

ÉTAT DES LIEUX ET PISTES DE TRAVAIL AUTOUR DES SERVICES MUSICAUX DES BIBLIOTHÈQUES DE LA MÉTROPOLE BORDELAISE

Résultats de l'enquête

Contexte général de l'enquête

- Digitalisation du monde de la culture
- Crise du disque
- Disparition progressive des supports d'écoutes dédiés à la musique
- Musique à portée de clic
- Omniprésence de la musique dans nos vies
- Diversification de la consommation musicale
- Multiplication des pratiques liées à la musique
- Éclatement de la notion d'œuvre
- Expertise des publics
- Crise de la bibliothèque de prêt

- **80%** des bibliothèques et médiathèques de la métropole sont dotées d'un service musique
- **83%** d'entre eux ont été créés entre 2000 et 2020
- Petits espaces ou entités (5% de la surface totale des espaces ouverts au public) avec une superficie moyenne de 63 m²
- **Espaces modulables dans près de 50% des cas**
- **Sonorisation effective dans près de 60% des cas.** Écoute, visionnage ou consultation des documents peu encouragée
- Petits budgets (moins de 5000 euros) consacrés avant tout aux acquisitions de documents
- Compact disc document le plus présent au cœur des collections mais le prêt de ce dernier est en chute libre
- Offre numérique à distance quasi inexistante. **La Gironde Music Box** représente toutefois une belle réussite dans ce domaine.

- **Animations musicales qualitatives et appréciées** des publics mais contrainte de lieux qui freine certaines formes d'animations
- Peu de partenariats avec les acteurs locaux
- Création du **Festival 33 Tour** à l'échelle de la métropole avec une offre d'animations variées et une communication ciblée.
- **Seules 30% des bibliothèques musicales (7 sur 24) proposent des animations** ou ateliers favorisant la pratique musicale (MAO au casque, piano électrique avec casque...).
- Les conditions bâtimentaires entravent le développement de la pratique musicale, même si la technique permet aujourd'hui de mettre en place des dispositifs au casque.
- Prêt d'instruments représente une autre voie à suivre, à défaut de proposer un lieu d'exercice ou d'apprentissage.
- **Besoin de mieux valoriser nos espaces**, nos métiers et notre offre de service est souhaité : plan comm', podcast...

6 axes de travail

Repenser l'offre de service

Mieux valoriser les contenus musicaux dans les espaces

Sortir de la bibliothèque : aller là où se trouvent les publics

Développer les pratiques participatives et inclusives

Investir les médias et le numérique

Poursuivre les actions de coopération

- Sortir de l'offre mono support (CD)
- Développer l'offre de service (mise à disposition d'espaces réservés à la pratique musicale, de service d'autoformation à la musique...)
- Développer le prêt d'objets (prêt d'instruments, casques audio, lecteur CD portable...)
- Revoir le volume des documents proposés en accès direct
- Repenser l'organisation des espaces publics (Design thinking)
- Sonoriser les espaces
- Travailler sur une meilleure signalétique
- Développer les espaces de présentation / les tables thématiques (primat du contenu sur le support)
- Développer les actions hors les murs
- S'affranchir des contraintes acoustiques
- S'inviter dans les autres lieux de vie de sa commune (Gradidéfi à Gadignan, Baladazic à Villenave) ou lieux de spectacles (comédie musicale « Amour(s) sans frontière » portée par la bibliothèque de Bordeaux - prix Livres Hebdo de l'animation 2023)
- Développer une relation nouvelle à l'utilisateur (Ciné-tubes pour les adultes, éveils musicaux pour les enfants, cafés musicaux, siestes musicales, quiz musicaux, conférence / concerts)
- Offrir un espace d'expression aux artistes amateurs
- Favoriser le mode d'action participatif par le biais de l'inclusion numérique (MAO, Makey Makey)
- Aider à l'initiation musicale en milieu scolaire
- Favoriser les actions mêlant le ludique et le musical (création et enregistrement de morceaux avec les instruments mis à disposition des publics)
- Valorisation des contenus musicaux essentielle en réponse à la demande d'expertise des publics. L'accès aux contenus musicaux est aujourd'hui exponentiel. Face à cette abondance, les publics sont en demande de repères car leur attention est sans cesse sollicitée. Nous devons aider les publics à accéder à des savoirs communs : via des podcasts audio ou vidéo par exemple.
- Coopération professionnelle : favoriser l'échange et le partage d'expériences
- Coopération documentaire : Gironde Music Box (rédaction d'articles, créations de playlists...)
- Coopération culturelle autour de la scène locale : festival 33 Tour, partenariats avec associations ou structures locales (label Babord, RIM, labels musicaux...)

Gestionnaire de collections

Documentaliste / Journaliste

Communicant

Community Manager

BIBLIOTHÉCAIRE MUSICAL

Programmeur musical

Médiateur socio-culturel

Technicien

Ambianceur d'espace

Les besoins en formation

- Les fonctions et les missions du personnel du service Musique sont multiples et transverses. Les agents sont missionnés à 91% (21/23 réponses sur d'autres services (section jeunesse, section adultes, section multimédia, service animation...)) et assurent des fonctions très variées. Le nombre de personnels dédiés à la musique est donc patent.
- En ce qui concerne les besoins de formation, l'étude montre que **33% des attentes relèvent d'un besoin de formation de base autour de la culture musicale**. La gestion de collections tout aussi bien que le renseignement des publics, la valorisation des collections ou la programmation d'animations demandent des bases solides en musique. L'étendue du champ musical et la multiplicité des approches selon les genres rendent la tâche ardue.
- Viennent ensuite les besoins de formation autour de l'animation et de la médiation des collections (22%).
- Le numérique (ressources en ligne, MAO...) arrive en 3^{ème} position (16%). Sans doute parce que ce secteur est très impacté par la dématérialisation des contenus et par le manque de ressources en ligne dans nos catalogues respectifs.
- **La pratique musicale (pratique instrumentale, éveil musical) est aussi plébiscitée** (autour de 17%) en réponse très sûrement aux questionnements qui agitent le monde professionnel et à l'attente croissante des publics sur cette question.
- Enfin, **un besoin de formation autour des publics de la musique et de l'économie de la musique se fait jour**, ce qui correspond à un besoin de mieux servir les usagers, fréquentants ou non fréquentants.

Au-delà de la nécessité de repenser l'offre et les services, c'est la nature profonde du métier qui est en train de changer. Dans l'après-collection, la place du bibliothécaire musical dans l'organigramme des services de la bibliothèque est à repenser. La formation initiale et la formation continue sont plus que jamais essentielles pour qu'émerge la figure d'un bibliothécaire d'un nouveau genre : vers de nouvelles compétences, de nouveaux métiers à inventer ?