développement culturel

Bulletin du Département des études et de la prospective, Direction de l'administration générale, Ministère de la Culture et de la Communication - 2, rue Jean Lantier, 75001 Paris, Tél.: (1) 42 33 99 84 - *Supplément à La Lettre d'Information N°284 du 11 juin 1990*

n° 86 - juin 1990



Les pratiques culturelles des personnes âgées*

Des ménages âgés mieux équipés qu'autrefois

Les 60 ans et plus demeurent certes moins bien équipés que les autres tranches d'âge, mais ils se rapprochent de la moyenne nationale: la proportion de non-possesseurs de livres est passée en 15 ans de 44% à 23%, celle des non-possesseurs de disques de 73% à 52%. Un quart d'entre eux disposent désormais d'une chaîne hi-fi et même 8% d'un walkman.

Ils sont plus nombreux qu'en 1973 à sortir le soir...

D'une manière générale, ils font preuve d'un intérêt croissant pour toutes les activités extérieures au domicile: s'ils restent majoritairement tournés vers des pratiques domestiques, ils sortent de plus en plus de chez eux, notamment pour aller au restaurant, chez des amis ou des parents, et une minorité de plus en plus importante d'entre eux fréquente les lieux culturels ou participe à des activités culturelles, notamment dans le cadre associatif.

... et plus nombreux à lire des livres

L'ensemble des indicateurs fournis par l'enquête révèlent que les 60 ans et plus de 1988 entretiennent un rapport plus étroit avec le livre que ceux de 1973: ils sont plus nombreux à posséder, à acheter ou à lire des livres, leur comportement dans ce domaine se rapprochant de celui des autres catégories d'âge et, à l'inverse de la ten-

Evolution des pratiques relatives au livre de 1973 à 1988 en %

Ensemble des Français				Français de 60 ans et plus		
1973	1981	1988	Au cours des 12 derniers mois:	**1973**	**1981**	**1988**
70	74	74	- ont lu au moins un livre	**57**	**56**	**64**
21	19	17	- ont lu 25 livres ou plus	**15**	**13**	**15**
51	56	64	- ont acheté au moins 1 livre	**28**	**33**	**47**
73	80	87	- possèdent des livres dans leur foyer	**56**	**61**	**77**

(*) Les personnes de 60 ans et plus représentent près du quart (22%) de la population française de 15 ans et plus.

dance générale, ils n'ont pas connu d'effritement de leur noyau de «forts lecteurs». Un tiers d'entre eux néanmoins continuent à ne pas lire de livres (contre 25% en moyenne) et plus de la moitié n'achètent jamais de livres (53% contre 36%).

La minorité qui fréquente les bibliothèques, comme celle qui lit beaucoup de livres (50 livres et plus dans l'année), est d'une importance comparable à celle des autres catégories d'âge. Et si on élimine les non-lecteurs, on constate que la proportion de très forts lecteurs est supérieure à celle de l'ensemble de la population des 15 ans et plus; 14% des lecteurs de 60 ans lisent 50 livres et plus contre 12% en général.

Un goût marqué pour l'histoire et le passé

Les 60 ans et plus se caractérisent par leurs goûts: ce sont eux qui lisent le plus volontiers les livres d'histoire (22% contre 17% en moyenne), mais également les essais (7% contre 6%); parmi les lecteurs de romans autres que policiers ou d'espionnage, on retrouve la même prédilection pour l'histoire, avec 36% de réponses pour les romans historiques contre 24%. Les réponses relatives aux autres genres de livres sont assez proches de la moyenne, sauf dans le cas de la BD (2% déclarent en lire le plus souvent contre 12%).

Par ailleurs, la très forte augmentation de la proportion de collectionneurs au cours des années 80 nous paraît significative de cette tendance, mais traduit également le vif intérêt que les 60 ans et plus manifestent pour le passé: le fait que la proportion de collectionneurs soit passée de 6% en 1981 à 14% en 1988 peut être rapproché de la préférence exprimée dans le domaine du livre pour les livres d'histoire et les romans historiques et du succès de la fréquentation des brocantes qui chez les 60 ans et plus, avec 24%, arrive en tête, si on excepte le restaurant, des 24 visites et sorties recensées dans le questionnaire.

Plus de la moitié des personnes âgées lisent un journal tous les jours

La lecture des quotidiens est, avec l'écoute des informations télévisées, une des seules activités recensées dans l'enquête où les 60 ans et plus arrivent en tête: 57% d'entre eux lisent tous les jours un journal, en général régional, contre 43% en moyenne. Cependant, l'effritement du lectorat quotidien a connu une ampleur comparable à celui observé pour l'ensemble de la population.

Les personnes âgées se situent légèrement en retrait au niveau de la lecture de magazines: 24% n'en lisent aucun, contre 16% en moyenne. Ceci est vérifié pour tous les genres de magazines ou revues, notamment pour les «news» (8% de lecteurs réguliers contre 15%) et les revues de loisirs (8% contre 16%).

