

Communication-valorisation

Patrimoine et numérique, fondamentaux

Public

Responsables et collaborateurs issus des services éducatifs, de documentation, de communication, des publics et de la médiation d'établissements patrimoniaux.

Objectifs

A l'issue de ce stage, les stagiaires devront être capables :

- D'identifier les implications induites par le numérique en termes d'évolutions de compétences, d'outils, d'organisations et de stratégies pour leur établissement.
- D'utiliser, dans le cadre d'une première approche, un ensemble d'outils et de méthodologies pour réaliser une veille documentaire efficace, éditorialiser un ensemble de ressources en vue de leurs publications numériques afin de favoriser la diffusion et la participation des publics et, en évaluer les résultats.
- D'appliquer ces différents apprentissages en réalisant un ensemble d'exercices sur la base du cas concret d'un établissement culturel qui accueillera la formation.

Contenu

Présentation de différentes notions de base et chiffres clés sur le numérique dans le secteur patrimonial (musées nationaux, archives publiques, espaces sauvegardés, Services régionaux de l'archéologie et de la connaissance, Monuments Historiques, architecture).

Partages sur différents exemples d'usages du numérique par des établissements patrimoniaux.

Puis, alternance de présentations méthodologiques et d'ateliers sur :

- La veille et la documentation sur le web et les réseaux sociaux,
- L'éditorialisation de ressources en fonction des usages des publics en ligne et dans les murs d'un établissement,
- La valorisation de ces ressources / dispositifs numériques et les leviers d'engagements des publics,
- L'évaluation des actions menées et des usages des publics.

Identifiant RenoiRH du stage :

Responsables pédagogiques

M. Antoine ROLAND, intervenant en universités et chargé de différents projets numériques d'établissements patrimoniaux en médiation et communication

N° Stage	Session(s)	Durée	Lieu(x)	Inscription(s)(*)
12	Du 13/03/2019 Au 15/03/2019	3	Paris (à définir)	Avant le 15/02/2019
Contact	Christian ZIMMERMANN Tel : 01 40 15 77 98 christian.zimmermann@culture.gouv.fr			

(*) Après cette date aucune demande d'inscription ne sera acceptée.