

lettre d'information

publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections du service des musées de France
N° 13 - Juin 2013

Sur le blog Joconde

[Prévoir la valorisation des collections liées à la première Guerre Mondiale](#)

[Le cas particulier des artistes morts pour la France](#)

[Anne Labourdette, du musée de la Chartreuse à Douai : "les collections en ligne reflètent la réalité du terrain"](#)

[Rodin en 3D sur Joconde !](#)

[Un nouveau site Internet pour la National Gallery of Art de Washington](#)

[Créer un lien direct sur les notices Joconde du musée depuis son propre site internet](#)

[Sophie Serra du musée Denys-Puech à Rodez : "l'informatisation nous a offert la plus grande souplesse pour l'inventaire et récolement"](#)

Nouveaux musées partenaires

Entre mars et mai 2013, 2.892 [nouvelles notices](#) ont été reversées. Quatre nouveaux [musées](#) ont rejoint Joconde : le musée Réattu à Arles, le musée archéologique à Dijon, le musée de Salagon à Mane et le musée le Secq des Tournelles à Rouen

Appel à contribution pour la journée sur le récolement décennal dans les musées de France, Paris, 12/12/2013

Le thème retenu cette année concerne la diffusion des collections. En effet, nous avons constaté avec vous que le récolement avait permis de mettre en évidence dans les musées de notables évolutions dans les modes de gestion et de diffusion des collections, s'appuyant tout particulièrement sur la « loi musées » de 2002 et ses décrets d'application. Grâce à l'obligation réglementaire de récolement, des accélérations dans la modernisation des outils de gestion (aménagement de réserves, informatisation, numérisation...) se sont engagées.

Le comité de pilotage sollicite les responsables des musées de France afin d'étudier les pistes les plus pertinentes pour l'élaboration du programme de cette journée. Pour nourrir les contributions et les débats, des exemples de mises en valeur des collections directement liés à la réalisation du récolement pourraient être présentés : définition des campagnes de récolement en fonction de projets d'expositions temporaires, ou de publications, ou de mises en ligne des images numérisées, mais également mise en place d'un nouvel accrochage grâce à la re-découverte ou la ré-évaluation de biens culturels, meilleure accessibilité aux réserves permettant une communication accrue autour des œuvres, enfin augmentation des échanges et prêts d'œuvres...

Nous souhaitons évoquer des exemples diversifiés et faisons donc appel à vos témoignages et retours d'expérience sur le terrain afin de souligner les apports de cette décennie, qui verra son achèvement avec la finalisation du premier récolement décennal dans les musées de France.

Merci de transmettre au Service des musées de France (lorraine.mailho@culture.gouv.fr) un résumé d'une vingtaine de lignes présentant la situation du musée dont vous êtes chargé(é)s au regard de ces problématiques avant le 30 juin, délai de rigueur.

Zooms du trimestre



[La tulipe](#)



[Félix Arnaud et la Grande Lande](#)



[Arlequin](#)

Retour sur la journée professionnelle "Les musées de France à l'heure du numérique : travailler en réseau, réutiliser et contribuer"

Venus de toute la France, plus de 200 professionnels des musées ont participé à la journée organisée par le service des musées de France le 7 juin dernier, à la Cité de l'architecture et du patrimoine.

Le matin, les intervenants ont dressé le bilan et dessiné des perspectives sur le travail en réseau entre musées aux plans local, régional, national et international. Barbara Gatineau a exposé les enjeux et les projets du réseau des musées de la ville de Strasbourg, tout en rendant compte de la réalité du terrain. Stéphane Chantalat a traité du cas particulier des musées de la ville de Paris dont les musées, regroupés au sein de l'établissement public Paris Musées, enrichissent et consolident une base unique de gestion et de consultation des collections, des ressources documentaires et des archives.

Anne Labourdette, représentant la section fédérée de Nord-Pas-de-Calais de l'association des conservateurs des collections publiques de France, a détaillé les tenants et aboutissants de la base régionale des musées de la région et du site Musenor. Carine Prunet a exposé les points forts et les fragilités de l'action de l'administration centrale en faveur de la fédération de bonnes pratiques d'informatisation des collections et de publication des données à travers le site Joconde et le catalogue collectif des collections des musées de France. Lydie Joanny, du musée des cultures guyanaises, a expliqué comment s'est constitué et se coordonne le réseau des musées d'Amazonie à travers ses composantes techniques, culturelles et humaines.

L'après-midi, consacrée à la réutilisation et à la contribution, a permis à Camille Domange d'exposer les problématiques d'ouverture et de réutilisation des données culturelles, pour lesquelles le ministère dispose désormais d'une feuille de route. La présentation des archives de la Vendée, assurée par Emmanuelle Roy, a ouvert les réflexions sur les possibilités nouvelles de valorisation des fonds et des données au service de l'amélioration du service aux usagers, au travers des aspects collaboratifs du portail des archives départementales. Rémi Mathis, de Wikimedia France, a fait état des projets wikimédiens engagés par les musées français et développé l'idée d'une dynamique à la rencontre des internautes. Thibault Grouas a présenté le programme Sémantisation piloté par la délégation générale à la langue française et aux langues de France. Composé de plusieurs projets et expérimentations - notamment JocondeLab qui permettra de naviguer dans les contenus de Joconde grâce aux technologies du web sémantique - ce programme croise les expertises et les compétences pour créer de nouveaux produits à destination du public. Marc Pignal a décrit le réseau des collections naturalistes et le projet E-ReColNat ; une plateforme virtuelle lancée en 2012, qui offre la consultation numérique de tous les herbiers et invite les professionnels et les amateurs à corriger et enrichir les données à distance.

Bruno Saunier, sous directeur de la politique des musées, a clôturé la journée en soulignant l'importance stratégique des sujets abordés et a invité les musées à s'y impliquer.

[Comme l'année dernière](#), les interventions et débats seront bientôt en ligne sur le site Joconde.