Des téléspectateurs assidus et fidèles

Les 60 ans et plus disposent pratiquement tous, comme l'ensemble des Français, d'une télévision couleur (86%); il faut noter toutefois qu'on compte parmi eux moins d'abonnés à Canal +, et moins de possesseurs de magnétoscopes et de télécommandes. D'ailleurs, même lorsqu'ils possèdent ces instruments, ils les utilisent moins.

Ils restent, même si on observe une réduction sensible des écarts, la catégorie de population la plus fidèle devant le petit écran et celle qui compte la durée d'écoute la plus forte, en raison surtout de l'existence d'une importante minorité de très gros consommateurs: 26% des 60 ans et plus regardent en effet la télévision 30 heures et plus par semaine contre 17% en moyenne. On peut noter par contre que la proportion de ceux qui ne regardent jamais la télévision est identique à celle de l'ensemble des Français (5%).

Les 60 ans et plus sont des téléspectateurs assidus des journaux télévisés : près des deux tiers regardent le 20 heures chaque jour, contre 53% en moyenne. L'écart est encore plus net dans le cas des informations régionales qu'ils regardent tous les jours (40% contre 20%). En règle générale, les goûts en matière de programmes ne diffèrent pas fondamentalement de ceux des autres Français: ils marquent toutefois une nette prédilection pour

Opinions sur quelques émissions en % *

	Français de 15 ans et +	Français de 60 ans et +
Emissions préférées:		
- Enquêtes du CommissaireMaigret	16	**24**
- Des chiffres et des lettres	14	**31**
- Ushuaïa	**29**	11
Emissions qui déplaisent:		
- Super Sexy	23	**36**
- Les enfants du rock	19	**37**
- Des chiffres et des lettres	**8**	4

* Nous avons retenu, parmi les 19 émissions proposées, celles pour lesquelles les réponses des 60 ans et plus s'écartaient nettement de la moyenne.

Evolution des pratiques musicales de 1973 à 1988 en %

Ensemble des Français				Français de 60 ans et plus		
1973	1981	1988	Au cours des 12 derniers mois:	**1973**	**1981**	**1988**
66	76	73	- ont écouté des disques ou cassettes	**34**	**41**	**43**
14	31	32	- en écoutent au moins 1 jour sur 2	**2**	**7**	**11**
8	29	56	- possèdent une chaîne hi-fi	**2**	**6**	**26**
62	69	74	- possèdent des disques	**27**	**34**	**48**

les émissions les plus anciennes, celles qui en quelque sorte constituent le fonds patrimonial télévisuel, et sont d'une incontestable réserve à l'égard des émissions de création récente qui sont prisées plutôt par les jeunes.

Une progression de l'écoute musicale, sauf pour le rock et le jazz

La musique est un domaine où on observe une très sensible réduction des disparités en termes d'âge par rapport à 1973: le «boom» musical qui a marqué ces quinze dernières années est bien sûr majoritairement le fait des jeunes, mais les écarts entre ceux-ci et leurs aînés, notamment en ce qui concerne la possession et l'écoute de disques ou cassettes, ont eu assez nettement tendance à se réduire. Certes, les 60 ans et plus sont encore en retrait au niveau de l'équipement hi-fi et de l'acquisition des nouveaux équipements (walkman, disques compacts). Reste qu'au fil des ans s'est constituée une forte minorité qui écoute des disques ou cassettes: 2% seulement le faisaient au moins un jour sur deux en 1973, ils sont aujourd'hui 11%.

Parmi ceux qui écoutent de la musique enregistrée chez eux, 33% préfèrent les chansons, 27% la musique classique et 14% la musique pour danser (tango, valse...), le rock et le jazz étant deux genres pratiquement ignorés. Il apparaît donc que si les goûts en matière musicale se sont considérablement diversifiés dans les tranches d'âge intermédiaires, ceux des 60 ans et plus sont restés plutôt stables. Il est d'ailleurs remarquable de noter que seulement 19% d'entre eux ont une opinion favorable ou neutre à propos du rock alors que ce pourcentage est de 46% chez les 40-59 ans (53% pour l'ensemble des Français de 15 ans et plus).

Les données présentées ici sont issues de l'enquête *Pratiques culturelles des Français* réalisée en 1988-1989 par le Département des études et de la prospective du ministère de la Culture.
Reprenant le questionnaire des deux enquêtes analogues réalisées en 1973 et 1981, cette troisième enquête - effectuée par sondage auprès d'un échantillon de 5000 individus représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus - constitue une vaste base de données qui va donner lieu à des exploitations complémentaires et approfondies en 1990 et 1991. Elle fournit une photographie des pratiques de loisir et de culture des Français et met en évidence les principales évolutions des comportements culturels de ces quinze dernières années.
Les résultats actuellement disponibles sont publiés dans deux ouvrages, dont le premier, plus sélectif, comprend notamment des commentaires, et dont le second, exhaustif, fournit l'ensemble des données:
-Les pratiques culturelles des Français, évolution 1973-1989, Editions La Découverte/ La Documentation Française, Prix: 150F.
- Nouvelle enquête sur les pratiques culturelles des Français en 1989, La Documentation Française, Prix: 145F.

