

lettre d'information

publiée par le bureau de la diffusion numérique des collections du service des musées de France

N° 6 - Septembre 2011

Le site Joconde fait peau neuve, par Bruno Saunier, sous-directeur, service des musées de France

J'ai le plaisir de vous présenter [le site Joconde rénové](#), graphiquement, mais aussi dans sa structure, ainsi qu'en terme d'accessibilité.

Le site Joconde est en permanente évolution. Hier base de données, Joconde est devenue un portail donnant accès d'une part au [catalogue collectif des collections des musées de France](#), d'autre part à un ensemble de [pages d'informations destinées aux professionnels des musées](#) et enfin à une large sélection de [collections de musées en ligne](#). Il nous est apparu nécessaire qu'une meilleure visibilité soit donnée à ces trois axes. L'équipe du bureau de la diffusion numérique et moi-même avons également souhaité que [l'actualité du site](#) soit mise en lumière, qu'il s'agisse de [l'enrichissement constant du catalogue collectif](#), de la création d'expositions virtuelles ou encore de la mise en ligne de nouvelles pages professionnelles. La création d'un [blog](#) a non seulement pour objectif de promouvoir cette actualité, mais aussi de faciliter les échanges entre musées de France et administration centrale du ministère de la culture et de la communication. Je vous invite donc à vous approprier cet outil rénové, tout comme un nombre sans cesse croissant d'internautes interroge le catalogue collectif des collections des musées, preuve de l'intérêt du public pour ce patrimoine dont vous avez la charge.

Entretien avec Martine Fitoussi, maquettiste développeur multimédia

Vous êtes l'auteur de la refonte du site Joconde, quelle était la commande initiale ?

Il s'agissait de modifier le graphisme. Je me suis immergée dans le site et j'ai découvert qu'il s'était stratifié au cours des années. L'information s'avérait difficilement visible au premier abord. J'ai donc proposé une refonte de la structure sous forme de portail.

Quelles contraintes avez-vous rencontrées ?

Rendre la structure évidente dès l'écran d'accueil. L'internaute doit s'orienter dans cet ensemble complexe sans perdre l'impression de richesse. Les expositions virtuelles ont fait l'objet d'un traitement spécifique. Il fallait leur donner une ligne éditoriale commune, sans limiter leur diversité.

De votre point de vue, quel est le point fort du site Joconde ?

Le site est enrichi régulièrement. Le visiteur verra l'actualité au premier coup d'œil. Le blog contribuera à promouvoir cette actualité, et aussi à communiquer avec les musées et à capitaliser les échanges.

Pouvez-vous nous expliquer vos choix graphiques ?

Les gestionnaires du site ont mis en avant les notions de service public et de professionnalisme. Il s'agit d'un site institutionnel, de référence. Ces valeurs devaient transparaître. J'ai fait le choix d'une grande clarté, avec des couleurs volontairement limitées. Le bleu évoque le sérieux. Il offre un contraste utile pour l'accessibilité. Le gris est synonyme de rigueur et ne perturbe pas la visibilité des images. Le brun apporte chaleur et convivialité.

Et au plan technique ?

J'ai misé sur l'appropriation des outils, en externalisant les styles et en rendant les codes accessibles par les gestionnaires, moyennant une formation légère. Les gabarits, en html, facilitent extension et évolutivité. Il fallait aussi rendre possible le partage d'informations.

Quel est le facteur clé dans un projet tel que celui-ci ?

Le dialogue. Il était important de comprendre les contraintes et les objectifs du site et de la base de données. Je devais sensibiliser les gestionnaires aux bonnes pratiques, les aider à adapter leurs demandes, par exemple avec les exigences d'accessibilité.

Arrivée au terme de ce projet, quel bilan en tirez-vous ?

Le site dispose maintenant d'une structure cohérente et d'une charte graphique qui souligne son identité. J'ai également la satisfaction de voir que les gestionnaires se sont approprié très rapidement les outils. Cinq mois après la livraison des premiers gabarits, le site a été rénové en totalité.

Bref historique du site Joconde

1975 : création d'une base de données des peintures des musées français. C'est l'une des nombreuses bases spécialisées initiées par le ministère de la culture.

1989 : la direction des musées de France (DMF) commence à fusionner dans Joconde les bases existantes (peintures, dessins, sculptures, estampes, objets...).

1985 : apparition du premier outil informatique de gestion des collections de musées.

1992 : Joconde sur Minitel

1994 : la DMF réalise, avec l'aide de l'Institut national de recherche en informatique et automatique (INRIA), la première exposition virtuelle jamais conçue (« Le Siècle des Lumières dans la peinture des musées de France »).

1995 : premier import de notices dans Joconde à partir d'un outil de gestion des collections de musées. Joconde sur Internet.

1996 : lancement du plan national de numérisation.

2004 : certains éditeurs adaptent les outils informatiques de gestion des collections à la nouvelle réglementation, sous le contrôle de la DMF ; une étape supplémentaire dans le processus de mise en cohérence des systèmes d'information sur les collections.

2004 : après la fusion des bases archéologie, beaux-arts et ethnologie, Joconde devient le catalogue collectif des collections des musées de France.

2005 : la demande croissante de conseil sur l'informatisation et la numérisation des collections, le récolement informatisé... amène la DMF à mettre en ligne des fiches techniques sur ces sujets.

2006 : Joconde est l'une des bases fondatrices du moteur Collections de culture.fr.

2010 : le service des musées de France répertorie les sites de mise en ligne des collections de musées : bases de données, expositions virtuelles en France ou à l'étranger.

Collections devient agrégateur national de la base Europeana. Verser ses collections dans Joconde est désormais le moyen le plus simple pour être présent sur Collections et sur Europeana.

2011 : le site Joconde fait peau neuve. A cette date, Joconde est constitué de :

- une base de données de 500 000 notices et 300 000 images de plus de 250 musées de France. Depuis janvier 2011, le catalogue a reçu 18 millions de questions émanant de 650 000 sites et les images ont été consultées 4 400 000 en plein écran.

- 90 visites guidées (expositions virtuelles, parcours thématiques, zooms), destinées à valoriser les fonds versés sur le catalogue ;

- un espace professionnel riche de 200 pages d'informations principalement destinées aux musées ;

- un répertoire de plus de 800 sites de mise en ligne des collections de musées français ou étrangers.

Nouveaux musées partenaires

Durant le mois de juin 2011, 1464 nouvelles notices ont été reversées et quatre nouveaux musées ont rejoint Joconde : le musée d'Aquitaine de Bordeaux ; le musée des beaux-arts de Lons-le-Saunier, le musée Boucher-de-Perthes d'Abbeville et le musée des beaux-arts de Strasbourg.

Lancement de l'appel à projets du plan de numérisation du patrimoine 2012

Consultez dès maintenant [l'appel à projets](#). Ouvert le 12 juillet, il sera clos le 2 novembre 2011. Une nouvelle fiche méthodologique vous explique comment remplir un dossier.

Validation d'outils de gestion de collections muséales

En août 2011, la sous-direction des collections du service des musées de France a validé l'édition informatisée des registres d'inventaire réglementaire et de dépôt d'un [outil de gestion de collections](#).

Nouveaux parcours thématiques

Découvrez, dans Joconde, les [masques du monde](#) et la [sculpture française du musée du Louvre](#).

Zooms du trimestre



[Arcimboldo](#)



[La collection Piette](#)



[Lettres](#)