



# Jouer et faire jouer

Mission à part ? Mission culturelle ?

La place du jeu à La Bibliothèque de Saint-Herblain (44)

**Sonia Murlan**

**Directrice de La Bibliothèque**

**sonia.murlan@saint-herblain.fr**

**BPI - 12.03.2024**



# 1. Les cartes et le territoire

# 1.1 – le territoire



- 2<sup>ème</sup> ville de l'agglomération nantaise, 50 000 hab.;
- 4 grands quartiers dont 2 prioritaires ;
- Une stabilité politique historique (PS) ;
- Une forte présence associative et un attachement aux initiatives citoyennes (4 CSC, une 30aine d'associations culturelles soutenues) ;
- Une politique culturelle volontariste en particulier à l'endroit de la lecture publique (réseau de **5** équipements, une scène nationale danse et cirque, une Maison des Arts).



# 1.2 – les 1 ères cartes



- **Fin des années 1980** : naissance des ludothèques au sein des centres de loisirs associatifs ;
  - **Années 90** : ouverture d'une « Biludo » (200m<sup>2</sup>) dans un CSC et d'une ludothèque jouxtant une crèche dans un autre CSC = déjà 4 lieux du jeu dans la ville ;
- > **Un Festival des jeux et un prix Double6** sont créés dès 1992 qui sont pris en charge par la Ville (30000 euros) avec le soutien de bénévoles et de la Maison des jeux de Nantes (subventionnée).
- **2005** : rattachement de toutes les ludothèques aux CSC : élargissement du champ de l'enfance vers les familles (soutien CAF) ;
- > **Une équipe de 6 ludothécaires salariés** de l'association déjà très active auprès des services municipaux ;
- **2011** : mouvement de municipalisation
- Création d'une DAC et d'un service Petite enfance au sein d'une nouvelle direction Solidarité
- > **Intégration des 2 ludothèques plus généralistes à La Bibliothèque** + 2 équipements plus jeunesse rejoignent la Direction de la Petite enfance ;
- **2012-2013 : Prospective jeu** : **rattachement des 4 ludothèques à La Bibliothèque** =4 lieux, 6 personnes, +40 000 euros de budget annuels (dont 30 000 pour le FdJ + 10000 pour les collections ).



# 2 – un jeu de stratégie politique

# 2.1 – des opportunités...



## 2008-2012

- Nouveau projet d'administration ;
  - Mouvement général de municipalisation ;  
soutenus par les financements ANRU – projets de territoire ;
  - Enjeu de rationalisation des coûts : requalification des bâtiments existants ; évolution de la masse salariale et des subventions ;
  - Changement de direction à La Bibliothèque – nouveau PSCES pour la lecture publique
- > **Entrée du jeu dans les bibliothèques / opportunités de redynamisation, de rationalisation, de financements.**



# 2.2- et du dialogue : La prospective jeu



**Diagnostic partagé** : juillet- décembre 2012

« La Ville a souhaité donner sens et lisibilité aux pratiques publiques du jeu [...] et formaliser cet engagement en favorisant le croisement des approches et la concertation active » ; **le jeu est affirmé**  
**« d'utilité publique »** ;

« **la place du jeu et des ludothèques** » : juillet 2012/mai 2013

- > fédérer les acteurs et les décideurs autour d'une analyse objective ;
- > se faire accompagner par des experts (FM2J - Lyon) ;
- > légitimer et accompagner l'orientation politique ;
- > définir les moyens et les objectifs.





# 3 – un service public du jeu



« La Bibliothèque, lieu de démocratisation culturelle, lieu de convivialité et de propositions d'actions culturelles, ne peut accueillir qu'avec cohérence et conviction ce nouveau média qu'est le jeu et qui répond aux mêmes objectifs d'épanouissement de l'individu et de l'être social que l'ensemble de son offre aux publics. ».

**Prospective jeu - 2012/2013**



# 3.1- le jeu partout



- **Dans la Ville :**

> Marchés transversaux pour les marchés de jeux dans les différents services de la Ville (pilotage La Bibliothèque);

> **Transfert de compétences des ludothécaires vers les animateurs périscolaires (50 agents formés par nos ludothécaires/an);**

> 200 accueils de classes / 600 annuels réalisés par le service ;

> 4 à 6 Parcours culturels jeux dans le cadre de l'EAC ;

> Une programmation dense in situ et hors les murs (CTL)

Festival des jeux annuel : 15 jours + 1 we partout sur la ville (10000 personnes en 2024)

- **Dans les équipements de La Bibliothèque :**

> 5 équipements dont 3 hybrides et 1 Ludothèque de 250m<sup>2</sup>/4 quartiers

> **8 « chargés de projet jeux » et un coordonnateur ludique depuis 2018;**

> Le jeu est intégré à toutes nos animations / sélections.