Plus de la moitié des personnes âgées préfèrent les activités extérieures aux activités domestiques

L'attitude des 60 ans et plus à l'égard des sorties a sensiblement évolué au cours des années 80; ils sont désormais plus nombreux à déclarer préférer des activités qui les amènent à sortir de chez eux plutôt que des activités domestiques: 47% contre 43% alors que ces deux chiffres étaient en 1981 respectivement de 42% et 54%. On observe d'ailleurs une progression des taux de pénétration dans les différents genres de sorties: chez des parents, chez des amis, au cinéma (où la tendance générale est pourtant à la baisse), au concert classique, ainsi que dans la fréquentation des monuments historiques et des musées où les écarts par rapport à la moyenne nationale se sont considérablement réduits.

Les 60 ans et plus, même s'ils ont comblé une partie de leur retard dans le domaine des sorties et visites, restent moins nombreux à pratiquer des activités à l'extérieur du domicile et notamment à

Evolution des sorties et visites de 1973 à 1988 en %

Ensemble des Français				Français de 60 ans et plus		
1973	1981	1988		**1973**	**1981**	**1988**
63	76	80	- sortent le soir	**33**	**42**	**57**
52	50	49	- vont au cinéma	**22**	**13**	**24**
27	30	30	- visitent un musée	**16**	**20**	**23**
19	21	23	- vont à une exposition	**12**	**12**	**15**
7	7	9	- vont à un concert de musique classique	**5**	**4**	**8**
12	11	12	- vont à un spectacle de danses folkloriques	**6**	**6**	**12**

sortir le soir: les écarts ont en effet tendance à s'accentuer quand il s'agit de sorties nocturnes: par exemple, les 60 ans et plus sont deux fois moins nombreux à fréquenter les *salles de cinéma* en général (24% contre 49%); ils le sont trois fois moins quand on ne prend en compte que les sorties au cinéma le soir (11% contre 37%).

Aujourd'hui comme en 1973, leur propension à fréquenter les salles de spectacle ou à visiter les lieux et équipements culturels est inférieure à celle des autres catégories d'âge: sur 22 des 24 sorties et visites recensées dans l'enquête 88, les 60 ans et plus se situent en dessous de la moyenne nationale, les deux seules exceptions étant l'opérette, comme en 1973, et les spectacles de danses folkloriques, genres qui ont connu chez les personnes âgées une nette progression, certainement à mettre en relation avec le développement des voyages touristiques dans cette tranche d'âge.

41 % des personnes de 60 ans et plus font partie d'un club ou d'une association

Les 60 ans et plus ont fait une arrivée en force dans le cadre associatif: 20% d'entre eux faisaient partie d'un club ou d'une association en 1973, ils sont aujourd'hui 41%, ce qui les place au-dessus de la moyenne nationale qui est de 38%. Tous les indicateurs montrent que les personnes âgées font preuve, en particulier à travers le développement des associations du troisième âge, d'un intérêt croissant pour les activités de loisirs, et notamment pour les activités artistiques amateur: 4% appartiennent à une association artistique (2% en 1973), 11% à une association culturelle (3% en 1973), 6% font de la musique ou du chant dans une organisation ou avec des amis contre 2% en 1981. Le niveau de pratique atteint pour des activités comme écrire (6%), dessiner (6%) ou jouer d'un instrument (10%) donne la mesure de cette volonté croissante d'expression de soi.

De nouveaux comportements, de nouvelles attentes

Dans de nombreux domaines, les personnes âgées ont comblé une partie de leur retard, participant en cela à la relative homogénéisation des comportements culturels en regard de l'âge: les disparités entre les différentes tranches d'âge sont en effet moins marquées aujourd'hui qu'elles ne l'étaient en 1973, et l'on voit émerger une réelle «demande» de la part des 60 ans et plus.

Avec l'arrivée des «nouveaux vieux», plus diplômés et plus urbains que ceux d'il y a quinze ans, disponibles plus jeunes, compte tenu de l'abaissement de l'âge de la retraite, sont nés de nouveaux comportements, mais aussi de nouvelles attentes. Un nouveau public s'est développé que les politiques culturelles doivent prendre en compte.

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION - DIRECTION DE L'ADMINISTRATION GÉNÉRALE - DÉPARTEMENT DES ÉTUDES ET DE LA PROSPECTIVE
La Documentation Française / DF 2146 - ISBN 2-11-002415-1 - ISSN 0294-8451 - N° Commission paritaire 1290 AD - Directeur de la publication: Augustin Girard

imp. bialec, nancy