

MODULE 5 - Industries culturelles et médias : quelles conditions pour le débat public ?

11, 12 janvier 2024
Paris

Quelles mutations de nos imaginaires et de nos interactions avec la révolution numérique? Quels espaces publics au temps des réseaux sociaux?

INFORMATIONS PRATIQUES

Équipe du CHEC

Manuel Bamberger, responsable du Cycle - Tél : 06 30 01 99 82

Cécile Portier, responsable adjointe - Tél : 06 88 05 12 59

Juliette Dhulst, chargée de mission - Tél : 06 34 23 16 55

JEUDI 11 JANVIER

- 8H45 - rendez-vous au siège du Groupe Combat (Radio Nova) 10-12, rue Maurice Grimaud, 75018 Paris, Grande Salle
- Déjeuner-buffet
- Groupes de travail au Café de la Conversation
- Dîner au Café de la Conversation

VENREDI 12 JANVIER

- 8H45 - rendez-vous au Lab de Google Arts and Culture, 8, rue de Londres, Paris
- Déjeuner au Lab
- 18H00- Fin du module

MODULE 5 - MEDIA ET INDUSTRIES CULTURELLES

11, 12 janvier 2024

JOUR 1- Groupe Combat

MATIN

8H45 – Accueil café

9H15- Ouverture de la journée par Emmanuel Hoog, directeur général du groupe COMBAT (groupe comprenant Radio Nova, les Inrockuptibles et Rock en Seine)

9H45-10H45- Industries culturelle et médias : les États généraux de l'information

- Florence Philbert, Directrice générale des médias et des industries culturelles

11H00-12H00 – Liberté et fiabilité de l'information : quels défis pour maintenir le cap ?

- Emmanuel Hoog, directeur général du groupe COMBAT, ancien président de l'Agence France Presse et de l'Institut National de l'Audiovisuel

12H00-13H00- Un nouveau modèle de presse b to b

- Marc Guiraud, fondateur et président de Newstank

DEJEUNER

APRES-MIDI

14H00-15H30 : L'espace public au temps des réseaux sociaux

- Jean Gonié, directeur des Affaires Publiques pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique chez Snapchat
- David Chavalarias, directeur de recherche au CNRS, auteur de « Toxic data »

16H00-17H00 - La musique populaire existe t-elle encore ?

- Bertrand Dicale, journaliste, Directeur général de News Tank Culture, spécialiste de la chanson française

17H00-18H00- Visite de Radio Nova

18H00-20H00 – Groupes de travail

JOUR 2 –Google Arts and Culture

MATIN

9H00- Accueil café

Ouverture de la journée par Elisabeth Callot, cheffe de programme à Google Arts and Culture (auditrice de la Session)

9H40 - 10H45 – présentation du LabGoogle Arts and Culture par Roxane Bouthéon, coordinatrice du Lab , Simon Delacroix et Élisabeth Callot , chefs de programme

11H00-11H30 - Sébastien Missoff, directeur général de Google France

11H30 -12H15 : Justine Ryst, directrice générale de You Tube France

12H15-13H : **l'exposition en ligne sur Vassily Kandinski au Centre Pompidou, un exemple de collaboration entre Google Art et une grande institution culturelle** : Paul Mourey, directeur adjoint à la communication et au numérique du Centre Pompidou (auditeur de la Session) et Élisabeth Callot

DEJEUNER

APRES-MIDI

14H00-15H15 - Quand les artistes critiquent et détournent l'économie de la donnée

- Jean-Paul Fourmentraux, socio-anthropologue (PhD) et critique d'art (AICA), professeur à l'Université d'Aix-Marseille et membre du Centre Norbert Elias (UMR 8562)

15H15-16H30- Intelligence artificielle et imaginaire artistique

- Frank Madlener, musicien, directeur de l'Ircam-Centre Pompidou et du festival ManiFeste à Paris, président-fondateur de la société Ircam Amplify

16H30-18H00 – Visages-pervasifs, circulation et écologie politique des selfies

- Marion Zilio, enseignante, critique d'art et commissaire d'exposition indépendante, autrice de « Faceworld, le visage au XXIe siècle »