
| 20 a | - | - | KS          | -               | GF                |
| b    | - | - | KLZ + KLB   | TEC             | GP + GG           |
| c    | - | - | KSC         | TAC             | GP + GZ + GG + GF |
| 21 a | - | - | KC + (KCA)  | TXC + TN        | GC + GG           |
| b    | - | - | -           | -               | GL + GC           |
| 22 a | - | - | KCZ         | TNB             | GC                |
| b    | - | - | KLB         | TMZ             | GG + GP + GM + GL |
| 23 a | - | - | KCZ         | TNB + TNA       | GC + GL           |
| b    | - | - | KLZ + KT    | TNB + TNA       | GC + GL           |
| c    | - | - | KC          | -               | GL                |

|      |     |    |             |     |         |
|------|-----|----|-------------|-----|---------|
| 24   | -   | -  | KBB + KJ    | TXC | GJ + GX |
| 25 a | NBB | -  | KXA         | -   | GX + GD |
| b    | -   | -  | KBA         | -   | GX      |
| c    | -   | -  | KBA         | -   | GX      |
| 26   | -   | -  | -           | -   | GE      |
| 27   | -   | -  | -           | -   | GH      |
| 28 a | -   | -  | -           | -   | GU      |
| b    | -   | -  | -           | -   | GG      |
| 29   | -   | -  | -           | -   | GR      |
| 30 a | NC  | LC | KZ          | -   | -       |
| b    | -   | -  | KZ          | TXB | -       |
| c    | -   | -  | KC + KT     | -   | GC + GL |
| d    | -   | -  | -           | -   | -       |
| 31   | -   | -  | KR+KX+KF+KM | -   | -       |
| 32   | NBZ | -  | -           | -   | GS      |
| 33   | I   | I  | I           | I   | GG      |
| 34 a | -   | -  | -           | -   | GG      |
| b    | -   | -  | -           | -   | GV      |
| c    | -   | -  | -           | -   | GU      |
| 00 a | -   | -  | KLZ         | -   | GG      |
| b    | -   | -  | KXC         | -   | GG      |
| c    | -   | -  | KZ          | -   | GG      |
| d    | -   | -  | LME         | -   | GG      |
| e    | -   | -  | LZ + Z      | -   | GZ      |

NOTES