## 3.2 – les espaces



**2013** : L'ouverture de la Médiathèque Gao-Xingjian (800m<sup>2</sup>) avec la proposition de 2 fonds spécifiques, jeux de société et jeux vidéo, a été la première étape de cette réorganisation. Le projet d'unité de la médiathèque Gao-Xingjian a conforté **la place du jeu de société en direction des publics adultes et familles**, et celle du jeu vidéo **pour les jeunes**. L'attention est portée sur la mise à disposition des jeux au prêt, mais aussi de façon privilégiée sur la médiation autour de ces supports. Les dynamiques autour des « jeudis jeux », soirées familles, jeu de la semaine, Heure du jeu vidéo sont valorisées.



**2016** : à l'occasion de travaux de requalification de l'équipement central, ouverture de l'espace ludique de la médiathèque Charles-Gautier-Hermeland, 200m<sup>2</sup>/2200m<sup>2</sup>

Equipement tête de réseau, la médiathèque Charles-Gautier-Hermeland a pour ambition la présentation de la diversité des collections dont le jeu, dans le cadre d'un **espace ludique** intégrant la dimension graphique et esthétique du lieu, tout en favorisant la convivialité.



**2017** : ré-ouverture de La Ludothèque au sein du CSC Grand B b- 350m<sup>2</sup>

**La Ludothèque** propose une offre généraliste centrée sur le jeu, complétée toutefois par un fonds de livres significatif sur le thème de la parentalité.

L'équipement propose de façon spécifique des actions en direction de la petite enfance et se positionne en tant que centre de ressources ludiques sur la ville. L'offre de grands jeux en direction des familles mais aussi des institutions (services, écoles ou associations) vient compléter ces offres en direction des usagers.







**2021** : L'ouverture de la médiathèque Bourg 220m<sup>2</sup> : dernière pierre à l'édifice du réseau

**La médiathèque Bourg** : Une offre de jeu prenant en compte les besoins et usages des familles est privilégiée compte tenu, à la fois de son histoire et de la composition sociodémographique du secteur Bourg. Le public des deux précédents équipements bibliothèque Bourg et ludothèque Haute-Chaussée est très familial, et le quartier compte un très grand nombre de groupes scolaires. La place des accueils de classes autour du jeu est donc importante.



# 3.3 Un FESTIVAL des JEUX



2024 : 32ème édition

>15 jours de séances de jeu pendant les vacances de février à travers la ville de Saint-Herblain à la fois dans les équipements de La Bibliothèque et dans d'autres lieux de la ville : + de 4000 entrées en 2024 ;

>Un week-end festif : 4500 entrées en 2024.

>La remise du prix du Double 6 : jeu de société désigné par 5000 votants qui ont testé les jeux dans près d'une 100aine de points jeux en 2024 (Pays de la Loire/ Bretagne).



**4- du joker à l'as :**  
**qui joue, gagne !**



# 4. 1 les + du jeu à La Bibliothèque

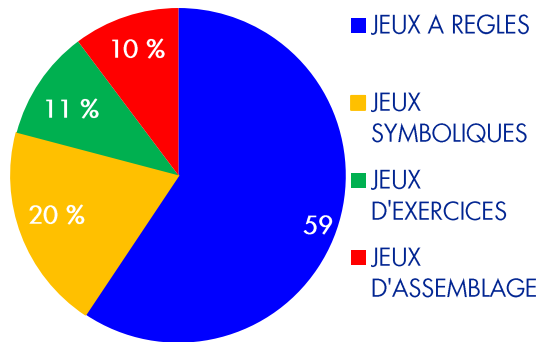


- Attractivité
- Convivialité
- Mixité des publics et des usages
- Complémentarité de services
- Complétude des collections
- Renforcement des partenariats dont intercommunaux (lieu ressources du jeu).

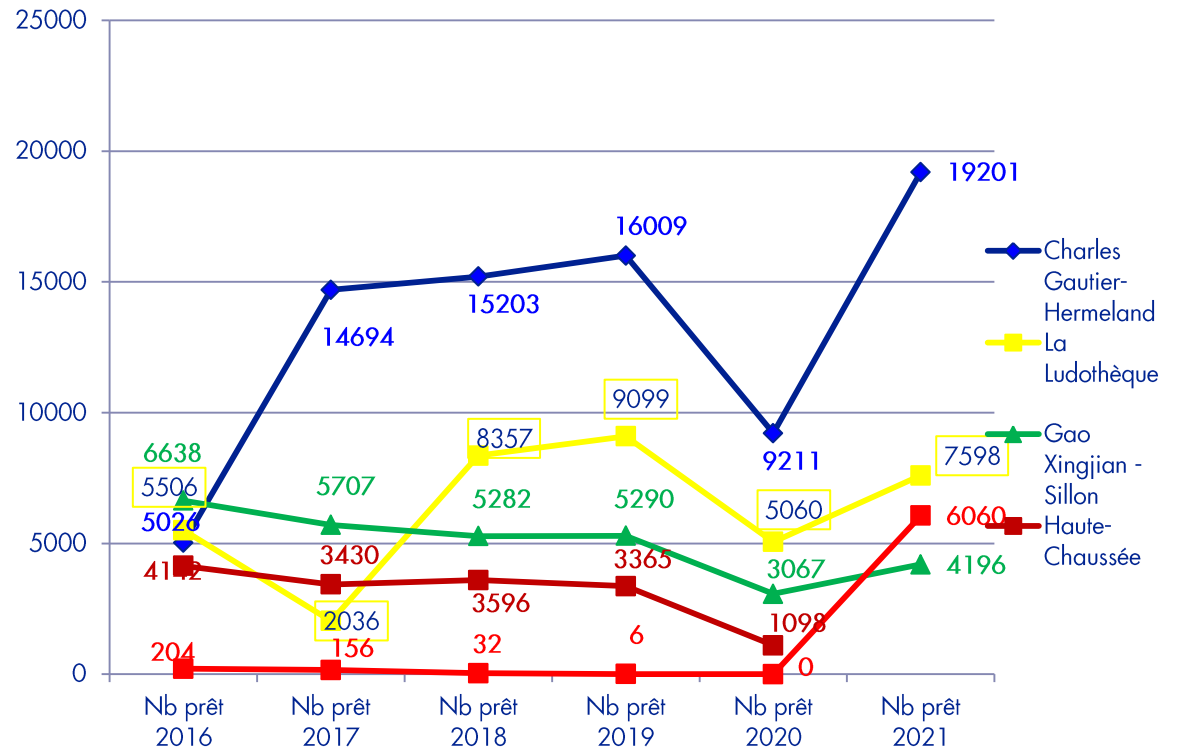
> collection totale de 8500 jeux  
> budget annuel d'acquisition environ 35 000 euros  
Hors équipement des documents  
> environ 30 000 prêts annuels = le support le plus emprunté à La Bibliothèque aujourd'hui après la BD jeunesse  
> Taux de rotation : 4,5  
> un festival des jeux qui compte près 8 000 entrées cumulées en 2023 – budget de 40 000 euros hors masse salariale  
> Un partenariat avec la Maison des jeux (subvention : 5000 €/an)



# Prêts des jeux par type en 2021



## Prêts de jeux par site de 2016 à 2021



## 4. 2 attention à la mise



- Budget de renouvellement des collections en augmentation continue + impact de la loi AGECS ;
- Un budget pour le nettoyage, l'équipement et la maintenance des jeux à prévoir ;
- Des partenariats à faire vivre et des partenaires à mobiliser dans une clé de répartition juste (attention à la sur-sollicitation + à la prestation de service en interne) ;
- Des charges d'activité à intégrer au service en général (communication, animation, marchés) ;
- **Des profils de postes à adapter, défendre et à pourvoir ;**
- **Choix RH : à effectifs constants, quel profil privilégier ?.. / jeu de l'offre et de la demande à équilibrer.**



## 4. 3 enjeux rh



- **Une compétence à intégrer :**
- Le jeu comme **ressource documentaire** et **objet de médiation culturelle** vs objet d'animation = un enjeu managérial continu ;
- Une reconnaissance naissante au sein de la profession : peu de points de comparaison ou d'interlocuteurs au national pour nous ;
- Nécessité d'accompagner la polyvalence des agents du service / transfert de compétences de part et d'autre ;
- Partage régulier de connaissances autour du jeu à organiser : « jeu du moment », sélections, présentations, séances de jeux pour faire culture commune et renforcer la qualité de la médiation aux publics.
- Prévoir les questions de logistique et de vérification des documents: gourmandes en temps.



## La richesse qu'il y a à mixer les profils

- Les ludothécaires aiment jouer et mettre en jeu : apport au service posté et à la relation usagers ;
- La créativité et l'agilité : habitude plus ancrée du travail en partenariat et du montage de projet pour les ludothécaires et on met le jeu dans toutes nos activités y compris temps managériaux ou informels ;
- Les ludothécaires sont moins habitués au formalisme que les bibliothécaires mais les deux s'apportent souplesse / rigueur.

## La difficulté de recruter :

- Souvent issus de la filière animation et non culturelle
- Difficulté à recruter niveau B voire A
- Peu de formations sur le jeu intégré en bibliothèque





[www.la-bibliotheque.com](http://www.la-bibliotheque.com)  
<https://la-bibliotheque.com/jeu-video>  
<https://la-bibliotheque.com/festival-des-jeux>

instagram : @fdj\_stherblain